



Малый и средний бизнес в условиях кризиса

Данные регулярного мониторинга
< октябрь 2010 >



БауманИнновейшн

Методика проведения мониторинга

Сформирована постоянная панель опроса, состоящая из 300 малых и средних компаний в 30 регионах РФ.

В течение 2009-2010 годов проводится регулярный опрос руководителей и/или владельцев выбранных компаний.

Акцент исследования сделан на отраслях:

- a) обрабатывающее производство;
- b) строительство;
- c) ЖКХ;
- d) мелкая розничная и оптовая торговля;
- e) сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- f) транспорт, доставка грузов;
- g) бытовые услуги;
- h) общественное питание;
- i) здравоохранение.

Выводы

По сравнению с январем 2009 года в целом наблюдается ряд положительных тенденций к улучшению условий и состояния малого и среднего бизнеса в России.

Финансовые ресурсы продолжают становиться всё более доступными.

Спрос на продукцию с января 2009 года практически не претерпел изменений, однако количество предприятий, отмечающих снижение спроса, сократилось с января 2009 года на 11 %.

Ситуация **на рынке труда** стала более напряженной, на сегодняшний день найти подходящие кадры стало сложнее, чем в январе 2009 года.

Ситуация с **поиском недвижимости** в целом не изменилась по сравнению с январем 2009 года, но несколько ухудшилась по сравнению с началом 2010 года.

Общий объем **просроченных платежей со стороны покупателей** продолжает снижаться.

Уровень **конкуренции** среди компаний практически не изменяется.

Наблюдается усиление давления со стороны **налоговых органов**. Ситуация с **рейдерскими захватами** и давлением со стороны **криминала** фактически не изменилась с января 2009 года.

Число компаний, имеющих просроченные платежи на сегодняшний день, сократилось по сравнению с началом 2009 года. При этом сокращается и объем задолженностей по всем направлениям, за исключением задолженностей по налогам.

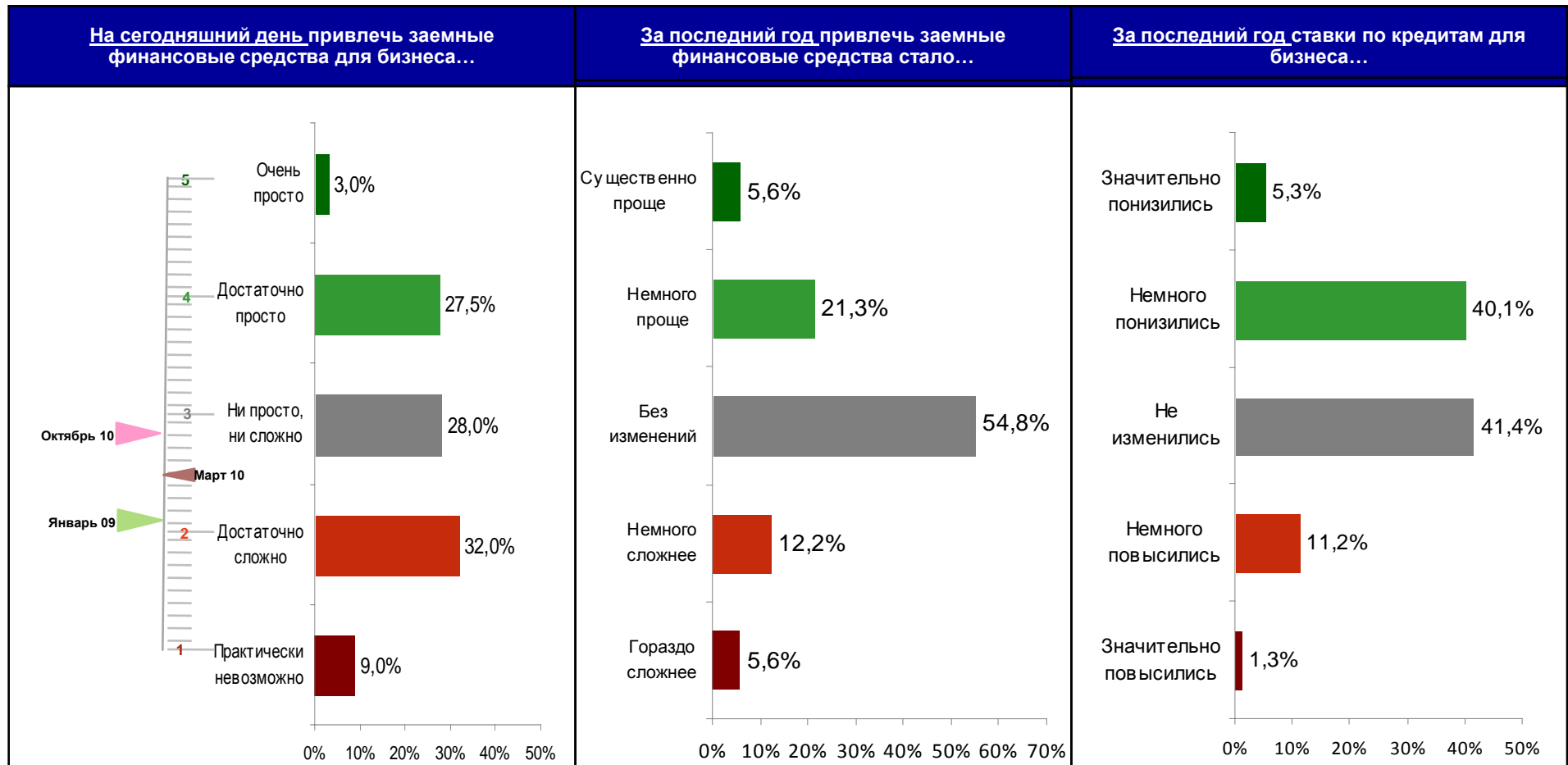
Основными проблемами малый и средний бизнес по-прежнему считает **спад спроса на продукцию и дефицит финансов**, также в разряде основных проблем - **повышение тарифов на коммунальные услуги**.

Наиболее ожидаемыми малым и средним бизнесом антикризисными мерами со стороны Правительства РФ по-прежнему являются **«замораживание» тарифов, кредитование, а также налоговые каникулы**.

Среди **антикризисных мер, которые применили сами компании для выхода из кризиса**, наиболее эффективны оказались сокращение издержек, ценовая политика и сокращение штата сотрудников.

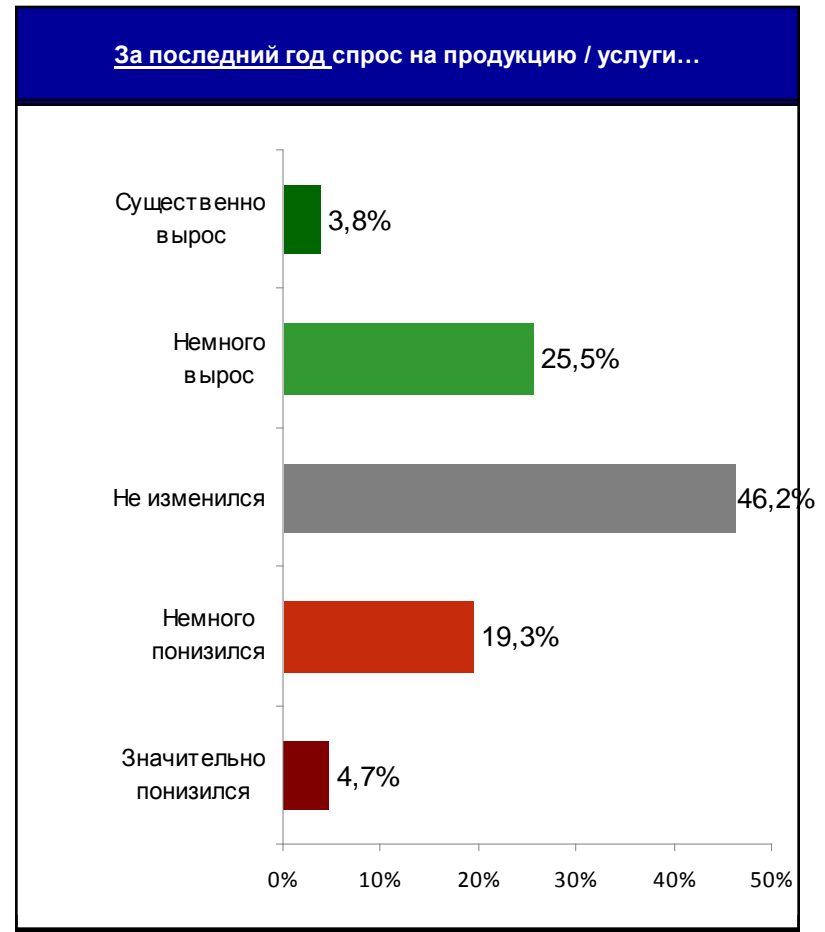
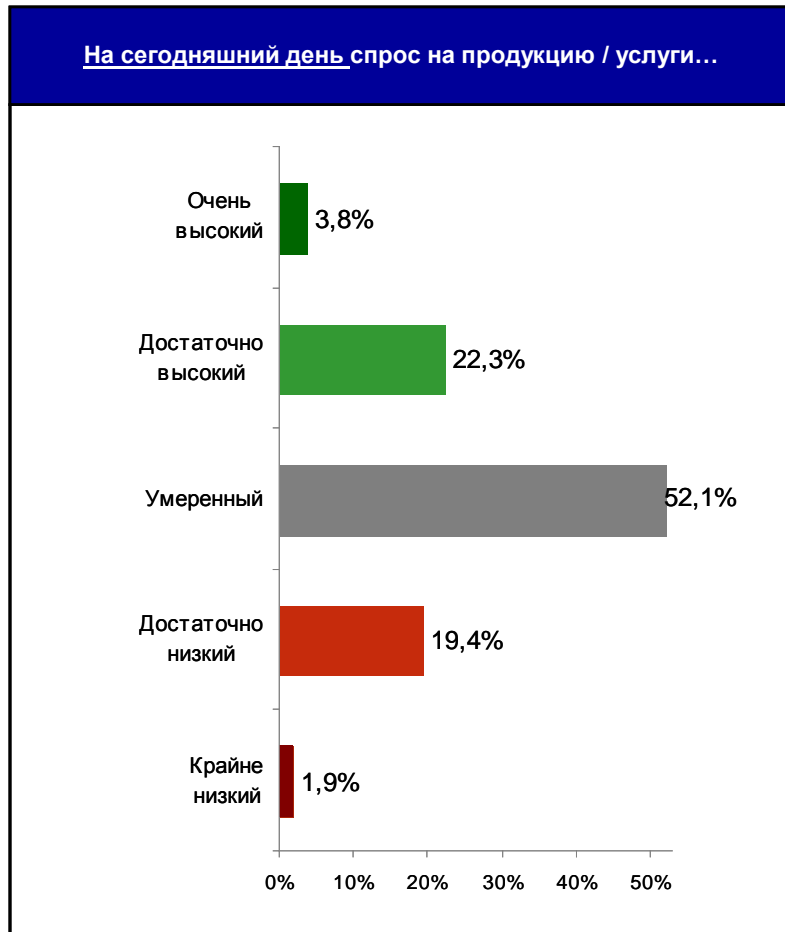
Октябрь 10 >Влияние внешних факторов> доступность финансовых ресурсов

В январе 2009 года привлечь деньги для бизнеса было просто для 8% респондентов, в октябре 2010 года – уже для 30%. Примерно 20% респондентов отмечают ухудшение ситуации за последние три месяца (в сравнении - в январе 2009 года – отмечали около 75% респондентов). Позитивные изменения также наблюдаются и в динамике ставок по кредитам: почти половина респондентов отмечают понижение ставок за год, в январе 2009 года – 1,4%.



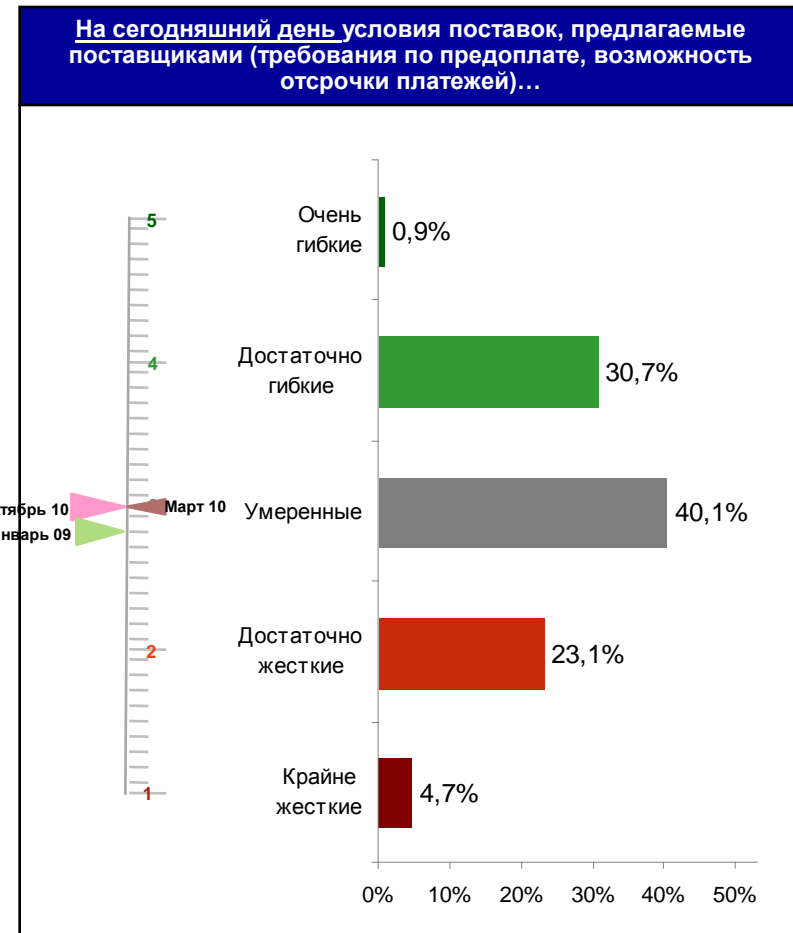
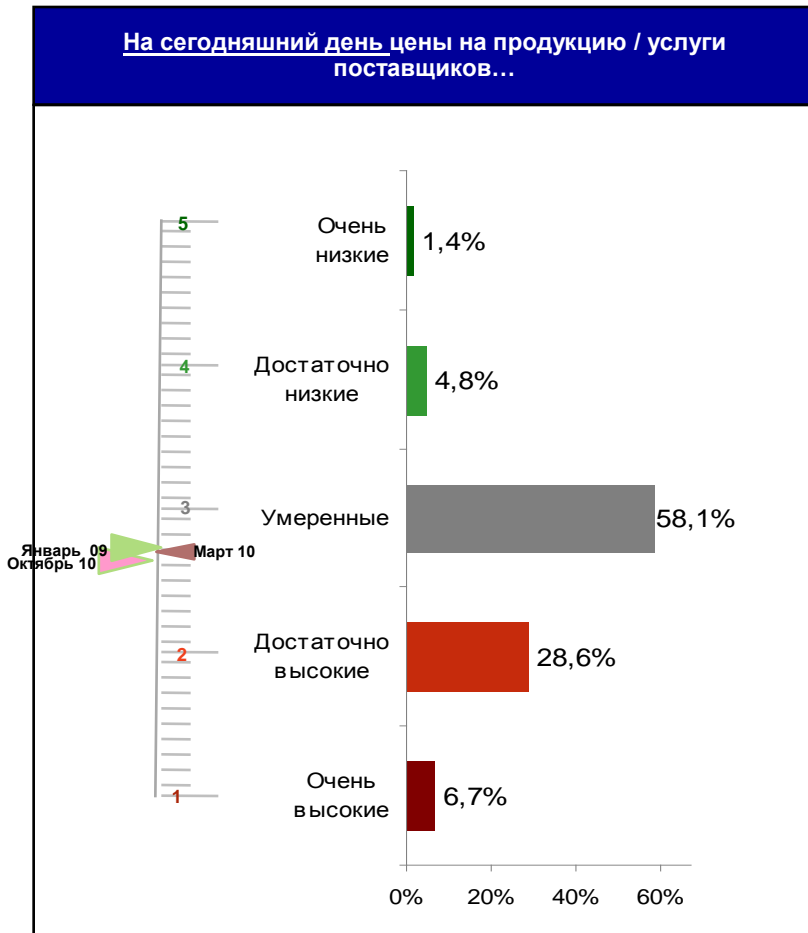
Октябрь 10 >Влияние внешних факторов> спрос на продукцию/услуги

Спрос на продукцию с января 2009 года практически не претерпел изменений, однако количество предприятий, отмечающих снижение спроса, сократилось с января 2009 года на 11 %.



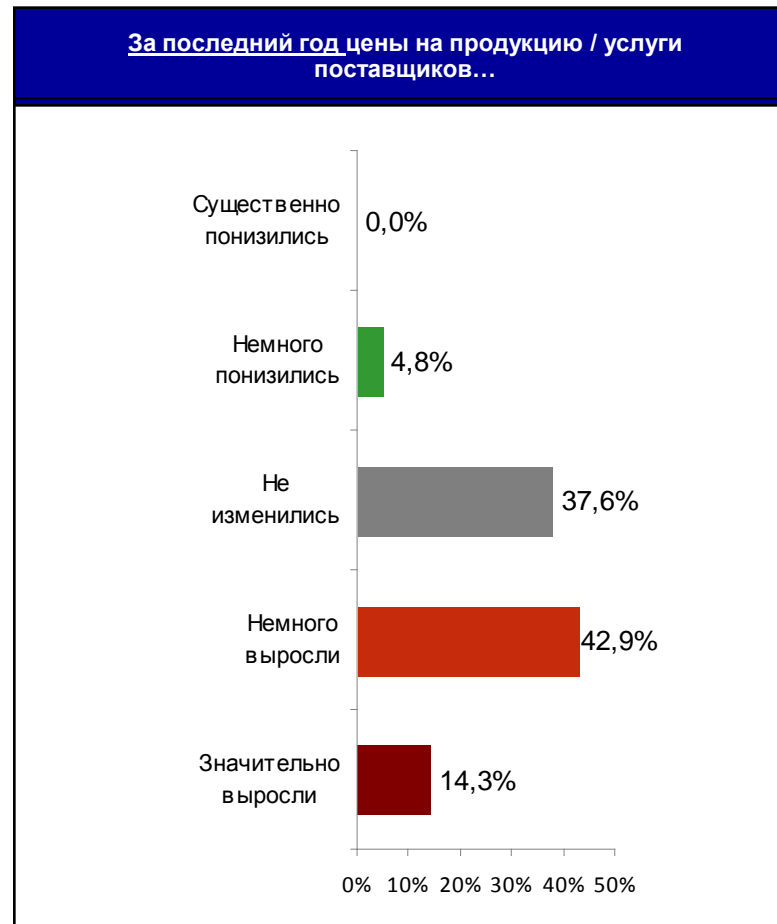
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > цены поставщиков и условия поставок

О гибкости условий поставщиков говорит треть респондентов.



Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > цены поставщиков и условия поставок

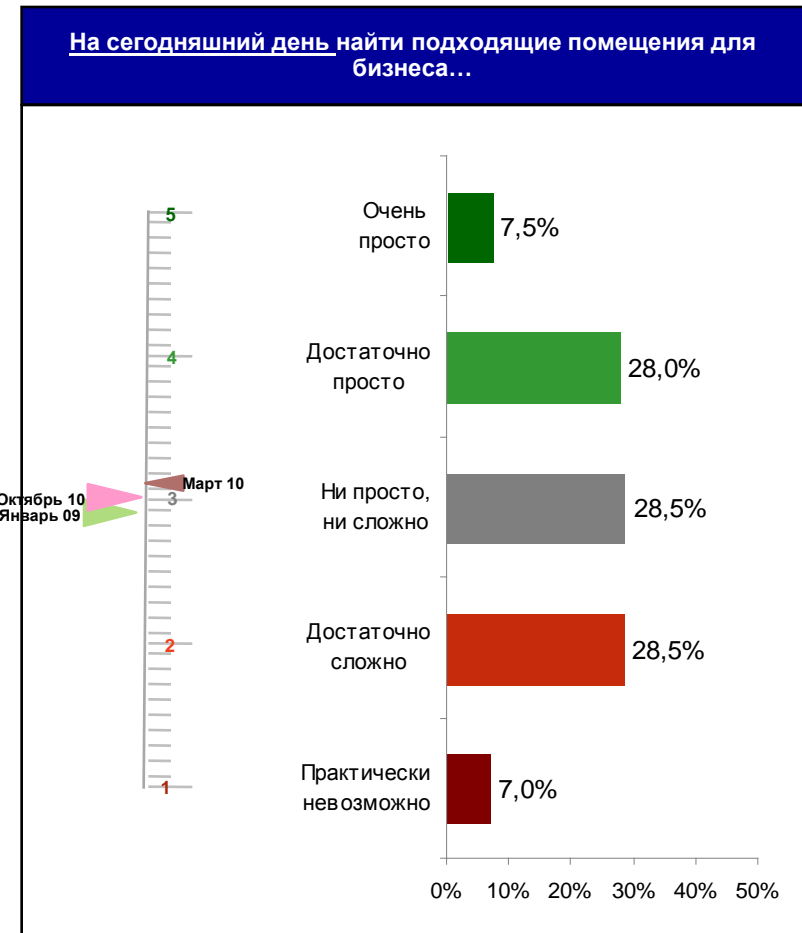
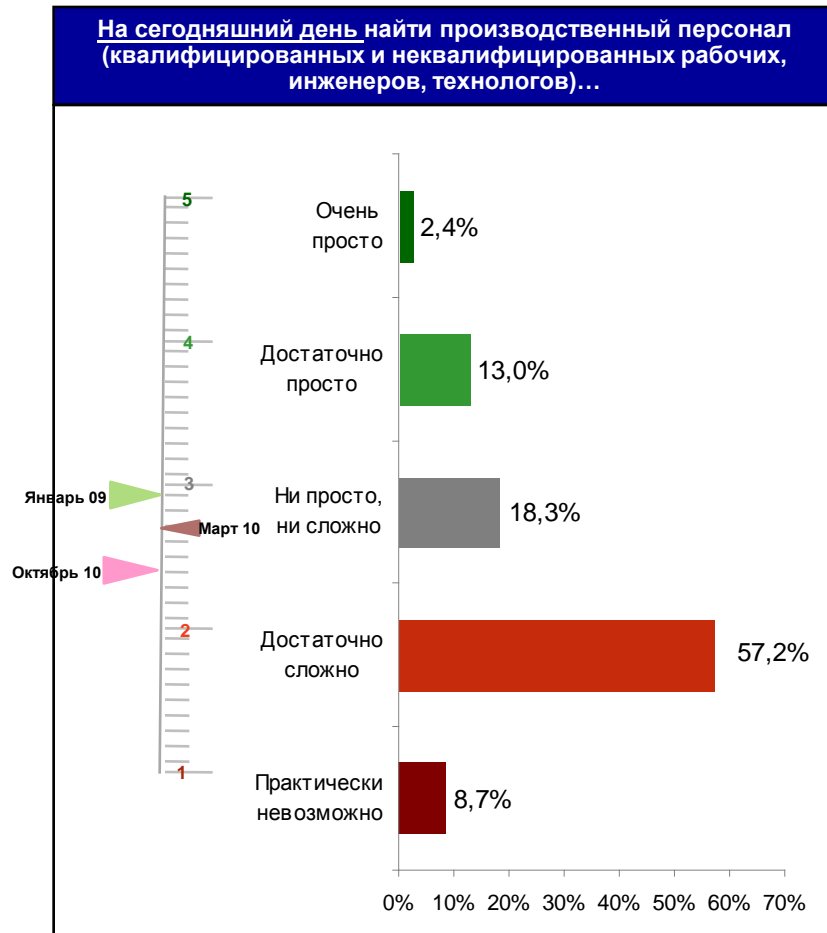
С октября 2008 года по январь 2009 года примерно 65% отмечали существенный рост цен на продукцию/услуги поставщиков. В октябре 2010 года число таких компаний сократилось, но не намного: до 57%.



Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > доступность персонала и доступность недвижимости

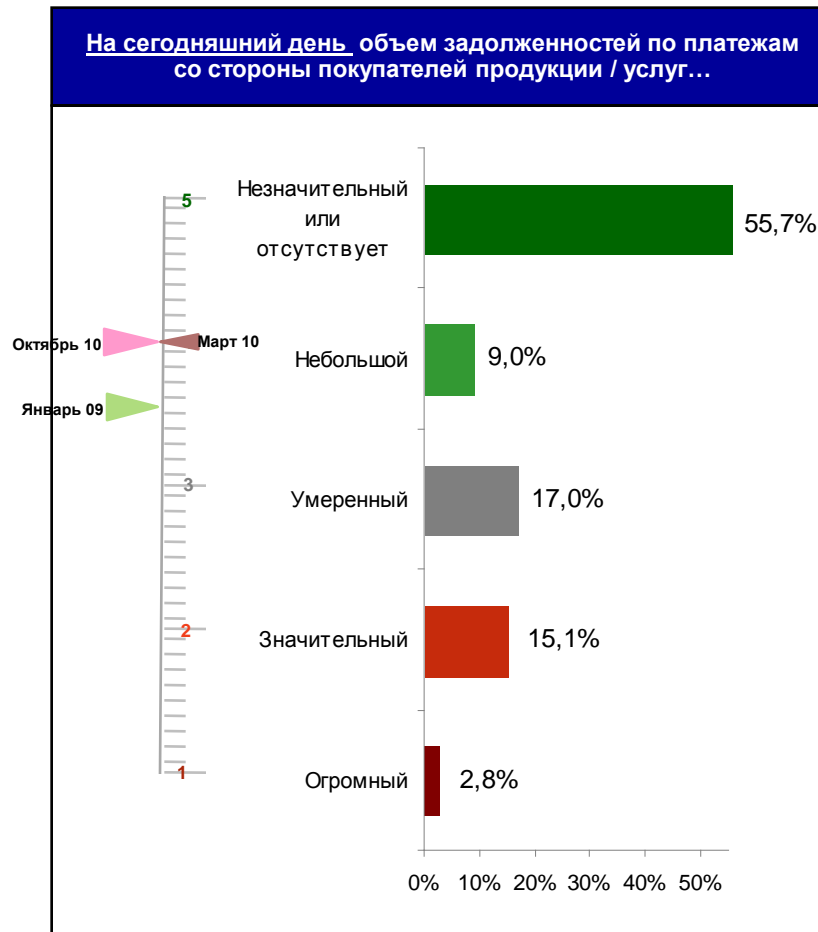
В самом начале кризиса (конец 2008 года - начало 2009 года) кадровая проблема для бизнеса смягчилась, кадры стали доступнее. Однако в октябре 2010 года найти персонал сложно или невозможно для 65% респондентов (в январе – для 46%).

Та же ситуация и с недвижимостью: в январе 2009 года и сейчас сложно найти помещения для трети опрошенных предприятий.



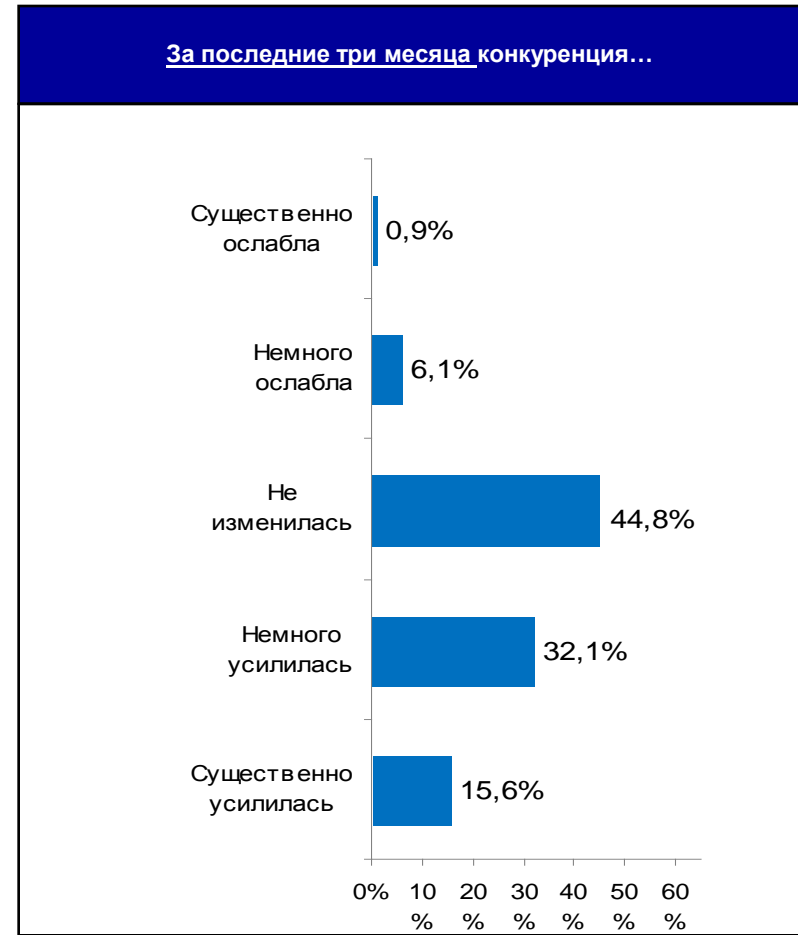
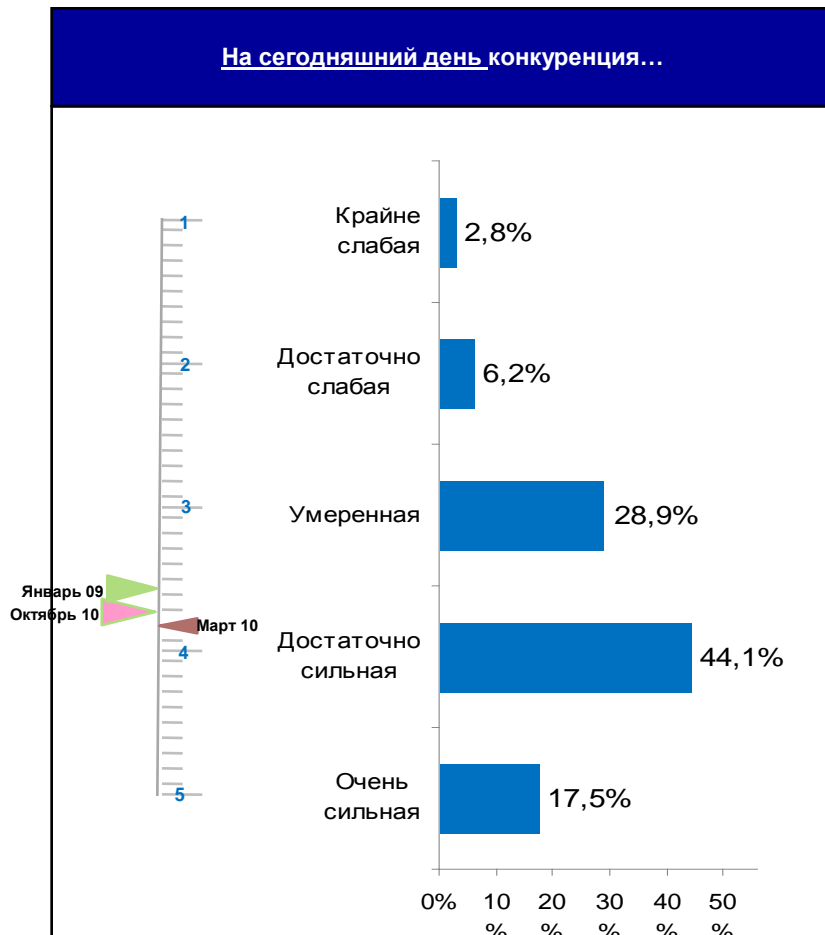
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > задолженности со стороны покупателей

Задолженность со стороны покупателей с начала 2009 года постепенно снижается.



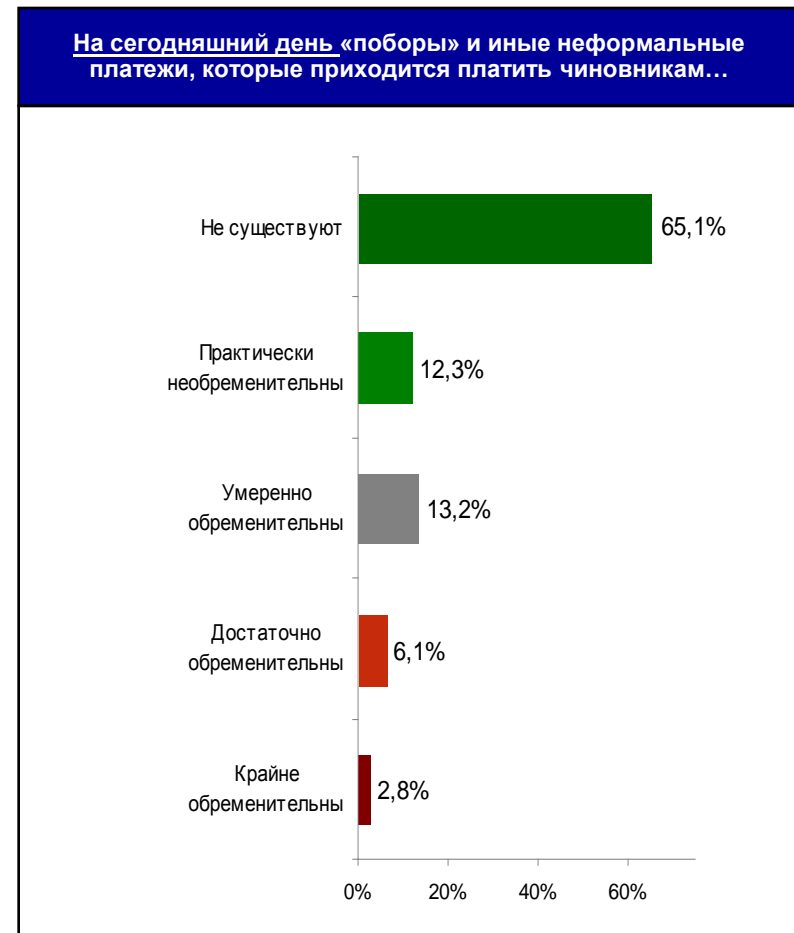
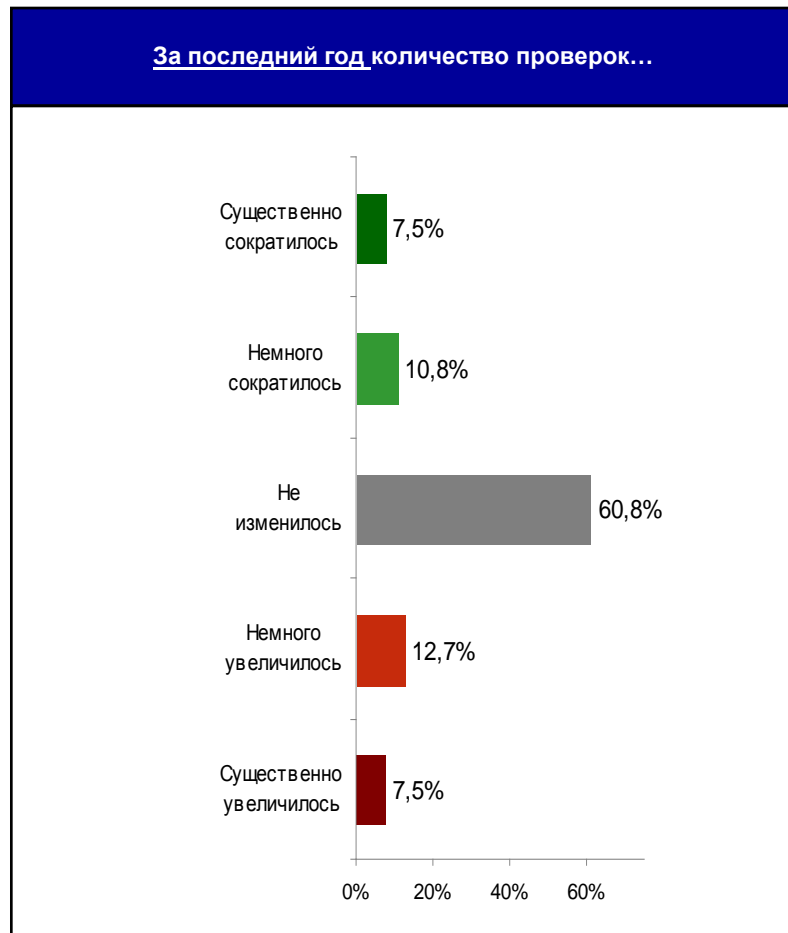
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > конкуренция

Уровень конкуренции по-прежнему остается на низком уровне и не имеет положительных тенденций.



Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > административное регулирование

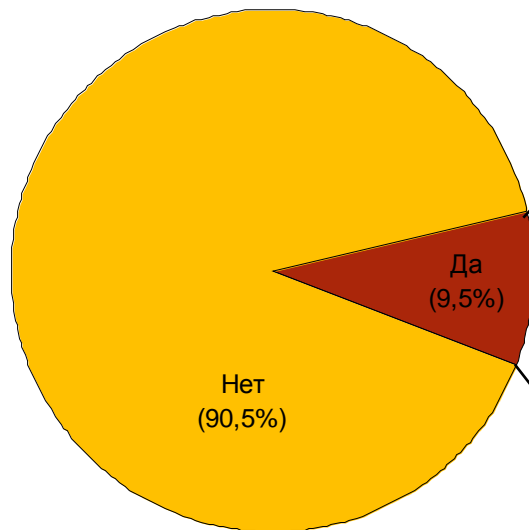
Примерно 18% респондентов отмечают уменьшение количества проверок (в январе 2009 года – всего лишь 8%). С 40% до 60% с января 2009 года увеличилось количество предприятий, утверждающих, что неформальных платежей нет.



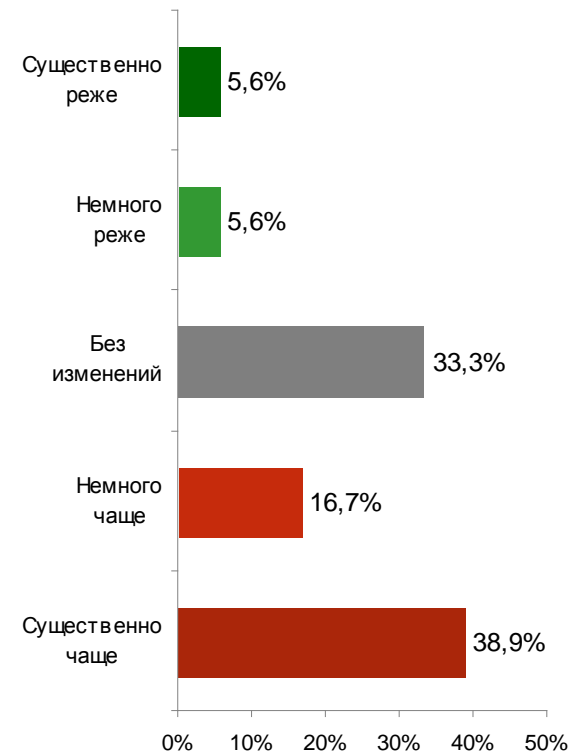
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > противоправные действия со стороны правоохранительных органов

С 15% до 10% с января 2009 года уменьшилось количество предприятий, фиксирующих случаи противоправных действий в отношении своего бизнеса со стороны правоохранительных органов. Вместе с тем, эти предприятия отмечают усиление давления на бизнес (5% в январе 2009 года, 6% в октябре 2010 года).

Случаи противоправных действий в отношении компаний со стороны правоохранительных органов за последний год



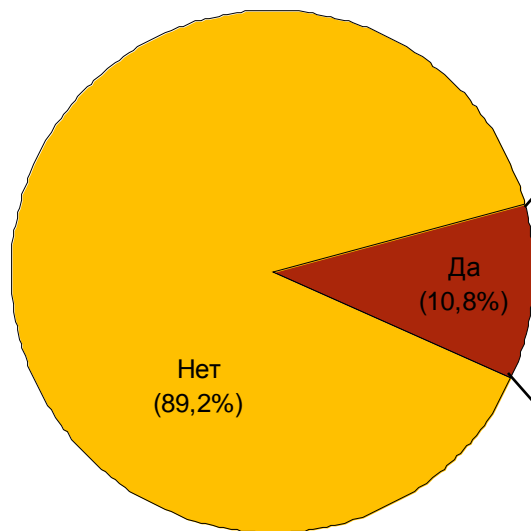
Изменение числа случаев противоправных действий со стороны правоохранительных органов за последний год



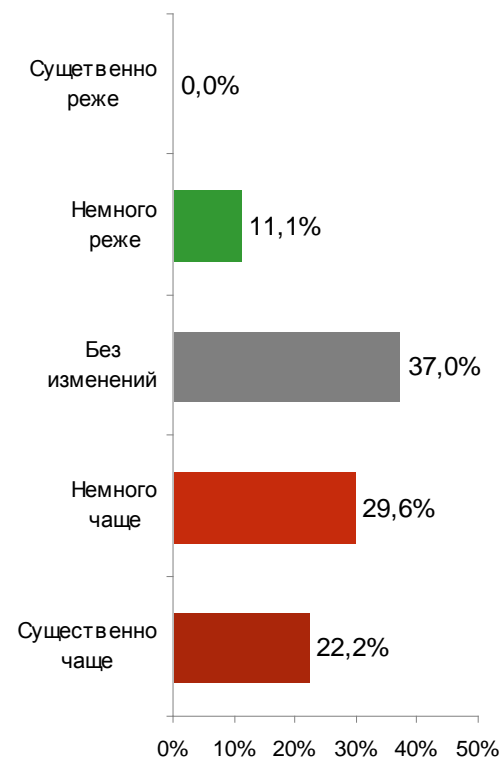
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > противоправные действия со стороны налоговых органов

Наблюдается усиление давления со стороны налоговых органов (в конце 2008 года 7% респондентов испытывали давление, в октябре 2010 года - 11%). При этом 5% респондентов отмечают увеличение случаев противоправных действий налоговиков (в январе 2009 года – всего лишь 1,5%).

Случаи противоправных действий в отношении компаний со стороны налоговых органов за последний год



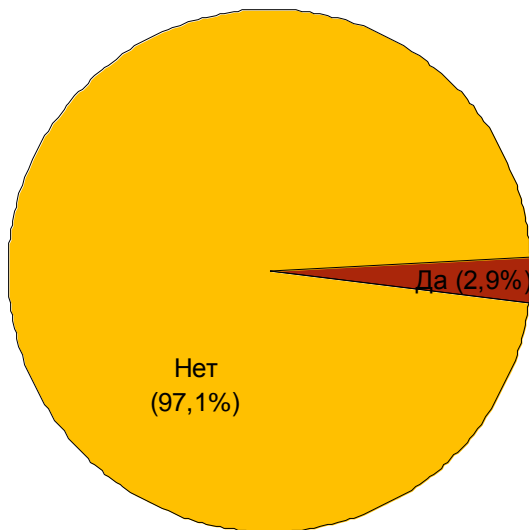
Изменение числа случаев противоправных действий со стороны налоговых органов за последний год



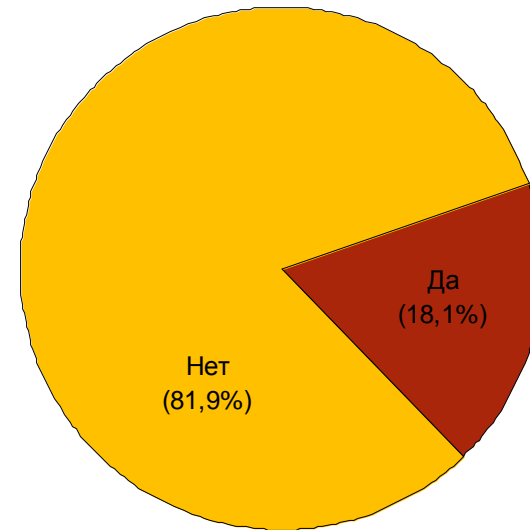
Октябрь 10 > Влияние внешних факторов > давление со стороны криминала и рейдерские захваты

Ситуация с рейдерскими захватами и давлением со стороны криминала мало изменилась с января 2009 года.

Давление со стороны криминала за последний год

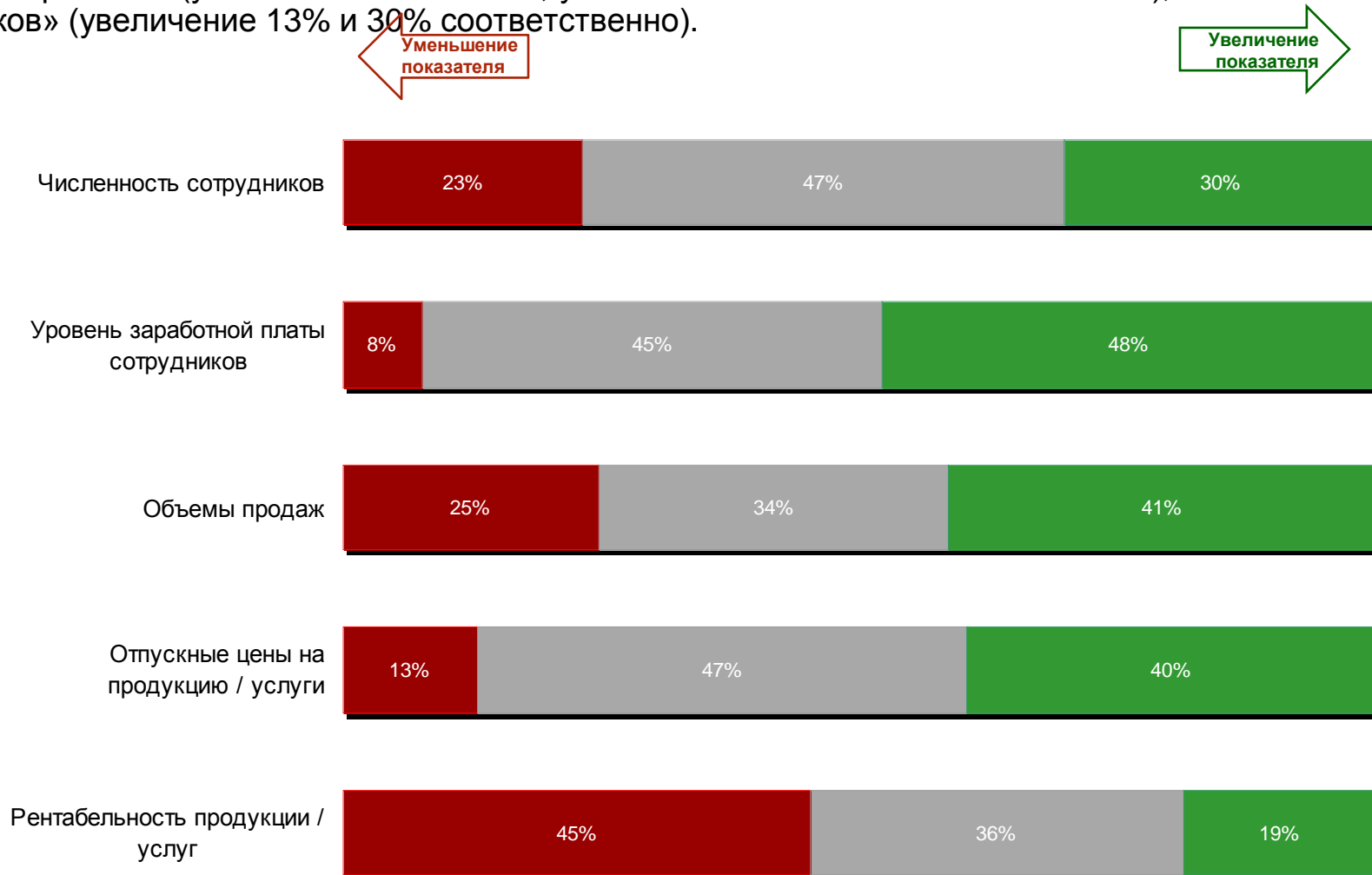


Случаи рейдерских захватов* компаний за последний год (по информации респондента)



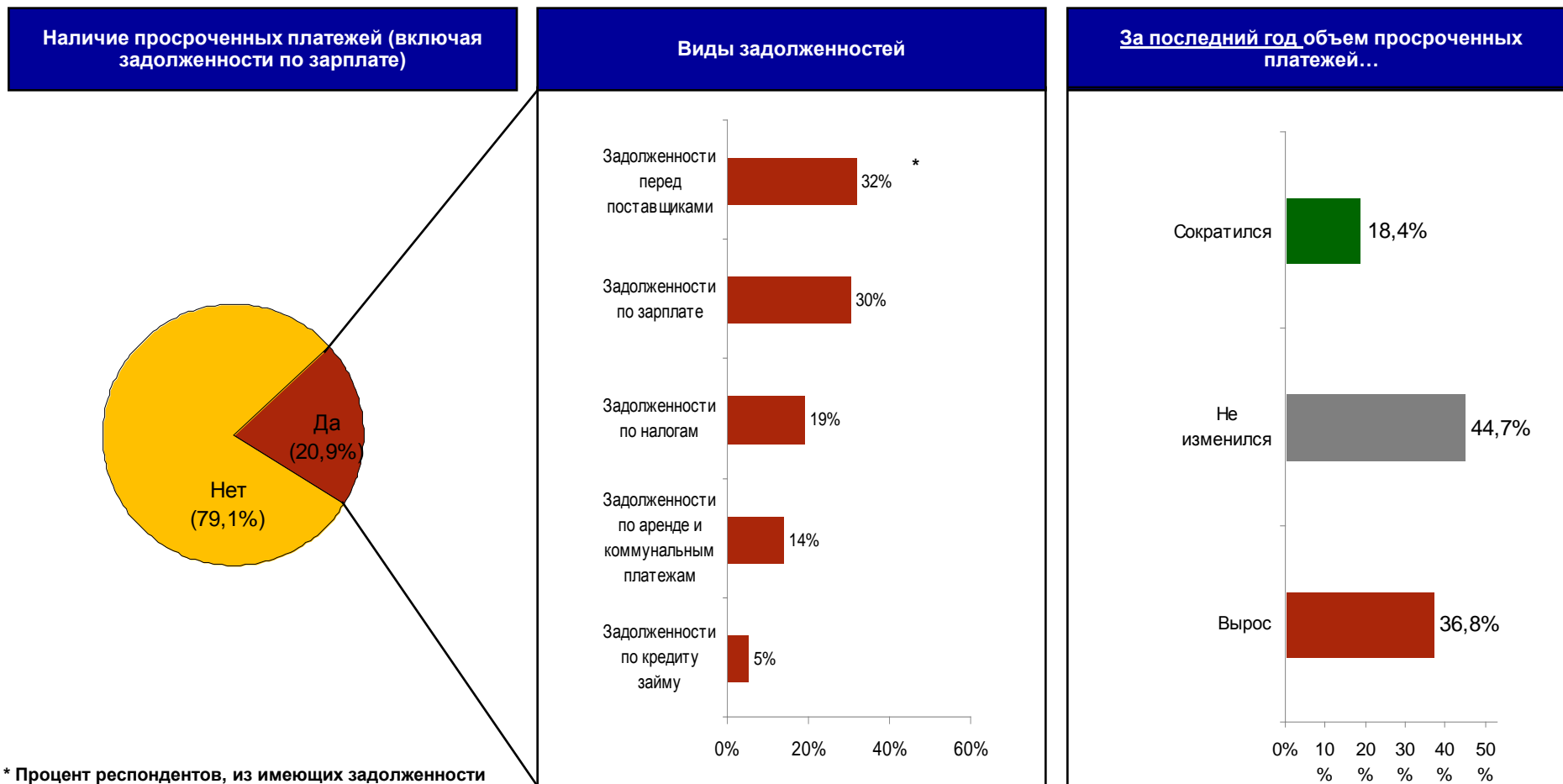
Октябрь 10 > Реакция компаний > изменения в деятельности компаний за последний год

Серьезные изменения претерпели значения «Объемы продаж» (в январе 2009 года 60% респондентов уменьшили объемы продаж, в октябре – 25%, увеличение 9% и 41% соответственно), «Уровень зарплаты» (уменьшение 24% и 8%, увеличение 14% и 48% соответственно), «Численность сотрудников» (увеличение 13% и 30% соответственно).



Октябрь 10 > Реакция компаний > задолженности

Уровень просроченных платежей уменьшился (в январе 2009 года 30% имели долги, в октябре 2010 года – 21%). Рейтинг видов задолженностей не изменился.



Октябрь 10 > Реакция компаний > задолженности

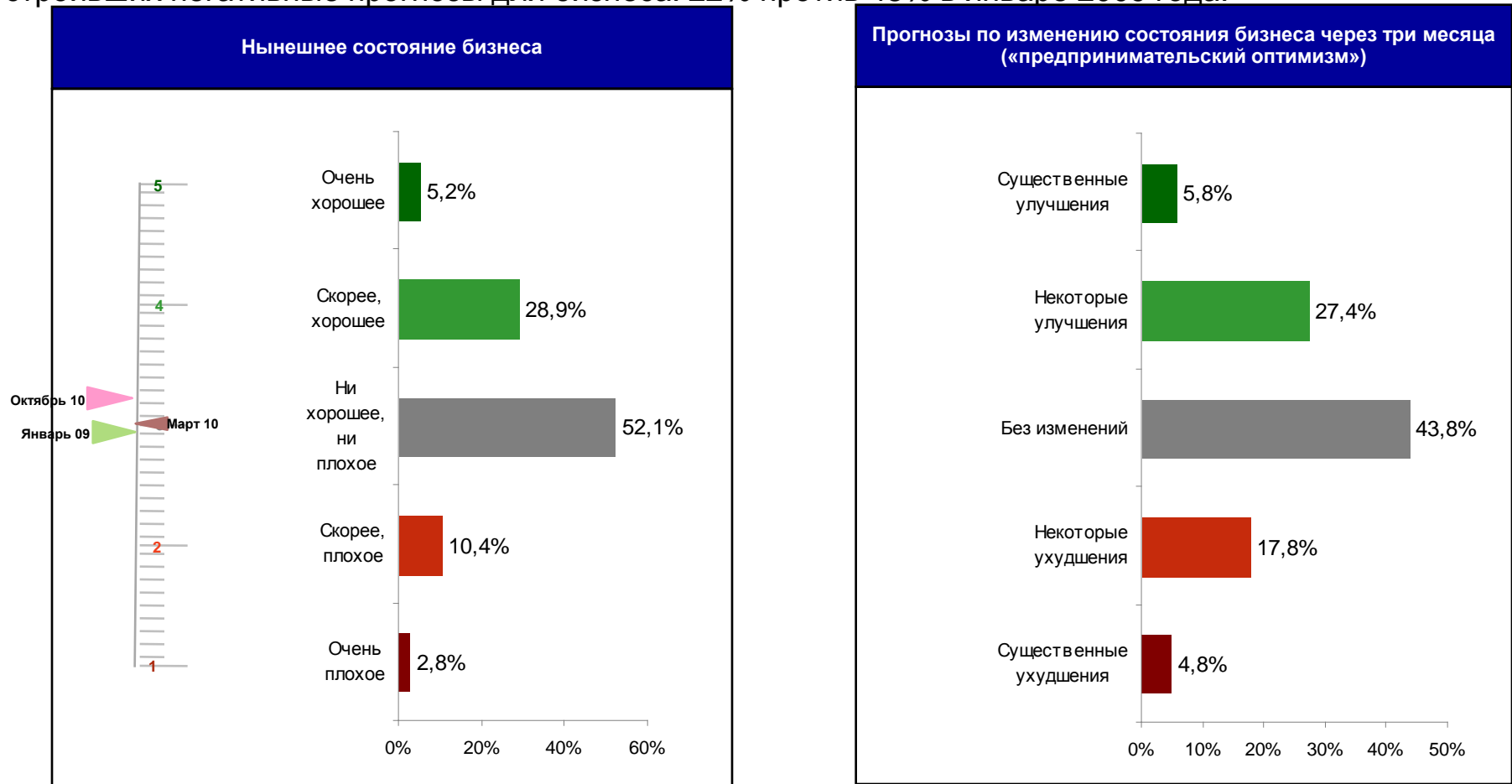
Задолженности в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



* Процент респондентов, из общего числа опрошенных

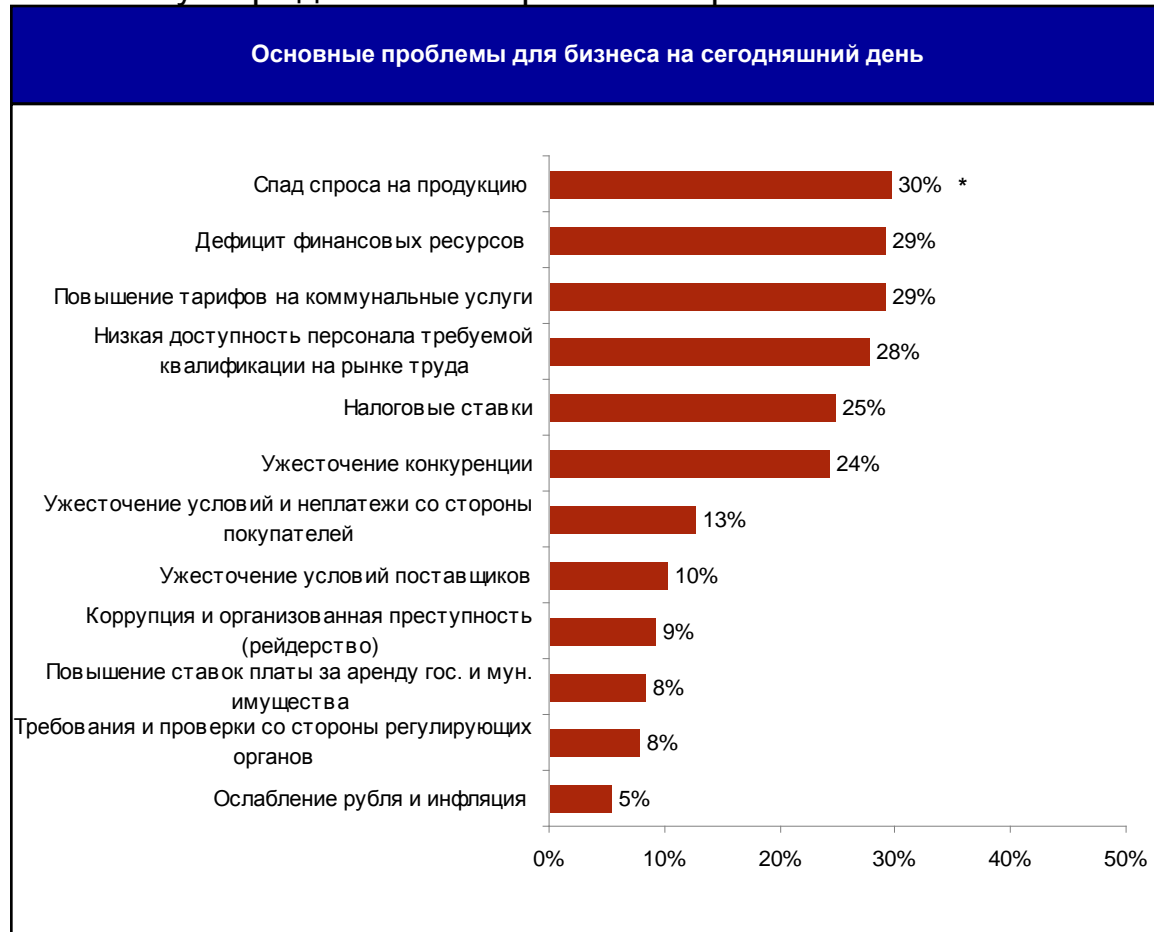
Октябрь 10 > Интегральные оценки > нынешнее состояние бизнеса и прогнозы

35% респондентов ощущают себя уже лучше, чем год назад. В начале 2009 года положительно оценивали уровень своего бизнеса 28%. Значительно сократилось количество предприятий, строивших негативные прогнозы для бизнеса: 22% против 48% в январе 2009 года.



Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные проблемы

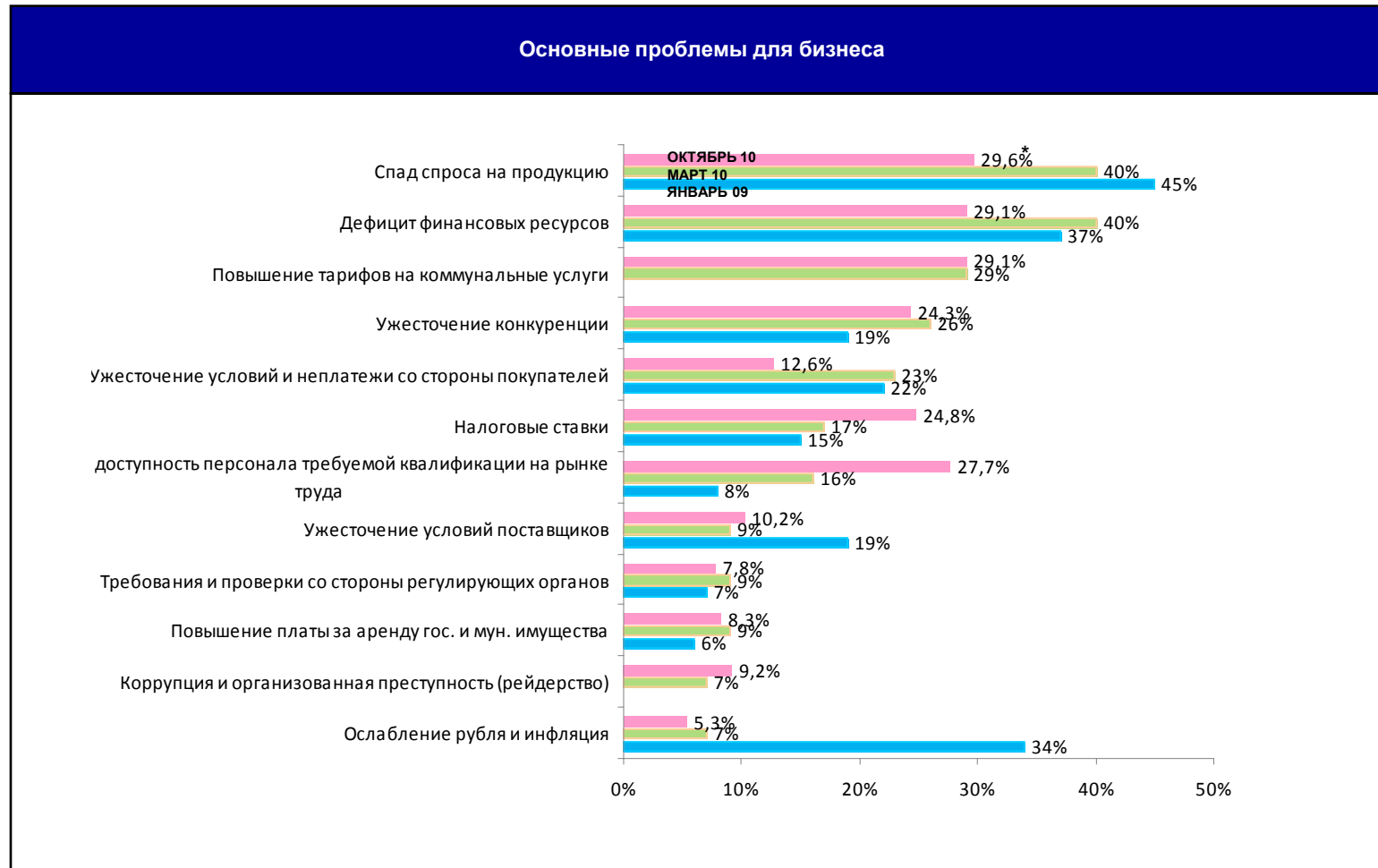
Основными проблемами малый и средний бизнес по-прежнему считает спад спроса на продукцию и дефицит финансов, повышение тарифов. Почти в 4 раза с января 2009 года увеличилось количество утверждений о серьезной проблеме с поиском квалифицированного персонала.



* Процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные проблемы

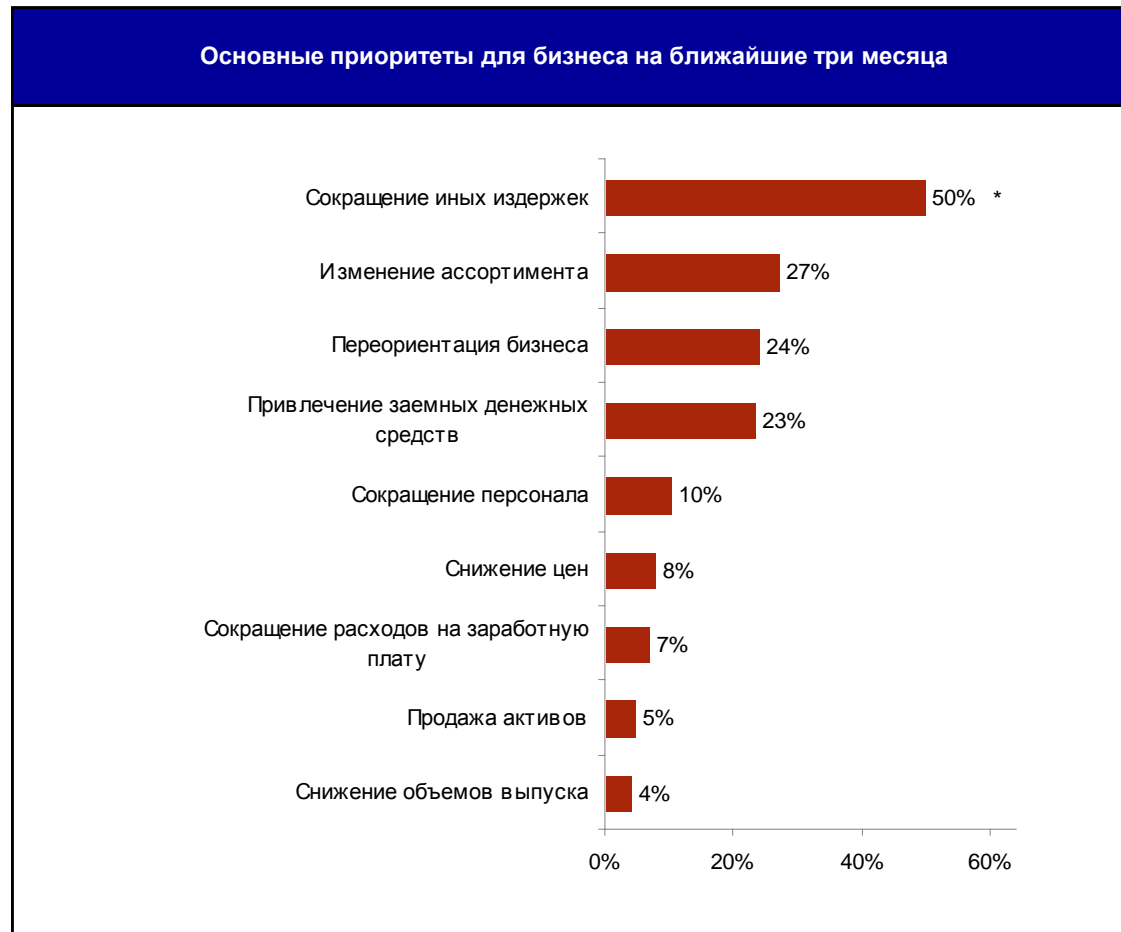
Актуальность проблем в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



* Процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные приоритеты

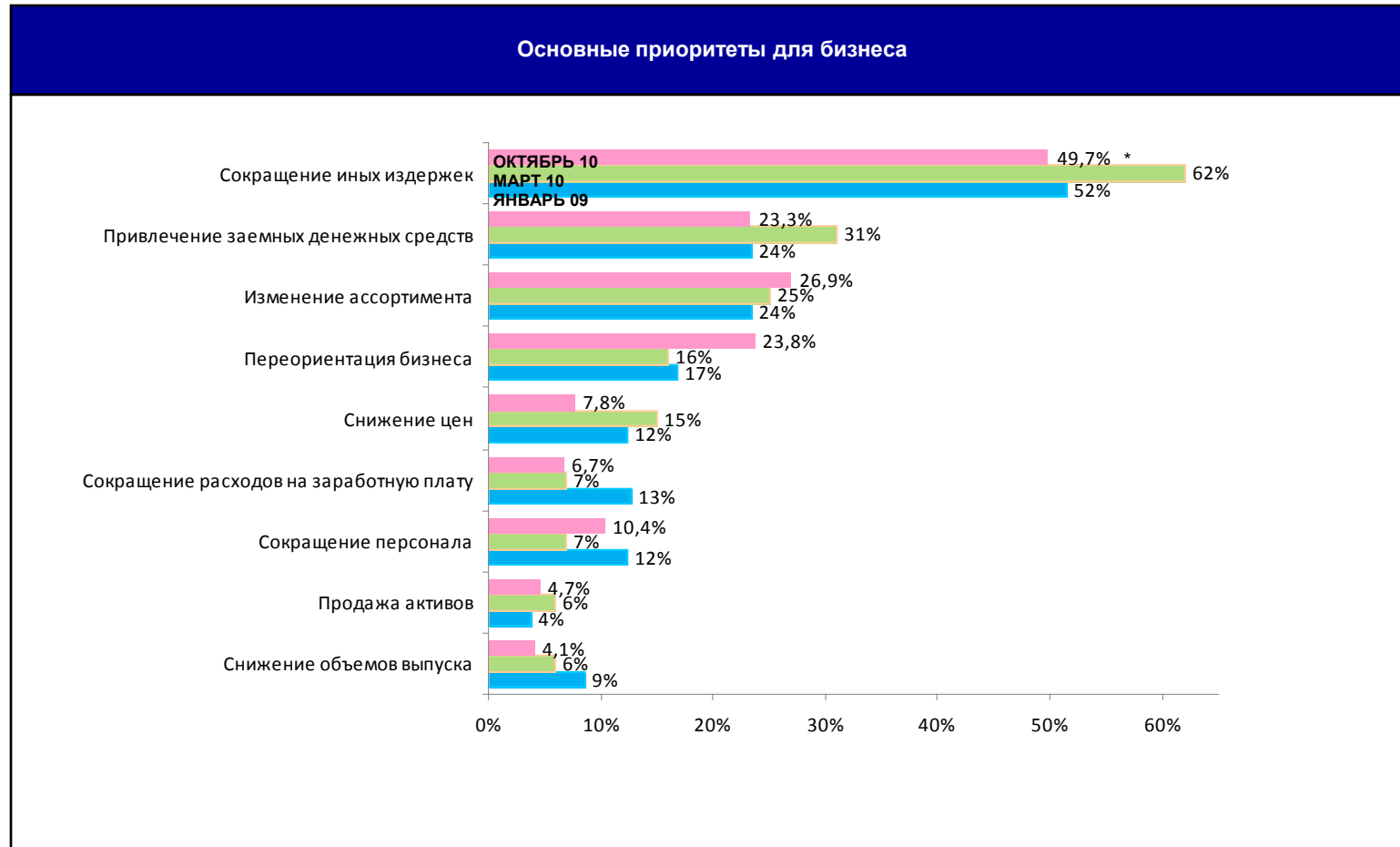
50% респондентов по-прежнему пытаются решить проблемы за счет сокращения издержек (не связанных с расходами на зарплату).



* Процент респондентов, отметивших данную позицию в качестве одного из трех приоритетов для его компании на ближайший месяц

Октябрь 10 > Интегральные оценки > основные приоритеты

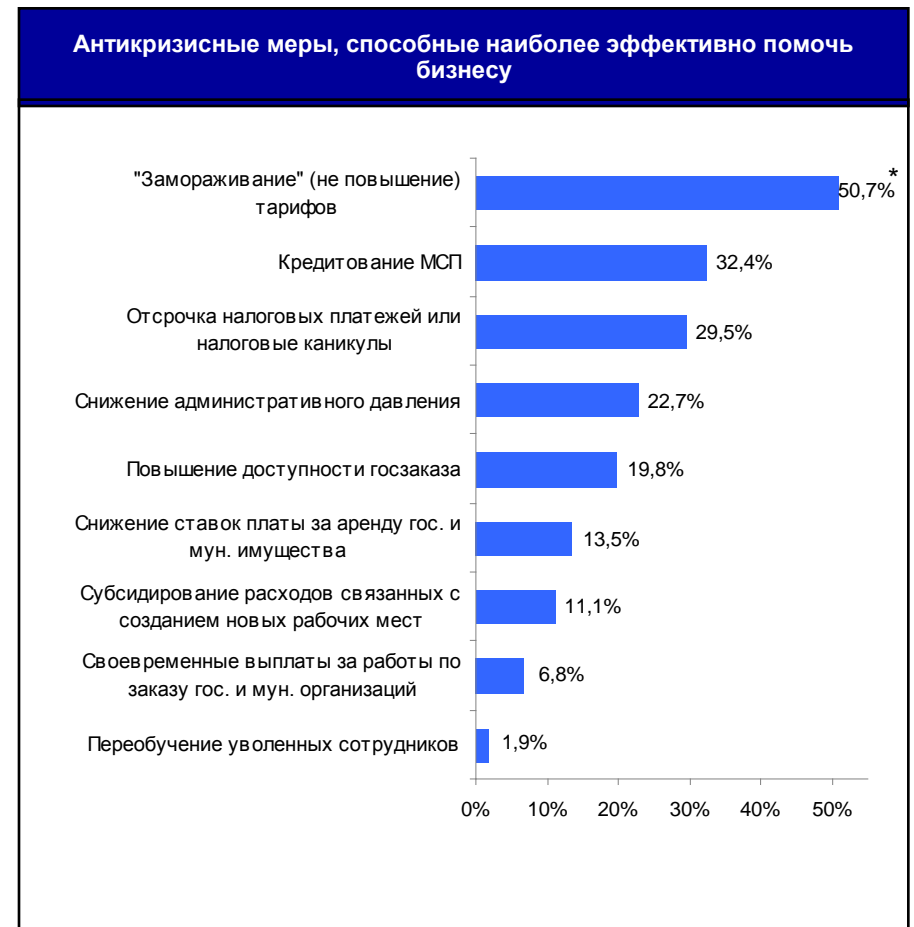
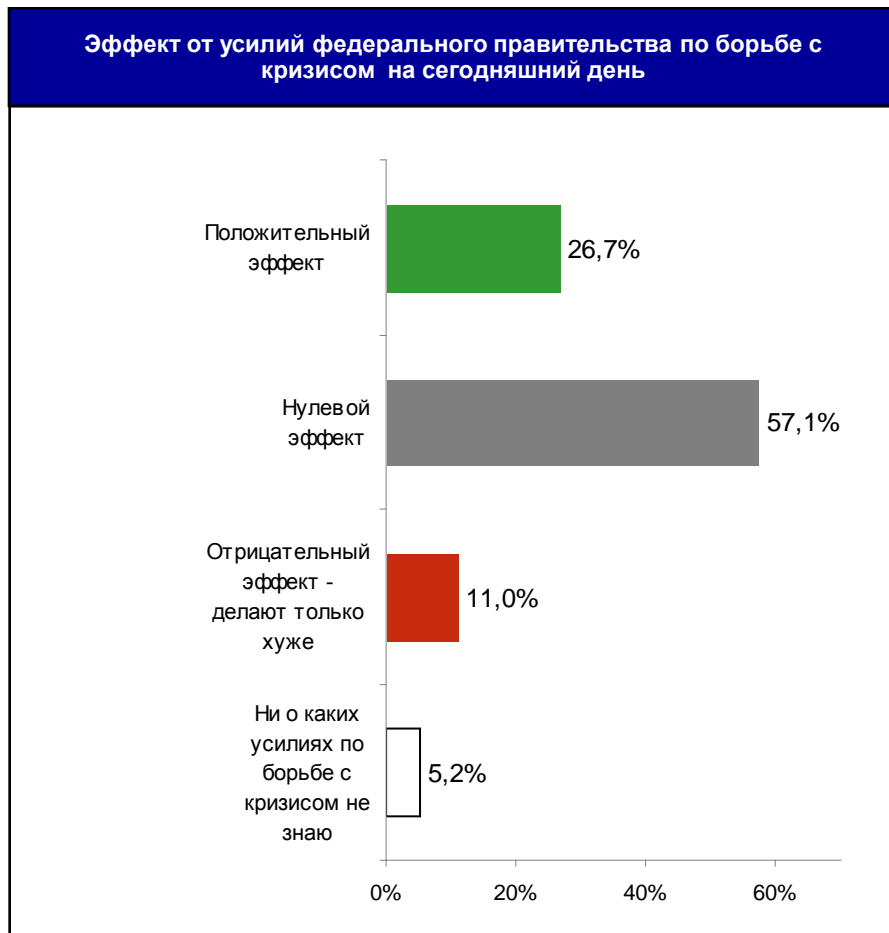
Основные приоритеты в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



* Процент респондентов, отметивших данную позицию в качестве одного из трех приоритетов для его компании на ближайший месяц (в сентябрьском мониторинге - на ближайшие три месяца)

Октябрь 10 > Антикризисная политика

Малый и средний бизнес по-прежнему ждет от Правительства РФ «передышку по деньгам» и стимулирование потребительского спроса на продукцию: кредиты, налоговые каникулы, «замораживание» тарифов.



* Процент респондентов, отметивших данную антикризисную меру в качестве одной из трех, способных наиболее эффективно помочь их бизнесу

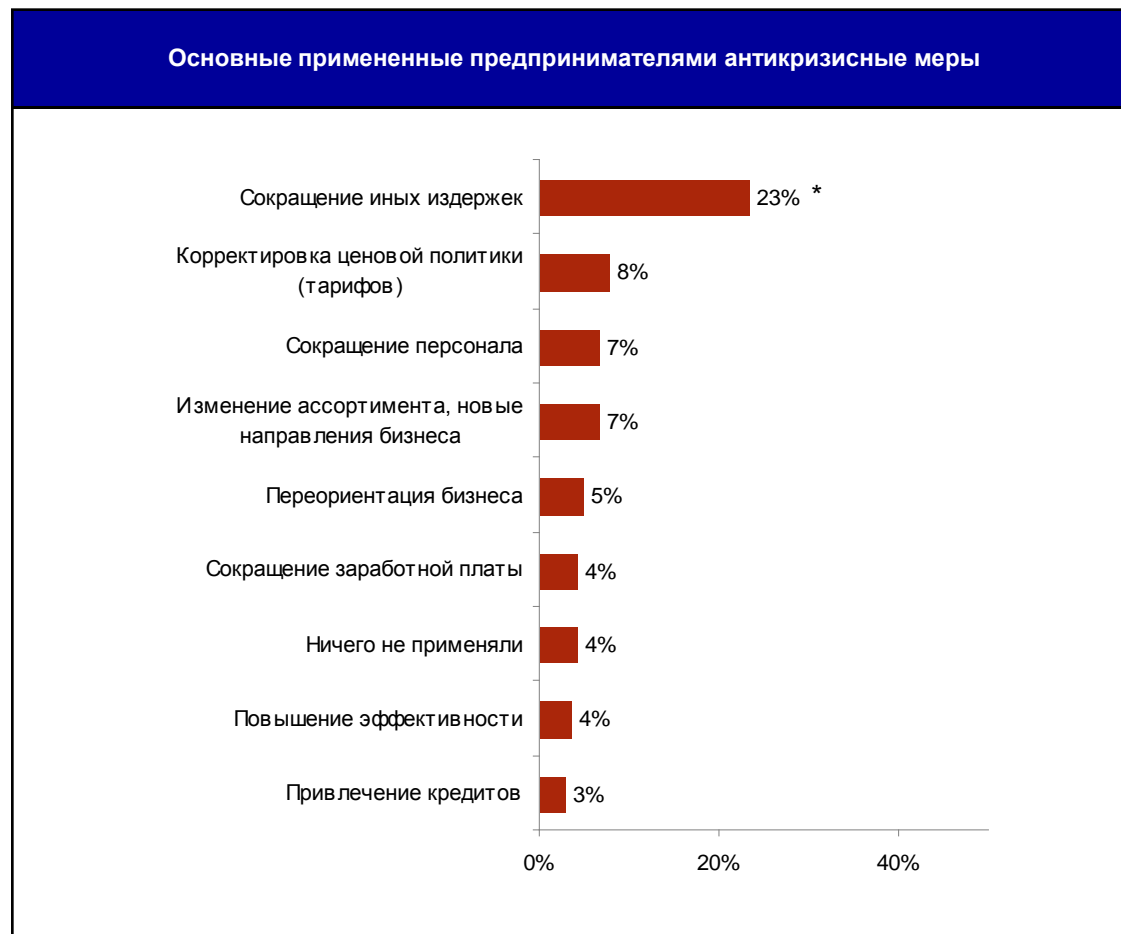
Октябрь 10 > Антикризисная политика

Оценка действий правительства в январе 2009, марте 2010 и октябре 2010



Октябрь 10 > Антикризисная политика

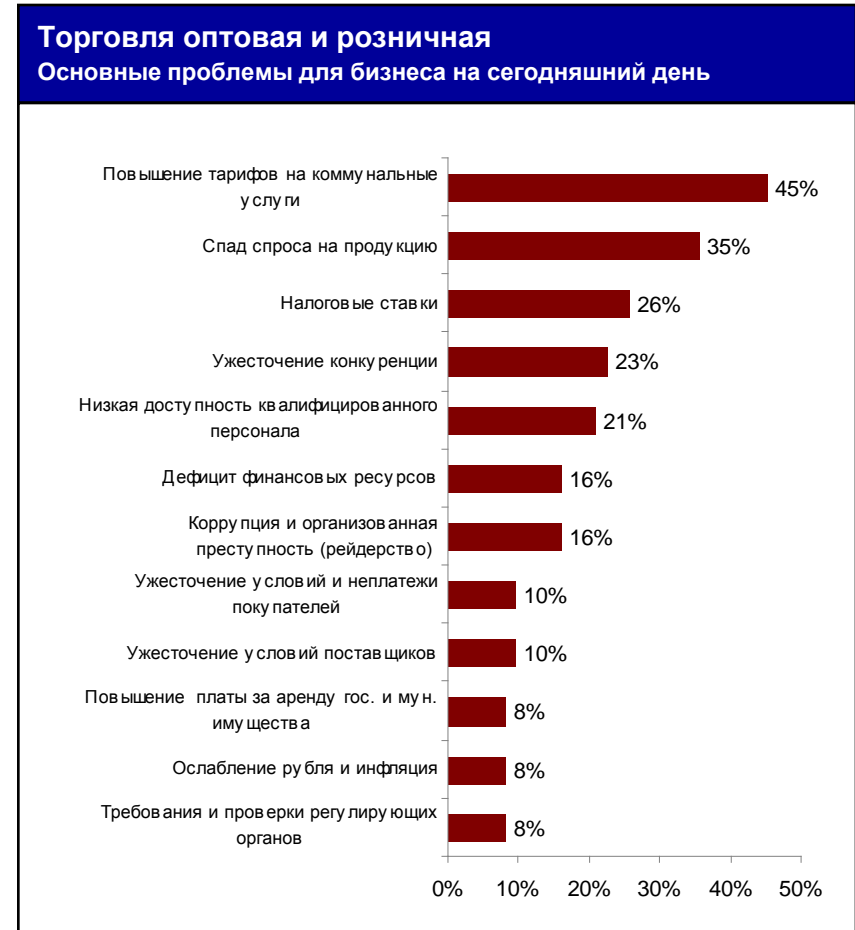
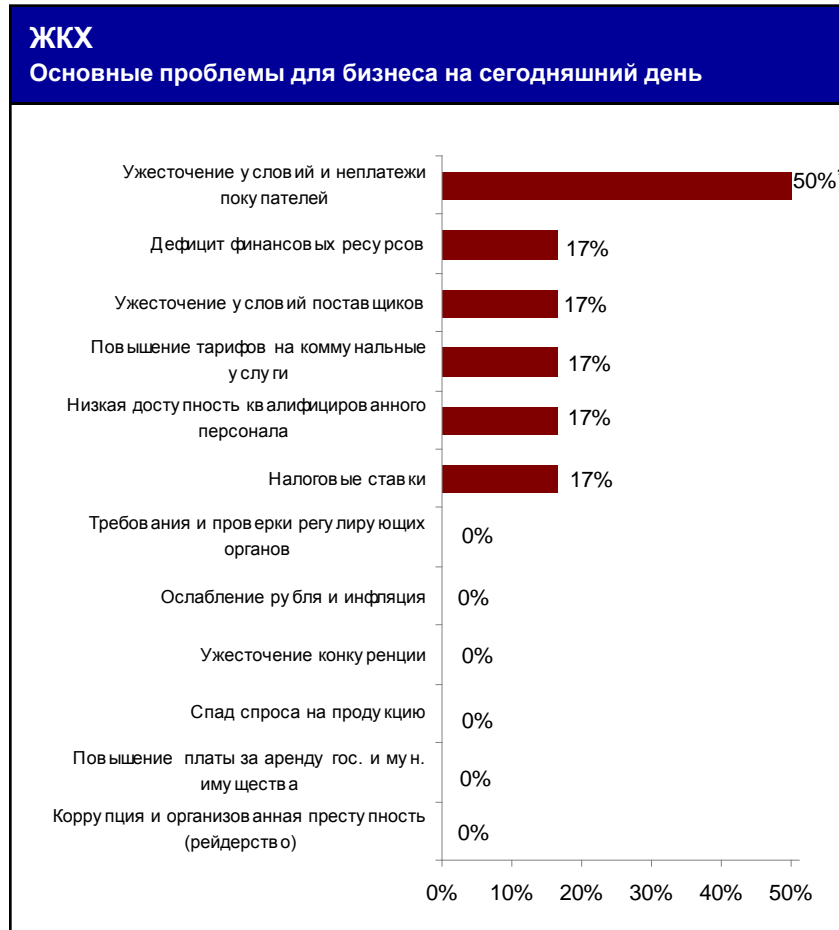
Какие антикризисные меры применили компании, которые наиболее эффективно помогли бизнесу? Очевидно, что это сокращение издержек, ценовая политика и сокращение штата сотрудников. Нового и неожиданного здесь не увидели.



* Процент респондентов, отметивших данную антикризисную меру в качестве одной из применяемых ими лично

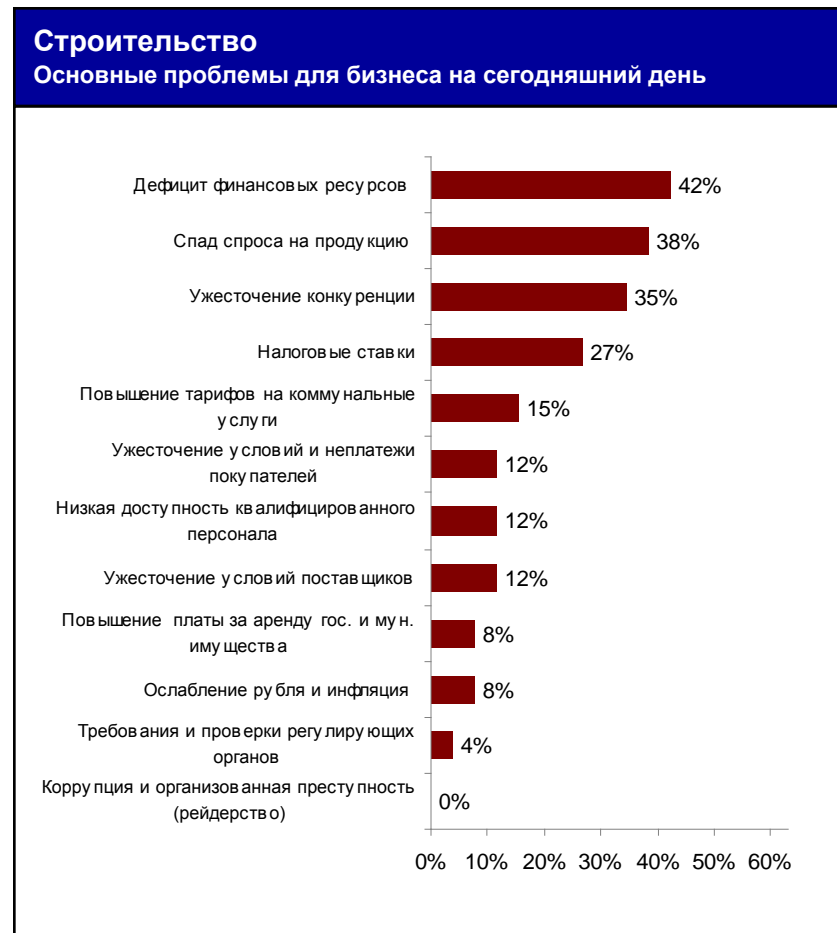
Результаты по сегментам бизнеса

Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы



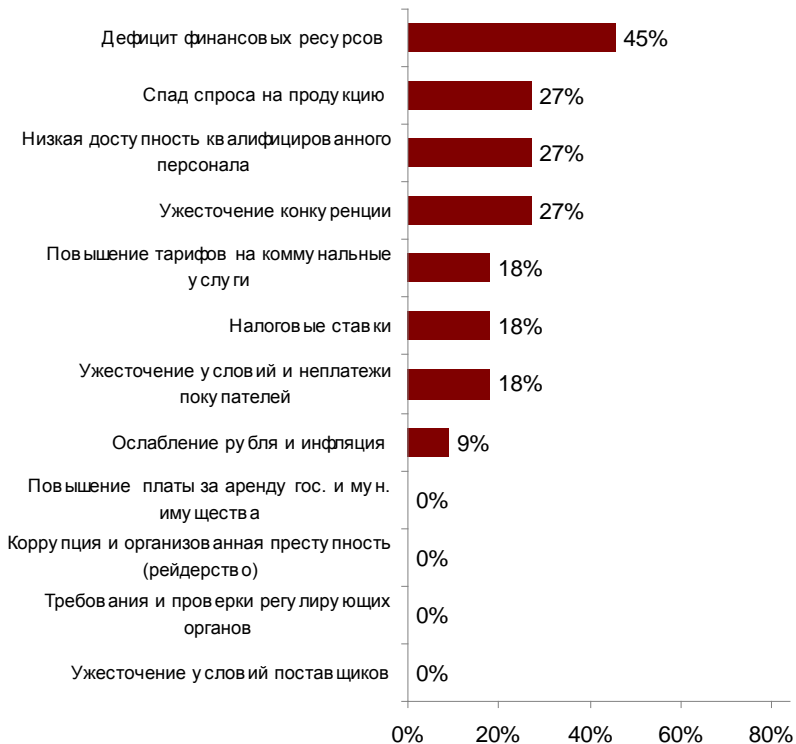
* Здесь и далее процент респондентов, отметивших данную проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

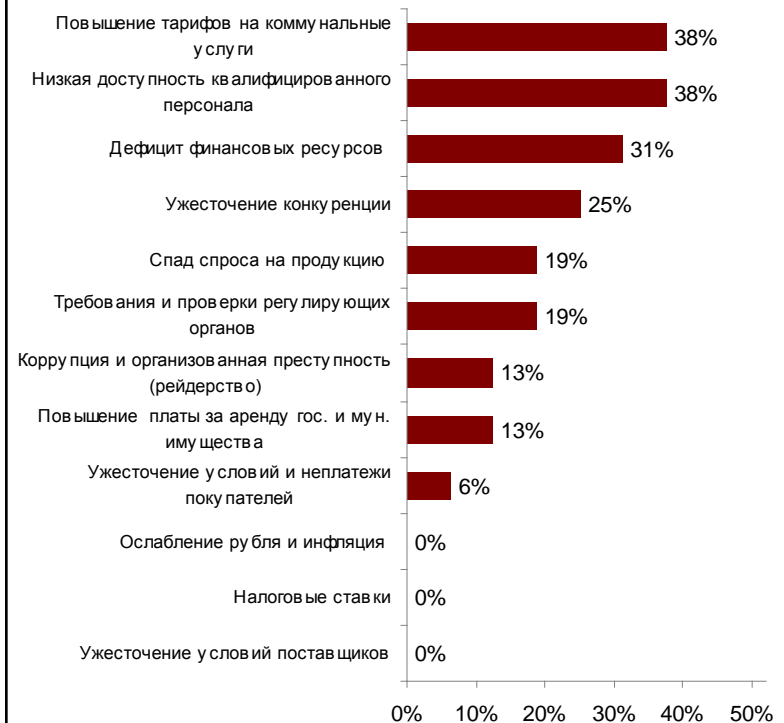


Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

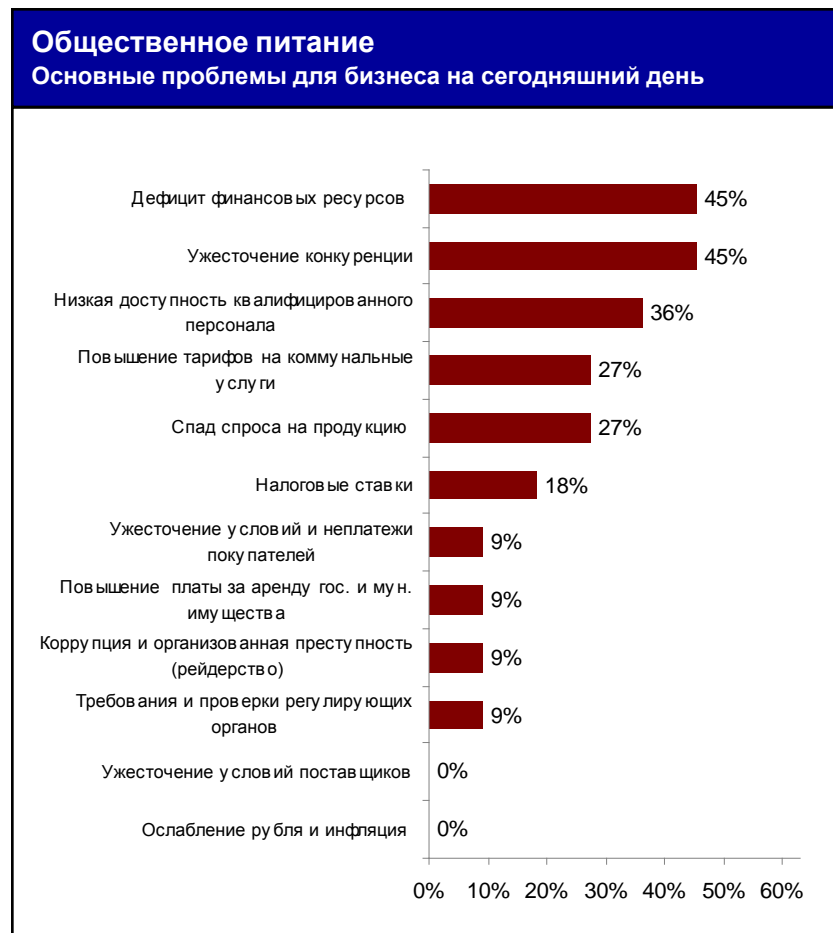
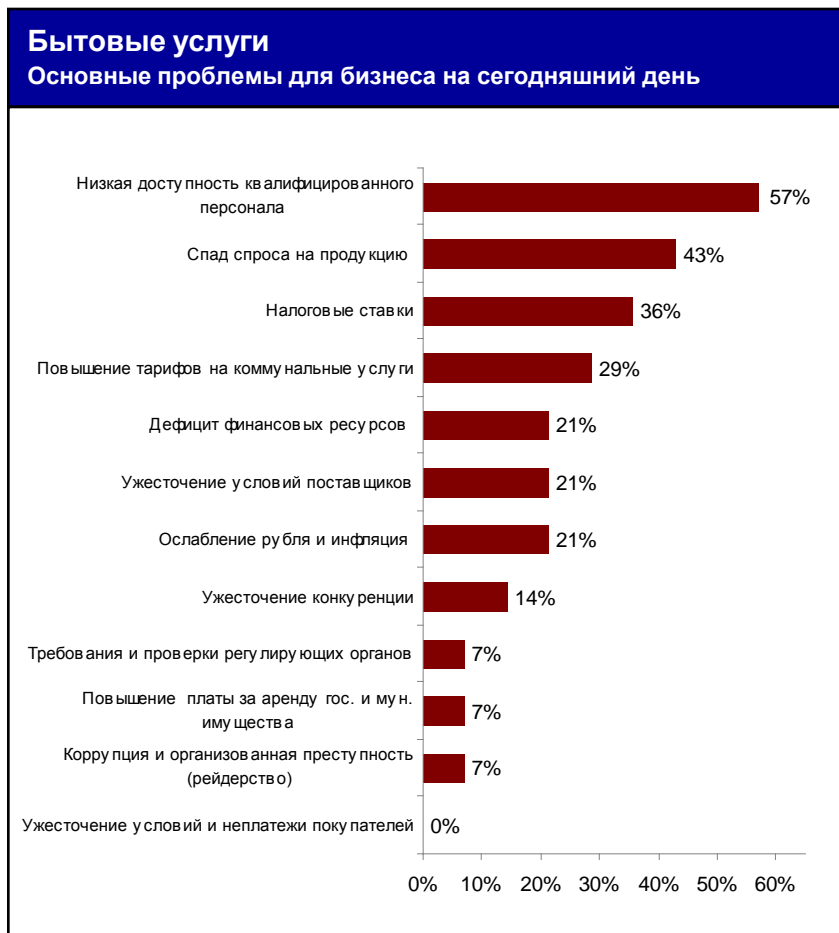
Сельское хозяйство и пищевая промышленность Основные проблемы для бизнеса на сегодняшний день



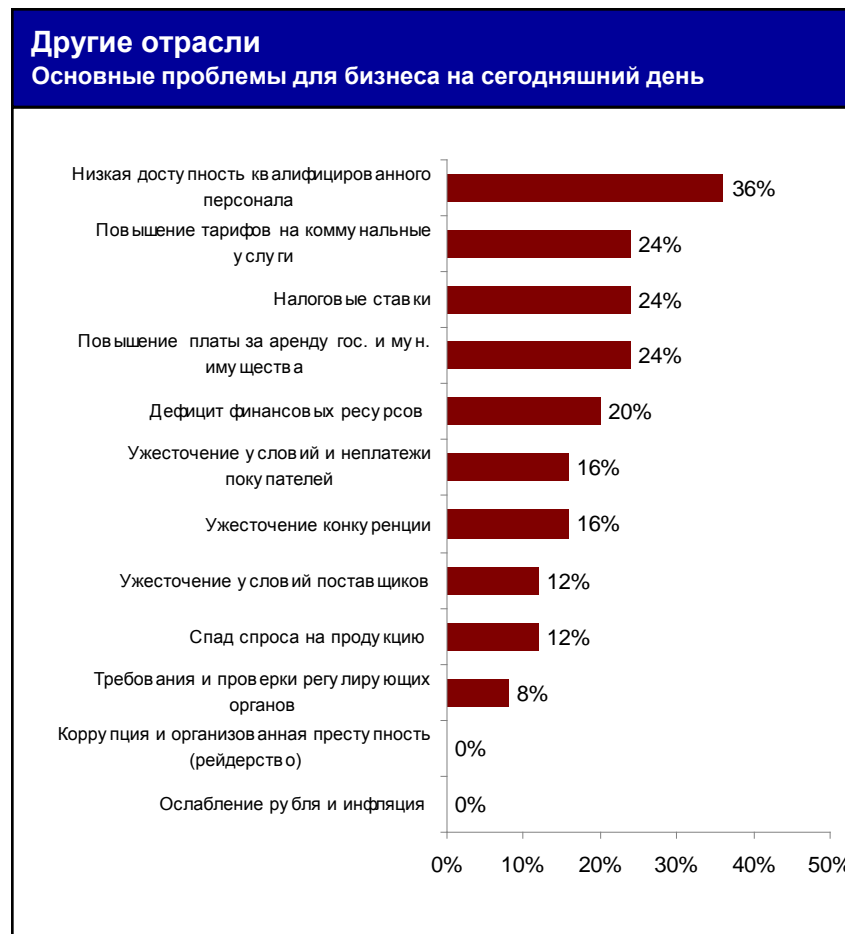
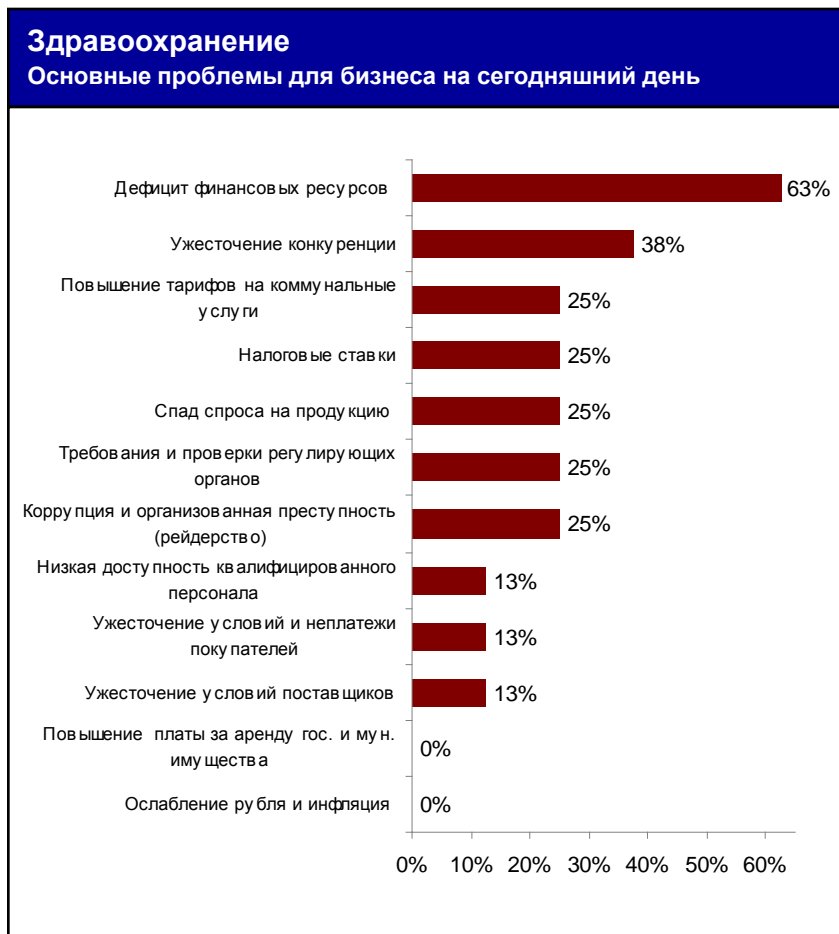
Транспорт, доставка грузов, связь Основные проблемы для бизнеса на сегодняшний день



Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

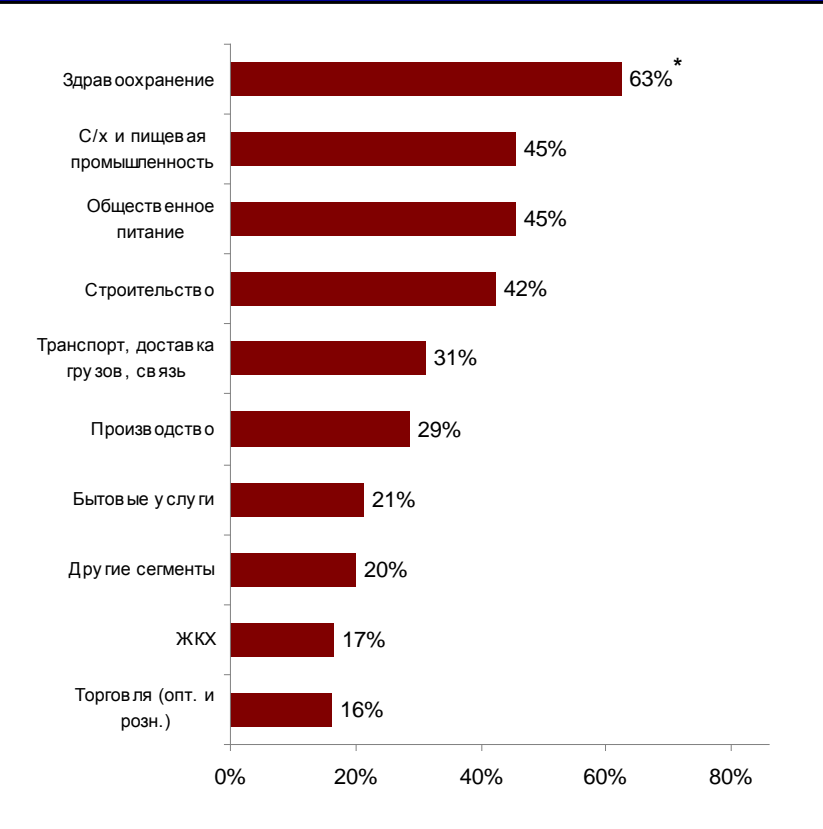


Октябрь 10 > Интегральные оценки по сегментам бизнеса > основные проблемы

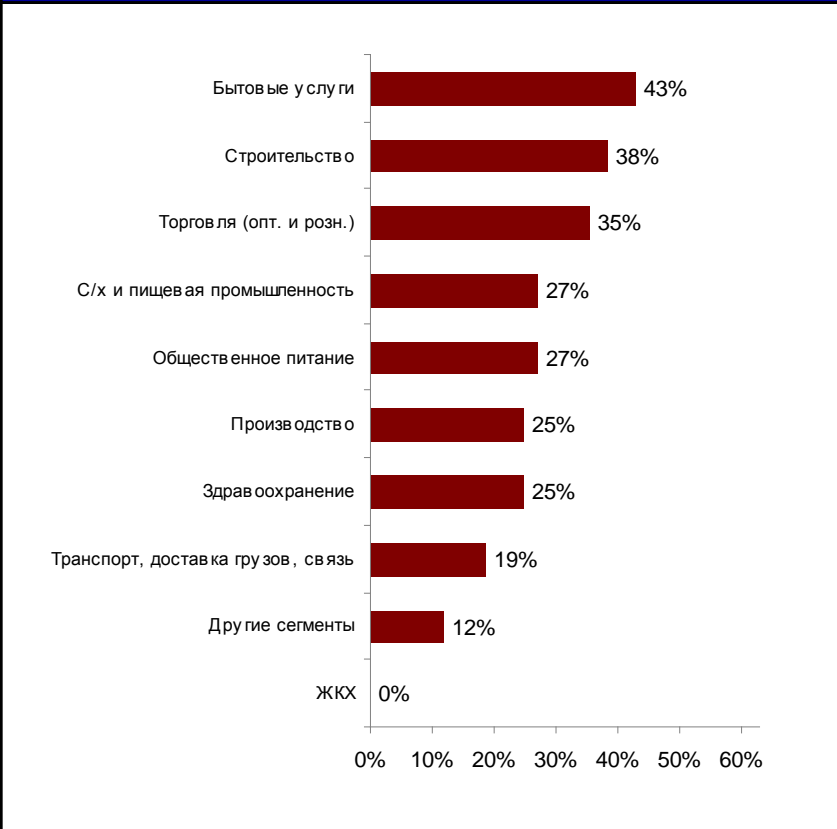


Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

Дефицит финансовых ресурсов Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



Спад спроса на продукцию Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

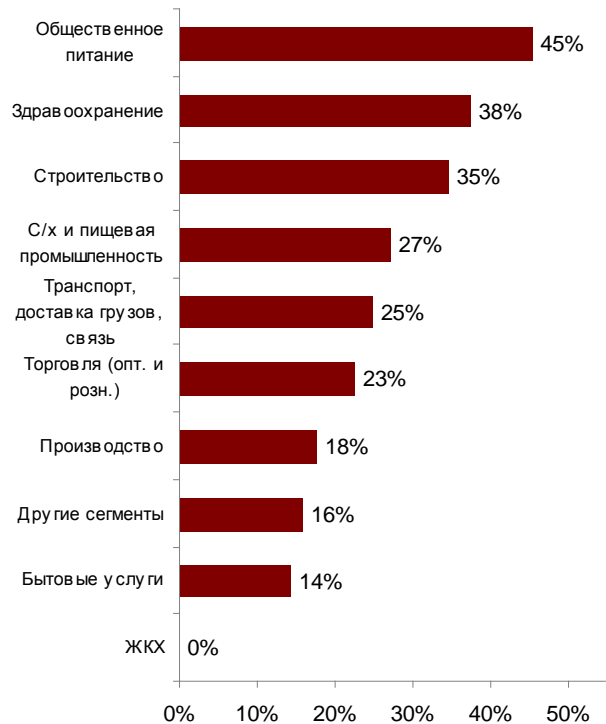


* Здесь и далее процент респондентов из данного сегмента бизнеса, отметивших проблему в качестве одной из трех, наиболее серьезных для бизнеса

Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

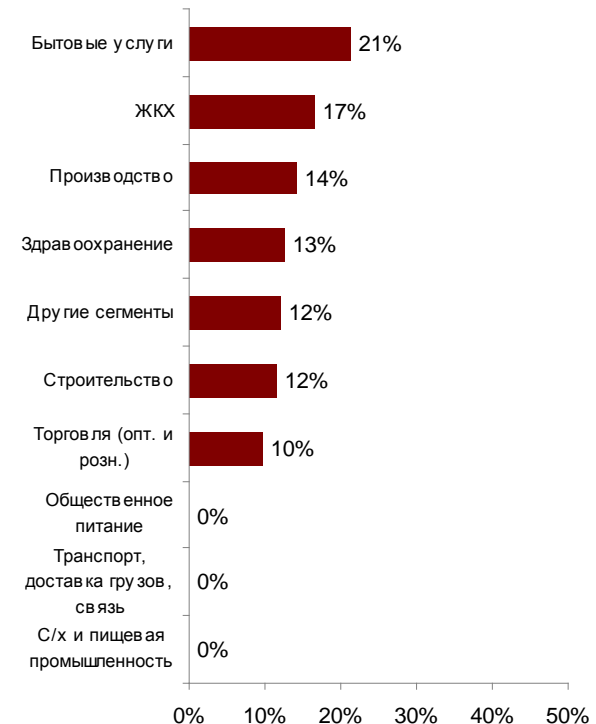
Ужесточение конкуренции

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



Ужесточение условий поставщиков

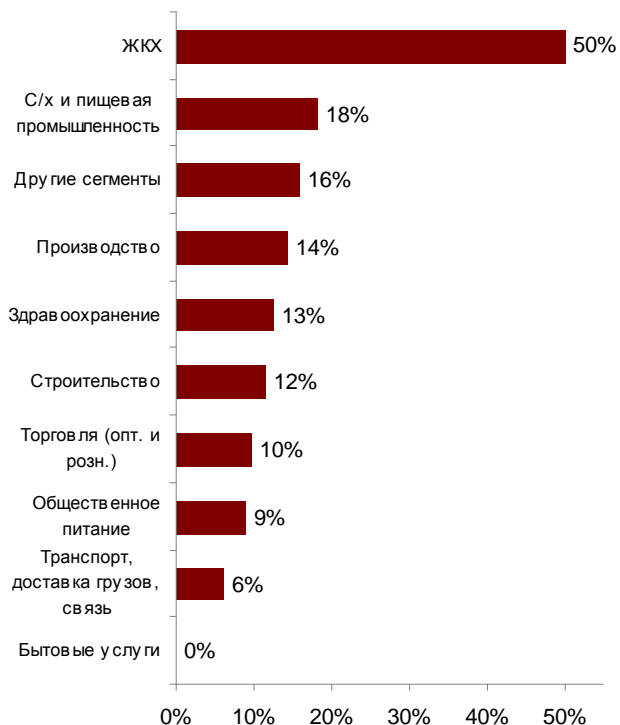
Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

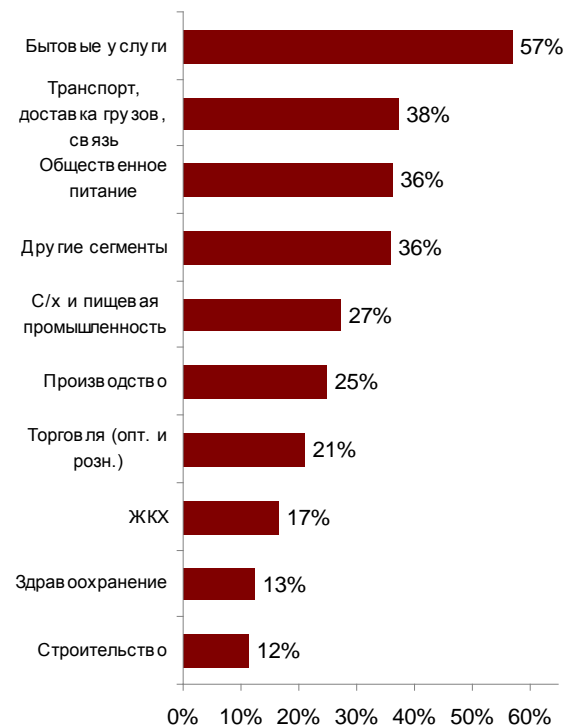
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



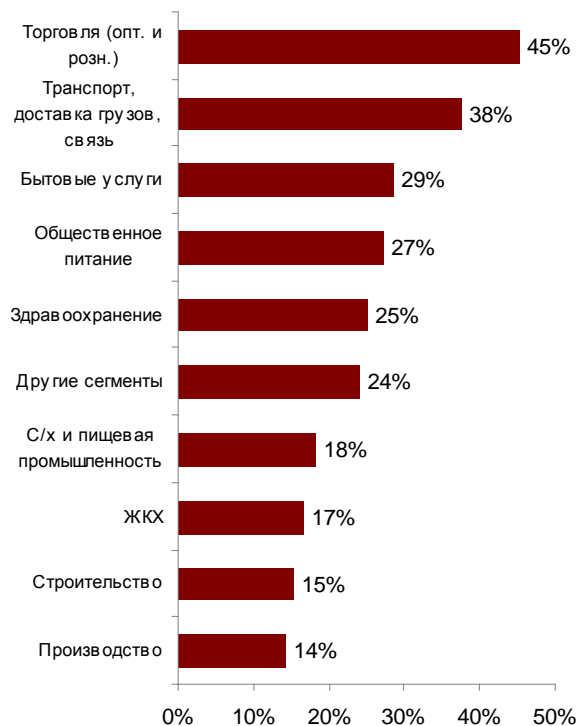
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

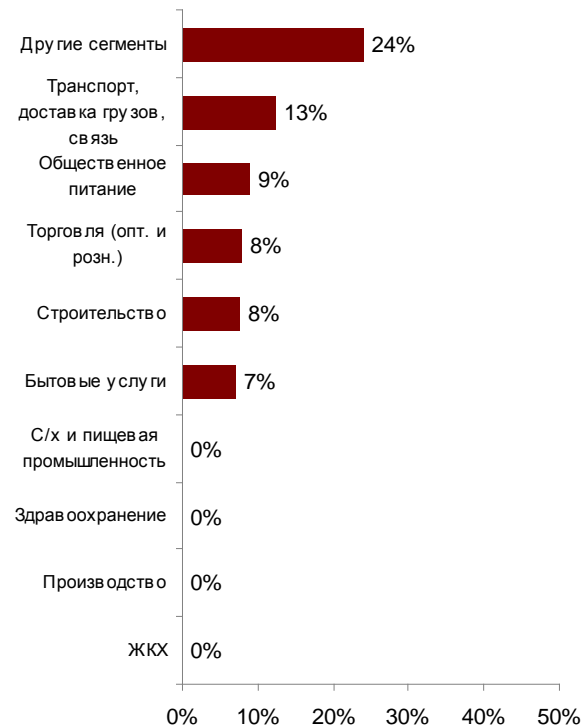


Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

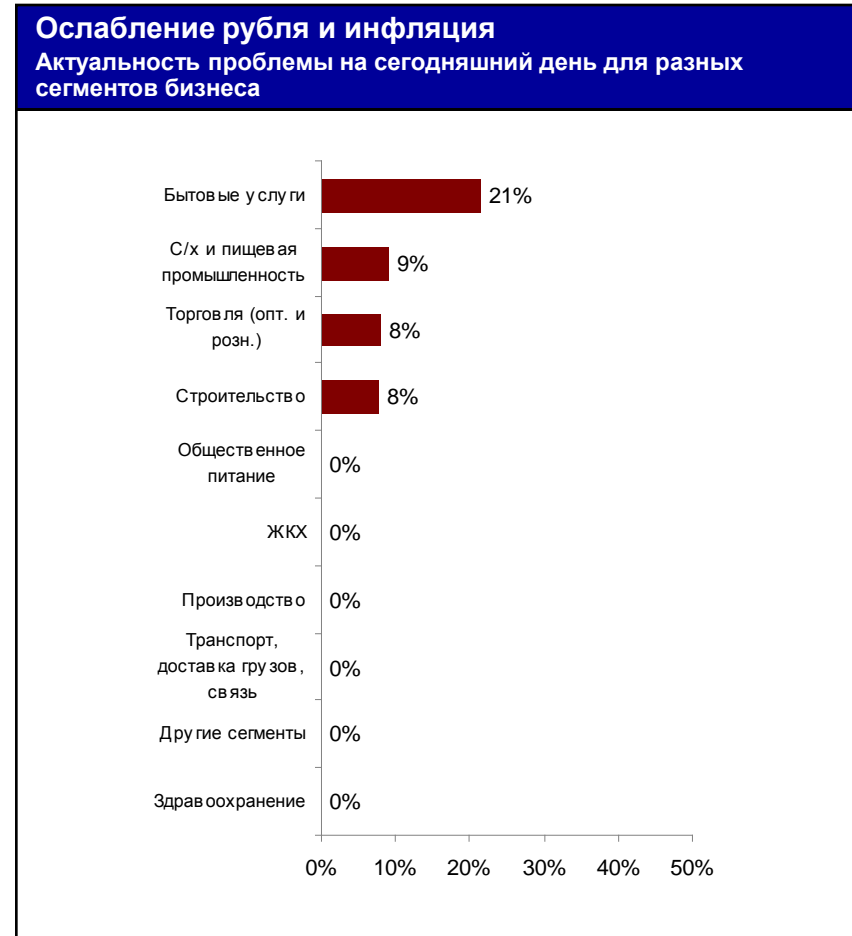
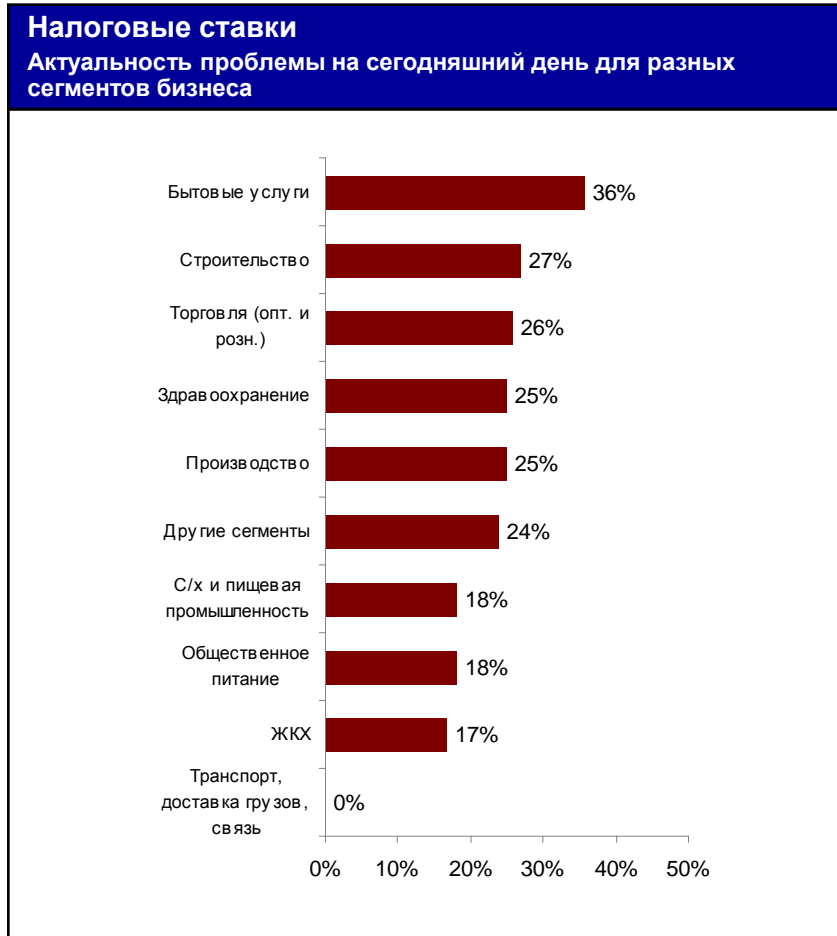
Повышение тарифов на коммунальные услуги Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



Повышение ставок платы за аренду государственного и муниципального имущества Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



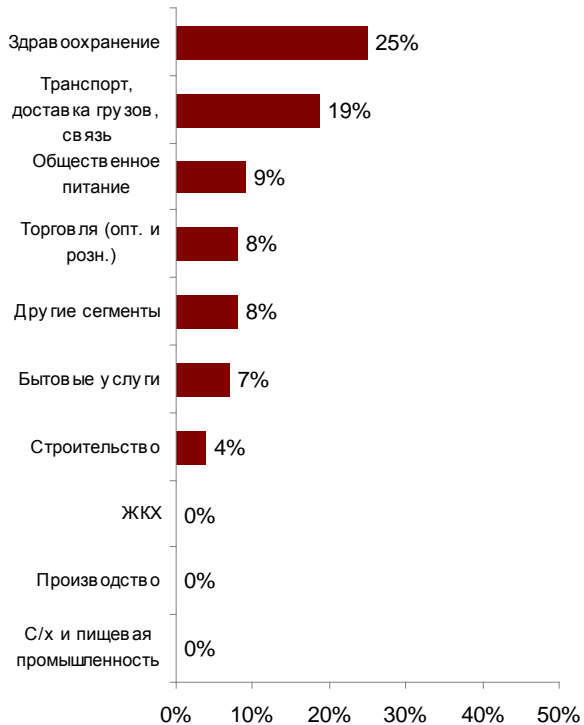
Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса



Октябрь 10 > Интегральные оценки по проблемам > актуальность для разных сегментов бизнеса

Требования и проверки со стороны регулирующих органов

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса



Коррупция и организованная преступность (рейдерство)

Актуальность проблемы на сегодняшний день для разных сегментов бизнеса

