

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

*Работа представлена кафедрой управления и экономики предпринимательства
Уфимской государственной академии экономики и сервиса.*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, профессор, Р. И. Маликов.

В статье проанализирована организационная структура органов государственной власти, осуществляющих регулирование, поддержку и содействие развитию предпринимательства Башкортостана. Применены современные методы анализа региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства как ведущего фактора становления эффективной деловой среды развития бизнеса в регионе.

The aim of the article is to analyze the organizational structure of the authorities that carry out support and control over the Bashkortostan enterprising development. The author applied the modern methods to the analysis of the regional infrastructure of enterprise support as a major factor of developing an effective business environment in the region.

Малое предпринимательство использует в своей жизнедеятельности существующую инфраструктуру экономики страны и предпринимательства в целом. Существующие в России транспортные, телекоммуникационные, банковские и иные инфраструктурные системы используются всеми хозяйствующими субъектами, в том числе и малыми предприятиями. Они объективно находятся в неблагоприятных условиях вследствие ограниченности соб-

ственных ресурсов и отсутствия возможностей на равных конкурировать с более крупными компаниями по таким параметрам, как доступ к финансовым ресурсам и государственным инвестициям, исследование конъюнктуры рынка, освоение новой продукции, обучение кадров, приобретение современных технологий, осуществление научно-технических разработок, получение и анализ информации.

Для минимизации негативного воздействия этих факторов, а также для раскрытия внутренне присущего малому предпринимательству динамизма и гибкости необходимо развитие инфраструктуры, ориентированной на малый бизнес. Она включает в себя систему специализированных институтов, помогающих разработке и реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства, которые создаются и действуют при государственном участии либо по инициативе самих предпринимательских кругов. Целью формирования инфраструктуры предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки субъектов малого бизнеса в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозном-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг. Через объекты инфраструктуры происходит налаживание деловых контактов кооперации предпринимателей, что способствует самоорганизации малого бизнеса. Кроме этого, инфраструктура призвана обеспечить предоставление дополнительных возможностей для субъектов малого бизнеса, способствующих преодолению специфических трудностей и проблем, объективно возникающих перед ними и в первую очередь перед начинающими предпринимателями.

В целом крупными блоками инфраструктура поддержки малого предпринимательства выглядит следующим образом:

- бизнес-центры и центры поддержки предпринимательства;
- бизнес-инкубаторы;
- технологические парки;
- профессиональные ассоциации и общественные объединения;
- лизинговые центры;
- небанковские финансово-кредитные учреждения;

- фонды поддержки предпринимательства;
- инвестиционные фонды и компании;
- инновационные фонды и компании;
- информационно-консультационные учреждения.

Отдельный блок в развитии инфраструктуры – расширение возможностей бизнеса для выхода на новые рынки и усиление деловой активности малых предприятий – выставочная деятельность. Также в регионе и крупных предпринимательских структурах целесообразно иметь центры, которые бы могли анализировать факторы риска, разрабатывать стратегию управления риском, создавать новые методики качественной и количественной оценки обоснованного уровня риска, контролировать процесс управления риском.

Существующие объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства с точки зрения получения ими коммерческой выгоды разделяются на коммерческие и некоммерческие.

Поддержку малому предпринимательству на некоммерческой основе оказывают органы государственной власти, отраслевые ассоциации, различные союзы предпринимателей. Все остальные вышеперечисленные организации оказывают свои услуги на платной основе.

Рассмотрим особенности развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан (РБ). Проблемы становления региональной структуры поддержки малого предпринимательства республики являются общими для всех регионов России. Концепция развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2006–2010 гг. во многом обозначила основные институты поддержки предпринимательства в республике и основные направления развития институциональной инфраструктуры такой поддержки¹.

В 2006 г. новый статус получило Министерство экономического развития и торговли РБ. Новыми исполнительными органами государственной власти, которые осуще-

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ствляют поддержку субъектов малого бизнеса и являются основными звеньями координации объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, стали Министерством экономического развития РБ

и Министерство промышленности инвестиционной и инновационной политики РБ (схема 1). Сейчас в каждом министерстве и ведомстве республики имеется отдел, отвечающий за малое предпринимательство.



Схема 1. Организационная структура органов государственной власти, осуществляющих регулирование, поддержку и содействие развитию малого предпринимательства Республики Башкортостан

В целях более четкого взаимодействия всех ветвей власти на региональном уровне при Правительстве Республики Башкортостан создан Республиканский совет по поддержке предпринимательства. Основными задачами Совета является сопряжение всех элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а также формирование новых подходов для развития предпринимательства с целью более активной поддержки малого предпринимательства республики.

Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан является ведущей организацией, оказывающей всестороннюю помощь в развитии предпринимательства в РБ. Фонд создан на основании указа Президента РБ от 12 июля 1999 г. № УП – 455 с целью содействия развитию предпринимательства на региональном уровне, привлечения субъектов малого предпринимательства к решению экономических и социальных проблем региона². Фонд изначально задумывался как инструмент финансовой поддержки малых предприятий и индивидуальных предпринимателей из средств федерального бюджета в рамках федеральной программы поддержки малого предпринимательства. Практика существования фонда показывает, что особенно востребована для развития малого бизнеса не только финансовая помощь, но и информационная поддержка.

В республике действуют объекты инфраструктуры, осуществляющие поддержку и развитие малого предпринимательства в районах и городах. В основном это фонды развития и поддержки города или района. Они организуют семинары, проводят конкурсы, выставки, издают учебно-методические, информационно-справочные и рекламные материалы. Так, с 2003 г. осуществляется дистанционное обучение предпринимателей, в городах и районах республики открываются информационно-консультационные бюро, работает информационный интернет-портал малого бизнеса «Ма-

лый бизнес Башкортостана». Освещением вопросов предпринимательства в республиканской прессе занимаются журнал «Бизнес партнер» и «Новая экономическая газета».

Для реализации проектов, связанных с приобретением оборудования, Фондом развития и поддержки малого предпринимательства РБ совместно с Уфимским городским фондом развития и поддержки малого предпринимательства создана лизинговая компания. При участии указанных фондов учрежден Союз организаций кредитной кооперации Республики Башкортостан, занимающийся созданием системы микрофинансовых организаций. Членами данного Союза являются 30 кредитных кооперативов из 40 действующих в республике. Одной из важных задач Союза является проведение обучения по распространению опыта ведущих кооперативов и организации деятельности кредитных кооперативов.

Также Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан обеспечивает деятельность республиканского бизнес-инкубатора «Капитал»³, основной целью деятельности которого является предоставление субъектам малого предпринимательства на льготных условиях площадей, оснащенных мебелью, компьютерами оргтехникой, информационно-правовыми базами данных и Интернет.

Ежегодно Министерство экономического развития и промышленности РБ совместно с Фондом развития и поддержки РБ, Ассоциацией организаций предпринимательства РБ и Торгово-промышленной палатой РБ организуют и проводят межрегиональную неделю малого бизнеса и выставки «Предприниматель» в целях содействия развитию предпринимательского движения за счет предоставления положительного опыта и результатов работы, пропаганды новых идей и технологий, продвижения продукции предприятий малого бизнеса. Регулярно проводятся республиканские совещания и семинары по вопросам

функционирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса: распространение опыта работы объектов инфраструктуры, создание условий для их организации в городах и районах республики.

Совместно с городской биржей труда, Комитетом по молодежной политике администрации города Уфы проводятся регулярные информационные курсы для лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства и планирующих открыть собственное дело. По окончании курсов начинающие предприниматели могут принять участие в мини-конкурсе инвестиционных проектов с возможностью получения льготного займа до 50 000 руб.

В настоящее время в республике действуют более 60 территориальных и около 40 отраслевых общественных объединений предпринимателей. Ежедневно – напрямую или по телефону – любой предприниматель города Уфы может получить бесплатную консультацию в общественной приемной Союза предпринимателей Уфы по вопросам организации собственного бизнеса, налогообложения, юридических аспектов деятельности, судебной практики, маркетинга, рекламы. В 2006 г. услугами общественной приемной воспользовалось более 300 человек. При поддержке указанного Союза совместно с Министерством культуры и национальной политики, Минэкономразвития республики, местными администрациями в городах и районах республики создано 16 информационных консультационных бюро.

В республике постоянно проводятся смотры-конкурсы среди администраций районов и городов на лучшую организацию работы по поддержке малого предпринимательства, среди журналистов по освещению вопросов развития и поддержки малого предпринимательства в средствах массовой информации РБ, «Студенты в свободном предпринимательстве», «Мастер золотые руки», «Женщина – директор года», «Молодой директор года».

В соответствии и республиканской программой государственной поддержки ма-

лого предпринимательства на 2007 г. основными программными мероприятиями в развитии инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является содействие развитию Республиканского центра межотраслевой и промышленной кооперации и маркетинговой информации, а также разработка и составление бизнес-карт районов и городов республики⁴. Конечной целью указанных мероприятий является повышение эффективности использования всех видов местных ресурсов, обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к неиспользуемым производственным мощностям предприятий республики, к свободным нежилым помещениям в муниципальном жилом фонде, создание базы данных оборудования для малого бизнеса, формирование базы данных новых видов продукции и новых технологий, разработанных субъектами малого бизнеса, разработка единых стандартов подачи информации о деятельности малых предприятий.

В бюджете Республики Башкортостан ежегодно предусматриваются средства на реализацию мероприятий республиканской программы развития и поддержки малого предпринимательства: в 2005 г. объем средств, выделенных из бюджета республики, составил 20 млн руб.

Большое значение для развития малого предпринимательства в республике имеет разработка республиканских, районных и местных программ, реализация которых способствует созданию необходимых организационно-хозяйственных, нормативно-правовых, финансовых условий развития региона и служит инструментом управления малым бизнесом. В целом осуществление таких программ позволило организовать рыночную инфраструктуру малого бизнеса, ориентировать предпринимательство на решение приоритетных проблем республики. Важной проблемой является помощь в образовании финансовых и инвестиционных ресурсов малого бизнеса. Большое значение здесь имеет создание ипотечных банков, тендерных центров,

страховых, депозитных и инвестиционных компаний малого бизнеса. Например, тендерные центры малого бизнеса объединяют материальные, финансовые и интеллектуальные средства для расширения рынка движимого и недвижимого имущества, развития залогового механизма. Инвестиционные компании начинают формировать рынок страховых услуг, что повышает надежность залогового механизма. Инвестиционные компании активно включаются в освоение рынка ценных бумаг и используют возможности депозитных компаний в вопросах обращения ценных бумаг, формируют соответствующие инфраструктурные возможности для малого предпринимательства⁵.

Несмотря на то что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства, региональных и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может. При разработке инфраструктуры поддержки предпринимательства на федеральном и регио-

нальных уровнях прежде всего нужно основываться на создании целостных инфраструктурных комплексов.

Мы считаем, что существующая в России инфраструктура поддержки малого предпринимательства носит больше декларативный характер, а также имеет ряд существенных институциональных недостатков: несоординированность действий ее отдельных составляющих на всех уровнях, неравномерность распределения объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, недостаточный по количеству и качеству объем комплексных услуг (отсутствие сертификации), отсутствие единой классификации и терминологии отдельных элементов государственной и негосударственной инфраструктуры (бизнес-инкубатор, технопарк и пр.), что не позволяет использовать определенные законодательством льготы, сокращает количество и снижает качество услуг, оказываемых субъектам малого предпринимательства.

Здесь можно выделить несколько причин: недостаточное финансирование из бюджетов всех уровней, неразвитость и неэффективность системы профессиональной

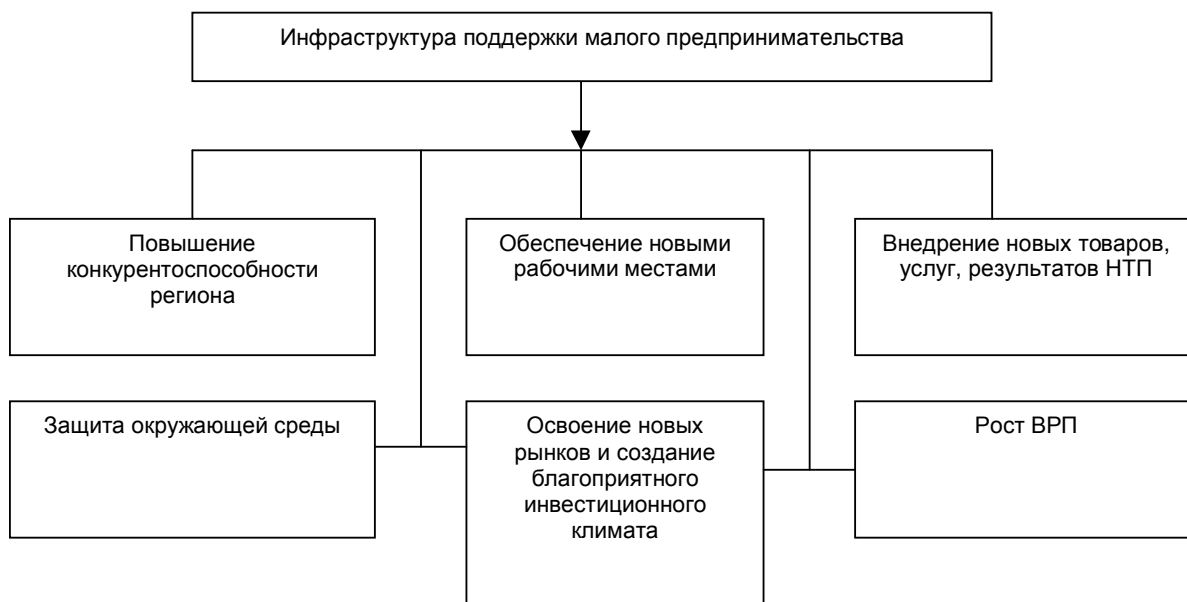


Схема 2. Влияние инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

переподготовки предпринимателей и служащих системы государственной инфраструктуры, низкие объемы привлеченных средств на нужды субъектов малого предпринимательства.

Очевидно, что первоочередной задачей государственного регулирования развития малого предпринимательства является оп-

тимизация и повышение эффективности системы инфраструктурной поддержки предпринимательства.

В заключение подчеркнем, что развитая система инфраструктуры поддержки малого предпринимательства влияет на социально-экономическое развитие и является залогом конкурентоспособности региона (схема 2).

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Концепция развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2006 – 2010 годы. Утверждена постановлением правительства Республики Башкортостан от 17 июля 2006 г. № 202.

² Республиканская программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2007 год // Новая экономическая газета. 2007. № 5.

³ Фонд гарантирует // Новая экономическая газета. 2005. № 27.

⁴ Положительный опыт развития малого предпринимательства в России: Аналитический сборник. М: АмиР, ИПИ (Академия менеджмента и рынка, Институт предпринимательства и инвестиций), 2001.

⁵ *Маликов Р. И.* Предпринимательская деятельность: Учеб. Пособие. Уфа: Уфимск. гос. акад. экон. и сервиса, 2006.