
ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА 2007 - 2011 ГОДЫ"**

Принят постановлением
Государственного Собрания (Ил Тумэн)
Республики Саха (Якутия)
от 19.12.2006 З N 818-III

Статья 1

Утвердить государственную целевую программу "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы".

Статья 2

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию государственной целевой программы "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" утверждаются ежегодно законом Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете Республики Саха (Якутия).

Статья 3

Настоящий закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Республики Саха (Якутия)
В.ШТЫРОВ

г. Якутск
19 декабря 2006 года
401-З N 817-III

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА 2007 - 2011 ГОДЫ"**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Государственная целевая программа "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы"
Основания для разработки Программы	<p>Распоряжение Президента Республики Саха (Якутия) от 27 июля 2006 г. N 302-РП "О целевых программах Республики Саха (Якутия) "</p> <p>1. Подпрограмма "Развитие малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"; - Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 г. N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)";

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)" имеет номер 278-З N 559-III, а не 3 N 559-III.

	- Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 г. N 559-III "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)";
--	--

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: постановление Правительства Российской Федерации N 249 имеет название "Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства" и издано 22.04.2005, а не 22.04.2006.

	<p>- постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2006 года N 249 "Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".</p> <p>2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; - Закон Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 1998 года г. N 59-II "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)";
--	---

	(Якутия)"; - постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 20 ноября 2003 года N 718 "О Концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия)".
Государственный заказчик-координатор программы	Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия)
Основные разработчики проекта программы	Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия)
Цель и задачи программы	<p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности; - создание условий для эффективного развития туристской отрасли как приоритетного направления малого бизнеса; - усиление влияния малого предпринимательства в условиях реформы местного самоуправления на социально-экономическое развитие муниципальных образований; - увеличение общего количества эффективно функционирующих субъектов малого предпринимательства; - увеличение вклада малого предпринимателя в ВВП, налоговые доходы бюджет всех уровней, в рост занятости. <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимулирование органов местного самоуправления к созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства и туризма; - поддержка институтов микрофинансирования; - развитие механизмов государственного содействия субъектам малого предпринимательства в доступе к финансовым и материальным ресурсам; - создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства; - совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого предпринимательства по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; - повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на внутренних и внешних рынках; - создание сбалансированного рынка туристских услуг на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма.
Сроки и этапы реализации программы	2007 - 2011 годы
Перечень подпрограмм и основных	1. Подпрограмма "Развитие малого предпринимательства в Республике Саха

<p>мероприятий</p>	<p>(Якутия) на 2007 - 2011 годы". Основные мероприятия: - расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам; - подготовка кадров для малого бизнеса; - обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого предпринимательства; - содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства; - развитие инновационного предпринимательства; - содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства. 2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы". Основные мероприятия: - развитие объектов и инфраструктуры туризма; - кадровое и научное обеспечение сферы туризма; - рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта.</p>
<p>Исполнители Программы и основных мероприятий</p>	<p>- Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия); - Министерство науки и профессионального образования Республики Саха (Якутия); - Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия); - Министерство строительства и промышленности строительных материалов Республики Саха (Якутия); - Министерство охраны природы Республики Саха (Якутия); - Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Республики Саха (Якутия); - Департамент по прогнозированию, подготовке и расстановке кадров при Президенте Республики Саха (Якутия); - НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я)"; - ГУ "Республиканский информационно - маркетинговый центр"; - ГУДО "Бизнес - школа г. Якутска"; - ТИЦ "Якутия".</p>
<p>Объем и источники финансирования</p>	<p>2007 год - 127 860 тыс. рублей, в том числе: - федеральный бюджет - 3 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p>

	<p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 41 000 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 83 860 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2008 год - 228 365 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 3 500 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 55 105 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 169 760 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2009 год - 422 380 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 74 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 128 180 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 220 200 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2010 год - 155 240 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 5 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 67 360 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 82 880 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2011 год - 165 320 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 5 500 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 72 900 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 86 920 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования).</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p>	<p>Реализация Программы позволит к началу 2012 года добиться следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборот малых предприятий возрастет до 43 млрд. рублей; - объем инвестиций в основной капитал составит 181,5 млн. руб.; - объем туристских услуг составит 744,6 млн. рублей; - объем бытовых услуг составит 4 194,9 млн. рублей; - доля занятых в малом бизнесе от общего

	<p>числа занятых в экономике составит 32,5%;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров достигнет 34,2%; - среднемесячная заработная плата на одного работника малого предприятия составит 13 745 рублей; - объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам составит 1 640,4 млн. рублей.
Перечень индикаторов эффективности мероприятий программы	<ul style="list-style-type: none"> - оборот малых предприятий; - объем инвестиций в основной капитал; - объем туристских услуг; - объем бытовых услуг; - доля занятых в малом бизнесе от общего числа занятых в экономике; - доля СМП в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров; - среднемесячная заработная плата на одного работника малого предприятия; - объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам.
Система организации контроля за исполнением Программы	<p>Подготовка ежемесячных, ежеквартальных и годовых отчетов о реализации Программы согласно Порядку разработки и реализации целевых программ Республики Саха (Якутия), утвержденному постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 февраля 2003 года N 96.</p> <p>Контроль за исполнением Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комитет по вопросам собственности, приватизации, антимонопольной политике и предпринимательства Государственного Собрания Республики Саха (Якутия) (Ил Тумэн); - Министерство экономического развития Республики Саха (Якутия).

ВВЕДЕНИЕ

Государственная целевая программа "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (далее именуется Программа) разработана в соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27.02.2003 N 96 "Об утверждении порядка разработки и реализации целевых программ Республики Саха (Якутия)". Программа составлена с учетом действующей Государственной целевой программы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2005 - 2010 годы".

Срок реализации Программы рассчитан на 2007 - 2011 годы и предусматривает реализацию комплекса мероприятий для эффективного решения задач в сфере развития малого предпринимательства, в том числе местного производства, бытового обслуживания и туризма.

Программа включает две подпрограммы:

1. Подпрограмма "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы";
2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы".

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

В 2006 году заканчивает действие Республиканская целевая программа "Развитие предпринимательства и потребительского рынка непродовольственных товаров и услуг в РС(Я) на 2003 - 2006 годы". Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию благоприятного предпринимательского климата в Республике Саха (Якутия), осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей работы субъектов малого предпринимательства, контролировать исполнение намеченных результатов.

В Республике Саха (Якутия) наблюдается позитивная динамика развития малого предпринимательства.

Таблица 1.

Основные показатели развития
малого бизнеса 2003 - 2006 годы

Показатели	2003	2004	2005	2006 <*>
Количество СМП, в т.ч.:	44 594	27 032	30 935	35 387
малые предприятия, (ед.)	2 462	2 575	2 577	2 987
ПБОЮЛ, (чел.)	42 132	24 457	28 358	32 450
Доля МП в общем объеме выпуска продукции (%) <*>	5,5	5,7		
Доля МП в общем обороте организаций, (%) <*>			10,8	
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. рублей	46,3	117,5	129,5	140,6
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий, рублей	5 751,4	6 699,1	7 795,9	8 575,5
Объем поступлений налогов (ЕНУС, ЕНВД, ЕСХН), млн. руб.	358,7	481,4	627,7	667,3
Уд. вес налоговых поступлений от СМП, (%)	1,5	1,7	1,8	1,9
Общая численность занятых в малом бизнесе, (чел.) <***>	73 690	56 759	64 933	73 800,0
Доля занятых в МБ от общего числа занятых в экономике, (%)	15,8	12,6	14,7	15,8

<*> Оценка

<***> В текущем году исключен показатель "Выпуск товаров, работ, услуг"

<***> Экспертная оценка

За период с 2003 по 2006 годы количество малых предприятий увеличилось на 177 единицы или на 6,7 процентов. Вместе с тем, незначительное присутствие субъектов малого предпринимательства в экономике республики (доля в общем обороте организаций 10,8) является следствием высокой монополизированности реального сектора крупными компаниями.

Ежегодно в республике регистрируется около 5 тыс. предпринимателей без образования юридического лица, однако не всем из них удается успешно начать свое дело и остаться на рынке. Предпринимательство развивается в основном в г. Якутске и промышленных районах республики.

Отраслевая структура малых предприятий за последние пять лет практически не изменилась и, в целом, соответствует среднероссийской.

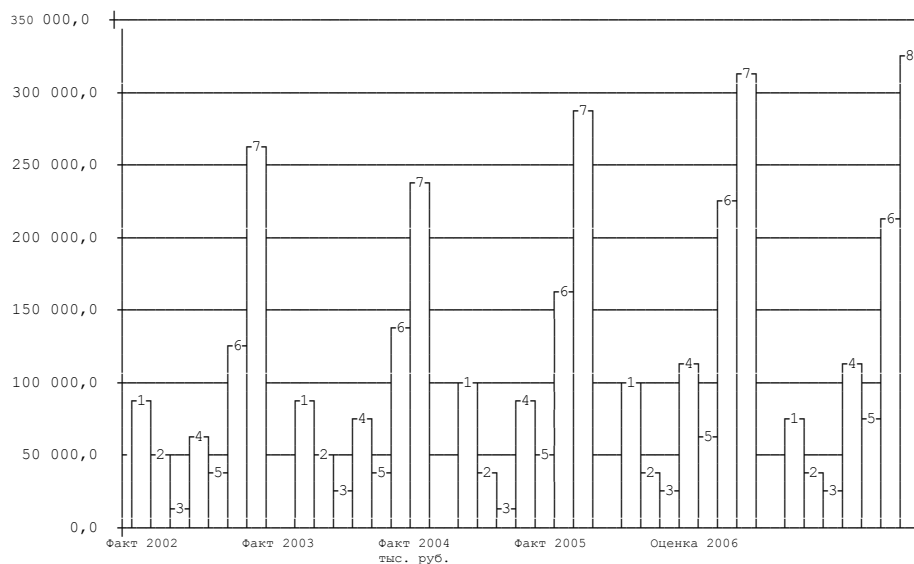
КонсультантПлюс: примечание.

Диаграммы не приводятся.

Повышается роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения, в области обеспечения населения республики потребительскими товарами и оказания платных услуг, что положительно повлияло на развитие внутреннего рынка.

За период с 2003 по 2006 годы доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме непродовольственных потребительских товаров увеличилась с 13 до 27 процентов.

**Динамика производства
непродовольственных потребительских товаров (без учета
ювелирных изделий и камнецветов) за 2002 - 2006 годы**



- 1 - швейное производство;
- 2 - меховое производство;
- 3 - обувь, тыс. руб.;
- 4 - мебельное производство;
- 5 - производство изделий художественных промыслов;
- 6 - полиграфическая продукция для населения;
- 7 - прочая продукция.

Достигнут существенный рост объема производства непродовольственных потребительских товаров (без учета ювелирных изделий и камнецветов) в 1,2 раза к уровню 2004 года в сопоставимых ценах.

Росту объемов производства способствовало размещение государственных, муниципальных и корпоративных заказов на поставку швейной, меховой, мебельной продукции и обуви, а также расширение ассортимента выпускаемой продукции, активизация сбытовой политики местных товаропроизводителей.

Впервые в республике проведены Фестиваль косторезного искусства народов России, международные аукционы по продаже бивней мамонта и других остатков мамонтовой фауны, где активное участие приняли субъекты малого предпринимательства.

Особое влияние на повышение качества жизни населения оказывают бытовые услуги, потребление которых с 2002 года увеличилось в два раза.

Таблица 2

Основные показатели
по развитию бытовых услуг за 2003 - 2006 годы

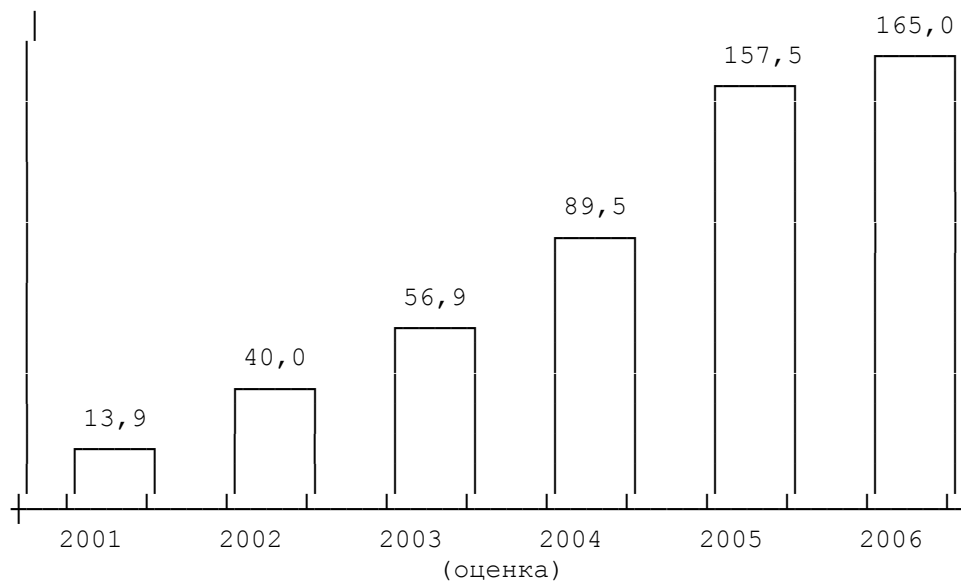
Показатели	2003	2004	2005	2006 <*>
Объем бытовых услуг, млн. рублей	1 108,7	1 367,1	1 932,8	2 104,0
Индексы физического объема бытовых услуг (в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году)	126,3	109,4	128,9	106,0
Обеспеченность рабочими местами сферы бытового обслуживания на 1 000 человек населения, в %		31,3	33,9	35,0

<*> оценка

Практически все бытовые услуги (92% от общего объема) оказывает малый бизнес. Для стимулирования профессионального мастерства и повышения качества услуг проводятся Декада бытового обслуживания и специализированные конкурсы.

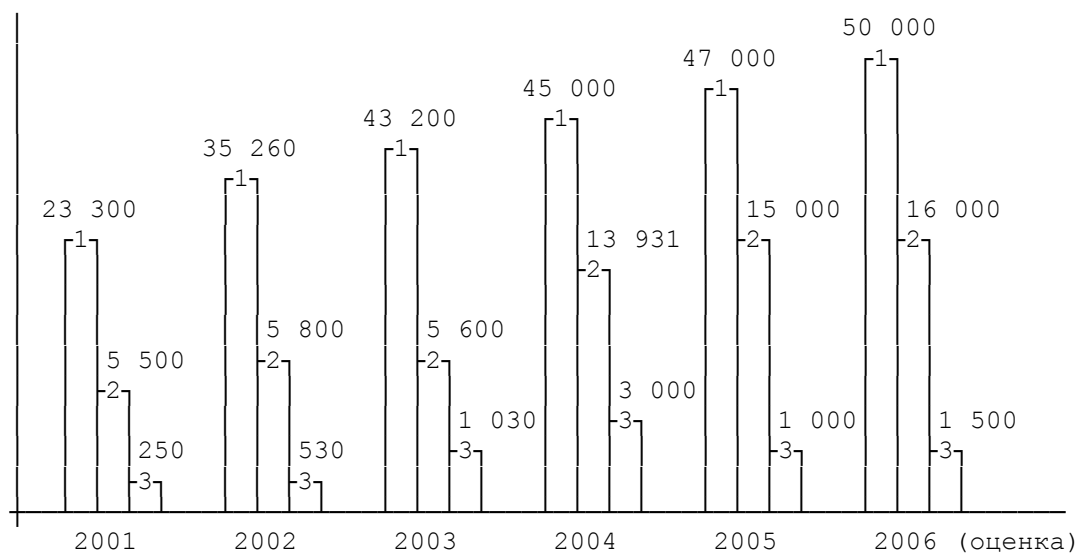
Большое внимание уделено развитию туризма, как перспективной отрасли экономики. В республике действует 45 туристских предприятий, которыми за 2006 за год планируется оказать услуг на 165 млн. рублей, что в 4 раза выше уровня 2002 года в сопоставимых ценах.

Показатели объема
туристско-экскурсионных услуг (млн. руб.)



В 2006 году республику посетят 2 тысячи туристов, что в 4 раза больше по сравнению с 2002 годом, в том числе из Германии, Китая, Японии, США. Разработаны новые туристические маршруты "Мамонтовые туры", "Священные горы "Кисилях", конные туры "По следам Манчаары", кольцо "Лена-Алдан".

Динамика туристских потоков, человек



- 1 - Внутренний туризм
- 2 - Выездной туризм
- 3 - Въездной туризм

Закончено строительство гостиницы при туркомплексе "Даймонд Парк". Введены туристские комплексы - "Урасалаах" (Мегино-Кангаласский улус) и "Чочур Муран" (г. Якутск). Продолжена реализация проекта "По земле Олонхо", в рамках которого начато строительство визит-центров "Ленские Столбы" и "Дириг-Юрях", туристского объекта "Питомник лесных бизонов". Построен станционный дом-музей в деревне Еланка, домик Санта Клауса на Полюсе холода (Оймяконский улус).

В результате продвижения туристских маршрутов республики на международных туристских выставках "MITT" (Москва), "ITB" (Германия), "JATA" (Япония), "CITM" (КНР) расширяется география въездного туризма.

На ежегодно проводимой Международной выставке-ярмарке туристских маршрутов и услуг "Sakha Travel" (г. Якутск) принимает более 80 предприятий туризма и смежных отраслей, в том числе из регионов Дальнего Востока, центральной части России, зарубежных стран: Китая, Южной Кореи, Марокко и других.

Повышению роли малого предпринимательства в развитии внутреннего рынка товаров и услуг способствовали внедрение новых механизмов государственной поддержки. В 2005 году и в первом полугодии 2006 года Республика Саха (Якутия) признана победителем 5 федеральных конкурсов на получение государственной поддержки малого предпринимательства из средств федерального бюджета на сумму 29,2 млн. рублей. Это дает возможность осуществлять государственную поддержку по следующим направлениям:

- создание бизнес-инкубатора - организаций, предоставляющих на льготных условиях рабочие места стартовым предпринимателям и оказывающих им комплексные услуги;
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства - поддержка оказывается кооперативам посредством субсидирования процентных ставок по кредитам российских банков, которые кооператив использует для дальнейшего предоставления займов предпринимателям;
- развитие рынка гарантий путем возмещения субъектам малого предпринимательства расходов на покупку поручительства.

В рамках исполнения резолюции II съезда представителей малого бизнеса республики в 2005 году началась реализация проекта по созданию Центров развития малого бизнеса в муниципальных образованиях, цель которых - удовлетворение потребностей предприятий и предпринимателей, связанных с созданием и сопровождением бизнеса, обеспечением его деятельности.

За последние годы увеличены масштабы образовательного и информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Разработаны новые учебные программы, позволяющие повышать уровень квалификации начинающих и действующих предпринимателей. За 4 года действия Программы на базе бизнес-школ городов Якутска и Нерюнгри проведены информационно-образовательные семинары для более 5 000 представителей малого бизнеса.

Значительно возрос и укрепился положительный имидж предпринимателя, чему способствовало проведение ставшего традиционным Дня предпринимателя, конкурсов на Грант Президента Республики Саха (Якутия) в области предпринимательства и развития занятости, республиканские и межрегиональные выставки-ярмарки, издание специализированного журнала "Предприниматель Якутии".

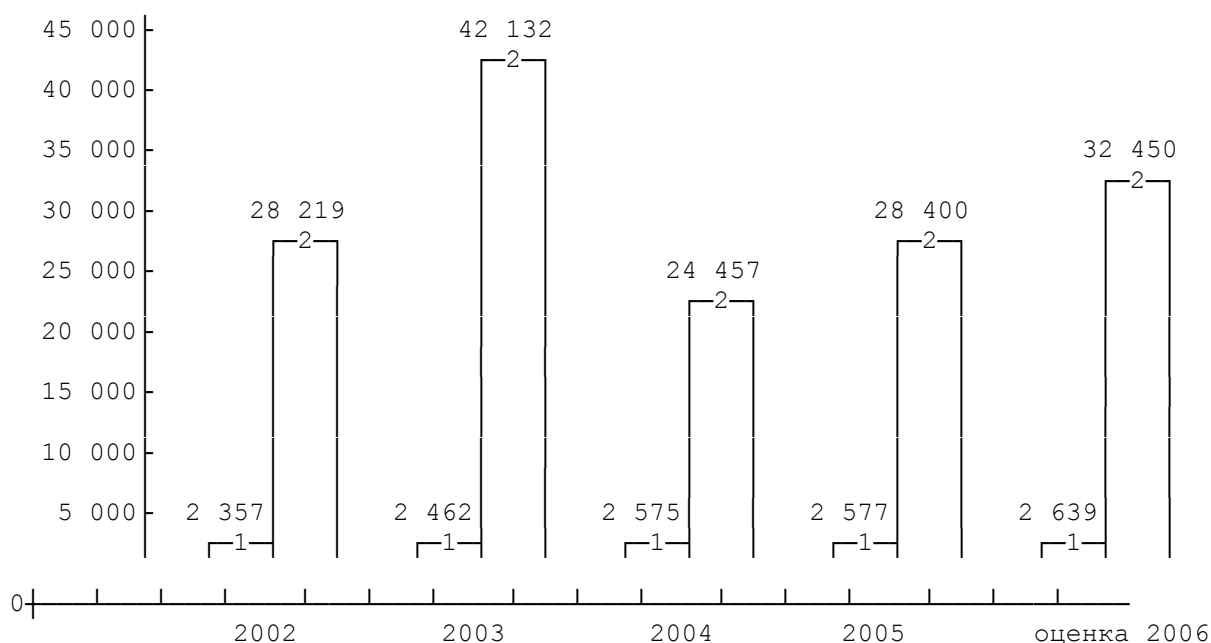
Улучшению общей предпринимательской среды способствовали предпринятые меры по устранению избыточных административных барьеров; конференции и круглые столы с участием контролирующих органов, в апреле 2006 года состоялось заседание коллегии прокуратуры Республики Саха (Якутия) по исполнению законов о защите прав субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на тенденции роста, наблюдаемые в секторе малого предпринимательства в последние годы, в нем имеют место серьезные негативные явления, которые требуют дальнейшего усиления внимания государственных и муниципальных органов власти к вопросам развития малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

На совещании по вопросам социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) (6 января 2006 года) Президент Российской Федерации В.В. Путин среди наиболее актуальных проблем региона первой выделил слабую позицию малого и среднего бизнеса.

Число малых предприятий - один из основных индикаторов качества экономической среды. Тот факт, что за 2005 год было создано всего лишь два новых малых предприятия,

свидетельствует о том, что эта тенденция принимает застойное явление даже с учетом принимаемых во внимание объективных причин.



- 1 - Количество малых предприятий, единиц
2 - Количество ПБЮЛ, человек

Несмотря на то, что размер среднемесячной заработной платы на малых предприятиях растет почти такими же темпами, как и на крупных предприятиях, в абсолютной величине он все еще существенно отстает от их уровня. В 2005 году эта величина составляла лишь 60 процентов от величины среднемесячной заработной платы на крупных и средних предприятиях республики.

Субъекты малого предпринимательства ориентированы в основном на локальные рынки, на удовлетворение спроса местного населения. Лишь незначительная часть их продукции (товаров, услуг) идет на экспорт. Как показывают результаты научно-исследовательской работы "Разработка предложений по созданию организационно-экономических механизмов и стимулов для развития малых предприятий, работающих в области коммерциализации технологий производства экспортно-ориентированной продукции", проведенной в 2005 году Региональным инновационно-технологическим парком "Якутия", потребителей за пределами Российской Федерации имеют лишь малые предприятия - экспортеры природных сортированных обработанных алмазов и ювелирных изделий. Практически все предприятия местного производства неконкурентоспособны на внешних рынках. Анализ деятельности предприятий, производящих непродовольственные потребительские товары, свидетельствует о том, что повышение конкурентоспособности предприятий местного производства зависит от решения следующих проблем:

Первое - проблема значительного физического и морального износа основных производственных фондов. Коэффициент их обновления по отраслям местного производства в целом не превышает 4 процента.

Второе - высокая зависимость производства конечного продукта от завоза сырья и вспомогательных материалов.

Третье - недостаточно развитая инфраструктура потребительского рынка из-за отсутствия специализированных предприятий, занимающихся продвижением продукции местного производства на внешних рынках сбыта.

Эти проблемы приобретают особую актуальность в связи с предстоящей интеграцией рынков товаров и услуг России в ВТО.

Несмотря на активное участие малого бизнеса в развитии рынка платных услуг, предоставляемый ассортимент бытовых услуг в республике достаточно ограничен. Наиболее распространены лишь услуги первой необходимости: парикмахерские услуги, ремонт обуви, пошив одежды. В республике действует всего 1 химчистка. Обеспеченность населения республики бытовыми услугами составляет лишь 33 процента от нормативного показателя. Эта

тревожная картина характерна даже для столицы республики - в г. Якутске с общим количеством проживающих 248 тыс. человек работает лишь 2 бани массового доступа.

Богатый туристско-рекреационный потенциал Республики Саха (Якутия) дает возможность для развития многих видов туризма. В настоящее время Республика Саха (Якутия) делает лишь первые шаги по интеграции в мировую индустрию туризма. Несмотря на положительные результаты, достигнутые в ходе реализации Государственной целевой программы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2005 - 2010 годы", дальнейшее развитие на территории республики индустрии туризма в настоящее время сдерживается неразвитостью инфраструктуры по обеспечению пребывания туристов. В 2006 году Республиканский информационно-маркетинговый центр провел маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг республики и был сделан вывод об отсутствии в достаточном количестве комфортных объектов для размещения туристов. Недостаточно развита сеть общественного питания и транспортных организаций по обслуживанию туристов, не реализованы возможности муниципальных районов и сельских жителей по развитию внутреннего туризма.

Положение дел в сфере местного производства, бытового обслуживания населения, необходимость развития предпринимательства в сфере туризма обуславливают отнесение этих сфер деятельности к приоритетным на ближайшие пять лет сферам развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия).

На количественный и качественный рост субъектов малого предпринимательства, определяющий позицию малого бизнеса в экономике республики, смогут повлиять решение следующих проблем:

- снижение излишнего администрирования, оказание помощи при "вхождении" в бизнес новым участникам рынка;
- повышение образовательного и информационного уровня предпринимателей;
- облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;
- развитие инновационного и экспортно-ориентированного малого бизнеса;
- обеспечение занятости населения в экономически депрессивных территориях, повышения уровня официально регистрируемой заработной платы, борьбы с бедностью.

В сфере туризма необходимо сконцентрировать усилия на решении следующих проблем:

- обеспечение взаимосвязанности и взаимодействия между ведущими участниками кампании по развитию имиджа туристической республики - государственным и частным сектором;
- развитие инфраструктуры туризма;
- обеспечение эффективного маркетинга и рекламных мероприятий;
- подготовка квалифицированных кадров для работы в туризме;
- проведение мониторинга спроса на туризм и путешествия;
- приведение роста спроса рабочих мест в отрасли в соответствие с ростом спроса на туристические услуги;
- создание на территории Республики Саха (Якутия) туристско-рекреационной особой экономической зоны;
- создание новых турпродуктов с учетом требований меняющегося рынка.

Мероприятия, нацеленные на решение данных проблем в приоритетных направлениях развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия), изложены в системе программных мероприятий.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основными целями Программы на среднесрочную перспективу являются:

- создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;
- создание условий для эффективного развития туристской отрасли, как приоритетного направления малого бизнеса;
- усиление влияния малого предпринимательства в условиях реформы местного самоуправления на социально-экономическое развитие муниципальных образований;
- увеличение общего количества эффективно функционирующих субъектов малого предпринимательства;
- увеличение вклада малого предпринимательства в ВВП, налоговые доходы бюджетов всех уровней, в рост занятости.

Основные задачи государственной поддержки малого предпринимательства на 2007 - 2011 годы:

- стимулирование органов местного самоуправления к созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства и туризма;
- поддержка институтов микрофинансирования;
- развитие механизмов государственного содействия субъектам малого предпринимательства в доступе к финансовым и материальным (оборудование, помещения) ресурсам;
- создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;
- совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого предпринимательства по вопросам, связанных с предпринимательской деятельностью;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на внутренних и внешних рынках;
- расширение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и услуг;
- создание сбалансированного рынка туристских услуг на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма.

Приоритетные сферы развития малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы:

- производство товаров и услуг;
- туризм.

При реализации Программы должны быть учтены следующие принципы:

1. Софинансирование и частно-государственное партнерство. Выделение средств республиканского бюджета осуществляется, в первую очередь, на принципах софинансирования - в дополнение к средствам из местного бюджета, частного сектора. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства формируется на основе частно-государственного партнерства.

2. Переход на самокупаемость услуг для субъектов малого предпринимательства. Успешными признаются только такие институты содействия малого предпринимательства, которые ориентируются в своей практике на постепенный переход к самокупаемости своих услуг.

3. Выделение целевых групп поддержки: стартующих предпринимателей, самозанятых, инновационных субъектов малого предпринимательства.

4. Ориентация на поддержку субъектов малого предпринимательства, обладающих потенциалом развития через поддержку предприятий, выходящих на межрегиональные и экспортные рынки.

5. Мониторинг состояния сектора малого предпринимательства. Программа основывается на регулярном мониторинге изменений состояния сектора малого предпринимательства. Важным является мониторинг не только финансово-хозяйственных показателей субъектов малого предпринимательства, но и мониторинг наиболее важных проблем их развития (административные барьеры, защита прав собственности, финансовые и имущественные проблемы и т.п.).

6. Публичность, прозрачность программы на основе регулярного проведения мониторинга и оценки ее выполнения. Ежегодная корректировка (уточнение) программы с учетом оценки ее реализации в предшествующем году.

Настоящая программа рассчитана на среднесрочный период - 2007 - 2011 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложениям 1 и 2. С учетом изменений социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

3. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия Программы в соответствии с их содержанием и направленностью сформированы по следующим подпрограммам.

Мероприятия подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (приложение N 1) объединены в 7 разделов:

Раздел 1. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;

Раздел 2. Подготовка кадров для малого бизнеса;

Раздел 3. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого предпринимательства;

Раздел 4. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства;

Раздел 5. Развитие инновационного предпринимательства;

Раздел 6. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства;

Раздел 7. Нормативное и правовое обеспечение подпрограммы.

Мероприятия подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (приложение N 2) представлены по 4 разделам:

Раздел 1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение подпрограммы;

Раздел 2. Развитие объектов и инфраструктуры туризма;

Раздел 3. Кадровое и научное обеспечение сферы туризма;

Раздел 4. Рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Документами, регламентирующими разработку подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы", являются:

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации";

2. Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 3 N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)";

3. Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 3 N 559-III "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)";

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года "Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".

Документами, регламентирующими разработку подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы", являются:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

2. Закон Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 1998 года 3 N 59-II "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)";

3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 20 ноября 2003 года N 718 "О Концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия)".

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При разработке Программы были использованы научно-исследовательские работы, проведенные в рамках выполнения в 2005 году государственного заказа на научные исследования в Республике Саха (Якутия), по темам:

1. "Разработка предложений по созданию организационно-экономических механизмов и стимулов для развития малых предприятий, работающих в области коммерциализации технологий производства экспортно-ориентированной продукции";

2. "Анализ текущего состояния, тенденции и особенности развития инновационных процессов в малом предпринимательстве Республики Саха (Якутия)".

Кроме этого:

- при разработке подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" были использованы промежуточные данные научно-исследовательской работы "Малый бизнес как основа эффективного формирования рыночных отношений в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия)", подготовленные Институтом региональной экономики Академии наук Республики Саха (Якутия) в рамках выполнения государственного заказа в 2006 году;

- при разработке подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" было использовано маркетинговое исследование Республиканского информационно-маркетингового центра "Рынок гостиничных услуг Республики Саха (Якутия)".

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

На реализацию мероприятий программы предполагается направить средства из бюджетных и внебюджетных источников.

Бюджетные источники:

1. Федеральный бюджет - средства, выделяемые на конкурсной основе субъектам Российской Федерации на реализацию мероприятий государственной поддержки малого предпринимательства в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами (прогнозируются как возможный источник финансирования).

2. Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы в Законе Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете на очередной финансовый год.

Объемы бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами в соответствующих бюджетах на очередной финансовый год.

3. Прочие источники (прогнозируются как возможные источники финансирования), в том числе:

- средства НО "Фонд развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия)";
- собственные средства предприятий, средства кредитных учреждений и инвесторов.

Таблица 3

Финансирование мероприятий Программы

N	Наименование подпрограммы	Всего	В том числе по источникам		
			Федеральный бюджет (тыс. руб.)	Бюджет РС(Я) (тыс. руб.)	Прочие источники (тыс. руб.)
1.	"Развитие предпринимательства в РС(Я) на 2007 - 2011 годы", в т.ч.	818 105	91 000	335 585	384 100
	2007	64 920	3 000	35 920	25 000
	2008	166 485	3 500	46 785	115 000
	2009	369 600	74 000	122 960	171 200
	2010	103 510	5 000	62 190	34 600
	2011	113 590	5 500	67 730	38 300
2.	"Развитие туризма в РС(Я) на 2007 - 2011 годы", в т.ч.	281 060	0	28 960	252 100
	2007	62 940		5 080	57 860
	2008	61 880		8 320	53 560
	2009	52 780		5 220	47 560
	2010	51 730		5 170	46 560
	2011	51 730		5 170	46 560
	Всего на Программу	1 099 165	91 000	364 545	636 200
	2007	127 860	3 000	41 000	82 860
	2008	228 365	3 500	55 105	168 560
	2009	422 380	74 000	128 180	218 760
	2010	155 240	5 000	67 360	81 160
	2011	165 320	5 500	72 900	84 860

Кроме этого, реализация программных мероприятий, направленных на расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам, в том числе с применением новых федеральных механизмов, позволит дополнительно привлечь в сектор малого предпринимательства не менее 1,2 млрд. рублей финансовых ресурсов коммерческих банков (мультипликатор может составить 17 - 18).

Таким образом, в случае успешной реализации Программы в сектор малого предпринимательства Республики Саха (Якутия) в 2007 - 2011 годах дополнительно будет привлечено около 2 млрд. рублей, что почти в 5 раз превышает объем средств, выделяемых из республиканского бюджета.

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 3 N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)".

В соответствии с Законами Республики Саха (Якутия) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия)" и "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)" на реализацию Программы ежегодно в расходной части республиканского бюджета предусматривается выделение средств:

- на реализацию подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" по разделу "Национальная экономика" (подраздел "другие вопросы в области национальной экономики");

- на реализацию подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" по разделу "Здравоохранение и спорт" (подраздел "другие вопросы в области здравоохранения и спорта").

Основным механизмом реализации программы является ежегодное составление планируемых мероприятий в соответствии с бюджетной заявкой и заключение договоров с исполнителями отдельных мероприятий, определяемыми на конкурсной основе.

Обязательным условием участия предприятий в Программе является предоставление инвестиционных проектов, описывающих его необходимость и подтверждающих эффективность мер поддержки.

Отбор инвестиционных проектов производится на конкурсной основе. На проведение каждого мероприятия, выполняемого в рамках плана реализации мероприятий Программы, заключаются договоры между получателем бюджетных средств и исполнителем программных мероприятий.

Оказание государственной поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 30.06.2005 N 410 "Об утверждении порядка оказания государственной поддержки и мониторинга малого предпринимательства".

8. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Координацию деятельности исполнителей по реализации программы осуществляет государственный заказчик программы - Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия), которое:

- ежеквартально организует сбор от исполнителей Программы отчетных материалов, которые должны содержать общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования, отчетную информацию об исполнении каждого мероприятия;

- осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы;

- доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию, в том числе посредством размещения на Интернет-сайте министерства;

- осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального и республиканского бюджетов, выделенных на реализацию мероприятий настоящей Программы;

- готовит аналитические материалы о состоянии и развитии малого предпринимательства и размещает их на сайте министерства;

- одновременно с отчетом об исполнении государственного бюджета Республики Саха (Якутия) за соответствующий финансовый год готовит ежегодный отчет о ходе выполнения программных мероприятий, направляет его в Правительство Республики Саха (Якутия) в установленном порядке для сведения и контроля. Отчет должен содержать:

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

- перечень завершенных в течение года мероприятий;

- перечень не завершенных в течение года мероприятий и процент их незавершения;

- анализ причин несвоевременного завершения программных мероприятий;

- предложения о привлечении дополнительных источников финансирования и иных способах достижения программных целей.

Для выполнения функции управления министерство проводит заседания коллегии, на которых заслушивается отчет о выполнении мероприятий Программы, по мере необходимости рабочие совещания с участием представителей органов исполнительной власти.

Контроль за исполнением Программы осуществляет:

- Комитет по вопросам собственности, приватизации, антимонопольной политике и предпринимательства Государственного Собрания Республики Саха (Якутия) (Ил Тумэн);

- Министерство экономического развития Республики Саха (Якутия).

9. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий, запланированных в Программе, позволит достичь в 2012 году следующих результатов:

- количество малых предприятий достигнет 3 140 единиц, темп роста к 2006 году составит 105%;
- оборот малых предприятий достигнет 43 млрд. рублей, темп роста к 2006 году составит 138%;
- доля занятых в малом бизнесе достигнет 32,5% от общего числа занятых в экономике республики.

Показатели экономической, социальной и бюджетной эффективности Программы, их количественные оценки и источники получения информации представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатель	Годы					Источник
	2007	2008	2009	2010	2011	
1	2	3	4	5	6	7
1. Показатели экономической эффективности						
1.1. Количество малых предприятий, ед.	3 017	3 047	3 078	3 108	3 140	ТО ФСГС по РС(Я)
1.2. Оборот малых предприятий, млн. руб.	34 065	36 441	38 645	40 973	43 429	ТО ФСГС по РС(Я)
1.3. Рост оборота малых предприятий, %	108,5	107,0	106,0	106,0	106,0	ТО ФСГС по РС(Я)
1.4. Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	150,8	159,0	166,2	173,7	181,5	ТО ФСГС по РС(Я)
1.5. Объем туристских услуг, млн. руб.	209,7	302,3	425,8	592,7	744,6	ТО ФСГС по РС(Я)
1.6. Объем бытовых услуг, млн. руб.	2 732,7	3 084,0	3 416,9	3 785,9	4 194,9	ТО ФСГС по РС(Я)
1.7. Доля СМП в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров (без учета ювелирных изделий и камнецветов), %	29,4	30,5	31,8	33,0	34,2	ТО ФСГС по РС(Я)
2. Показатели социальной эффективности						
2.1. Доля занятых в МБ от общего числа занятых в экономике, (%)	19,9	22,4	25,2	28,6	32,5	Расчетные данные
2.2. Среднемесячная заработная плата на одного работника на малых предприятиях, рублей	9 287,8	10 216,7	11 371,2	12 610,7	13 745,7	ТО ФСГС по РС(Я)
3. Показатели бюджетной эффективности						
3.1. Объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам, млн. руб.	818,0	973,4	1 158,4	1 378,5	1 640,4	УМНС по РС(Я)

Приложение N 1
к Государственной целевой программе
"Развитие предпринимательства и туризма
в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы"

**ПОДПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
НА 2007 - 2011 ГОДЫ" СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

тыс. рублей (в ценах 2006 года)

Номер проекта	Наименование проекта	Годы	Все финансы	В том числе по источникам финансирования												Исполнители
				Федеральный бюджет				Бюджет РС (Я)				Прочие источники				
				Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
		ИТОГО	818 105	91 000	70 000	21 000	0	335 585	0	335 585	0	391 520	87 000	304 520	0	
		2007	64 920	3 000	0	3 000	0	35 920	0	35 920	0	26 000		26 000	0	
		2008	166 485	3 500	0	3 500	0	46 785	0	46 785	0	116 200	87 000	29 200	0	
		2009	369 600	74 000	70 000	4 000	0	122 960	0	122 960	0	172 640	0	172 640	0	
		2010	103 510	5 000	0	5 000	0	62 190	0	62 190	0	36 320	0	36 320	0	
		2011	113 590	5 500	0	5 500	0	67 730	0	67 730	0	40 360	0	40 360	0	
I. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам																
		ИТОГО	306 240	6 000	0	6 000	0	135 720	0	135 720	0	164 520	0	164 520	0	
		2007	45 500	1 000	0	1 000	0	18 500	0	18 500	0	26 000	0	26 000	0	
		2008	52 160	1 000	0	1 000	0	21 960	0	21 960	0	29 200	0	29 200	0	
		2009	59 760	1 000	0	1 000	0	26 120	0	26 120	0	32 640	0	32 640	0	
		2010	69 420	1 500	0	1 500	0	31 600	0	31 600	0	36 320	0	36 320	0	
		2011	79 400	1 500	0	1 500	0	37 540	0	37 540	0	40 360	0	40 360	0	
1.1.	Предоставление поручительств коммерческим банкам, лизинговым компаниям при заключении сделок с МФО субъектами малого предпринимательства при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения	ИТОГО	37 100					37 100	0	37 100						НП "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) "
		2007	5 000					5 000		5 000						
		2008	6 000					6 000		6 000						
		2009	7 200					7 200		7 200						
		2010	8 600					8 600		8 600						
		2011	10 300					10 300		10 300						
1.2.	Предоставление субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат на уплату ими процентов за пользование банковскими	ИТОГО	22 250					22 250		22 250						НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) "
		2007	3 000					3 000		3 000						
		2008	3 600					3 600		3 600						
		2009	4 300					4 300		4 300						

	кредитами и услугами лизинговых компаний	2010	5 160				5 160		5 160						
		2011	6 190				6 190		6 190						
1.3.	Предоставление субсидий для начинающих предпринимателей из числа социально-незащищенных слоев населения	ИТОГО	7 420				3 710		3 710		3 710		3 710		Минпредпринимательства РС (Я), Комитет по делам семьи и детства при Президенте РС (Я)
		2007	1 000				500		500		500		500		
		2008	1 200				600		600		600		600		
		2009	1 440				720		720		720		720		
		2010	1 720				860		860		860		860		
		2011	2 060				1 030		1 030		1 030		1 030		
1.4.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, оказывающим социально значимые услуги в сельской местности	ИТОГО	7 390				3 680		3 680		3 710		3 710		Минпредпринимательства РС (Я), муниципальные образования, определенные на конкурсной основе
		2007	1 000				500		500		500		500		
		2008	1 200				600		600		600		600		
		2009	1 440				720		720		720		720		
		2010	1 720				860		860		860		860		
		2011	2 030				1 000		1 000		1 030		1 030		
1.5.	Предоставление на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат по снижению себестоимости оказываемых бытовых услуг	ИТОГО	2 230				2 230		2 230						Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	300				300		300						
		2008	360				360		360						
		2009	430				430		430						
		2010	520				520		520						
		2011	620				620		620						
1.6.	Частичное субсидирование процентных ставок по кредитам, выданным МФО коммерческими банками	ИТОГО	12 000	6 000		6 000	6 000		6 000						Исполнитель определяется отдельным решением Правительства РС (Я)
		2007	2 000	1 000		1 000	1 000		1 000						
		2008	2 000	1 000		1 000	1 000		1 000						
		2009	2 000	1 000		1 000	1 000		1 000						
		2010	3 000	1 500		1 500	1 500		1 500						
		2011	3 000	1 500		1 500	1 500		1 500						
1.7.	Предоставление займов и гарантий производителям	ИТОГО	120 000								120 000		120 000		НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) "
		2007	20 000								20 000		20 000		

	товаров и услуг из числа субъектов малого предпринимательства	2008	22 000							22 000		22 000		
		2009	24 000							24 000		24 000		
		2010	26 000							26 000		26 000		
		2011	28 000							28 000		28 000		
1.8.	Предоставление на конкурсной основе средств для пополнения оборотных средств улусных фондов поддержки малого предпринимательства	ИТОГО	37 100							37 100		37 100		НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) "
		2007	5 000							5 000		5 000		
		2008	6 000							6 000		6 000		
		2009	7 200							7 200		7 200		
		2010	8 600							8 600		8 600		
		2011	10 300							10 300		10 300		
1.9.	Предоставление на конкурсной основе помещений бизнес - инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства	ИТОГО												ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007												
		2008												
		2009												
		2010												
		2011												
1.10.	Содействие развитию и расширению сфер деятельности бизнес-инкубатора РС (Я)	ИТОГО	60 750				60 750			60 750				ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	8 200				8 200			8 200				
		2008	9 800				9 800			9 800				
		2009	11 750				11 750			11 750				
		2010	14 100				14 100			14 100				
		2011	16 900				16 900			16 900				
II. Подготовка кадров для малого бизнеса														
		ИТОГО	11 090	0	0	0	0	11 090	0	11 090	0	0	0	0
		2007	1 810	0				1 810	0	1 810	0	0	0	0
		2008	2 200	0				2 200	0	2 200	0	0	0	0
		2009	2 320	0				2 320	0	2 320	0	0	0	0
		2010	2 290	0				2 290	0	2 290	0	0	0	0

	кредитования, составление бизнес - проектов	2011	150					150		150							
2.6.	Организация и проведение курсов повышения квалификации специалистов сферы бытового обслуживания населения на базе ведущих предприятий службы быта г. Якутска	ИТОГО	950					950		950							ГУДО "Бизнес-школа"
		2007	150					150		150							
		2008	150					150		150							
		2009	200					200		200							
		2010	200					200		200							
		2011	250					250		250							
2.7.	Организация и проведение семинаров для субъектов малого предпринимательства по повышению конкурентоспособности производимой продукции и оказанию услуг	ИТОГО	1 660					1 660		1 660							ГУДО "Бизнес-школа"
		2007	240					240		240							
		2008	330					330		330							
		2009	330					330		330							
		2010	360					360		360							
		2011	400					400		400							
III. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого предпринимательства																	
		ИТОГО	47 625	0	0	0	0	47 625	0	47 625	0	0	0	0	0		
		2007	7 200	0	0	0	0	7 200	0	7 200	0	0	0	0	0		
		2008	8 075	0	0	0	0	8 075	0	8 075	0	0	0	0	0		
		2009	10 080	0	0	0	0	10 080	0	10 080	0	0	0	0	0		
		2010	10 400	0	0	0	0	10 400	0	10 400	0	0	0	0	0		
		2011	11 870	0	0	0	0	11 870	0	11 870	0	0	0	0	0		
3.1.	Организация и проведение конкурса между муниципальными образованиями на получение субсидий для создания новых Центров развития малого бизнеса	ИТОГО	3 700					3 700		3 700							Муниципальные образования, определенные на конкурсной основе
		2007	500					500		500							
		2008	700					700		700							
		2009	700					700		700							
		2010	800					800		800							
		2011	1 000					1 000		1 000							
3.2.	Организация и проведение конкурса между муниципальными образованиями на получение субсидий на развитие существующих Центров развития малого	ИТОГО	3 600					3 600		3 600							Муниципальные образования, определенные на конкурсной основе
		2007	600					600		600							
		2008	600					600		600							
		2009	700					700		700							
		2010	800					800		800							

	Проведение конкурса "Лидер перемен" среди субъектов малого предпринимательства, журналистов и руководителей организаций, внесших существенный вклад в развитие малого бизнеса	2009	360					360		360							
		2010	400					400		400							
		2011	440					440		440							
3.8.	Проведение республиканского конкурса среди субъектов малого предпринимательства на Грант Президента Республики Саха (Якутия) в области малого предпринимательства и занятости	ИТОГО	5 500					5 500		5 500							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	1 100					1 100		1 100							
		2008	1 100					1 100		1 100							
		2009	1 100					1 100		1 100							
		2010	1 100					1 100		1 100							
		2011	1 100					1 100		1 100							
3.9.	Проведение Декады бытового обслуживания	ИТОГО	2 950					2 950		2 950							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	400					400		400							
		2008	500					500		500							
		2009	600					600		600							
		2010	700					700		700							
		2011	750					750		750							
3.10.	Разработка конкурсных документов для участия в федеральном конкурсе по предоставлению субсидий на мероприятия государственной поддержки малого предпринимательства	ИТОГО	630					630		630							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	100					100		100							
		2008	110					110		110							
		2009	120					120		120							
		2010	150					150		150							
		2011	150					150		150							
3.11.	Издание информационно - справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого предпринимательства	ИТОГО	2 700					2 700		2 700							ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	500					500		500							
		2008	520					520		520							
		2009	540					540		540							
		2010	560					560		560							
		2011	580					580		580							
3.12.	Укрепление материально - технической	ИТОГО	1 500					1 500		1 500							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	500					500		500							

	базы объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	2008																
		2009	500					500		500								
		2010																
		2011	500					500		500								
3.13.	Производство и выпуск в эфир телепередач, посвященных вопросам развития малого предпринимательства	ИТОГО	2 380					2 380		2 380								ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	200					200		200								
		2008	300					300		300								
		2009	500					500		500								
		2010	660					660		660								
		2011	720					720		720								
3.14.	Издание информационного журнала "Предприниматель Якутии"	ИТОГО	6 710					6 710		6 710								ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	1 100					1 100		1 100								
		2008	1 210					1 210		1 210								
		2009	1 330					1 330		1 330								
		2010	1 460					1 460		1 460								
		2011	1 610					1 610		1 610								
3.15.	Совершенствование и актуализация специализированных сайтов по поддержке малого предпринимательства	ИТОГО	915					915		915								ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	150					150		150								
		2008	165					165		165								
		2009	180					180		180								
		2010	200					200		200								
		2011	220					220		220								
3.16.	Мониторинг деятельности организаций муниципальной инфраструктуры малого предпринимательства	ИТОГО	490					490		490								Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	50					50		50								
		2008	70					70		70								
		2009	100					100		100								
		2010	120					120		120								
		2011	150					150		150								
IV. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства																		
		ИТОГО	166 770	15 000	0	15 000	0	64 770	0	64 770	0	87 000	87 000	0	0			
		2007	9 460	2 000	0	2 000	0	7 460	0	7 460	0	0	0	0	0			
		2008	102 930	2 500	0	2 500	0	13 430	0	13 430	0	87 000	87 000	0	0			

		2009	16 140	3 000	0	3 000	0	13 140	0	13 140	0	0	0	0	
		2010	19 980	3 500	0	3 500	0	16 480	0	16 480	0	0	0	0	
		2011	18 260	4 000	0	4 000	0	14 260	0	14 260	0	0	0	0	
4.1.	Актуализация информационных баз данных деловых предложений, бизнес-проектов для дальнейшего продвижения на рынке товаров и услуг	ИТОГО	1 200					1 200		1 200					ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	200					200		200					
		2008	220					220		220					
		2009	240					240		240					
		2010	260					260		260					
		2011	280					280		280					
4.2.	Создание интернет-магазина на базе сайта sakhaprom.info	ИТОГО	3 980					3 980		3 980					Исполнитель определяется на конкурсной основе
		2007													
		2008	2 100					2 100		2 100					
		2009	600					600		600					
		2010	620					620		620					
		2011	660					660		660					
4.3.	Предоставление субъектам малого предпринимательства, производящим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта субсидий на погашение части процентных ставок по кредитам, привлеченным для проведения экспортных сделок	ИТОГО	30 000	15 000		15 000		15 000		15 000					Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	4 000	2 000		2 000		2 000		2 000					
		2008	5 000	2 500		2 500		2 500		2 500					
		2009	6 000	3 000		3 000		3 000		3 000					
		2010	7 000	3 500		3 500		3 500		3 500					
		2011	8 000	4 000		4 000		4 000		4 000					
4.4.	Компенсация части затрат, связанных с получением сертификатов качества в соответствии с международными стандартами	ИТОГО	2 000					2 000		2 000					Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, определенные на конкурсной основе
		2007													
		2008	500					500		500					
		2009	500					500		500					
		2010	500					500		500					
		2011	500					500		500					
4.5.	Компенсация субъектам малого предпринимательства части затрат, связанных	ИТОГО	3 400					3 400		3 400					Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	300					300		300					
		2008	500					500		500					

	с участием в международных и российских конкурсах, проводимых с целью развития малого предпринимательства	2009	750					750		750							
		2010	850					850		850							
		2011	1 000					1 000		1 000							
4.6.	Компенсация специалистам сферы бытового обслуживания части затрат, связанных с повышением квалификации за пределами республики	ИТОГО	1 150					1 150		1 150							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	150					150		150							
		2008	200					200		200							
		2009	200					200		200							
		2010	300					300		300							
		2011	300					300		300							
4.7.	Компенсация косторезам части затрат, связанных с обучением в Центрах резьбы по кости (Чукотка, Камчатка, Тюмень)	ИТОГО	1 500					1 500		1 500							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	300					300		300							
		2008	300					300		300							
		2009	300					300		300							
		2010	300					300		300							
		2011	300					300		300							
4.8.	Проведение маркетинговых исследований по изучению возможностей развития малого предпринимательства на внутреннем рынке товаров и услуг внутренних рынков муниципальных образований Республики Саха (Якутия)	ИТОГО	3 710					3 710		3 710							ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	500					500		500							
		2008	600					600		600							
		2009	720					720		720							
		2010	860					860		860							
		2011	1 030					1 030		1 030							
4.9.	Мониторинг малого предпринимательства РС (Я)																Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, определенные на конкурсной основе
4.10.	Мониторинг уровня развития сети бытового обслуживания в разрезе муниципальных образований																Минпредпринимательства РС (Я)

4.11.	Проведение мероприятий по улучшению качества услуг в рамках Недели качества	ИТОГО	870				870		870					Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	100				100		100					
		2008	150				150		150					
		2009	170				170		170					
		2010	200				200		200					
		2011	250				250		250					
4.12.	Организация онлайн-аукционов по продаже бивней мамонта и других остатков мамонтовой фауны	ИТОГО	2 700				2 700		2 700					Уполномоченная структура по проведению аукционов
		2007	0				0		0					
		2008	1 200				1 200		1 200					
		2009	800				800		800					
		2010	500				500		500					
		2011	200				200		200					
4.13.	Разработка проектно-сметной документации и строительство торгово-выставочного центра в г. Якутске	ИТОГО	87 000						87 000	87 000				Минстрой РС (Я)
		2007	0											
		2008	87 000						87 000	87 000				
		2009												
		2010												
		2011												
4.14.	Организация республиканских, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятий и конкурсов	ИТОГО	19 800	0		0	19 800		19 800	0		0		ООО "Якутская ярмарка"
		2007	3 340				3 340		3 340					
		2008	4 390				4 390		4 390					
		2009	1 940				1 940		1 940					
		2010	6 890				6 890		6 890					
		2011	3 240				3 240		3 240					
4.15.	Обеспечение условий по переходу на международные стандарты качества	ИТОГО	5 550				5 550		5 550					Исполнитель определяется на конкурсной основе
		2007	570				570		570					
		2008	770				770		770					
		2009	510				510		510					
		2010	1 500				1 500		1 500					
		2011	2 200				2 200		2 200					
V. Развитие инновационного предпринимательства														

VI. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства																
			4 180	0	0	0	0	4 180	0	4 180	0	0	0	0	0	
		2007	700	0	0	0	0	700	0	700	0	0	0	0	0	
		2008	770	0	0	0	0	770	0	770	0	0	0	0	0	
		2009	830	0	0	0	0	830	0	830	0	0	0	0	0	
		2010	890	0	0	0	0	890	0	890	0	0	0	0	0	
		2011	990	0	0	0	0	990	0	990	0	0	0	0	0	
6.1.	Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства	ИТОГО	600					600		600						Исполнитель определяется на конкурсной основе
		2007	100					100		100						
		2008	110					110		110						
		2009	120					120		120						
		2010	130					130		130						
		2011	140					140		140						
6.2.	Софинансирование инициативных проектов общественных объединений предпринимателей по преодолению административных барьеров и повышению социальной ответственности малого бизнеса	ИТОГО	600					600		600						Минпредпринимательства РС(Я)
		2007	100					100		100						
		2008	110					110		110						
		2009	120					120		120						
		2010	130					130		130						
		2011	140					140		140						
6.3.	Организация работы Координационного Совета по предпринимательству при Президенте Республики Саха (Якутия)	ИТОГО														Координационный Совет по предпринимательству при Президенте РС(Я)
		2007														
		2008														
		2009														
		2010														
		2011														
6.4.	Подготовка и	ИТОГО	590					590		590						Минпредпринимательства РС(Я), общественные объединения

	проведение мероприятий по исследованию и устранению административных барьеров, сдерживающих развитие малого предпринимательства (семинары, круглые столы, опросы, исследования)	2007	50					50		50							предпринимателей
		2008	100					100		100							
		2009	120					120		120							
		2010	150					150		150							
		2011	170					170		170							
6.5.	Проведение конкурса среди общественных объединений предпринимателей "За лучшую организацию защиты прав и законных интересов предпринимателей"	ИТОГО	500					500		500							Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	100					100		100							
		2008	100					100		100							
		2009	100					100		100							
		2010	100					100		100							
		2011	100					100		100							
6.6.	Организация и проведение информационно - обучающих семинаров по вопросам создания и развития общественных объединений предпринимателей	ИТОГО	590					590		590							Исполнитель определяется на конкурсной основе
		2007	100					100		100							
		2008	100					100		100							
		2009	120					120		120							
		2010	130					130		130							
		2011	140					140		140							
6.7.	Предоставление компенсации части затрат общественным объединениям предпринимателей,	ИТОГО	1 300					1 300		1 300							Исполнитель определяется на конкурсной основе
		2007	250					250		250							
		2008	250					250		250							
		2009	250					250		250							
		2010	250					250		250							

оказывающим правовую поддержку субъектам малого предпринимательства		2011	300						300		300						
VII. Нормативное и правовое обеспечение Программы																	
7.1.	Порядок представления поручительств коммерческим банкам, лизинговым компаниям при заключении сделок с МФО субъектами малого предпринимательства при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
7.2.	Порядок предоставления субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат на уплату ими процентов за пользование банковскими кредитами и услугами лизинговых компаний	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
7.3.	Порядок предоставления МФО части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, выданным коммерческими банками	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
7.4.	Порядок предоставления муниципальным образованиям субсидий на развитие существующих Центров развития малого бизнеса	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
7.5.	Порядок предоставления организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства компенсации части затрат, связанных с оказанием безвозмездных консультационных, информационных и образовательных услуг представителям социально незащищенных слоев населения, молодежи, начинающим предпринимателям	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
7.6.	Изменения в Указ Президента РС (Я) N 1349 от 19.12.2003 "О Грантах Президента РС (Я) в области малого предпринимательства и занятости"	2007															Минпредпринимательства РС (Я)

7.7.	Порядок предоставления объединениям предпринимателей части затрат за оказание правовой поддержки субъектам малого предпринимательства	2007															Минпредпринимательства РС (Я)
------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------

Приложение N 2
к Государственной целевой программе
"Развитие предпринимательства и туризма
в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы"

**ПОДПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
НА 2007 - 2011 ГОДЫ" СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

тыс. рублей (в ценах 2006 года)

Номер проекта	Наименование проекта	Годы	Всего финансовых средств		В том числе по источникам финансирования												Исполнители
					Федеральный бюджет				Бюджет РС (Я)				Прочие источники				
					Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	Всего	Капитальные вложения	Прочие текущие затраты	НИОКР	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
			ИТОГО	281 060	0	0	0	0	28 960	3 000	25 095	865	252 100	237 750	14 350	0	
		2007	62 940	0	0	0	0	5 080	0	4 975	105	57 860	54 990	2 870	0		
		2008	61 880	0	0	0	0	8 320	3 000	5 030	290	53 560	50 690	2 870	0		
		2009	52 780	0	0	0	0	5 220	0	5 030	190	47 560	44 690	2 870	0		
		2010	51 730	0	0	0	0	5 170	0	5 030	140	46 560	43 690	2 870	0		
		2011	51 730	0	0	0	0	5 170	0	5 030	140	46 560	43 690	2 870	0		
I. Нормативно-правовое и организационное обеспечение Программы																	
			ИТОГО	1 185	0	0	0	0	1 185	0	525	660	0	0	0	0	
		2007	185	0	0	0	0	185	0	105	80	0	0	0	0		

		2008	350	0	0	0	0	350	0	105	245	0	0	0	0	
		2009	250	0	0	0	0	250	0	105	145	0	0	0	0	
		2010	200	0	0	0	0	200	0	105	95	0	0	0	0	
		2011	200	0	0	0	0	200	0	105	95	0	0	0	0	
1.1.	Разработка и внедрение методики подсчета доходов от приема иностранных граждан и расходов граждан Республики Саха (Якутия), выезжающих за рубеж с туристскими целями.	ИТОГО	225					225			55					ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	45					45			45					
		2008	45					45			45					
		2009	45					45			45					
		2010	45					45			45					
		2011	45					45			45					
1.2.	Мониторинг деятельности туристских организации РС(Я).	ИТОГО	250					250		250						Минпредпринимательства РС(Я)
		2007	50					50		50						
		2008	50					50		50						
		2009	50					50		50						
		2010	50					50		50						
		2011	50					50		50						
1.3.	Создание и ведение Государственного кадастра туристских ресурсов республики.	ИТОГО	275					275		275						Минпредпринимательства РС(Я)
		2007	55					55		55						
		2008	55					55		55						
		2009	55					55		55						
		2010	55					55		55						
		2011	55					55		55						
1.4.	Разработка и создание схемы территориальной организации туризма и отдыха в Республике Саха (Якутия) (на основе ГИС-технологий).	ИТОГО	435					435			435					ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	35					35			35					
		2008	200					200			200					
		2009	100					100			100					
		2010	50					50			50					
		2011	50					50			50					
II. Развитие объектов и инфраструктуры туризма																
		ИТОГО	255 100	0	0	0	0	3 000	3 000	0	0	252 100	237 750	14 350	0	
		2007	57 860	0	0	0	0	0	0	0	0	57 860	54 990	2 870	0	
		2006	56 560	0	0	0	0	3 000	3 000	0	0	53 560	50 690	2 870	0	
		2009	47 560	0	0	0	0	0	0	0	0	47 560	44 690	2 870	0	
		2010	46 560	0	0	0	0	0	0	0	0	46 560	43 690	2 870	0	
		2011	46 560	0	0	0	0	0	0	0	0	46 560	43 690	2 870	0	

Центральная зона.														
Основные виды развиваемого туризма: культурно-познавательный, этнографический, деловой, экологический, круизный.														
г. Якутск.														
2.1.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	500								500		500	Субъекты туристской деятельности
		2007	100								100		100	
		2008	100								100		100	
		2009	100								100		100	
		2010	100								100		100	
		2011	100								100		100	
2.2.	Строительство и эксплуатация рекреационного туристского экологического центра "Лесная сказка".	ИТОГО	8 000								8 000	8 000		ООО "Лена-тур"
		2007	4 000								4 000	4 000		
		2008	4 000								4 000	4 000		
		2009	0								0	0		
		2010	0								0	0		
		2011	0								0	0		
2.3.	Приобретение транспортных средств (в том числе - туристские автобусы, маломерный флот, внедорожная техника).	ИТОГО	10 000								10 000		10 000	Субъекты туристской деятельности
		2007	2 000								2 000		2 000	
		2008	2 000								2 000		2 000	
		2009	2 000								2 000		2 000	
		2010	2 000								2 000		2 000	
		2011	2 000								2 000		2 000	
Хангаласский улус.														
2.4.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250								250		250	Субъекты туристской деятельности
		2007	50								50		50	
		2008	50								50		50	
		2009	50								50		50	
		2010	50								50		50	
		2011	50								50		50	
2.5.	Строительство туркомплекса "Еланка".	ИТОГО	0						0					Субъекты туристской деятельности
		2007	0						0					
		2008	0						0					
		2009	0						0					
		2010	0						0					
		2011	0						0					
2.6.	Строительство турбазы "Буотама".	ИТОГО	3 000						3 000					Субъекты туристской деятельности

		2007	0						0									
		2008	3 000						3 000	3 000								
		2009	0						0									
		2010	0						0									
		2011	0						0									
Горный улус.																		
2.7.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250										250		250			Субъекты туристской деятельности
		2007	50										50		50			
		2008	50										50		50			
		2009	50										50		50			
		2010	50										50		50			
		2011	50										50		50			
2.8.	Выпуск и реализация сувенирной продукции.	ИТОГО	250										250		250			Субъекты туристской деятельности
		2007	50										50		50			
		2008	50										50		50			
		2009	50										50		50			
		2010	50										50		50			
		2011	50										50		50			
2.9.	Строительство турбазы "Сивна".	ИТОГО	700										700	700				Субъекты туристской деятельности
		2007	700										700	700				
		2008	0										0	0				
		2009	0										0	0				
		2010	0										0	0				
		2011	0										0	0				
Усть-Алданский улус.																		
2.10.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250										250		250			Субъекты туристской деятельности
		2007	50										50		50			
		2008	50										50		50			
		2009	50										50		50			
		2010	50										50		50			
		2011	50										50		50			
2.11.	Реконструкция музея-заповедника "Дружба".	ИТОГО	2 000										2 000	2 000				Субъекты туристской деятельности
		2007	1 000										1 000	1 000				
		2008	1 000										1 000	1 000				
		2009	0										0	0				

		2010	0								0	0		
		2011	0								0	0		
Мегино-Кангаласский улус.														
2.12.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250								250		250	Субъекты туристской деятельности
		2007	50							50		50		
		2008	50							50		50		
		2009	50							50		50		
		2010	50							50		50		
		2011	50							50		50		
2.13.	Реконструкция объектов оздоровительного туризма (грязелечебница "Абалах").	ИТОГО	500							500	500		ГУП "Сахакурорт"	
		2007	500							500	500			
		2008	0							0	0			
		2009	0							0	0			
		2010	0							0	0			
		2011	0							0	0			
Таттинский улус.														
2.14.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250							250	250		Субъекты туристской деятельности	
		2007	50							50	50			
		2008	50							50	50			
		2009	50							50	50			
		2010	50							50	50			
		2011	50							50	50			
2.15.	Реконструкция историко-литературного музея в с. Черкех.	ИТОГО	2 000							2 000	2 000		Субъекты туристской деятельности	
		2007	1 000							1 000	1 000			
		2008	1 000							1 000	1 000			
		2009	0							0	0			
		2010	0							0	0			
		2011	0							0	0			
Олекминский улус.														
2.16.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250							250		250	Субъекты туристской деятельности	
		2007	50							50		50		
		2008	50							50		50		
		2009	50							50		50		
		2010	50							50		50		
		2011	50							50		50		

2.17.	Реконструкция и строительство турбаз: "Суруктах Хая", "Черода", "Улуу Куб".	ИТОГО	100									100	100			Субъекты туристской деятельности	
		2007	100										100	100			
		2008	0										0	0			
		2009	0										0	0			
		2010	0										0	0			
		2011	0										0	0			
Кобяйский улус.																	
2.18.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250									250		250		Субъекты туристской деятельности	
		2007	50									50		50			
		2008	50									50		50			
		2009	50									50		50			
		2010	50									50		50			
		2011	50									50		50			
2.19.	Строительство плавучей гостиницы (фотеля).	ИТОГО	2 000									2 000	2 000			Субъекты туристской деятельности	
		2007	2 000									2 000	2 000				
		2008	0									0	0				
		2009	0									0	0				
		2010	0									0	0				
		2011	0									0	0				
Кжняя зона.																	
Основные виды туризма: индустриальный, приключенческий и деловой туризм.																	
Нерюнгринский район.																	
2.20.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250									250		250		Субъекты туристской деятельности	
		2007	50									50		50			
		2008	50									50		50			
		2009	50									50		50			
		2010	50									50		50			
		2011	50									50		50			
2.21.	Реконструкция комплекса "Наход".	ИТОГО	1 000									1 000	1 000			Субъекты туристской деятельности	
		2007	1 000									1 000	1 000				
		2008	0									0	0				
		2009	0									0	0				
		2010	0									0	0				
		2011	0									0	0				
Восточная зона.																	

Основные виды туризма: культурно-познавательный, экологический, экстремальный туризм.														
Иомский район.														
2.22.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250								250		250	Субъекты туристской деятельности
		2007	50								50		50	
		2008	50								50		50	
		2009	50								50		50	
		2010	50								50		50	
		2011	50								50		50	
2.23.	Строительство объектов туризма в с. Хонуу, с. Сасыр, на р. Эрикит и наледи Улахан - тарын, р. Бадяриха, Мраморная	ИТОГО	2 750								2 750	2 750		Субъекты туристской деятельности
		2007	550								550	550		
		2008	550								550	550		
		2009	550								550	550		
		2010	550								550	550		
		2011	550								550	550		
Оймяконский улус.														
2.24.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250								250		250	Субъекты туристской деятельности
		2007	50								50		50	
		2008	50								50		50	
		2009	50								50		50	
		2010	50								50		50	
		2011	50								50		50	
2.25.	Строительство объектов туризма: гостиницы (п. Кюбеме, с. Ючугей), этнографические музеи (п. Кюбеме, Томтор, Оймякон), этнографический городок (п. Томтор), городок Чыскана (п. Томтор), кафе (ст. Восточная, п. Кюбеме, с. Ючугей)	ИТОГО	170 000								170 000	170 000		Минпредпринимательства РС (Я), субъекты туристской деятельности
		2007	34 000								34 000	34 000		
		2008	34 000								34 000	34 000		
		2009	34 000								34 000	34 000		
		2010	34 000								34 000	34 000		
		2011	34 000								34 000	34 000		
Томпонский район.														
2.26.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	150								150		150	Субъекты туристской деятельности
		2007	30								30		30	
		2008	30								30		30	
		2009	30								30		30	
		2010	30								30		30	
		2011	30								30		30	
2.27.	Строительство объектов туризма: музей ГУЛАГА в	ИТОГО	25 000								25 000	25 000		Минпредпринимательства РС (Я), субъекты

	с. Хандыга, установка знака-репера "Нулевой километр" в с. Хандыга, турбаза на берегу р. Восточная Хандыга (20-й километр), гостиница и кафе в п. Теплый Ключ.	2007	5 000								5 000	5 000			туристской деятельности
		2008	5 000								5 000	5 000			
		2009	5 000								5 000	5 000			
		2010	5 000								5 000	5 000			
		2011	5 000								5 000	5 000			
Арктическая зона															
Основные виды: культурно-познавательный, этнографический, деловой туризм, круизы.															
Булунский улус.															
2.28.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250								250		250		Субъекты туристской деятельности
		2007	50								50		50		
		2008	50								50		50		
		2009	50								50		50		
		2010	50								50		50		
		2011	50								50		50		
2.29.	Строительство объектов туризма: создание музея под открытым небом "Булун" (с. Кюсюр), обустройство объектов туризма (местности Велугалах, Нелегер, п. Тикси), реконструкция гостиничного комплекса в п. Тикси.	ИТОГО	5 000								5 000	5 000			Субъекты туристской деятельности
		2007	1 000								1 000	1 000			
		2008	1 000								1 000	1 000			
		2009	1 000								1 000	1 000			
		2010	1 000								1 000	1 000			
		2011	1 000								1 000	1 000			
Среднеколымский улус															
2.30.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	150								150		150		Субъекты туристской деятельности
		2007	30								30		30		
		2008	30								30		30		
		2009	30								30		30		
		2010	30								30		30		
		2011	30								30		30		
2.31.	Строительство гостиничного комплекса.	ИТОГО	11 700								11 700	11 700			Субъекты туристской деятельности
		2007	2 340								2 340	2 340			
		2008	2 340								2 340	2 340			
		2009	2 340								2 340	2 340			
		2010	2 340								2 340	2 340			
		2011	2 340								2 340	2 340			
Абыйский улус															
2.32.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	150								150		150		Субъекты туристской деятельности

		2007	30									30		30		
		2008	30									30		30		
		2009	30									30		30		
		2010	30									30		30		
		2011	30									30		30		
2.33.	Строительство объектов туризма (местность Кэбэргенэ).	ИТОГО	1 500									1 500	1 500		Субъекты туристской деятельности	
		2007	300									300	300			
		2008	300									300	300			
		2009	300									300	300			
		2010	300									300	300			
		2011	300									300	300			
Верхоянский улус.																
2.34.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	250									250		250	Субъекты туристской деятельности	
		2007	50									50		50		
		2008	50									50		50		
		2009	50									50		50		
		2010	50									50		50		
		2011	50									50		50		
2.35.	Развитие объектов инфраструктуры туризма: объекты размещения, объекты показа, объекты питания.	ИТОГО	3 000									3 000	3 000		Субъекты туристской деятельности	
		2007	1 000									1 000	1 000			
		2008	1 000									1 000	1 000			
		2009	1 000									1 000	1 000			
		2010	0									0	0			
		2011	0									0	0			
Западная зона.																
Основные виды развиваемого туризма: индустриальный, приключенческий, этнографический, экологический и деловой туризм.																
Сунтарский улус.																
2.36.	Разработка туристских маршрутов.	ИТОГО	150									150		150	Субъекты туристской деятельности	
		2007	30									30		30		
		2008	30									30		30		
		2009	30									30		30		
		2010	30									30		30		
		2011	30									30		30		
2.37.	Организация экологического туризма, создание туристских маршрутов, реконструкция	ИТОГО	2 500									2 500	2 500		Субъекты туристской деятельности	
		2007	500									500	500			

	туробъектов (Эльгяйский музей, турбаза "Вилочаан", "Кырбыш Уйага").	2008	500								500	500				
		2009	500								500	500				
		2010	500								500	500				
		2011	500								500	500				
III. Кадровое обеспечение сферы туризма																
		ИТОГО	1 175	0	0	0	0	1 175	0	970	205	0	0	0	0	
		2007	175	0	0	0	0	175	0	150	25	0	0	0	0	
		2008	250	0	0	0	0	250	0	205	45	0	0	0	0	
		2009	250	0	0	0	0	250	0	205	45	0	0	0	0	
		2010	250	0	0	0	0	250	0	205	45	0	0	0	0	
		2011	250	0	0	0	0	250	0	205	45	0	0	0	0	
3.1.	Разработка учебных планов, программы, методических пособий по повышению квалификации и переподготовки кадров туристской индустрии.	ИТОГО	240					240		240						ГУДО "Бизнес-школа"
		2007	20					20		20						
		2008	55					55		55						
		2009	55					55		55						
		2010	55					55		55						
		2011	55					55		55						
3.2.	Подготовка и повышение квалификации кадров туристской индустрии.	ИТОГО	210					230		230						Минпредпринимательства РС(Я), ГУДО "Бизнес-школа"
		2007	30					30		30						
		2008	30					50		50						
		2009	50					50		50						
		2010	50					50		50						
		2011	50					50		50						
3.3.	Формирование сети турклубов на базе общеобразовательных школ РС(Я).	ИТОГО	500					500		500						Определяется на конкурсной основе
		2007	100					100		100						
		2008	100					100		100						
		2009	100					100		100						
		2010	100					100		100						
		2011	100					100		100						
3.4.	Разработка методологических основ и проведение комплексного исследования туристского потенциала республики.	ИТОГО	205					205			205					ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр"
		2007	25					25			25					
		2008	45					45			45					
		2009	45					45			45					
		2010	45					45			45					
		2011	45					45			45					

IV. Рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта																
		ИТОГО	23 600	0	0	0	0	23 600	0	23 600	0	0	0	0	0	
		2007	4 720	0	0	0	0	4 720	0	4 720	0	0	0	0	0	
		2008	4 720	0	0	0	0	4 720	0	4 720	0	0	0	0	0	
		2009	4 720	0	0	0	0	4 720	0	4 720	0	0	0	0	0	
		2010	4 720	0	0	0	0	4 720	0	4 720	0	0	0	0	0	
		2011	4 720	0	0	0	0	4 720	0	4 720	0	0	0	0	0	
4.1.	Подготовка, издание и переиздание информационно-рекламных материалов о туристских возможностях Республики Саха (Якутия).	ИТОГО	1 500					1 500		1 500						Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	300					300		300						
		2008	300					300		300						
		2009	300					300		300						
		2010	300					300		300						
		2011	300					300		300						
4.2.	Организация и проведение республиканской туристской выставки SakhaTravel.	ИТОГО	1 250					1 250		1 250						Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	250					250		250						
		2008	250					250		250						
		2009	250					250		250						
		2010	250					250		250						
		2011	250					250		250						
4.3.	Участие в крупнейших региональных, российских, международных туристских выставках единым национальным стендом.	ИТОГО	10 000					10 000		10 000						Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	2 000					2 000		2 000						
		2008	2 000					2 000		2 000						
		2009	2 000					2 000		2 000						
		2010	2 000					2 000		2 000						
		2011	2 000					2 000		2 000						
4.4.	Подготовка и проведение рекламных кампаний в российских и зарубежных средствах массовой информации.	ИТОГО	2 500					2 500		2 500						Минпредпринимательства РС (Я)
		2007	500					500		500						
		2008	500					500		500						
		2009	500					500		500						
		2010	500					500		500						
		2011	500					500		500						
4.5.	Организация рекламно-презентационных мероприятий с участием представителей зарубежных средств массовой информации и туристских агентств.	ИТОГО	1 500					1 500		1 500						Минпредпринимательства РС (Я), ТИЦ "Якутия"
		2007	300					300		300						
		2008	300					300		300						
		2009	300					300		300						

республиканского конкурса за разработку турмаршрутов.	2009	500					500		500					
	2010	500					500		500					
	2011	500					500		500					
