
ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА 2007 - 2011 ГОДЫ"**

Принят постановлением
Государственного Собрания (Ил Тумэн)
Республики Саха (Якутия)
от 19.12.2006 З N 818-III

Статья 1

Утвердить государственную целевую программу "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы".

Статья 2

Объемы бюджетных ассигнований на реализацию государственной целевой программы "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" утверждаются ежегодно законом Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете Республики Саха (Якутия).

Статья 3

Настоящий закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Республики Саха (Якутия)
В.ШТЫРОВ

г. Якутск
19 декабря 2006 года
401-З N 817-III

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НА 2007 - 2011 ГОДЫ"**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

| | |
|------------------------------------|---|
| Наименование программы | Государственная целевая программа "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" |
| Основания для разработки Программы | Распоряжение Президента Республики Саха (Якутия) от 27 июля 2006 г. N 302-РП "О целевых программах Республики Саха (Якутия)" 1. Подпрограмма "Развитие малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы": - Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"; - Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 г. N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)"; |

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)" имеет номер 278-З N 559-III, а не 3 N 559-III.

| | |
|--|--|
| | - Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 г. N 559-III "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)"; |
|--|--|

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: постановление Правительства Российской Федерации N 249 имеет название "Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства" и издано 22.04.2005, а не 22.04.2006.

| | |
|--|--|
| | - постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2006 года N 249 "Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства". 2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы": - Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; - Закон Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 1998 года г. N 59-II "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | (Якутия)"; - постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 20 ноября 2003 года N 718 "О Концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия)". |
| Государственный заказчик-координатор программы | Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия) |
| Основные разработчики проекта программы | Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия) |
| Цель и задачи программы | <p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности; - создание условий для эффективного развития туристской отрасли как приоритетного направления малого бизнеса; - усиление влияния малого предпринимательства в условиях реформы местного самоуправления на социально-экономическое развитие муниципальных образований; - увеличение общего количества эффективно функционирующих субъектов малого предпринимательства; - увеличение вклада малого предпринимателя в ВВП, налоговые доходы бюджет всех уровней, в рост занятости. <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимулирование органов местного самоуправления к созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства и туризма; - поддержка институтов микрофинансирования; - развитие механизмов государственного содействия субъектам малого предпринимательства в доступе к финансовым и материальным ресурсам; - создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства; - совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого предпринимательства по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; - повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на внутренних и внешних рынках; - создание сбалансированного рынка туристских услуг на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма. |
| Сроки и этапы реализации программы | 2007 - 2011 годы |
| Перечень подпрограмм и основных | 1. Подпрограмма "Развитие малого предпринимательства в Республике Саха |

| | |
|---|---|
| <p>мероприятий</p> | <p>(Якутия) на 2007 - 2011 годы". Основные мероприятия: - расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам; - подготовка кадров для малого бизнеса; - обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого предпринимательства; - содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства; - развитие инновационного предпринимательства; - содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства. 2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы". Основные мероприятия: - развитие объектов и инфраструктуры туризма; - кадровое и научное обеспечение сферы туризма; - рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта.</p> |
| <p>Исполнители Программы и основных мероприятий</p> | <p>- Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия); - Министерство науки и профессионального образования Республики Саха (Якутия); - Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия); - Министерство строительства и промышленности строительных материалов Республики Саха (Якутия); - Министерство охраны природы Республики Саха (Якутия); - Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Республики Саха (Якутия); - Департамент по прогнозированию, подготовке и расстановке кадров при Президенте Республики Саха (Якутия); - НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я)"; - ГУ "Республиканский информационно - маркетинговый центр"; - ГУДО "Бизнес - школа г. Якутска"; - ТИЦ "Якутия".</p> |
| <p>Объем и источники финансирования</p> | <p>2007 год - 127 860 тыс. рублей, в том числе: - федеральный бюджет - 3 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 41 000 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 83 860 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2008 год - 228 365 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 3 500 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 55 105 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 169 760 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2009 год - 422 380 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 74 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 128 180 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 220 200 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2010 год - 155 240 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 5 000 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 67 360 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 82 880 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования);</p> <p>2011 год - 165 320 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- федеральный бюджет - 5 500 тыс. рублей (прогнозируется как возможный источник финансирования, определяемый на конкурсной основе);</p> <p>- государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - 72 900 тыс. рублей;</p> <p>- прочие источники - 86 920 тыс. рублей (прогнозируются как возможные источники финансирования).</p> |
| <p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p> | <p>Реализация Программы позволит к началу 2012 года добиться следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборот малых предприятий возрастет до 43 млрд. рублей; - объем инвестиций в основной капитал составит 181,5 млн. руб.; - объем туристских услуг составит 744,6 млн. рублей; - объем бытовых услуг составит 4 194,9 млн. рублей; - доля занятых в малом бизнесе от общего |

| | |
|--|---|
| | <p>числа занятых в экономике составит 32,5%;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров достигнет 34,2%; - среднемесячная заработная плата на одного работника малого предприятия составит 13 745 рублей; - объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам составит 1 640,4 млн. рублей. |
| Перечень индикаторов эффективности мероприятий программы | <ul style="list-style-type: none"> - оборот малых предприятий; - объем инвестиций в основной капитал; - объем туристских услуг; - объем бытовых услуг; - доля занятых в малом бизнесе от общего числа занятых в экономике; - доля СМП в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров; - среднемесячная заработная плата на одного работника малого предприятия; - объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам. |
| Система организации контроля за исполнением Программы | <p>Подготовка ежемесячных, ежеквартальных и годовых отчетов о реализации Программы согласно Порядку разработки и реализации целевых программ Республики Саха (Якутия), утвержденному постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 февраля 2003 года N 96.</p> <p>Контроль за исполнением Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комитет по вопросам собственности, приватизации, антимонопольной политике и предпринимательства Государственного Собрания Республики Саха (Якутия) (Ил Тумэн); - Министерство экономического развития Республики Саха (Якутия). |

ВВЕДЕНИЕ

Государственная целевая программа "Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (далее именуется Программа) разработана в соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27.02.2003 N 96 "Об утверждении порядка разработки и реализации целевых программ Республики Саха (Якутия)". Программа составлена с учетом действующей Государственной целевой программы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2005 - 2010 годы".

Срок реализации Программы рассчитан на 2007 - 2011 годы и предусматривает реализацию комплекса мероприятий для эффективного решения задач в сфере развития малого предпринимательства, в том числе местного производства, бытового обслуживания и туризма.

Программа включает две подпрограммы:

1. Подпрограмма "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы";
2. Подпрограмма "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы".

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

В 2006 году заканчивает действие Республиканская целевая программа "Развитие предпринимательства и потребительского рынка непродовольственных товаров и услуг в РС(Я) на 2003 - 2006 годы". Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию благоприятного предпринимательского климата в Республике Саха (Якутия), осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей работы субъектов малого предпринимательства, контролировать исполнение намеченных результатов.

В Республике Саха (Якутия) наблюдается позитивная динамика развития малого предпринимательства.

Таблица 1.

Основные показатели развития
малого бизнеса 2003 - 2006 годы

| Показатели | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 <*> |
|--|---------|---------|---------|----------|
| Количество СМП, в т.ч.: | 44 594 | 27 032 | 30 935 | 35 387 |
| малые предприятия, (ед.) | 2 462 | 2 575 | 2 577 | 2 987 |
| ПБОЮЛ, (чел.) | 42 132 | 24 457 | 28 358 | 32 450 |
| Доля МП в общем объеме выпуска продукции (%) <*> | 5,5 | 5,7 | | |
| Доля МП в общем обороте организаций, (%) <*> | | | 10,8 | |
| Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. рублей | 46,3 | 117,5 | 129,5 | 140,6 |
| Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий, рублей | 5 751,4 | 6 699,1 | 7 795,9 | 8 575,5 |
| Объем поступлений налогов (ЕНУС, ЕНВД, ЕСХН), млн. руб. | 358,7 | 481,4 | 627,7 | 667,3 |
| Уд. вес налоговых поступлений от СМП, (%) | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,9 |
| Общая численность занятых в малом бизнесе, (чел.) <***> | 73 690 | 56 759 | 64 933 | 73 800,0 |
| Доля занятых в МБ от общего числа занятых в экономике, (%) | 15,8 | 12,6 | 14,7 | 15,8 |

<*> Оценка

<***> В текущем году исключен показатель "Выпуск товаров, работ, услуг"

<***> Экспертная оценка

За период с 2003 по 2006 годы количество малых предприятий увеличилось на 177 единицы или на 6,7 процентов. Вместе с тем, незначительное присутствие субъектов малого предпринимательства в экономике республики (доля в общем обороте организаций 10,8) является следствием высокой монополизированности реального сектора крупными компаниями.

Ежегодно в республике регистрируется около 5 тыс. предпринимателей без образования юридического лица, однако не всем из них удается успешно начать свое дело и остаться на рынке. Предпринимательство развивается в основном в г. Якутске и промышленных районах республики.

Отраслевая структура малых предприятий за последние пять лет практически не изменилась и, в целом, соответствует среднероссийской.

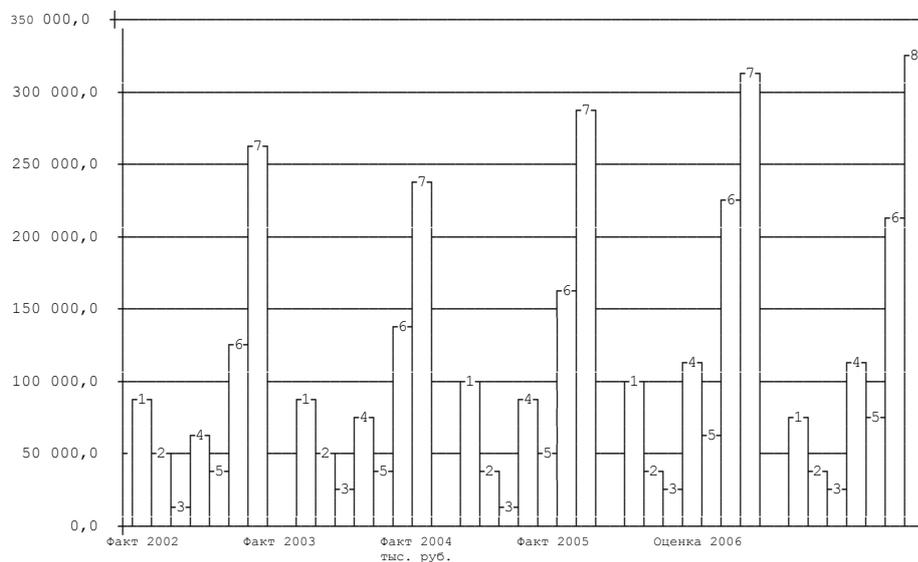
КонсультантПлюс: примечание.

Диаграммы не приводятся.

Повышается роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения, в области обеспечения населения республики потребительскими товарами и оказания платных услуг, что положительно повлияло на развитие внутреннего рынка.

За период с 2003 по 2006 годы доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме непродовольственных потребительских товаров увеличилась с 13 до 27 процентов.

**Динамика производства
непродовольственных потребительских товаров (без учета
ювелирных изделий и камнецветов) за 2002 - 2006 годы**



- 1 - швейное производство;
- 2 - меховое производство;
- 3 - обувь, тыс. руб.;
- 4 - мебельное производство;
- 5 - производство изделий художественных промыслов;
- 6 - полиграфическая продукция для населения;
- 7 - прочая продукция.

Достигнут существенный рост объема производства непродовольственных потребительских товаров (без учета ювелирных изделий и камнецветов) в 1,2 раза к уровню 2004 года в сопоставимых ценах.

Росту объемов производства способствовало размещение государственных, муниципальных и корпоративных заказов на поставку швейной, меховой, мебельной продукции и обуви, а также расширение ассортимента выпускаемой продукции, активизация сбытовой политики местных товаропроизводителей.

Впервые в республике проведены Фестиваль косторезного искусства народов России, международные аукционы по продаже бивней мамонта и других остатков мамонтовой фауны, где активное участие приняли субъекты малого предпринимательства.

Особое влияние на повышение качества жизни населения оказывают бытовые услуги, потребление которых с 2002 года увеличилось в два раза.

Таблица 2

Основные показатели
по развитию бытовых услуг за 2003 - 2006 годы

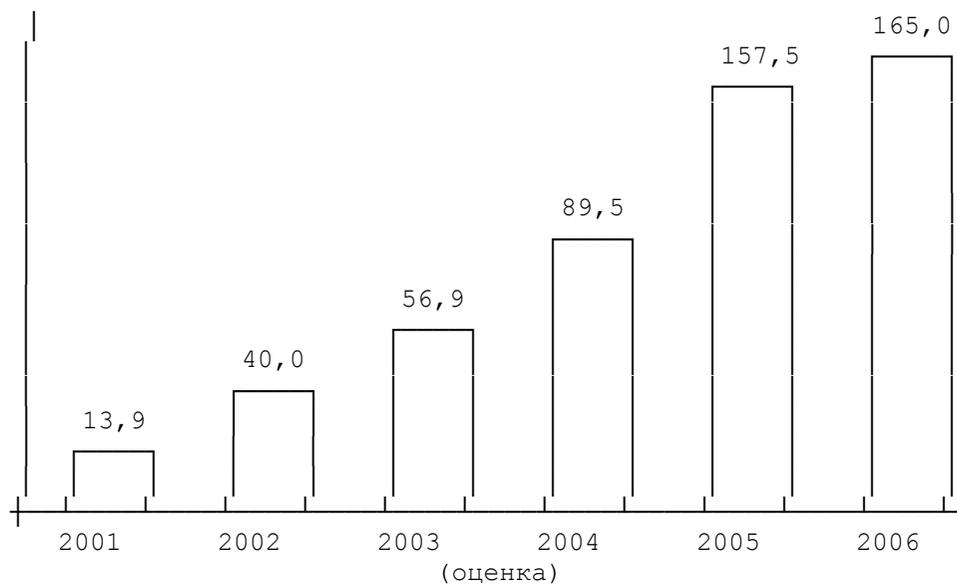
| Показатели | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 <*> |
|---|---------|---------|---------|----------|
| Объем бытовых услуг, млн. рублей | 1 108,7 | 1 367,1 | 1 932,8 | 2 104,0 |
| Индексы физического объема бытовых услуг (в сопоставимых ценах; в % к предыдущему году) | 126,3 | 109,4 | 128,9 | 106,0 |
| Обеспеченность рабочими местами сферы бытового обслуживания на 1 000 человек населения, в % | | 31,3 | 33,9 | 35,0 |

<*> оценка

Практически все бытовые услуги (92% от общего объема) оказывает малый бизнес. Для стимулирования профессионального мастерства и повышения качества услуг проводятся Декада бытового обслуживания и специализированные конкурсы.

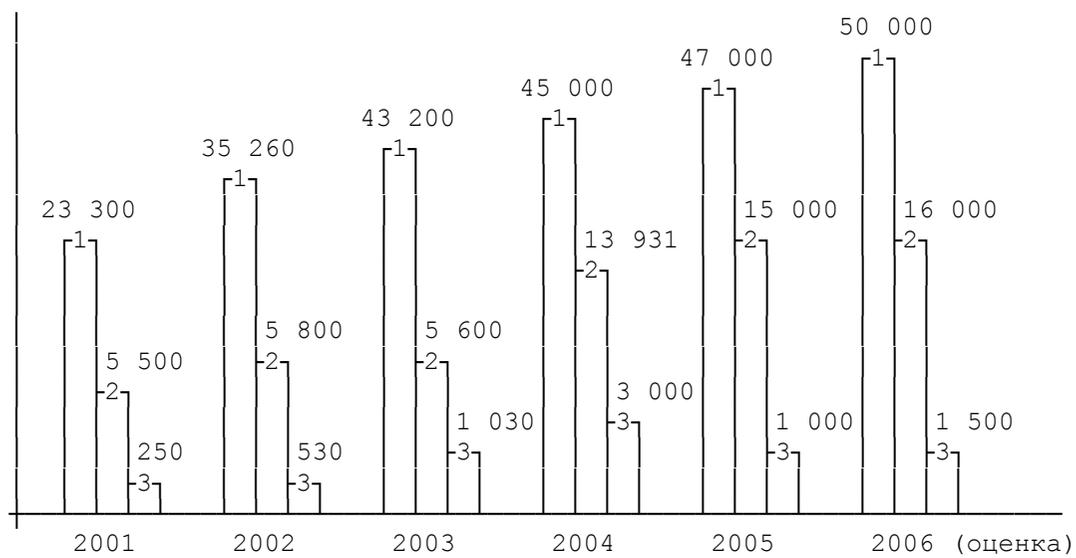
Большое внимание уделено развитию туризма, как перспективной отрасли экономики. В республике действует 45 туристских предприятий, которыми за 2006 за год планируется оказать услуг на 165 млн. рублей, что в 4 раза выше уровня 2002 года в сопоставимых ценах.

Показатели объема
туристско-экскурсионных услуг (млн. руб.)



В 2006 году республику посетят 2 тысячи туристов, что в 4 раза больше по сравнению с 2002 годом, в том числе из Германии, Китая, Японии, США. Разработаны новые туристические маршруты "Мамонтовые туры", "Священные горы "Кисилях", конные туры "По следам Манчаары", кольцо "Лена-Алдан".

Динамика туристских потоков, человек



- 1 - Внутренний туризм
- 2 - Выездной туризм
- 3 - Въездной туризм

Закончено строительство гостиницы при туркомплексе "Даймонд Парк". Введены туристские комплексы - "Урасалаах" (Мегино-Кангаласский улус) и "Чочур Муран" (г. Якутск). Продолжена реализация проекта "По земле Олонхо", в рамках которого начато строительство визит-центров "Ленские Столбы" и "Дириг-Юрях", туристского объекта "Питомник лесных бизонов". Построен станционный дом-музей в деревне Еланка, домик Санта Клауса на Полюсе холода (Оймяконский улус).

В результате продвижения туристских маршрутов республики на международных туристских выставках "MITT" (Москва), "ITB" (Германия), "JATA" (Япония), "СITM" (КНР) расширяется география въездного туризма.

На ежегодно проводимой Международной выставке-ярмарке туристских маршрутов и услуг "Sakha Travel" (г. Якутск) принимает более 80 предприятий туризма и смежных отраслей, в том числе из регионов Дальнего Востока, центральной части России, зарубежных стран: Китая, Южной Кореи, Марокко и других.

Повышению роли малого предпринимательства в развитии внутреннего рынка товаров и услуг способствовали внедрение новых механизмов государственной поддержки. В 2005 году и в первом полугодии 2006 года Республика Саха (Якутия) признана победителем 5 федеральных конкурсов на получение государственной поддержки малого предпринимательства из средств федерального бюджета на сумму 29,2 млн. рублей. Это дает возможность осуществлять государственную поддержку по следующим направлениям:

- создание бизнес-инкубатора - организаций, предоставляющих на льготных условиях рабочие места стартовым предпринимателям и оказывающих им комплексные услуги;
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства - поддержка оказывается кооперативам посредством субсидирования процентных ставок по кредитам российских банков, которые кооператив использует для дальнейшего предоставления займов предпринимателям;
- развитие рынка гарантий путем возмещения субъектам малого предпринимательства расходов на покупку поручительства.

В рамках исполнения резолюции II съезда представителей малого бизнеса республики в 2005 году началась реализация проекта по созданию Центров развития малого бизнеса в муниципальных образованиях, цель которых - удовлетворение потребностей предприятий и предпринимателей, связанных с созданием и сопровождением бизнеса, обеспечением его деятельности.

За последние годы увеличены масштабы образовательного и информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Разработаны новые учебные программы, позволяющие повышать уровень квалификации начинающих и действующих предпринимателей. За 4 года действия Программы на базе бизнес-школ городов Якутска и Нерюнгри проведены информационно-образовательные семинары для более 5 000 представителей малого бизнеса.

Значительно возрос и укрепился положительный имидж предпринимателя, чему способствовало проведение ставшего традиционным Дня предпринимателя, конкурсов на Грант Президента Республики Саха (Якутия) в области предпринимательства и развития занятости, республиканские и межрегиональные выставки-ярмарки, издание специализированного журнала "Предприниматель Якутии".

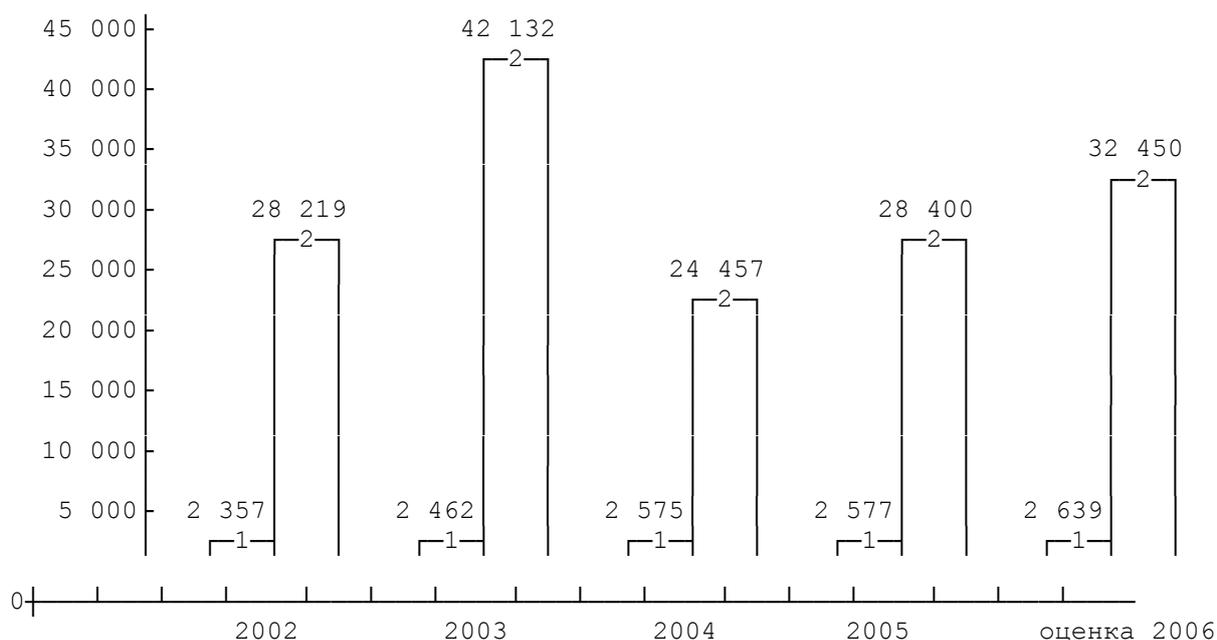
Улучшению общей предпринимательской среды способствовали предпринятые меры по устранению избыточных административных барьеров; конференции и круглые столы с участием контролирующих органов, в апреле 2006 года состоялось заседание коллегии прокуратуры Республики Саха (Якутия) по исполнению законов о защите прав субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на тенденции роста, наблюдаемые в секторе малого предпринимательства в последние годы, в нем имеют место серьезные негативные явления, которые требуют дальнейшего усиления внимания государственных и муниципальных органов власти к вопросам развития малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия).

На совещании по вопросам социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) (6 января 2006 года) Президент Российской Федерации В.В. Путин среди наиболее актуальных проблем региона первой выделил слабую позицию малого и среднего бизнеса.

Число малых предприятий - один из основных индикаторов качества экономической среды. Тот факт, что за 2005 год было создано всего лишь два новых малых предприятия,

свидетельствует о том, что эта тенденция принимает застойное явление даже с учетом принимаемых во внимание объективных причин.



- 1 - Количество малых предприятий, единиц
2 - Количество ПБЮЛ, человек

Несмотря на то, что размер среднемесячной заработной платы на малых предприятиях растет почти такими же темпами, как и на крупных предприятиях, в абсолютной величине он все еще существенно отстает от их уровня. В 2005 году эта величина составляла лишь 60 процентов от величины среднемесячной заработной платы на крупных и средних предприятиях республики.

Субъекты малого предпринимательства ориентированы в основном на локальные рынки, на удовлетворение спроса местного населения. Лишь незначительная часть их продукции (товаров, услуг) идет на экспорт. Как показывают результаты научно-исследовательской работы "Разработка предложений по созданию организационно-экономических механизмов и стимулов для развития малых предприятий, работающих в области коммерциализации технологий производства экспортно-ориентированной продукции", проведенной в 2005 году Региональным инновационно-технологическим парком "Якутия", потребителей за пределами Российской Федерации имеют лишь малые предприятия - экспортеры природных сортированных обработанных алмазов и ювелирных изделий. Практически все предприятия местного производства неконкурентоспособны на внешних рынках. Анализ деятельности предприятий, производящих непродовольственные потребительские товары, свидетельствует о том, что повышение конкурентоспособности предприятий местного производства зависит от решения следующих проблем:

Первое - проблема значительного физического и морального износа основных производственных фондов. Коэффициент их обновления по отраслям местного производства в целом не превышает 4 процента.

Второе - высокая зависимость производства конечного продукта от завоза сырья и вспомогательных материалов.

Третье - недостаточно развитая инфраструктура потребительского рынка из-за отсутствия специализированных предприятий, занимающихся продвижением продукции местного производства на внешних рынках сбыта.

Эти проблемы приобретают особую актуальность в связи с предстоящей интеграцией рынков товаров и услуг России в ВТО.

Несмотря на активное участие малого бизнеса в развитии рынка платных услуг, предоставляемый ассортимент бытовых услуг в республике достаточно ограничен. Наиболее распространены лишь услуги первой необходимости: парикмахерские услуги, ремонт обуви, пошив одежды. В республике действует всего 1 химчистка. Обеспеченность населения республики бытовыми услугами составляет лишь 33 процента от нормативного показателя. Эта

тревожная картина характерна даже для столицы республики - в г. Якутске с общим количеством проживающих 248 тыс. человек работает лишь 2 бани массового доступа.

Богатый туристско-рекреационный потенциал Республики Саха (Якутия) дает возможность для развития многих видов туризма. В настоящее время Республика Саха (Якутия) делает лишь первые шаги по интеграции в мировую индустрию туризма. Несмотря на положительные результаты, достигнутые в ходе реализации Государственной целевой программы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2005 - 2010 годы", дальнейшее развитие на территории республики индустрии туризма в настоящее время сдерживается неразвитостью инфраструктуры по обеспечению пребывания туристов. В 2006 году Республиканский информационно-маркетинговый центр провел маркетинговое исследование рынка гостиничных услуг республики и был сделан вывод об отсутствии в достаточном количестве комфортных объектов для размещения туристов. Недостаточно развита сеть общественного питания и транспортных организаций по обслуживанию туристов, не реализованы возможности муниципальных районов и сельских жителей по развитию внутреннего туризма.

Положение дел в сфере местного производства, бытового обслуживания населения, необходимость развития предпринимательства в сфере туризма обуславливают отнесение этих сфер деятельности к приоритетным на ближайшие пять лет сферам развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия).

На количественный и качественный рост субъектов малого предпринимательства, определяющий позицию малого бизнеса в экономике республики, смогут повлиять решение следующих проблем:

- снижение излишнего администрирования, оказание помощи при "вхождении" в бизнес новым участникам рынка;
- повышение образовательного и информационного уровня предпринимателей;
- облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;
- развитие инновационного и экспортно-ориентированного малого бизнеса;
- обеспечение занятости населения в экономически депрессивных территориях, повышения уровня официально регистрируемой заработной платы, борьбы с бедностью.

В сфере туризма необходимо сконцентрировать усилия на решении следующих проблем:

- обеспечение взаимосвязанности и взаимодействия между ведущими участниками кампании по развитию имиджа туристической республики - государственным и частным сектором;
- развитие инфраструктуры туризма;
- обеспечение эффективного маркетинга и рекламных мероприятий;
- подготовка квалифицированных кадров для работы в туризме;
- проведение мониторинга спроса на туризм и путешествия;
- приведение роста спроса рабочих мест в отрасли в соответствие с ростом спроса на туристические услуги;
- создание на территории Республики Саха (Якутия) туристско-рекреационной особой экономической зоны;
- создание новых турпродуктов с учетом требований меняющегося рынка.

Мероприятия, нацеленные на решение данных проблем в приоритетных направлениях развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия), изложены в системе программных мероприятий.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основными целями Программы на среднесрочную перспективу являются:

- создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;
- создание условий для эффективного развития туристской отрасли, как приоритетного направления малого бизнеса;
- усиление влияния малого предпринимательства в условиях реформы местного самоуправления на социально-экономическое развитие муниципальных образований;
- увеличение общего количества эффективно функционирующих субъектов малого предпринимательства;
- увеличение вклада малого предпринимательства в ВВП, налоговые доходы бюджетов всех уровней, в рост занятости.

Основные задачи государственной поддержки малого предпринимательства на 2007 - 2011 годы:

- стимулирование органов местного самоуправления к созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства и туризма;
- поддержка институтов микрофинансирования;
- развитие механизмов государственного содействия субъектам малого предпринимательства в доступе к финансовым и материальным (оборудование, помещения) ресурсам;
- создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;
- совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого предпринимательства по вопросам, связанных с предпринимательской деятельностью;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на внутренних и внешних рынках;
- расширение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и услуг;
- создание сбалансированного рынка туристских услуг на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма.

Приоритетные сферы развития малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы:

- производство товаров и услуг;
- туризм.

При реализации Программы должны быть учтены следующие принципы:

1. Софинансирование и частно-государственное партнерство. Выделение средств республиканского бюджета осуществляется, в первую очередь, на принципах софинансирования - в дополнение к средствам из местного бюджета, частного сектора. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства формируется на основе частно-государственного партнерства.

2. Переход на самокупаемость услуг для субъектов малого предпринимательства. Успешными признаются только такие институты содействия малого предпринимательства, которые ориентируются в своей практике на постепенный переход к самокупаемости своих услуг.

3. Выделение целевых групп поддержки: стартующих предпринимателей, самозанятых, инновационных субъектов малого предпринимательства.

4. Ориентация на поддержку субъектов малого предпринимательства, обладающих потенциалом развития через поддержку предприятий, выходящих на межрегиональные и экспортные рынки.

5. Мониторинг состояния сектора малого предпринимательства. Программа основывается на регулярном мониторинге изменений состояния сектора малого предпринимательства. Важным является мониторинг не только финансово-хозяйственных показателей субъектов малого предпринимательства, но и мониторинг наиболее важных проблем их развития (административные барьеры, защита прав собственности, финансовые и имущественные проблемы и т.п.).

6. Публичность, прозрачность программы на основе регулярного проведения мониторинга и оценки ее выполнения. Ежегодная корректировка (уточнение) программы с учетом оценки ее реализации в предшествующем году.

Настоящая программа рассчитана на среднесрочный период - 2007 - 2011 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложениям 1 и 2. С учетом изменений социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

3. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия Программы в соответствии с их содержанием и направленностью сформированы по следующим подпрограммам.

Мероприятия подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (приложение N 1) объединены в 7 разделов:

Раздел 1. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;

Раздел 2. Подготовка кадров для малого бизнеса;

Раздел 3. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки малого предпринимательства;

Раздел 4. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства;

Раздел 5. Развитие инновационного предпринимательства;

Раздел 6. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства;

Раздел 7. Нормативное и правовое обеспечение подпрограммы.

Мероприятия подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" (приложение N 2) представлены по 4 разделам:

Раздел 1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение подпрограммы;

Раздел 2. Развитие объектов и инфраструктуры туризма;

Раздел 3. Кадровое и научное обеспечение сферы туризма;

Раздел 4. Рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Документами, регламентирующими разработку подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы", являются:

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации";

2. Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 3 N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)";

3. Закон Республики Саха (Якутия) от 11.10.2005 3 N 559-III "О государственной поддержке товаропроизводителей Республики Саха (Якутия)";

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года "Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".

Документами, регламентирующими разработку подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы", являются:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

2. Закон Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 1998 года 3 N 59-II "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)";

3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 20 ноября 2003 года N 718 "О Концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия)".

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При разработке Программы были использованы научно-исследовательские работы, проведенные в рамках выполнения в 2005 году государственного заказа на научные исследования в Республике Саха (Якутия), по темам:

1. "Разработка предложений по созданию организационно-экономических механизмов и стимулов для развития малых предприятий, работающих в области коммерциализации технологий производства экспортно-ориентированной продукции";

2. "Анализ текущего состояния, тенденции и особенности развития инновационных процессов в малом предпринимательстве Республики Саха (Якутия)".

Кроме этого:

- при разработке подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" были использованы промежуточные данные научно-исследовательской работы "Малый бизнес как основа эффективного формирования рыночных отношений в муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия)", подготовленные Институтом региональной экономики Академии наук Республики Саха (Якутия) в рамках выполнения государственного заказа в 2006 году;

- при разработке подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" было использовано маркетинговое исследование Республиканского информационно-маркетингового центра "Рынок гостиничных услуг Республики Саха (Якутия)".

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

На реализацию мероприятий программы предполагается направить средства из бюджетных и внебюджетных источников.

Бюджетные источники:

1. Федеральный бюджет - средства, выделяемые на конкурсной основе субъектам Российской Федерации на реализацию мероприятий государственной поддержки малого предпринимательства в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами (прогнозируются как возможный источник финансирования).

2. Государственный бюджет Республики Саха (Якутия) - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы в Законе Республики Саха (Якутия) о государственном бюджете на очередной финансовый год.

Объемы бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами в соответствующих бюджетах на очередной финансовый год.

3. Прочие источники (прогнозируются как возможные источники финансирования), в том числе:

- средства НО "Фонд развития малого предпринимательства Республики Саха (Якутия)";
- собственные средства предприятий, средства кредитных учреждений и инвесторов.

Таблица 3

Финансирование мероприятий Программы

| N | Наименование подпрограммы | Всего | В том числе по источникам | | |
|----|--|-----------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | | | Федеральный бюджет (тыс. руб.) | Бюджет РС(Я) (тыс. руб.) | Прочие источники (тыс. руб.) |
| 1. | "Развитие предпринимательства в РС(Я) на 2007 - 2011 годы", в т.ч. | 818 105 | 91 000 | 335 585 | 384 100 |
| | 2007 | 64 920 | 3 000 | 35 920 | 25 000 |
| | 2008 | 166 485 | 3 500 | 46 785 | 115 000 |
| | 2009 | 369 600 | 74 000 | 122 960 | 171 200 |
| | 2010 | 103 510 | 5 000 | 62 190 | 34 600 |
| | 2011 | 113 590 | 5 500 | 67 730 | 38 300 |
| 2. | "Развитие туризма в РС(Я) на 2007 - 2011 годы", в т.ч. | 281 060 | 0 | 28 960 | 252 100 |
| | 2007 | 62 940 | | 5 080 | 57 860 |
| | 2008 | 61 880 | | 8 320 | 53 560 |
| | 2009 | 52 780 | | 5 220 | 47 560 |
| | 2010 | 51 730 | | 5 170 | 46 560 |
| | 2011 | 51 730 | | 5 170 | 46 560 |
| | Всего на Программу | 1 099 165 | 91 000 | 364 545 | 636 200 |
| | 2007 | 127 860 | 3 000 | 41 000 | 82 860 |
| | 2008 | 228 365 | 3 500 | 55 105 | 168 560 |
| | 2009 | 422 380 | 74 000 | 128 180 | 218 760 |
| | 2010 | 155 240 | 5 000 | 67 360 | 81 160 |
| | 2011 | 165 320 | 5 500 | 72 900 | 84 860 |

Кроме этого, реализация программных мероприятий, направленных на расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам, в том числе с применением новых федеральных механизмов, позволит дополнительно привлечь в сектор малого предпринимательства не менее 1,2 млрд. рублей финансовых ресурсов коммерческих банков (мультипликатор может составить 17 - 18).

Таким образом, в случае успешной реализации Программы в сектор малого предпринимательства Республики Саха (Якутия) в 2007 - 2011 годах дополнительно будет привлечено около 2 млрд. рублей, что почти в 5 раз превышает объем средств, выделяемых из республиканского бюджета.

7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду Закон Республики Саха (Якутия) от 27.05.1999 3 N 97-II "О малом предпринимательстве в Республике Саха (Якутия)".

В соответствии с Законами Республики Саха (Якутия) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия)" и "О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)" на реализацию Программы ежегодно в расходной части республиканского бюджета предусматривается выделение средств:

- на реализацию подпрограммы "Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" по разделу "Национальная экономика" (подраздел "другие вопросы в области национальной экономики");

- на реализацию подпрограммы "Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы" по разделу "Здравоохранение и спорт" (подраздел "другие вопросы в области здравоохранения и спорта").

Основным механизмом реализации программы является ежегодное составление планируемых мероприятий в соответствии с бюджетной заявкой и заключение договоров с исполнителями отдельных мероприятий, определяемыми на конкурсной основе.

Обязательным условием участия предприятий в Программе является предоставление инвестиционных проектов, описывающих его необходимость и подтверждающих эффективность мер поддержки.

Отбор инвестиционных проектов производится на конкурсной основе. На проведение каждого мероприятия, выполняемого в рамках плана реализации мероприятий Программы, заключаются договоры между получателем бюджетных средств и исполнителем программных мероприятий.

Оказание государственной поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 30.06.2005 N 410 "Об утверждении порядка оказания государственной поддержки и мониторинга малого предпринимательства".

8. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Координацию деятельности исполнителей по реализации программы осуществляет государственный заказчик программы - Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия), которое:

- ежеквартально организует сбор от исполнителей Программы отчетных материалов, которые должны содержать общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования, отчетную информацию об исполнении каждого мероприятия;

- осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы;

- доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию, в том числе посредством размещения на Интернет-сайте министерства;

- осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального и республиканского бюджетов, выделенных на реализацию мероприятий настоящей Программы;

- готовит аналитические материалы о состоянии и развитии малого предпринимательства и размещает их на сайте министерства;

- одновременно с отчетом об исполнении государственного бюджета Республики Саха (Якутия) за соответствующий финансовый год готовит ежегодный отчет о ходе выполнения программных мероприятий, направляет его в Правительство Республики Саха (Якутия) в установленном порядке для сведения и контроля. Отчет должен содержать:

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

- перечень завершенных в течение года мероприятий;

- перечень не завершенных в течение года мероприятий и процент их незавершения;

- анализ причин несвоевременного завершения программных мероприятий;

- предложения о привлечении дополнительных источников финансирования и иных способах достижения программных целей.

Для выполнения функции управления министерство проводит заседания коллегии, на которых заслушивается отчет о выполнении мероприятий Программы, по мере необходимости рабочие совещания с участием представителей органов исполнительной власти.

Контроль за исполнением Программы осуществляет:

- Комитет по вопросам собственности, приватизации, антимонопольной политике и предпринимательства Государственного Собрания Республики Саха (Якутия) (Ил Тумэн);

- Министерство экономического развития Республики Саха (Якутия).

9. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий, запланированных в Программе, позволит достичь в 2012 году следующих результатов:

- количество малых предприятий достигнет 3 140 единиц, темп роста к 2006 году составит 105%;
- оборот малых предприятий достигнет 43 млрд. рублей, темп роста к 2006 году составит 138%;
- доля занятых в малом бизнесе достигнет 32,5% от общего числа занятых в экономике республики.

Показатели экономической, социальной и бюджетной эффективности Программы, их количественные оценки и источники получения информации представлены в таблице 4.

Таблица 4

| Показатель | Годы | | | | | Источник |
|--|---------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Показатели экономической эффективности | | | | | | |
| 1.1. Количество малых предприятий, ед. | 3 017 | 3 047 | 3 078 | 3 108 | 3 140 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.2. Оборот малых предприятий, млн. руб. | 34 065 | 36 441 | 38 645 | 40 973 | 43 429 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.3. Рост оборота малых предприятий, % | 108,5 | 107,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.4. Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | 150,8 | 159,0 | 166,2 | 173,7 | 181,5 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.5. Объем туристских услуг, млн. руб. | 209,7 | 302,3 | 425,8 | 592,7 | 744,6 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.6. Объем бытовых услуг, млн. руб. | 2 732,7 | 3 084,0 | 3 416,9 | 3 785,9 | 4 194,9 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 1.7. Доля СМП в общем объеме производства непродовольственных потребительских товаров (без учета ювелирных изделий и камнецветов), % | 29,4 | 30,5 | 31,8 | 33,0 | 34,2 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 2. Показатели социальной эффективности | | | | | | |
| 2.1. Доля занятых в МБ от общего числа занятых в экономике, (%) | 19,9 | 22,4 | 25,2 | 28,6 | 32,5 | Расчетные данные |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата на одного работника на малых предприятиях, рублей | 9 287,8 | 10 216,7 | 11 371,2 | 12 610,7 | 13 745,7 | ТО ФСГС по РС(Я) |
| 3. Показатели бюджетной эффективности | | | | | | |
| 3.1. Объем налоговых поступлений по специальным налоговым режимам, млн. руб. | 818,0 | 973,4 | 1 158,4 | 1 378,5 | 1 640,4 | УМНС по РС(Я) |

Приложение N 1
к Государственной целевой программе
"Развитие предпринимательства и туризма
в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы"

**ПОДПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
НА 2007 - 2011 ГОДЫ" СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

тыс. рублей (в ценах 2006 года)

| Номер проекта | Наименование проекта | Годы | Все финансы | В том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | Исполнители |
|---|---|-------|-------------|--|----------------------|------------------------|-------|---------------|----------------------|------------------------|-------|------------------|----------------------|------------------------|-------|---|
| | | | | Федеральный бюджет | | | | Бюджет РС (Я) | | | | Прочие источники | | | | |
| | | | | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | |
| | | ИТОГО | 818 105 | 91 000 | 70 000 | 21 000 | 0 | 335 585 | 0 | 335 585 | 0 | 391 520 | 87 000 | 304 520 | 0 | |
| | | 2007 | 64 920 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 35 920 | 0 | 35 920 | 0 | 26 000 | | 26 000 | 0 | |
| | | 2008 | 166 485 | 3 500 | 0 | 3 500 | 0 | 46 785 | 0 | 46 785 | 0 | 116 200 | 87 000 | 29 200 | 0 | |
| | | 2009 | 369 600 | 74 000 | 70 000 | 4 000 | 0 | 122 960 | 0 | 122 960 | 0 | 172 640 | 0 | 172 640 | 0 | |
| | | 2010 | 103 510 | 5 000 | 0 | 5 000 | 0 | 62 190 | 0 | 62 190 | 0 | 36 320 | 0 | 36 320 | 0 | |
| | | 2011 | 113 590 | 5 500 | 0 | 5 500 | 0 | 67 730 | 0 | 67 730 | 0 | 40 360 | 0 | 40 360 | 0 | |
| I. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 306 240 | 6 000 | 0 | 6 000 | 0 | 135 720 | 0 | 135 720 | 0 | 164 520 | 0 | 164 520 | 0 | |
| | | 2007 | 45 500 | 1 000 | 0 | 1 000 | 0 | 18 500 | 0 | 18 500 | 0 | 26 000 | 0 | 26 000 | 0 | |
| | | 2008 | 52 160 | 1 000 | 0 | 1 000 | 0 | 21 960 | 0 | 21 960 | 0 | 29 200 | 0 | 29 200 | 0 | |
| | | 2009 | 59 760 | 1 000 | 0 | 1 000 | 0 | 26 120 | 0 | 26 120 | 0 | 32 640 | 0 | 32 640 | 0 | |
| | | 2010 | 69 420 | 1 500 | 0 | 1 500 | 0 | 31 600 | 0 | 31 600 | 0 | 36 320 | 0 | 36 320 | 0 | |
| | | 2011 | 79 400 | 1 500 | 0 | 1 500 | 0 | 37 540 | 0 | 37 540 | 0 | 40 360 | 0 | 40 360 | 0 | |
| 1.1. | Предоставление поручительств коммерческим банкам, лизинговым компаниям при заключении сделок с МФО субъектами малого предпринимательства при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения | ИТОГО | 37 100 | | | | | 37 100 | 0 | 37 100 | | | | | | НП "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) " |
| | | 2007 | 5 000 | | | | | 5 000 | | 5 000 | | | | | | |
| | | 2008 | 6 000 | | | | | 6 000 | | 6 000 | | | | | | |
| | | 2009 | 7 200 | | | | | 7 200 | | 7 200 | | | | | | |
| | | 2010 | 8 600 | | | | | 8 600 | | 8 600 | | | | | | |
| | | 2011 | 10 300 | | | | | 10 300 | | 10 300 | | | | | | |
| 1.2. | Предоставление субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат на уплату ими процентов за пользование банковскими | ИТОГО | 22 250 | | | | | 22 250 | | 22 250 | | | | | | НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) " |
| | | 2007 | 3 000 | | | | | 3 000 | | 3 000 | | | | | | |
| | | 2008 | 3 600 | | | | | 3 600 | | 3 600 | | | | | | |
| | | 2009 | 4 300 | | | | | 4 300 | | 4 300 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|---------|-------|--|-------|-------|--|-------|--|---------|--|---------|---|
| | кредитами и услугами лизинговых компаний | 2010 | 5 160 | | | | 5 160 | | 5 160 | | | | | |
| | | 2011 | 6 190 | | | | 6 190 | | 6 190 | | | | | |
| 1.3. | Предоставление субсидий для начинающих предпринимателей из числа социально-незащищенных слоев населения | ИТОГО | 7 420 | | | | 3 710 | | 3 710 | | 3 710 | | 3 710 | Минпредпринимательства РС (Я), Комитет по делам семьи и детства при Президенте РС (Я) |
| | | 2007 | 1 000 | | | | 500 | | 500 | | 500 | | 500 | |
| | | 2008 | 1 200 | | | | 600 | | 600 | | 600 | | 600 | |
| | | 2009 | 1 440 | | | | 720 | | 720 | | 720 | | 720 | |
| | | 2010 | 1 720 | | | | 860 | | 860 | | 860 | | 860 | |
| | | 2011 | 2 060 | | | | 1 030 | | 1 030 | | 1 030 | | 1 030 | |
| 1.4. | Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, оказывающим социально значимые услуги в сельской местности | ИТОГО | 7 390 | | | | 3 680 | | 3 680 | | 3 710 | | 3 710 | Минпредпринимательства РС (Я), муниципальные образования, определенные на конкурсной основе |
| | | 2007 | 1 000 | | | | 500 | | 500 | | 500 | | 500 | |
| | | 2008 | 1 200 | | | | 600 | | 600 | | 600 | | 600 | |
| | | 2009 | 1 440 | | | | 720 | | 720 | | 720 | | 720 | |
| | | 2010 | 1 720 | | | | 860 | | 860 | | 860 | | 860 | |
| | | 2011 | 2 030 | | | | 1 000 | | 1 000 | | 1 030 | | 1 030 | |
| 1.5. | Предоставление на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат по снижению себестоимости оказываемых бытовых услуг | ИТОГО | 2 230 | | | | 2 230 | | 2 230 | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 300 | | | | 300 | | 300 | | | | | |
| | | 2008 | 360 | | | | 360 | | 360 | | | | | |
| | | 2009 | 430 | | | | 430 | | 430 | | | | | |
| | | 2010 | 520 | | | | 520 | | 520 | | | | | |
| | | 2011 | 620 | | | | 620 | | 620 | | | | | |
| 1.6. | Частичное субсидирование процентных ставок по кредитам, выданным МФО коммерческими банками | ИТОГО | 12 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | | | | | Исполнитель определяется отдельным решением Правительства РС (Я) |
| | | 2007 | 2 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | | | | | |
| | | 2008 | 2 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | | | | | |
| | | 2009 | 2 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | | | | | |
| | | 2010 | 3 000 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | | | | | |
| | | 2011 | 3 000 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | | | | | |
| 1.7. | Предоставление займов и гарантий производителям | ИТОГО | 120 000 | | | | | | | | 120 000 | | 120 000 | НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) " |
| | | 2007 | 20 000 | | | | | | | | 20 000 | | 20 000 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|--------|---|---|---|--------|--------|---|--------|---|--------|---|---|
| | товаров и услуг из числа субъектов малого предпринимательства | 2008 | 22 000 | | | | | | | 22 000 | | 22 000 | | |
| | | 2009 | 24 000 | | | | | | | 24 000 | | 24 000 | | |
| | | 2010 | 26 000 | | | | | | | 26 000 | | 26 000 | | |
| | | 2011 | 28 000 | | | | | | | 28 000 | | 28 000 | | |
| 1.8. | Предоставление на конкурсной основе средств для пополнения оборотных средств улусных фондов поддержки малого предпринимательства | ИТОГО | 37 100 | | | | | | | 37 100 | | 37 100 | | НО "Фонд развития малого предпринимательства РС (Я) " |
| | | 2007 | 5 000 | | | | | | | 5 000 | | 5 000 | | |
| | | 2008 | 6 000 | | | | | | | 6 000 | | 6 000 | | |
| | | 2009 | 7 200 | | | | | | | 7 200 | | 7 200 | | |
| | | 2010 | 8 600 | | | | | | | 8 600 | | 8 600 | | |
| | | 2011 | 10 300 | | | | | | | 10 300 | | 10 300 | | |
| 1.9. | Предоставление на конкурсной основе помещений бизнес - инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства | ИТОГО | | | | | | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2009 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2010 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2011 | | | | | | | | | | | | |
| 1.10. | Содействие развитию и расширению сфер деятельности бизнес-инкубатора РС (Я) | ИТОГО | 60 750 | | | | 60 750 | | | 60 750 | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 8 200 | | | | 8 200 | | | 8 200 | | | | |
| | | 2008 | 9 800 | | | | 9 800 | | | 9 800 | | | | |
| | | 2009 | 11 750 | | | | 11 750 | | | 11 750 | | | | |
| | | 2010 | 14 100 | | | | 14 100 | | | 14 100 | | | | |
| | | 2011 | 16 900 | | | | 16 900 | | | 16 900 | | | | |
| II. Подготовка кадров для малого бизнеса | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 11 090 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 090 | 0 | 11 090 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2007 | 1 810 | 0 | | | | 1 810 | 0 | 1 810 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2008 | 2 200 | 0 | | | | 2 200 | 0 | 2 200 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2009 | 2 320 | 0 | | | | 2 320 | 0 | 2 320 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2010 | 2 290 | 0 | | | | 2 290 | 0 | 2 290 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|-------|--|--|--|--|-------|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| | бизнеса | 2011 | 900 | | | | | 900 | | 900 | | | | | | | |
| 3.3. | Организация и проведение конкурса между муниципальными образованиями на получение субсидий для создания Центра бытового обслуживания | ИТОГО | 3 700 | | | | | 3 700 | | 3 700 | | | | | | | Муниципальные образования, определенные на конкурсной основе |
| | | 2007 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | |
| | | 2008 | 800 | | | | | 800 | | 800 | | | | | | | |
| | | 2009 | 900 | | | | | 900 | | 900 | | | | | | | |
| | | 2010 | 900 | | | | | 900 | | 900 | | | | | | | |
| | | 2011 | 900 | | | | | 900 | | 900 | | | | | | | |
| 3.4. | Организация и проведение конкурсов между муниципальными образованиями на получение субсидий на развитие существующих Центров бытового обслуживания | ИТОГО | 1 070 | | | | | 1 070 | | 1 070 | | | | | | | Муниципальные образования, определенные на конкурсной основе |
| | | 2007 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | |
| | | 2008 | 170 | | | | | 170 | | 170 | | | | | | | |
| | | 2009 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | |
| | | 2010 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | | |
| | | 2011 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| 3.5. | Проведение мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства (конференции, семинары, круглые столы, совещания) | ИТОГО | 3 250 | | | | | 3 250 | | 3 250 | | | | | | | Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, определенные на конкурсной основе |
| | | 2007 | 350 | | | | | 350 | | 350 | | | | | | | |
| | | 2008 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | |
| | | 2009 | 750 | | | | | 750 | | 750 | | | | | | | |
| | | 2010 | 800 | | | | | 800 | | 800 | | | | | | | |
| | | 2011 | 850 | | | | | 850 | | 850 | | | | | | | |
| 3.6. | Предоставление организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства компенсации части затрат, связанных с оказанием безвозмездных консультационных, информационных и образовательных услуг, представителям социально незащищенных слоев населения, молодежи, начинающим предпринимателям | ИТОГО | 6 700 | | | | | 6 700 | | 6 700 | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | 1 000 | | 1 000 | | | | | | | |
| | | 2008 | 1 000 | | | | | 1 000 | | 1 000 | | | | | | | |
| | | 2009 | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | | |
| | | 2010 | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | | |
| | | 2011 | 1 700 | | | | | 1 700 | | 1 700 | | | | | | | |
| 3.7. | Организация и проведение республиканского мероприятия "День предпринимателя". | ИТОГО | 1 830 | | | | | 1 830 | | 1 830 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2008 | 330 | | | | | 330 | | 330 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------|-------|--|--|--|--|-------|--|-------|--|--|--|--|--|--|---|
| | Проведение конкурса "Лидер перемен" среди субъектов малого предпринимательства, журналистов и руководителей организаций, внесших существенный вклад в развитие малого бизнеса | 2009 | 360 | | | | | 360 | | 360 | | | | | | | |
| | | 2010 | 400 | | | | | 400 | | 400 | | | | | | | |
| | | 2011 | 440 | | | | | 440 | | 440 | | | | | | | |
| 3.8. | Проведение республиканского конкурса среди субъектов малого предпринимательства на Грант Президента Республики Саха (Якутия) в области малого предпринимательства и занятости | ИТОГО | 5 500 | | | | | 5 500 | | 5 500 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | |
| | | 2008 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | |
| | | 2009 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | |
| | | 2010 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | |
| | | 2011 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | |
| 3.9. | Проведение Декады бытового обслуживания | ИТОГО | 2 950 | | | | | 2 950 | | 2 950 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 400 | | | | | 400 | | 400 | | | | | | | |
| | | 2008 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | |
| | | 2009 | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | | | |
| | | 2010 | 700 | | | | | 700 | | 700 | | | | | | | |
| | | 2011 | 750 | | | | | 750 | | 750 | | | | | | | |
| 3.10. | Разработка конкурсных документов для участия в федеральном конкурсе по предоставлению субсидий на мероприятия государственной поддержки малого предпринимательства | ИТОГО | 630 | | | | | 630 | | 630 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | | |
| | | 2008 | 110 | | | | | 110 | | 110 | | | | | | | |
| | | 2009 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | | |
| | | 2010 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | |
| | | 2011 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | |
| 3.11. | Издание информационно - справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого предпринимательства | ИТОГО | 2 700 | | | | | 2 700 | | 2 700 | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | |
| | | 2008 | 520 | | | | | 520 | | 520 | | | | | | | |
| | | 2009 | 540 | | | | | 540 | | 540 | | | | | | | |
| | | 2010 | 560 | | | | | 560 | | 560 | | | | | | | |
| | | 2011 | 580 | | | | | 580 | | 580 | | | | | | | |
| 3.12. | Укрепление материально - технической | ИТОГО | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|---------|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|--------|---|---|--|--|--|---|
| | базы объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства | 2008 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | | | |
| 3.13. | Производство и выпуск в эфир телепередач, посвященных вопросам развития малого предпринимательства | ИТОГО | 2 380 | | | | | 2 380 | | 2 380 | | | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | 660 | | | | | 660 | | 660 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 720 | | | | | 720 | | 720 | | | | | | | | | |
| 3.14. | Издание информационного журнала "Предприниматель Якутии" | ИТОГО | 6 710 | | | | | 6 710 | | 6 710 | | | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 1 100 | | | | | 1 100 | | 1 100 | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 1 210 | | | | | 1 210 | | 1 210 | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 1 330 | | | | | 1 330 | | 1 330 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | 1 460 | | | | | 1 460 | | 1 460 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 1 610 | | | | | 1 610 | | 1 610 | | | | | | | | | |
| 3.15. | Совершенствование и актуализация специализированных сайтов по поддержке малого предпринимательства | ИТОГО | 915 | | | | | 915 | | 915 | | | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 165 | | | | | 165 | | 165 | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 180 | | | | | 180 | | 180 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 220 | | | | | 220 | | 220 | | | | | | | | | |
| 3.16. | Мониторинг деятельности организаций муниципальной инфраструктуры малого предпринимательства | ИТОГО | 490 | | | | | 490 | | 490 | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 70 | | | | | 70 | | 70 | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | | | |
| IV. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 166 770 | 15 000 | 0 | 15 000 | 0 | 64 770 | 0 | 64 770 | 0 | 87 000 | 87 000 | 0 | 0 | | | | |
| | | 2007 | 9 460 | 2 000 | 0 | 2 000 | 0 | 7 460 | 0 | 7 460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 2008 | 102 930 | 2 500 | 0 | 2 500 | 0 | 13 430 | 0 | 13 430 | 0 | 87 000 | 87 000 | 0 | 0 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|-----------|-----------|---|--------|---|--------|---|--------|---|---|---|---|---|
| | | 2009 | 16 140 | 3 000 | 0 | 3 000 | 0 | 13 140 | 0 | 13 140 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2010 | 19 980 | 3 500 | 0 | 3 500 | 0 | 16 480 | 0 | 16 480 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2011 | 18 260 | 4 000 | 0 | 4 000 | 0 | 14 260 | 0 | 14 260 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.1. | Актуализация информационных баз данных деловых предложений, бизнес-проектов для дальнейшего продвижения на рынке товаров и услуг | ИТОГО | 1 200 | | | | | 1 200 | | 1 200 | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | |
| | | 2008 | 220 | | | | | 220 | | 220 | | | | | |
| | | 2009 | 240 | | | | | 240 | | 240 | | | | | |
| | | 2010 | 260 | | | | | 260 | | 260 | | | | | |
| | | 2011 | 280 | | | | | 280 | | 280 | | | | | |
| 4.2. | Создание интернет-магазина на базе сайта sakhaprom.info | ИТОГО | 3 980 | | | | | 3 980 | | 3 980 | | | | | Исполнитель определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 2 100 | | | | | 2 100 | | 2 100 | | | | | |
| | | 2009 | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | |
| | | 2010 | 620 | | | | | 620 | | 620 | | | | | |
| | | 2011 | 660 | | | | | 660 | | 660 | | | | | |
| 4.3. | Предоставление субъектам малого предпринимательства, производящим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта субсидий на погашение части процентных ставок по кредитам, привлеченным для проведения экспортных сделок | ИТОГО | 30 000 | 15 000 | | 15 000 | | 15 000 | | 15 000 | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 4 000 | 2 000 | | 2 000 | | 2 000 | | 2 000 | | | | | |
| | | 2008 | 5 000 | 2 500 | | 2 500 | | 2 500 | | 2 500 | | | | | |
| | | 2009 | 6 000 | 3 000 | | 3 000 | | 3 000 | | 3 000 | | | | | |
| | | 2010 | 7 000 | 3 500 | | 3 500 | | 3 500 | | 3 500 | | | | | |
| | | 2011 | 8 000 | 4 000 | | 4 000 | | 4 000 | | 4 000 | | | | | |
| 4.4. | Компенсация части затрат, связанных с получением сертификатов качества в соответствии с международными стандартами | ИТОГО | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, определенные на конкурсной основе |
| | | 2007 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | | 2009 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | | 2010 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | | 2011 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| 4.5. | Компенсация субъектам малого предпринимательства части затрат, связанных | ИТОГО | 3 400 | | | | | 3 400 | | 3 400 | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | |
| | | 2008 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-------|-------|--|--|--|--|-------|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| | с участием в международных и российских конкурсах, проводимых с целью развития малого предпринимательства | 2009 | 750 | | | | | 750 | | 750 | | | | | | | |
| | | 2010 | 850 | | | | | 850 | | 850 | | | | | | | |
| | | 2011 | 1 000 | | | | | 1 000 | | 1 000 | | | | | | | |
| 4.6. | Компенсация специалистам сферы бытового обслуживания части затрат, связанных с повышением квалификации за пределами республики | ИТОГО | 1 150 | | | | | 1 150 | | 1 150 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | | |
| | | 2008 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | |
| | | 2009 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | | |
| | | 2010 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2011 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| 4.7. | Компенсация косторезам части затрат, связанных с обучением в Центрах резьбы по кости (Чукотка, Камчатка, Тюмень) | ИТОГО | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2008 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2009 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2010 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| | | 2011 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | | |
| 4.8. | Проведение маркетинговых исследований по изучению возможностей развития малого предпринимательства на внутреннем рынке товаров и услуг внутренних рынков муниципальных образований Республики Саха (Якутия) | ИТОГО | 3 710 | | | | | 3 710 | | 3 710 | | | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | | |
| | | 2008 | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | | | |
| | | 2009 | 720 | | | | | 720 | | 720 | | | | | | | |
| | | 2010 | 860 | | | | | 860 | | 860 | | | | | | | |
| | | 2011 | 1 030 | | | | | 1 030 | | 1 030 | | | | | | | |
| 4.9. | Мониторинг малого предпринимательства РС (Я) | | | | | | | | | | | | | | | | Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, определенные на конкурсной основе |
| 4.10. | Мониторинг уровня развития сети бытового обслуживания в разрезе муниципальных образований | | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|--------|---|--|---|--------|--|--------|--------|--|---|--|--|
| 4.11. | Проведение мероприятий по улучшению качества услуг в рамках Недели качества | ИТОГО | 870 | | | | 870 | | 870 | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | 100 | | 100 | | | | | |
| | | 2008 | 150 | | | | 150 | | 150 | | | | | |
| | | 2009 | 170 | | | | 170 | | 170 | | | | | |
| | | 2010 | 200 | | | | 200 | | 200 | | | | | |
| | | 2011 | 250 | | | | 250 | | 250 | | | | | |
| 4.12. | Организация онлайн-аукционов по продаже бивней мамонта и других остатков мамонтовой фауны | ИТОГО | 2 700 | | | | 2 700 | | 2 700 | | | | | Уполномоченная структура по проведению аукционов |
| | | 2007 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | | | |
| | | 2008 | 1 200 | | | | 1 200 | | 1 200 | | | | | |
| | | 2009 | 800 | | | | 800 | | 800 | | | | | |
| | | 2010 | 500 | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | | 2011 | 200 | | | | 200 | | 200 | | | | | |
| 4.13. | Разработка проектно-сметной документации и строительство торгово-выставочного центра в г. Якутске | ИТОГО | 87 000 | | | | | | 87 000 | 87 000 | | | | Минстрой РС (Я) |
| | | 2007 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 87 000 | | | | | | 87 000 | 87 000 | | | | |
| | | 2009 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2010 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2011 | | | | | | | | | | | | |
| 4.14. | Организация республиканских, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятий и конкурсов | ИТОГО | 19 800 | 0 | | 0 | 19 800 | | 19 800 | 0 | | 0 | | ООО "Якутская ярмарка" |
| | | 2007 | 3 340 | | | | 3 340 | | 3 340 | | | | | |
| | | 2008 | 4 390 | | | | 4 390 | | 4 390 | | | | | |
| | | 2009 | 1 940 | | | | 1 940 | | 1 940 | | | | | |
| | | 2010 | 6 890 | | | | 6 890 | | 6 890 | | | | | |
| | | 2011 | 3 240 | | | | 3 240 | | 3 240 | | | | | |
| 4.15. | Обеспечение условий по переходу на международные стандарты качества | ИТОГО | 5 550 | | | | 5 550 | | 5 550 | | | | | Исполнитель определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | 570 | | | | 570 | | 570 | | | | | |
| | | 2008 | 770 | | | | 770 | | 770 | | | | | |
| | | 2009 | 510 | | | | 510 | | 510 | | | | | |
| | | 2010 | 1 500 | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | |
| | | 2011 | 2 200 | | | | 2 200 | | 2 200 | | | | | |
| V. Развитие инновационного предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|------------|-----------|--------|--|--|--------|--|--------|--|------------|--|---------|--|---|
| | | ИТОГО | 282 200 | 70 000 | 70 000 | | | 72 200 | | 72 200 | | 140 000 | | 140 000 | | |
| | | 2007 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2008 | 350 | | | | | 350 | | 350 | | | | | | |
| | | 2009 | 28 070 | 70 000 | 70 000 | | | 70 470 | | 70 470 | | 140 000 | | 140 000 | | |
| | | 2010 | 530 | | | | | 530 | | 530 | | | | | | |
| | | 2011 | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | | |
| 5.1. | Обеспечение участия СМП в конкурсах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | ИТОГО | 930 | | | | | 930 | | 930 | | | | | | Региональное представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по РС (Я), МПРТиЗ РС (Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | |
| | | 2009 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | |
| | | 2010 | 230 | | | | | 230 | | 230 | | | | | | |
| | | 2011 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| 5.2. | Создание венчурного фонда РС (Я) | ИТОГО | 280 000 | 70 000 | 70 000 | | | 70 000 | | 70 000 | | 140 000 | | 140 000 | | Минпредпринимательства РС (Я), Миннауки РС (Я) |
| | | 2007 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2009 | 280 000 | 70 000 | 70 000 | | | 70 000 | | 70 000 | | 140 000 | | 140 000 | | |
| | | 2010 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3. | Присуждение Грантов победителям республиканской выставки-ярмарки инновационных научно-технических проектов | ИТОГО | 400 | | | | | 400 | | 400 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2009 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2010 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2011 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| 5.4. | Софинансирование проведения семинаров, конференций по вопросам развития инновационного предпринимательства | ИТОГО | 870 | | | | | 870 | | 870 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | |
| | | 2009 | 170 | | | | | 170 | | 170 | | | | | | |
| | | 2010 | 200 | | | | | 200 | | 200 | | | | | | |
| | | 2011 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |

| VI. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|---|---|---|---|-------|---|-------|---|---|---|---|---|---|
| | | | 4 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 180 | 0 | 4 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2007 | 700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 700 | 0 | 700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2008 | 770 | 0 | 0 | 0 | 0 | 770 | 0 | 770 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2009 | 830 | 0 | 0 | 0 | 0 | 830 | 0 | 830 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2010 | 890 | 0 | 0 | 0 | 0 | 890 | 0 | 890 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2011 | 990 | 0 | 0 | 0 | 0 | 990 | 0 | 990 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 6.1. | Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого предпринимательства | ИТОГО | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | | Исполнитель определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 110 | | | | | 110 | | 110 | | | | | | |
| | | 2009 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | |
| | | 2010 | 130 | | | | | 130 | | 130 | | | | | | |
| | | 2011 | 140 | | | | | 140 | | 140 | | | | | | |
| 6.2. | Софинансирование инициативных проектов общественных объединений предпринимателей по преодолению административных барьеров и повышению социальной ответственности малого бизнеса | ИТОГО | 600 | | | | | 600 | | 600 | | | | | | Минпредпринимательства РС(Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 110 | | | | | 110 | | 110 | | | | | | |
| | | 2009 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | |
| | | 2010 | 130 | | | | | 130 | | 130 | | | | | | |
| | | 2011 | 140 | | | | | 140 | | 140 | | | | | | |
| 6.3. | Организация работы Координационного Совета по предпринимательству при Президенте Республики Саха (Якутия) | ИТОГО | | | | | | | | | | | | | | Координационный Совет по предпринимательству при Президенте РС(Я) |
| | | 2007 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2008 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2009 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2010 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.4. | Подготовка и | ИТОГО | 590 | | | | | 590 | | 590 | | | | | | Минпредпринимательства РС(Я), общественные объединения |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|-------|--|--|--|--|-------|--|-------|--|--|--|--|--|---|
| | проведение мероприятий по исследованию и устранению административных барьеров, сдерживающих развитие малого предпринимательства (семинары, круглые столы, опросы, исследования) | 2007 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | предпринимателей |
| | | 2008 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2009 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | |
| | | 2010 | 150 | | | | | 150 | | 150 | | | | | | |
| | | 2011 | 170 | | | | | 170 | | 170 | | | | | | |
| 6.5. | Проведение конкурса среди общественных объединений предпринимателей "За лучшую организацию защиты прав и законных интересов предпринимателей" | ИТОГО | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2009 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2010 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2011 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| 6.6. | Организация и проведение информационно - обучающих семинаров по вопросам создания и развития общественных объединений предпринимателей | ИТОГО | 590 | | | | | 590 | | 590 | | | | | | Исполнитель определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2009 | 120 | | | | | 120 | | 120 | | | | | | |
| | | 2010 | 130 | | | | | 130 | | 130 | | | | | | |
| | | 2011 | 140 | | | | | 140 | | 140 | | | | | | |
| 6.7. | Предоставление компенсации части затрат общественным объединениям предпринимателей, | ИТОГО | 1 300 | | | | | 1 300 | | 1 300 | | | | | | Исполнитель определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2008 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2009 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2010 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|-----|--|--|--|--|--|-----|--|-----|--|--|--|--|--|-------------------------------|
| оказывающим правовую поддержку субъектам малого предпринимательства | | 2011 | 300 | | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| VII. Нормативное и правовое обеспечение Программы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Порядок представления поручительств коммерческим банкам, лизинговым компаниям при заключении сделок с МФО субъектами малого предпринимательства при отсутствии у них стопроцентного залогового обеспечения | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| 7.2. | Порядок предоставления субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат на уплату ими процентов за пользование банковскими кредитами и услугами лизинговых компаний | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| 7.3. | Порядок предоставления МФО части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, выданным коммерческими банками | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| 7.4. | Порядок предоставления муниципальным образованиям субсидий на развитие существующих Центров развития малого бизнеса | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| 7.5. | Порядок предоставления организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства компенсации части затрат, связанных с оказанием безвозмездных консультационных, информационных и образовательных услуг представителям социально незащищенных слоев населения, молодежи, начинающим предпринимателям | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| 7.6. | Изменения в Указ Президента РС (Я) N 1349 от 19.12.2003 "О Грантах Президента РС (Я) в области малого предпринимательства и занятости" | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|
| 7.7. | Порядок предоставления объединениям предпринимателей части затрат за оказание правовой поддержки субъектам малого предпринимательства | 2007 | | | | | | | | | | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
|------|---|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|

Приложение N 2
к Государственной целевой программе
"Развитие предпринимательства и туризма
в Республике Саха (Якутия) на 2007 - 2011 годы"

**ПОДПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
НА 2007 - 2011 ГОДЫ" СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

тыс. рублей (в ценах 2006 года)

| Номер проекта | Наименование проекта | Годы | Всего финансовых средств | | В том числе по источникам финансирования | | | | | | | | | | | | Исполнители |
|---|----------------------|------|--------------------------|---------|--|----------------------|------------------------|-------|---------------|----------------------|------------------------|--------|------------------|----------------------|------------------------|-------|-------------|
| | | | | | Федеральный бюджет | | | | Бюджет РС (Я) | | | | Прочие источники | | | | |
| | | | | | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | Всего | Капитальные вложения | Прочие текущие затраты | НИОКР | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | | |
| | | | ИТОГО | 281 060 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 960 | 3 000 | 25 095 | 865 | 252 100 | 237 750 | 14 350 | 0 | |
| | | 2007 | 62 940 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 080 | 0 | 4 975 | 105 | 57 860 | 54 990 | 2 870 | 0 | | |
| | | 2008 | 61 880 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 320 | 3 000 | 5 030 | 290 | 53 560 | 50 690 | 2 870 | 0 | | |
| | | 2009 | 52 780 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 220 | 0 | 5 030 | 190 | 47 560 | 44 690 | 2 870 | 0 | | |
| | | 2010 | 51 730 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 170 | 0 | 5 030 | 140 | 46 560 | 43 690 | 2 870 | 0 | | |
| | | 2011 | 51 730 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 170 | 0 | 5 030 | 140 | 46 560 | 43 690 | 2 870 | 0 | | |
| I. Нормативно-правовое и организационное обеспечение Программы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ИТОГО | 1 185 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 185 | 0 | 525 | 660 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2007 | 185 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185 | 0 | 105 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|---------|---|---|---|---|-------|-------|-----|-----|---------|---------|--------|---|---|
| | | 2008 | 350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 350 | 0 | 105 | 245 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2009 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 105 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2010 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 105 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2011 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 105 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.1. | Разработка и внедрение методики подсчета доходов от приема иностранных граждан и расходов граждан Республики Саха (Якутия), въезжающих за рубеж с туристскими целями. | ИТОГО | 225 | | | | | 225 | | | 55 | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2008 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2009 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2010 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2011 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| 1.2. | Мониторинг деятельности туристских организации РС(Я). | ИТОГО | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | Минпредпринимательства РС(Я) |
| | | 2007 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| 1.3. | Создание и ведение Государственного кадастра туристских ресурсов республики. | ИТОГО | 275 | | | | | 275 | | 275 | | | | | | Минпредпринимательства РС(Я) |
| | | 2007 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2008 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2009 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2010 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2011 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| 1.4. | Разработка и создание схемы территориальной организации туризма и отдыха в Республике Саха (Якутия) (на основе ГИС-технологий). | ИТОГО | 435 | | | | | 435 | | | 435 | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 35 | | | | | 35 | | | 35 | | | | | |
| | | 2008 | 200 | | | | | 200 | | | 200 | | | | | |
| | | 2009 | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | 50 | | | 50 | | | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | 50 | | | 50 | | | | | |
| II. Развитие объектов и инфраструктуры туризма | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 255 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | 0 | 0 | 252 100 | 237 750 | 14 350 | 0 | |
| | | 2007 | 57 860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57 860 | 54 990 | 2 870 | 0 | |
| | | 2006 | 56 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | 0 | 0 | 53 560 | 50 690 | 2 870 | 0 | |
| | | 2009 | 47 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 560 | 44 690 | 2 870 | 0 | |
| | | 2010 | 46 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46 560 | 43 690 | 2 870 | 0 | |
| | | 2011 | 46 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46 560 | 43 690 | 2 870 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------|--------|--|--|--|--|--|-------|--|--------|-------|----------------------------------|----------------------------------|
| Центральная зона. | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные виды развиваемого туризма: культурно-познавательный, этнографический, деловой, экологический, круизный. | | | | | | | | | | | | | | |
| г. Якутск. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 500 | | | | | | | | 500 | | 500 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 100 | | | | | | | | 100 | | 100 | |
| | | 2008 | 100 | | | | | | | | 100 | | 100 | |
| | | 2009 | 100 | | | | | | | | 100 | | 100 | |
| | | 2010 | 100 | | | | | | | | 100 | | 100 | |
| | | 2011 | 100 | | | | | | | | 100 | | 100 | |
| 2.2. | Строительство и эксплуатация рекреационного туристского экологического центра "Лесная сказка". | ИТОГО | 8 000 | | | | | | | | 8 000 | 8 000 | | ООО "Лена-тур" |
| | | 2007 | 4 000 | | | | | | | | 4 000 | 4 000 | | |
| | | 2008 | 4 000 | | | | | | | | 4 000 | 4 000 | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| 2.3. | Приобретение транспортных средств (в том числе - туристские автобусы, маломерный флот, внедорожная техника). | ИТОГО | 10 000 | | | | | | | | 10 000 | | 10 000 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | | 2 000 | |
| | | 2008 | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | | 2 000 | |
| | | 2009 | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | | 2 000 | |
| | | 2010 | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | | 2 000 | |
| | | 2011 | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | | 2 000 | |
| Хангаласский улус. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | | 250 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| 2.5. | Строительство туркомплекса "Еланка". | ИТОГО | 0 | | | | | | 0 | | | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| 2.6. | Строительство турбазы "Буотама". | ИТОГО | 3 000 | | | | | | 3 000 | | | | Субъекты туристской деятельности | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|-------|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|--|--|--|-------|-------|-----|--|----------------------------------|
| | | 2007 | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | 2008 | 3 000 | | | | | | 3 000 | 3 000 | | | | | | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| Горный улус. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| 2.8. | Выпуск и реализация сувенирной продукции. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| 2.9. | Строительство турбазы "Сивна". | ИТОГО | 700 | | | | | | | | | | | 700 | 700 | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 700 | | | | | | | | | | | 700 | 700 | | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| Усть-Алданский улус. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.10. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| 2.11. | Реконструкция музея-заповедника "Дружба". | ИТОГО | 2 000 | | | | | | | | | | | 2 000 | 2 000 | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | |
| | | 2008 | 1 000 | | | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|-------|-------|-----|----------------------------------|
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| Мегино-Кангаласский улус. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.12. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | | 250 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| 2.13. | Реконструкция объектов оздоровительного туризма (грязелечебница "Абалах"). | ИТОГО | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | ГУП "Сахакурорт" |
| | | 2007 | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| Таттинский улус. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.14. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | 250 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | 50 | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | 50 | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | 50 | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | 50 | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | 50 | | |
| 2.15. | Реконструкция историко-литературного музея в с. Черкех. | ИТОГО | 2 000 | | | | | | | | 2 000 | 2 000 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | |
| | | 2008 | 1 000 | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | 0 | 0 | | |
| Олекминский улус. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.16. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | | 250 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|-------|-----|--|----------------------------------|--|
| 2.17. | Реконструкция и строительство турбаз: "Суруктах Хая", "Черода", "Улуу Куб". | ИТОГО | 100 | | | | | | | | | 100 | 100 | | | Субъекты туристской деятельности | |
| | | 2007 | 100 | | | | | | | | | | 100 | 100 | | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| Кобяйский улус. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.18. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности | |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| 2.19. | Строительство плавучей гостиницы (фотеля). | ИТОГО | 2 000 | | | | | | | | | 2 000 | 2 000 | | | Субъекты туристской деятельности | |
| | | 2007 | 2 000 | | | | | | | | | 2 000 | 2 000 | | | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| Кжняя зона. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные виды туризма: индустриальный, приключенческий и деловой туризм. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нерюнгринский район. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.20. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности | |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | |
| 2.21. | Реконструкция комплекса "Наход". | ИТОГО | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | Субъекты туристской деятельности | |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | |
| | | 2008 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2009 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| Восточная зона. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Основные виды туризма: культурно-познавательный, экологический, экстремальный туризм. | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|---------|--|--|--|--|--|--|--|---------|---------|-----|---|
| Иомский район. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.22. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | | 250 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| 2.23. | Строительство объектов туризма в с. Хонуу, с. Сасыр, на р. Эрикит и наледи Улахан - тарын, р. Бадяриха, Мраморная | ИТОГО | 2 750 | | | | | | | | 2 750 | 2 750 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 550 | | | | | | | | 550 | 550 | | |
| | | 2008 | 550 | | | | | | | | 550 | 550 | | |
| | | 2009 | 550 | | | | | | | | 550 | 550 | | |
| | | 2010 | 550 | | | | | | | | 550 | 550 | | |
| | | 2011 | 550 | | | | | | | | 550 | 550 | | |
| Оймяконский улус. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.24. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | 250 | | 250 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | 50 | | 50 | |
| 2.25. | Строительство объектов туризма: гостиницы (п. Кюбеме, с. Ючугей), этнографические музеи (п. Кюбеме, Томтор, Оймякон), этнографический городок (п. Томтор), городок Чыскана (п. Томтор), кафе (ст. Восточная, п. Кюбеме, с. Ючугей) | ИТОГО | 170 000 | | | | | | | | 170 000 | 170 000 | | Минпредпринимательства РС (Я), субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 34 000 | | | | | | | | 34 000 | 34 000 | | |
| | | 2008 | 34 000 | | | | | | | | 34 000 | 34 000 | | |
| | | 2009 | 34 000 | | | | | | | | 34 000 | 34 000 | | |
| | | 2010 | 34 000 | | | | | | | | 34 000 | 34 000 | | |
| | | 2011 | 34 000 | | | | | | | | 34 000 | 34 000 | | |
| Томпонский район. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.26. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 150 | | | | | | | | 150 | | 150 | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 30 | | | | | | | | 30 | | 30 | |
| | | 2008 | 30 | | | | | | | | 30 | | 30 | |
| | | 2009 | 30 | | | | | | | | 30 | | 30 | |
| | | 2010 | 30 | | | | | | | | 30 | | 30 | |
| | | 2011 | 30 | | | | | | | | 30 | | 30 | |
| 2.27. | Строительство объектов туризма: музей ГУЛАГА в | ИТОГО | 25 000 | | | | | | | | 25 000 | 25 000 | | Минпредпринимательства РС (Я), субъекты |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|--------|-----|--|--|--|----------------------------------|
| | с. Хандыга, установка знака-репера "Нулевой километр" в с. Хандыга, турбаза на берегу р. Восточная Хандыга (20-й километр), гостиница и кафе в п. Теплый Ключ. | 2007 | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | туристской деятельности |
| | | 2008 | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | |
| | | 2009 | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | |
| | | 2010 | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | |
| | | 2011 | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | |
| Арктическая зона | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные виды: культурно-познавательный, этнографический, деловой туризм, круизы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Булунский улус. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.28. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | 250 | | 250 | | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | | | |
| 2.29. | Строительство объектов туризма: создание музея под открытым небом "Булун" (с. Кюсюр), обустройство объектов туризма (местности Велугалах, Нелегер, п. Тикси), реконструкция гостиничного комплекса в п. Тикси. | ИТОГО | 5 000 | | | | | | | | | 5 000 | 5 000 | | | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | | |
| | | 2008 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | | |
| | | 2009 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | | |
| | | 2010 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | | |
| | | 2011 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | | | |
| Среднеколымский улус | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.30. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 150 | | | | | | | | | 150 | | 150 | | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | |
| | | 2008 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | |
| | | 2009 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | |
| | | 2010 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | |
| | | 2011 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | |
| 2.31. | Строительство гостиничного комплекса. | ИТОГО | 11 700 | | | | | | | | | 11 700 | 11 700 | | | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 2 340 | | | | | | | | | 2 340 | 2 340 | | | | | |
| | | 2008 | 2 340 | | | | | | | | | 2 340 | 2 340 | | | | | |
| | | 2009 | 2 340 | | | | | | | | | 2 340 | 2 340 | | | | | |
| | | 2010 | 2 340 | | | | | | | | | 2 340 | 2 340 | | | | | |
| | | 2011 | 2 340 | | | | | | | | | 2 340 | 2 340 | | | | | |
| Абыйский улус | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.32. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 150 | | | | | | | | | 150 | | 150 | | | | Субъекты туристской деятельности |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|-------|-----|--|----------------------------------|
| | | 2007 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2008 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2009 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2010 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2011 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| 2.33. | Строительство объектов туризма (местность Кэбэргенэ). | ИТОГО | 1 500 | | | | | | | | | 1 500 | 1 500 | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 300 | | | | | | | | | 300 | 300 | | | |
| | | 2008 | 300 | | | | | | | | | 300 | 300 | | | |
| | | 2009 | 300 | | | | | | | | | 300 | 300 | | | |
| | | 2010 | 300 | | | | | | | | | 300 | 300 | | | |
| | | 2011 | 300 | | | | | | | | | 300 | 300 | | | |
| Верхоянский улус. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.34. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 250 | | | | | | | | | 250 | | 250 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2008 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | | | | | 50 | | 50 | | |
| 2.35. | Развитие объектов инфраструктуры туризма: объекты размещения, объекты показа, объекты питания. | ИТОГО | 3 000 | | | | | | | | | 3 000 | 3 000 | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | |
| | | 2008 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | |
| | | 2009 | 1 000 | | | | | | | | | 1 000 | 1 000 | | | |
| | | 2010 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| | | 2011 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | | | |
| Западная зона. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные виды развиваемого туризма: индустриальный, приключенческий, этнографический, экологический и деловой туризм. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сунтарский улус. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.36. | Разработка туристских маршрутов. | ИТОГО | 150 | | | | | | | | | 150 | | 150 | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2008 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2009 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2010 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| | | 2011 | 30 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | |
| 2.37. | Организация экологического туризма, создание туристских маршрутов, реконструкция | ИТОГО | 2 500 | | | | | | | | | 2 500 | 2 500 | | | Субъекты туристской деятельности |
| | | 2007 | 500 | | | | | | | | | 500 | 500 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-------|---|---|---|---|-------|---|-----|-----|-----|---|---|---|---|
| | туробъектов (Эльгяйский музей, турбазы "Вилочаан", "Кырбыш Уйага"). | 2008 | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | | | |
| | | 2009 | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | | | |
| | | 2010 | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | | | |
| | | 2011 | 500 | | | | | | | | 500 | 500 | | | | |
| III. Кадровое обеспечение сферы туризма | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 1 175 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 175 | 0 | 970 | 205 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2007 | 175 | 0 | 0 | 0 | 0 | 175 | 0 | 150 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2008 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 205 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2009 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 205 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2010 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 205 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2011 | 250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 205 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1. | Разработка учебных планов, программы, методических пособий по повышению квалификации и переподготовки кадров туристской индустрии. | ИТОГО | 240 | | | | | 240 | | 240 | | | | | | ГУДО "Бизнес-школа" |
| | | 2007 | 20 | | | | | 20 | | 20 | | | | | | |
| | | 2008 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2009 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2010 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| | | 2011 | 55 | | | | | 55 | | 55 | | | | | | |
| 3.2. | Подготовка и повышение квалификации кадров туристской индустрии. | ИТОГО | 210 | | | | | 230 | | 230 | | | | | | Минпредпринимательства РС(Я), ГУДО "Бизнес-школа" |
| | | 2007 | 30 | | | | | 30 | | 30 | | | | | | |
| | | 2008 | 30 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2009 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2010 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| | | 2011 | 50 | | | | | 50 | | 50 | | | | | | |
| 3.3. | Формирование сети турклубов на базе общеобразовательных школ РС(Я). | ИТОГО | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | Определяется на конкурсной основе |
| | | 2007 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2008 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2009 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2010 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| | | 2011 | 100 | | | | | 100 | | 100 | | | | | | |
| 3.4. | Разработка методологических основ и проведение комплексного исследования туристского потенциала республики. | ИТОГО | 205 | | | | | 205 | | | 205 | | | | | ГУ "Республиканский информационный маркетинговый центр" |
| | | 2007 | 25 | | | | | 25 | | | 25 | | | | | |
| | | 2008 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2009 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2010 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |
| | | 2011 | 45 | | | | | 45 | | | 45 | | | | | |

| IV. Рекламно-информационное обеспечение регионального турпродукта | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|--------|---|---|---|---|--------|---|--------|---|---|---|---|---|---|
| | | ИТОГО | 23 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 600 | 0 | 23 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2007 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 720 | 0 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2008 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 720 | 0 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2009 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 720 | 0 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2010 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 720 | 0 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2011 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 720 | 0 | 4 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4.1. | Подготовка, издание и переиздание информационно-рекламных материалов о туристских возможностях Республики Саха (Якутия). | ИТОГО | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2008 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2009 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2010 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2011 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| 4.2. | Организация и проведение республиканской туристской выставки SakhaTravel. | ИТОГО | 1 250 | | | | | 1 250 | | 1 250 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2008 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2009 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2010 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| | | 2011 | 250 | | | | | 250 | | 250 | | | | | | |
| 4.3. | Участие в крупнейших региональных, российских, международных туристских выставках единым национальным стендом. | ИТОГО | 10 000 | | | | | 10 000 | | 10 000 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | | |
| | | 2008 | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | | |
| | | 2009 | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | | |
| | | 2010 | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | | |
| | | 2011 | 2 000 | | | | | 2 000 | | 2 000 | | | | | | |
| 4.4. | Подготовка и проведение рекламных кампаний в российских и зарубежных средствах массовой информации. | ИТОГО | 2 500 | | | | | 2 500 | | 2 500 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я) |
| | | 2007 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | |
| | | 2008 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | |
| | | 2009 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | |
| | | 2010 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | |
| | | 2011 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | | |
| 4.5. | Организация рекламно-презентационных мероприятий с участием представителей зарубежных средств массовой информации и туристских агентств. | ИТОГО | 1 500 | | | | | 1 500 | | 1 500 | | | | | | Минпредпринимательства РС (Я), ТИЦ "Якутия" |
| | | 2007 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2008 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |
| | | 2009 | 300 | | | | | 300 | | 300 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|--|--|--|--|-----|--|-----|--|--|--|--|--|
| республиканского конкурса за разработку турмаршрутов. | 2009 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | 2010 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
| | 2011 | 500 | | | | | 500 | | 500 | | | | | |
