

ДЕЛОВОЙ

Вестник

№10
(64)
ОКТАБРЬ
2007 год



Балашихинской Торгово-промышленной палаты



2

Выставка-презентация «Подмосковье-2007»

Линде Газ Рус: «Белуга» в строю

6



8

Рейдер и собственник: история жадности

11

Новые члены БПТТТ: ЗАО «Русское Олово» и ООО «Станум»

ООО «ХЕМА-МЕДИКА»
ТЕПЕРЬ
В БАЛАШИХЕ

Репортаж читайте в следующем номере

Выставка-презентация Московской области «Подмосковье-2007»

С 26 по 29 сентября 2007 года в павильоне № 3 МВЦ «Крокус-Экспо» прошла выставка-презентация Московской области «Подмосковье-2007».



Согласно «Концепции коллективной экспозиции городского округа Балашиха на Международной выставке-презентации Московской области «Подмосковье-2007» городской округ Балашиха на стенде площадью 136 кв. м представил вниманию общественности и деловых кругов области лучшие предприятия района: ОАО «АК «Рубин», ОАО «345 механический завод», ОАО «Балашихинский литейно-механический завод», ФГУП «НИИИ», ЗАО фирма «Урожай», ЗАО «БАМИР», ЗАО «Балашихахлеб», ОНО ППЗ «Кучинский», предприятия малого бизнеса: ЗАО «МЕТТЭМ-технологии», ООО ЭПТ «Основа», ЗАО «Делан», ЗАО ТД «Русское Олово», ООО «НПП СК МОСТ», ООО «Криомаш-БЗКМ», ООО «ПК «РЕАМ», ООО «КОТТОН-КЛАБ», ООО «Золотой октябрь», ООО «ЛУКЕС-Д». Комплекс жилищно-коммунального хозяйства района представляли предприятия: ЗАО «БЭЛС», ООО «Балашихинский водоканал», ООО «Балашихинская теплотель», МУП «КУРС», ООО «Белый парус», ЗАО «МКС-Балашиха». Новые сервисные центры, построенные в 2006 и 2007 годах на шоссе Энтузиастов, представило предприятие ООО «Волга»: автоцентры «Форд» и «Тойота». Презентационную и творческую программы городского округа поддержали банки «Замоскворецкий», «Сбербанк», «Возрождение». Никого не оставили равнодушным выступление на центральной сцене павильона коллективов Балашихи: детского фольклорного ансамбля «Кладенец», ансамбля народного танца «Веселинка», школы бального танца «Каскад», ансамбля современного танца «Пичворк», хора «Подмосковная жемчужина», народного коллектива ансамбля русской песни «Купава», кукольного театра «Сказка», выступления детских школ карате и кик-боксинга.

Большим интересом пользовалась экспозиция

наград и дипломов, полученных городским округом Балашиха и спортсменами городского округа Балашиха, подготовленная организационно-аналитическим управлением администрации и управлением по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму, а также стенд управления по образованию, рассказывающий о мероприятиях, посвященных Году русского языка в России. Стенд управления культуры представлял материалы «Усадебная культура. Традиции», «Народная культура балашихинского края». Стенд Балашихинской торгово-промышленной палаты рассказал об итогах 10-летней работы организации.

По итогам конкурса «Лучший продукт Подмосковья» две золотые медали получила продукция предприятия ЗАО «БАМИР» — икра зернистая лососевая и мясо краба.

Вручены дипломы от губернатора Московской области Б. В. Громова за активную работу администрации городского округа Балашиха и Балашихинской торгово-промышленной палате.

М.А. КУШНАРЕВА,
менеджер по выставочно-ярмарочной деятельности Балашихинской ТПП.

**ПРИМЕЧАНИЕ:
НАВЯЗЧИВЫЙ СЕРВИС
МВЦ «КРОКУС-ЭКСПО»**

Все бы было хорошо, но ложка дегтя присутствовала на областном празднике.

За проезд грузового и легкового транспорта в зону монтажных работ (30 м до павильона) были введены платные пропуска на машины (как сказали, льготный вариант — 50%); легковые — 525 руб. и грузовые — 1200 руб. за машину участников, которые итак уже заплатили немалые деньги за аренду площадей.

Обычно участникам выдавали эти пропуска бесплатно, т. е. стоимость пропусков входила в стоимость аренды площадей. Очевидно, что нововведение дирекции выставочного центра — неудачное.



Малый бизнес Балашихи ждет от Балашихинского союза предпринимателей малого бизнеса РЕАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ

На Западе малый и средний бизнес служит надежной опорой для экономики. Является ли таковым предпринимательство для экономики городского округа Балашиха? С какими проблемами приходится сталкиваться представителям малого бизнеса в городском округе Балашиха? На эти и многие другие вопросы должен дать ответ Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса, общественная организация предпринимателей малого бизнеса, созданная в начале этого года. Член правления общественной организации «Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса», советник президента Балашихинской ТПП, руководитель Общественной приемной Балашихинской ТПП С. И. Пучков о своем видении Союза на страницах «Делового Вестника».

Символично, что первые шаги новой общественной организации предпринимателей совпали с принятием Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Принятие этого закона подводит итог многолетней работы Торгово-промышленной палаты России по разработке и продвижению закона, касающегося одной из самых крупных социально-экономических проблем России — развития сектора малого и среднего бизнеса. Но это только начало пути, так как в странах развитой экономики малый бизнес дает 60-70-80 % национального дохода, у нас в несколько раз меньше — 13-17 %. «Необходимо особо подчеркнуть, что этот закон даст толчок региональному (и, как мы надеемся, муниципальному — прим. редакции) законодотворчеству. С принятием этого закона запускается большая работа по формированию государственной поддержки малого бизнеса, которая в конечном итоге должна создать более благоприятные условия для деятельности малого бизнеса, чем это есть на сегодня. Вот главный смысл этого закона» — так прокомментировал столь долго ожидаемый российский сообществом закон вице-президент ТПП РФ Владимир Исаков (ТПВ ТПП РФ № 15-16, август, 2007 год).

Наш Союз появился в нужное время и в нужном

месте. Анализ деятельности подобных союзов в различных регионах России показывает, что такой союз создается объединением людей, небезразличных к процессам социально-экономического развития региона, и, как правило, в ответ на действия властей, поставивших малый бизнес на грань выживания. У нас он появился благодаря поддержке местной исполнительной власти, так, по крайней мере, утверждал на первом заседании правления один из его членов, председатель комитета по финансам, бюджету, налоговой политике, муниципальной собственности и землепользованию Анатолий Никитин. Но «объективно у местной власти нет выхода, кроме как давить малый и средний бизнес, так как правительство не оставило местному самоуправлению никакой другой финансовой базы. А после муниципальной реформы, когда вниз было отдано более 40 государственных функций — от похоронного дела до содержания ПТУ, финансовое состояние местных бюджетов стало вообще катастрофическим» — это из статьи Геннадия Зюганова «Крепостное право для малого предпринимательства должно быть отменено» («Подмосковная Правда» № 28 (483), 24-30 августа 2007 г.). Я не сторонник Геннадия Андреевича, но в этом с ним можно согласиться. Поэтому мне тем более не хотелось бы участвовать в мероприятии по разработке более действен-

ного механизма удущения «в объятиях» малого предпринимательства.

Для нас, вот уже около 10 лет работающих с различными предпринимательскими структурами, очевидно, что основными задачами такой организации, как Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса, должны быть: цивилизованное лоббирование интересов предпринимателей малого бизнеса во властных структурах; консолидация усилий обществу, муниципальным, государственным и предпринимательских структур в развитии малого бизнеса; формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности; разработка и реализация муниципальных экономических программ; развитие межрегиональных и международных связей предпринимателей, продвижение продукции и услуг, производимых для российского и зарубежных рынков; привлечение инвестиций в наиболее перспективные муниципальные коммерческие проекты; способствовать предпринимателям в более безопасном ведении своей предпринимательской деятельности.

Цель действия Союза, по нашему мнению, — это объединение предпринимателей, способных и готовых использовать свои возможности и опыт для развития малого бизнеса, это консолидация предпринимателей на территории городского округа Балашиха для участия в формировании благо-

приятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности, это координация деятельности предпринимателей по защите своих прав и представлению интересов членов Союза. При этом такой Союз предпринимателей должен строить свою работу в строгом соответствии с действующим федеральным, областным и муниципальным законодательством, а также активно принимать участие в решении социально-экономических проблем городского округа Балашиха. Необходимо добиваться того, чтобы представители Балашихинского союза предпринимателей малого бизнеса принимали участие в обсуждении проблем, касающихся деятельности предпринимателей, могли открыто высказывать свою точку зрения, разъяснять свою позицию, чтобы наши представители выступали на депутатских комиссиях, в комитетах администрации.

Чиновникам разного уровня в том числе и посредством Балашихинского союза предпринимателей малого бизнеса необходимо постоянно напоминать, что предприниматель решает многие социальные проблемы, начиная от выплат наемным работникам и заканчивая благоустройством закреплённой территории.

Хотелось бы надеяться, что придание Союзу юридического статуса послужит дополнительным импульсом для развития и консолидации предпринимательского сообщества в городском округе Балашиха. Выведет все общественные организации предпринимательского сообщества нашего округа на новый уровень взаимодействия с органами власти, а непосредственно Балашихинскому союзу предпринимателей малого бизнеса позволит участвовать в муниципальных, региональных и федеральных программах. Если, конечно, целями создания Балашихинского союза предпринимателей малого бизнеса были те, о которых говорилось выше.

У малого бизнеса городского округа Балашиха есть ряд проблем — это ка-

сается сложностей с приватизацией муниципального имущества, административного давления на бизнес, а также чрезмерных налоговых нагрузок.

Существует ряд мер, которые, по нашему мнению, могут помочь развитию малого бизнеса в городском округе Балашиха. Балашихинская торгово-промышленная палата предлагала свою помощь отделу промышленности, сельского хозяйства и торговли администрации городского округа Балашиха, курирующему малый бизнес в городском округе, в решении ряда из них. В числе других мер — формирование базы данных об имеющихся в районе ресурсах, развитие системы кредитования, компенсации по договорам лизинга. По самым скромным подсчетам, на один рубль муниципальных средств, вложенных в развитие и поддержку малого предпринимательства, в городской округ Балашиха можно привлечь несколько рублей из федерального бюджета.

В конечном счете от нас зависит, станет ли Балашихинский союз предпринимателей малого бизнеса платформой для предпринимателей малого бизнеса, которая позволит им реализовывать собственные инициативы, получать достоверную информацию, квалифицированную помощь и находить добросовестных партнеров по бизнесу.

И последняя ремарка, в основном для членов правления Балашихинского союза предпринимателей малого бизнеса, которые при-

сутствовали на первом заседании правления. Я позвонил наугад в одну из 173 территориальных торгово-промышленных палат, в Рыбинскую торгово-промышленную палату. Муниципальная палата, как и наша. В городе 200 тыс. населения. Объем промышленного производства рыбинских товаропроизводителей чуть более 20 млрд. рублей. Так вот там, помимо Рыбинской ТПП, созданы и действуют 8 общественных и профессиональных организаций по поддержке малого предпринимательства (см. нашу справку). Это к тому, что у нас нет никакого чувства ревности, по отношению к созданной общественной организации по поддержке малого бизнеса, тем более что я согласился войти в состав правления Союза и помогать ему во всех начинаниях по защите малого предпринимательства. У нас в районе порядка семи с половиной тысяч предпринимательских структур, вместе с индивидуальными предпринимателями. Пускай 50 % из них «мертвые», и то остается чуть более 3,5 тысячи. Из них только порядка 300 являются членами общественных предпринимательских объединений. Всего мы вместе знаем, как выживают 10 % субъектов предпринимательства в городском округе Балашиха. Что происходит с остальными 90 %, нам не ведано. Вот где большое поле деятельности для уже существующих в городском округе Балашиха общественных предпринимательских объединений и для вновь созданных.

НАША СПРАВКА:

Список общественных и профессиональных организаций (объединений, ассоциаций и т. п.) по поддержке малого предпринимательства в г. Рыбинске на 1 января 2007 года:

1. Консультационный Совет по малому предпринимательству при главе городского округа г. Рыбинск;
2. Некоммерческое партнерство «Центр комплексного развития Рыбинского муниципального округа»;
3. Некоммерческое партнерство «Рыбинский предпринимательский центр»;
4. Некоммерческое партнерство «Рыбинская гильдия купцов и промышленников»;
5. Автономная некоммерческая организация «Инновационно-технологический центр «Бизнес-наука»»;
6. Рыбинская общественная организация «Центр поддержки общественных инициатив и предпринимательства»;
7. Некоммерческое партнерство «Деловой Рыбинск»;
8. Некоммерческое партнерство «Рыбинский союз предпринимателей малого бизнеса».

ГД РАССМОТРИТ РЯД ЗАКОНОПРОЕКТОВ, КАСАЮЩИХСЯ МСП

Сегодня в ходе пленарного заседания депутаты рассмотрели проект примерной программы законопроектной работы Госдумы на период осенней сессии 2007 года. К первоочередным вопросам были отнесены такие законопроекты, как «О несостоятельности (банкротстве)», «Об аудиторской деятельности», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О госрегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в части изменения правового положения ООО).

Кроме того, в ноябре планируется рассмотреть законопроект, вносящий изменения в некоторые законодательные акты РФ и направленный на совершенствование механизмов разрешения корпоративных конфликтов. Депутаты намереваются за время осенней сессии целым рядом законопроектов внести в Налоговый кодекс изменения, касающиеся, в частности, обязанностей налоговых агентов; установления зависимости коэффициента К2, применяемого для расчета ЕНВД, от величины зарплаты, выплачиваемой плательщиками этого налога наемным работникам. Для отдельных категорий налогоплательщиков планируется увеличить размеры стандартных налоговых вычетов. Из категории налогоплательщиков, имеющих право применять «упрощенку», предлагается исключить индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом круглого леса. Планируется также ввести институт сборщика налогов на местном уровне. От НДС могут быть освобождены патентно-лицензионные операции. Прибыль средств, безвозмездно полученных организациями науки и фондами поддержки науки и образования, перестанет быть объектом налогообложения. Планируется ввести коэффициент ускоренной амортизации для научных, образовательных и инновационных организаций. Предлагается увеличить норматив отчислений на формирование Российского фонда технологического развития, а также иных отраслевых и межотраслевых фондов финансирования НИОКР. Будет расширен перечень расходов, на которые налогоплательщик на «упрощенке» может уменьшать полученные доходы.

В планах на октябрь стоят и два законопроекта в развитие нового Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», оба готовятся группой депутатов Комитета ГД по экономической политике, предпринимательству и туризму, среди которых Е.Панина, Ю.Медведев, Ю.Барзыкин, А.Лихачев и др.

Кроме того, Госдума рассмотрит и законопроект председателя СФ С.Миронова, предусматривающий внесение изменений в ФЗ «О защите прав юрлиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля» (об уменьшении срока проведения контрольно-надзорных мероприятий). Также будет рассмотрен законопроект, вносящий изменения в ФЗ «Об ипотеке» и касающийся кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства для приобретения объектов недвижимости. В ноябре депутаты обсудят законопроект «Об особенностях участия субъектов малого предпринимательства в приватизации арендованного государственного и муниципального имущества».

http://businesspress.ru/newspaper/article_mId_33_aId_429882.html
(Приводится в сокращении).

Linde Gas является ведущим поставщиком технических газов в Европе и одним из крупнейших поставщиков газов в мире. Поставляя полный спектр газов для применения в машиностроении, обрабатывающей промышленности, медицине, защите окружающей среды, исследовательской и научной деятельности, компания предлагает своим клиентам новейшие технологии по применению газовой продукции, полную техническую поддержку, а также разнообразное сварочное и криогенное оборудование.

Начав свою деятельность в 1879 году с изготовления холодильных установок для пивоваренных заводов, компания Linde выросла во всемирно известный концерн с широким спектром производства — от холодильного оборудования, выпуска промышленных грузовиков и гидравлических систем до разработки технологий и производства промышленных газов. В настоящее время Linde — транснациональная компания, действующая в двух бизнес-направлениях: промышленные газы и инженерные разработки.

Компания была основана талантливым немецким инженером и изобретателем Карлом фон Линде (Carl von Linde), который всего за несколько десятилетий открыл миру совершенно новую технологию — метод криогенного разделения воздуха. С помощью метода сжижения воздуха Карл фон Линде изобрел технологию получения чистых газов путем использо-

ВРУ «БЕЛУГА» В СТРОЮ



В компании «Линде Газ Рус», являющейся членом Балашихинской ТПП, 20 сентября 2007 года состоялась презентация новой высокотехнологичной воздухоразделительной установки (ВРУ) «Белуга». Многолетний опыт работы на местном рынке в сочетании с международным опытом промышленной группы Linde — надежная гарантия того, что все сделанное «Линде Газ Рус», начиная от обеспечения надежных поставок и завершая разработкой инновационных решений, направлено на повышение эффективности производственных процессов клиентов, улучшение их техники безопасности и повышение конкурентоспособности.

Балашихинская ТПП поздравляет «Линде Газ Рус» с новым успехом в ее деятельности. Редакция «Делового Вестника» благодарит руководство «Линде Газ Рус» за предоставленную советнику президента Балашихинской ТПП С. И. Пучкову возможность побывать на презентации ВРУ «Белуга».

Рассказать о компании мы попросили менеджера по маркетингу и рекламе «Линде Газ Рус» Елену Владимировну Матвееву.

вания процессов низких температур. С помощью данной технологии появилась возможность производить не только кислород и азот, а также водород и инертные газы. Эта технология стала технологией будущего, начало которой было положено в те годы.

В 2000 году с целью укрепления позиций на мировом рынке в состав промышленной группы Linde вошла шведская компания AGA. В результате слияния Linde Gas стала одним из мировых лидеров по производству газовой продукции. С этого момента начался новый этап в истории уже объединенной компании.

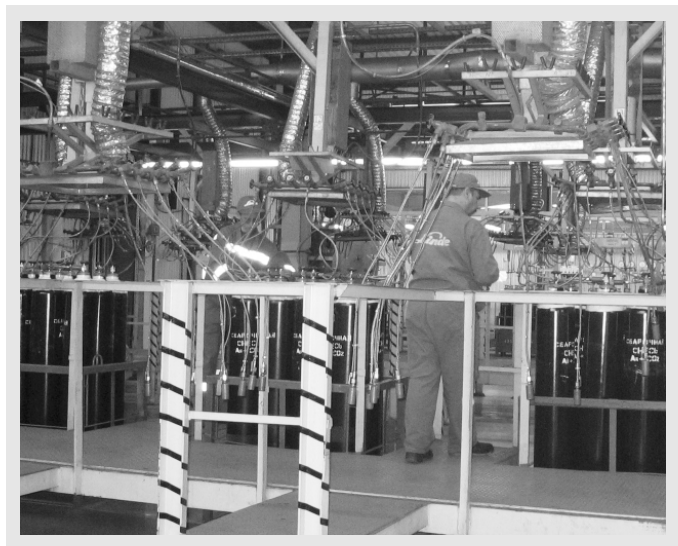
География деятельности Linde Gas охватывает более 110 стран мира, в которых компания имеет свои производства и представительства. Российское отделение компании Linde Gas представлено головным предприятием ОАО «Линде Газ Рус» (Московская область) и его производственными подразделениями в Санкт-Петербурге, Калининграде, Нижнем Новгороде и Самаре.

История российского подразделения компании началась в 1994 г., когда шведская газовая компания AGA вышла на российский рынок, приобретя в собственность Балашихинский кислородный завод, завод

по производству ацетилена в Калининграде (которым владела AGA до 1917 г.), а также открыв производственный филиал в Санкт-Петербурге. С приходом на российский рынок компания развернула серьезную инвестиционную программу, предусматривающую модернизацию производственных мощностей и интенсивное развитие сбытовой сети.

В рамках исполнения инвестиционной программы в период с 1995 по 1996 годы на базе Балашихинского кислородного завода был реализован проект строительства нового цеха разделения воздуха — Forel (Форель), который позволил существенно сократить затраты электроэнергии на производство продукции, улучшить экологические показатели и повысить качество выпускаемых газов.

В период 2001-2003 годов компания осуществила еще один крупный проект по технической модернизации производственных мощностей Балашихинского кисло-



родного завода, который получил название «МОСКИТ». В ходе реализации данного проекта были построены новый цех наполнения баллонов и единый комплекс хранения и газификации криогенных продуктов, сооружен новый складской терминал для хранения баллонов и их централизованной отгрузки клиентам, построен новый участок по ремонту и техническому освидетельствованию баллонов, а также введена в строй новая лаборатория контроля качества газов.

Для обеспечения растущих потребностей бурно развивающейся промышленности Москвы, Московской области, Северо-западного и Центрального регионов России и повышения надежности поставок жидких криогенных продуктов (кислород, азот, аргон), советом директоров «Линде Газ Рус» было принято решение о начале проекта по реконструкции кислородного производства. В рамках данного проекта в период 2004–2006 гг. компания осуществила комплектную поставку высокотехнологического оборудования из-за рубежа и монтаж воздухоразделительной установки (ВРУ), что позволило создать дополнительные рабочие места, увеличить оборот предприятия и, как следствие, увеличить налоговые поступления в бюджет РФ.

Все эти годы, включая период до и после объединения AGA с немецкой промышленной группой Linde, российское подразделение работало под торговой маркой AGA, которая стала хорошо известной и в России. Однако с целью стандартизации работы Linde в России соответственно принципам, принятым в компании для работы и в других странах, в 2005 г. российское подразделение было переименовано в «Линде Газ Рус» и ведет теперь свою деятельность под брендом Linde Gas.

В настоящее время компания «Линде Газ Рус» — крупнейший в России производитель промышленных и медицинских газов. Обладая уникальным опытом работы на местном рынке, компания предлагает своим заказчикам новейшие газовые технологии и комплексные решения по обеспечению газа-

ми, производя весь спектр газовой продукции, начиная от сжиженных газов и газов в баллонах различного объема и заканчивая специальными газами и газовыми смесями, выполненными на уникальном оборудовании под заказ клиента.

Компания Linde Gas, стремясь быть мировым лидером по поставкам промышленных газов, ориентированным на долгосрочное развитие, а также выгодным поставщиком и партнером, постоянно совершенствует бизнес-процессы как в области производства, так и в сфере сервиса. С этой целью компанией Linde Gas была разработана и внедрена система управления качеством, включающая контроль и аудит качества продукции и охватывающая многие бизнес-процессы нашей компании, в том числе все процессы нашей цепочки производства и поставок, начиная с первичного анализа потребностей клиентов и контроля сырья и завершая реальным производством, контролем готовой продукции и доставкой.

В 2006 г. российским подразделением Linde Gas ОАО «Линде Газ Рус» получен Сертификат соответствия системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2000, выданный аккредитованной компанией Det Norske Veritas.

С самого начала деятельности и по сегодняшний день девизом компании является «Комплексное обслуживание потребителей газа». Это означает, что заказчик не должен испытывать никаких трудностей с покупкой газа и его последующим использованием. Обращаясь в любое подразделение компании Linde Gas, заказчик может получить газ, как в баллонах и в моноблоках, так и в сжиженном виде. Для каждого клиента, независимо от области и масштаба его деятельности, предлагается наиболее целесообразная форма поставки газа, учитывающая его индивидуальные потребности. Вся система газоснабжения компании Linde Gas соответствует самым высоким требованиям техники безопасности.



УСПЕХ «РУССКОГО ОЛОВА» НА ФОРУМЕ В ЯРОСЛАВЛЕ

4 октября 2007 года в г. Ярославле состоялся IV Межрегиональный форум «Субконтракция и аутсорсинг», в рамках которого работали «Биржа субконтрактов» и выставка.

За время работы форума на «Бирже субконтрактов» представители 125 компаний из 32 регионов России провели переговоры с интересующими их компаниями. Состоялись презентации ряда фирм, участников форума. На выставке, приуроченной к форуму, более 40 предприятий представили свою продукцию и разработки. Среди них было и балашихинское предприятие — ЗАО «ТД «Русское Олово», член

Балашихинской ТПП. Огромным интересом у посетителей выставки пользовалась сувенирная продукция, выпускаемая ООО «Станум» — предприятием, входящим в холдинг «Русское Олово», которое совсем недавно стало членом Балашихинской ТПП.

Поздравляем компанию «Русское Олово» с наградой. На форуме была достигнута договоренность между Ярославской областной ТПП и Балашихинской ТПП в продвижении продукции компании «Русское Олово» в ярославском регионе. Не сомневаемся, что компания «Русское Олово» пополнит ряды своих клиентов в ярославском регионе.

Александр Орфенов,
главный редактор
ИА Advisers

Продолжение.
Начало в №9 за 2007 год.

ИСТОРИЯ ЖАДНОСТИ

История рейдерства — это история жадности. Жадности рейдеров. Прибыли в 500, 1000, 2000 % являются достаточно обычными для рейдерских проектов. Так что же — если упадет норма прибыли, рейдеры переведутся? Вряд ли. Тенденция к снижению нормы прибыли является обычной для рыночной экономики, но к уменьшению предпринимательства это не приводит.

История рейдерства — это история жадности. Жадности чиновников. Очень многие рейдерские проекты действительно реализуются с применением коррупционных схем. Так что же — если побороть коррупцию, удастся покончить с рейдерством? То же вряд ли. В условиях развитых рыночных экономик при весьма низкой коррупции недружественные поглощения являются непременным элементом этих самых экономик, а реализуются рейдерские схемы без нарушения законодательства.

История рейдерства — это история жадности. Да кого же еще, спросите вы — вот мерзавцы-рейдеры, вот прожженные коррумпированные чиновники. Кто же еще участвует в рейде? Ну, представителей силовых структур, судейского корпуса можно отнести к чиновникам (по сути, так и есть), а больше — то, вроде, никого и нет, кто участвует в рейде?

Предприятие — цель не забыли? Руководителей, собственников предприятий — целей? А они — то каким боком, спросите вы. Они же — жертва мерзавцев-рейдеров, белые и пушистые. И главные страдальцы в процессе.

РЕЙДЕР И СОБСТВЕННИК

Страдальцы — да, но вот это отнюдь не мешает им быть жадными. С чего начинается рейд? Обычно — со скупки акций. Обычно недружественно поглощают компании непубличные, акции которых не котируются на бирже, и рынок их истинной цены не знает. Рейдеры предлагают в разы большую цену миноритариям, чем это готов сделать эмитент. И это все равно значительно меньше их реальной цены.

Так почему же эмитент не готов предложить миноритариям реальную цену? Я не раз задавал этот вопрос руководителям предприятий, подвергающимся враждебному поглощению. И в ответ всегда слышал — а зачем? Столько лет прекрасно жили — и вдруг должны что-то давать миноритариям. А ведь это — реальный интерес миноритария. Да, по закону (а точнее — по лазейкам закона) мажоритарий может игнорировать интересы миноритария. А когда начинается скупка рейдерами — мажоритарий поднимает вселенский вопль о том, что миноритарии «ведут себя непатриотично». А чего ж еще вы ожидали от людей, интересы которых вы много лет нарушали?

Или взять дивиденды. Много ли миноритариев у нас получает дивиденды? А ведь предприятие работает, прибыль есть. Только миноритариям ничего не достается — все в руках мажоритария. Ведь по закону (а может быть, опять-таки по лазейке в законе?) вполне процветающий мажоритарий может и не платить дивиденды. И в подавляющем количестве случаев и не платит. И как же в этих условиях миноритарий должен относиться к мажоритариям? Жадность мажоритария и предопределяет негативное отношение к нему со стороны миноритария, чем и пользуются рейдеры.

И вот рейд начался. Что делает мажоритарий? — Бежит во власть, строит разные заявления и жалобы. А что же власть? А она уже успела пообщаться с рейдерами. Обычно думают, что рейдеры уже успели «занести» во власть, чтобы та выступила на их стороне. И это правда — так бывает нередко. Но вот только занесли-то рейдеры далеко не только доллары — главное, они занесли информацию, которая и позволяет власти выступить на стороне рейдеров. Какую же информацию? Ну, например, что на пред-



приятию «черная» зарплата, а значит — недоплаты в разные государственные фонды. Или «торговый дом» (не хочу разъяснять эту технологию ухода от налогов — кто знает, тот знает, а учить этому я не намерен). Или же на предприятии поработали «налоговые оптимизаторы» (с Ходорковским, кстати, тоже поработали — финал мы все знаем). Или... В общем, схемы неуплаты налогов, базирующиеся опять-таки на дырах в законодательстве (а иногда и на прямом нарушении его), многочисленны и широко применяются. И что же, после этого власть, чьи интересы нарушают собственники/руководители предприятий, должна выступить на стороне «законных собственников»? Так что — опять-таки жадность.

А вот еще недавно... Рейдеры пришли к собственнику. Предложили схему, как обмануть государство, собственник согласился, его кинули. И что же делает собственник? Он бежит за помощью к государству — да-да, тому самому государству, которое он бы обманул, если бы его не кинули... И что, государство должно бросаться на защиту такого собственника?

А взять взаимоотношения предприятий-цели с профессионалами по защите. Говоришь-говоришь — самое эффективное и дешевое — не дожидаться начала рейда, заблаговременно провести превентивную защиту. И что, многие ее заказывают? До сих пор это скорее исключение, чем правило. Ведь за превентивную защиту, пусть и немного, но надо платить уже сегодня. А придет рейдер завтра или не придет — бабушка надвое сказала. А вдруг как и не придет, тьфу-тьфу, пронесет? Денежки ж на превентивку зря потратим. Жадность, жадность...

Да и в ходе рейда большинство думает — а нельзя ли защититься бесплатно, без профи, своими силами. И тянут время, а рейдер продвигается вперед, а чем позже начать защиту, тем обычно обходится дороже...

И последнее время — все чаще — стали обращаться бывшие собственники. Их уж давно выкинули с предприятия, и денег у них на защиту нет, и вот тогда-то они и приходят к профи стройными рядами — защитите наши интересы в кредит. Потом расплатимся. И каждого я спрашиваю — где ж ты раньше был, когда еще внутри находился и сидел на финансовых потоках. И ответ всегда один — да думал, обойдется. А вот — не обходится. А почему? Да опять-таки от жадности.

Так что история рейдерства — это, конечно, история жадности, только вот не столько рейдеров, сколько самих собственников. И именно поэтому рейд на постсоветском пространстве — всерьез и надолго.

ГНЕЗДО СЕРОГО РЕЙДЕРА

Если правильный диагноз не поставить — болезнь не вылечишь. И поэтому все как один ищут корни рейдерства — и большинство находит

их в коррупции. Как бороться с коррупцией, толком не знает никто. Но вот что рейдерство в основе своей имеет коррупцию, думают практически все. Мне же представляется, что это — одно из главных заблуждений по вопросу о рейдерстве, и если оно не будет преодолено, статистика успешных захватов/защит по-прежнему будет очень сильно превалировать в пользу успешных захватов.

Все мы знаем, что есть законные действия, а есть незаконные. И если действия законны — это вообще не сфера работы государства и правоохранительных органов, а если незаконны — вот тут государство и должно обрушиваться на нарушителя всей своей машиной. Но жизнь устроена несколько сложнее наших представлений о ней. Ну вот несколько примеров.

Силовой вход. Решение суда, исполнительный лист, все чин чинном. Предприятие-цель свято убеждено, что без взятки судье и приставам не обошлось, а чаще всего это не так. Начинают проверять — все чисто, решение абсолютно законное, основано на множестве документов, и судью никто не подкупал. Начинают копать глубже — когда-то, несколько месяцев назад, было некое определение тьмутараканского суда, давно отмененное, которое и было применено рейдерами в качестве решающего аргумента. И правда, это «отмороженное» определение было оплачено, а конечное — нет. И вот возникает вопрос — а конечное решение законно или нет? По нашим законам — какое-то время законно. И актив за это время может быть перепродан уже добрый десяток раз и в конечном итоге попасть в руки самого настоящего добросовестного приобретателя, который и слыхом не слыхивал о такой

его истории. Конечно, в идеале надо делать DueDilligence, только вот многие ли его делают? Да и забрать актив у по-настоящему добросовестного приобретателя не такое простое дело. После долгого и кропотливого следствия, непростого суда рейдеры, возможно, и попадут за решетку. А вот актив к первоначальному владельцу почти никогда не возвращается.

Или другой пример. Вот идет скупка акций — по реестру. Откуда реестр — естественно, «утек» из регистратора. Незаконно? Безусловно. А как доказать? Рейдер тут же придумает вам тысячу совершенно безобидных отговорок. Или «пустые конверты», в которые сейчас вкладывают всякую рекламную дребедень... Несть числа уловкам рейдеров, и они, конечно, незаконны, но доказать это либо архитрудно, либо просто практически невозможно.

Поэтому-то, по-видимому, для изучения вопросов рейдерства надо ввести понятие «законно-образные» действия. То есть такие, которые по сути незаконны, а доказать это невозможно. И вот именно здесь-то и свил свое гнездо серый рейдер. Чисто юридическими методами с ним бороться контрпродуктивно, но поскольку они незаконны, то и государство не должно оставаться в стороне. То есть получается, что наиболее эффективным должно быть соединение усилий частного бизнеса и государства.

Ну вот, место серого рейдера мы определили. А из каких же веточек все же сплетено его гнездо? Вернемся к тому, с чего начали — к коррупции. Да, действительно, рейдеры часто используют коррупционный ресурс. Но ведь причина этого не в том, что ТОЛЬКО ТАК рейдер может реализовывать свои схемы захвата — нет, просто это наиболее дешевый и простой спо-

соб. Есть и более сложные, требующие более высокой квалификации, большего времени и больших денег, лежащие уже на грани белого и серого рейда.

Ну вот, к примеру, предприятия-цели постоянно жалуются на многочисленные проверки со стороны различных государственных органов, которые инициируют рейдеры. Да, часто используется коррупционный ресурс — но далеко не только он. Рейдеры собирают информацию о предприятии-цели — и историю мутной приватизации, и странные допэмиссии, и «законную» недоплату налогов, и много-много еще чего. Да, такую информацию собрать не так просто, как дать взятку — но ведь собирают же. Все когда-либо совершенное в этом мире оставляет свои следы... И, заметьте, это ведь дело прошлое, а значит, как-то поправить его нельзя. Это уже совершилось, и с этим надо жить. Вот из этого-то компромата и плетет свое гнездо серый рейдер.

И самое последнее о коррупции. Коррупция — это инструмент в руках рейдера, а инструмент никогда не бывает причиной. Это просто методологическая ошибка. Гегеля, что ли, почитайте, если не Большую, то хотя бы Малую логику.

И в заключение мне хотелось бы сказать, что все эти, а также многие другие вопросы можно будет обсудить на первой международной конференции по противодействию рейдерству, которая состоится во второй половине октября в Санкт-Петербурге. Уже потому, что ее организаторами выступают крупнейшая общественная организация, занимающаяся этими вопросами, — ТПП РФ, а также самая известная частная компания-антирейдер — РосРазвитие, эта конференция обещает стать по-настоящему полезной.

В «Деловом Вестнике» № 3 (март 2007 г.) в статье «Собственникам и руководителям хозяйствующих субъектов на заметку» мы познакомили руководителей предприятий – членов Балашихинской ТПП и предпринимателей городского округа Балашиха с новым направлением в перечне информационных услуг, предоставляемых нашей Палатой.

По многочисленным вашим просьбам мы возвращаемся к этому вопросу, публикуя в сокращении статью из журнала «Вестник государственной регистрации» (№ 31 (133), август, 2007 г.), уполномоченным представителем которого в нашем регионе является Балашихинская ТПП.

Прозрачность юридической деятельности компаний – залог УСПЕШНОГО ведения бизнеса

Не подлежит сомнению, что открытость и доступность сведений о «юридической жизни» компаний способствует прозрачности экономических отношений, снижению риска при принятии хозяйствующими субъектами решений по ведению бизнеса, способствует уверенности в солидности и предсказуемости своего делового партнера. В этом – гарантия стабильности гражданского оборота, защита интересов его участников, полномочных органов компаний, третьих лиц.

За этими, казалось бы, громкими словами о доступности и открытости сведений стоит знакомая по многим публикациям в СМИ ситуация – банк выдает кредит, а когда приходит время его возврата, выясняется, что заемщик выехал в другой регион и там подал документы на ликвидацию (или реорганизацию).

Вот еще пример. Компания выигрывает конкурс на право заключения государственного контракта для выполнения работ (услуг) для федеральных или муниципальных нужд. И в период действия контракта и гарантийного срока на выполненные работы и услуги также реорганизуется или ликвидируется.

Наконец, еще одна злободневная ситуация со строительными инвесторами. Мошенники собирают средства с дольщиков, инвестирующих свои деньги в строительство жилья, и исчезают, проведя все те же регистрационные процедуры. На самом деле способов хищения средств и обмана партнеров в бизнес-сообществе существует гораздо больше. Совершенствуется наше законодательство, но и мошенники не стоят на месте.

Что делать в этих случаях, куда и кому направить претензии, где узнать адреса недобросовестных контрагентов для направления искового заявления в суд?

Недаром в народе говорят: доверяй, но проверяй!

Благодаря работе налоговых органов в России впервые был создан открытый и общедоступный федеральный информационный ресурс – Единый государственный реестр юридических лиц, единый во времени и пространстве на всей террито-

рии страны. С момента вступления в силу летом 2002 года Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и принятия соответствующих нормативных актов Правительства Российской Федерации раскрытие информации о компаниях стало приобретать все большее значение.

В настоящее время сведения о всех зарегистрированных компаниях на территории РФ размещаются для всеобщего ознакомления на сайте Федеральной налоговой службы, а также в специализированном средстве массовой информации, учрежденном ФНС России, – журнале «Вестник государственной регистрации», выходящем с января 2005 года.

В соответствии с действующим гражданским и налоговым законодательством Российской Федерации юридические лица обязаны публиковать сведения о принятых ими решениях о ликвидации, реорганизации во всех формах, уменьшении уставного капитала, о чистых активах по данным разделительного баланса и др. только в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридического лица.

Кроме того, введенная в 2005 году процедура исключения действующих юридических лиц из ЕГРЮЛ во внесудебном порядке (83-ФЗ) также предусматривает публикацию регистрирующими (т. е. налоговыми) органами в журнале решений о предстоящем исключении действующих юридических лиц из федеральной базы.

В России информация о деятельности хозяйствующих субъектов с каждым годом становится все более востребованной. Ежедневно к базе данных о компаниях на соответствующем разделе сайта ФНС России осуществляется свыше 200 тыс. запросов.

Учитывая тот факт, что журнал доступен для пользователей не только в печатном, но и в электронном виде, редакцией журнала была разработана программа «ЭЛЕКТРОН-

НЫЙ МОНИТОРИНГ», которая позволяет в режиме on-line или с последующим информированием узнать о намерениях своего контрагента совершить коренные преобразования в его деятельности (начать процедуру ликвидации или реорганизации, уменьшить уставный капитал и др.), а также сроки и адрес, по которому необходимо обращаться для предъявления своих законных требований.

Принцип работы данной программы заключается в том, что предварительно наличие сообщений интересующих вас контрагентов проверяется по базе архивных номеров журнала с момента его образования и затем в течение всего срока подписки на «ЭЛЕКТРОННЫЙ МОНИТОРИНГ», во всех последующих его выпусках.

Тем не менее, мы понимаем, что сведения из журнала «Вестник государственной регистрации» и сделанная на его основе программа «ЭЛЕКТРОННЫЙ МОНИТОРИНГ» не являются 100 %-ной защитой от действий разного рода недобросовестных коммерсантов. Но программа «ЭЛЕКТРОННЫЙ МОНИТОРИНГ» является на сегодняшний день самым надежным инструментом в части контроля и отслеживания изменений в юридической деятельности поставщиков, заемщиков и других контрагентов.

Надо отметить, что в случае принятия поправок в законодательстве РФ, предусматривающих проверку на неповторяемость фирменных наименований коммерческих организаций, количество обращений к ЕГРЮЛ значительно возрастет.

Кроме того, в настоящее время подготовлены прогрессивные изменения в действующее законодательство, предусматривающие расширение перечня обязательных публикаций компаниями сведений в органе печати до момента подачи документов в регистрирующий орган.

Таким образом, на протяжении двух лет журнал аккумулирует не только сведения Единого государственного реестра юридических лиц, решения о предстоящем исключении действующих юридических лиц, но и информацию о чистых активах реорганизуемых юридических лиц, о принятии организациями решений о ликвидации, реорганизации, уменьшении уставного капитала.

По всем вопросам, связанным с публикацией сведений в журнале «Вестник государственной регистрации», доступом к программе «ЭЛЕКТРОННЫЙ МОНИТОРИНГ», обращайтесь к юристконсульту Балашихинской ТПП **Семеновой Людмиле Владимировне**, ежедневно по рабочим дням с 9.00 до 18.00. **Контактный тел.: (495) 529-16-41, факс: (495) 529-64-91, м. 8(903) 150-90-24.**

ЗАО «РУССКОЕ ОЛОВО»

ЗАО «Русское Олово» создано в 1994 г. с целью организации современного производства оловянно-свинцовых припоев и баббитов на основе передовых технологий.

Компания производит и реализует со склада в Москве бессурьмянистые, малосурьмянистые и сурьмянистые припои.

Баббитовый металл, припой мягкие, порошки из свинца и свинцовистых сплавов, порошок оловянный, торговые поставки твердых припоев, мягких припоев и легкоплавких сплавов, торговые поставки металлических зерен, хлопьев, гранул, дробинки, порошков и волокон – все это продукция ЗАО «Русское Олово», которая изготавливается в соответствии с ГОСТами на высокотехнологичном оборудовании фирмы «COLLIN» (Германия).

Компания производит также оловянно-свинцовые припои по заказу (в нестандартных формах). Среди постоянных партнеров ЗАО «Русское Олово» – АвтоВАЗ, ГАЗ, КАМАЗ, МАЗ, Харьковский машиностроительный завод им. Малышева и многие другие.

Высокое качество продукции, мобильность и индивидуальная работа с каждым заказчиком – главные принципы работы ЗАО «Русское олово».

Генеральный директор ЗАО «Русское Олово» –
Поликарпов Анатолий Николаевич.

Юридический адрес: 105179, Московская обл., г. Балашиха, микрорайон им. Гагарина, ул. Проектная, д. 12.

Адрес для переписки и корреспонденции: 143913, Московская обл., г. Балашиха-13, мкр. им. Гагарина, e-mail: RUSTIN@CO.RU



ООО «СТАНУМ»

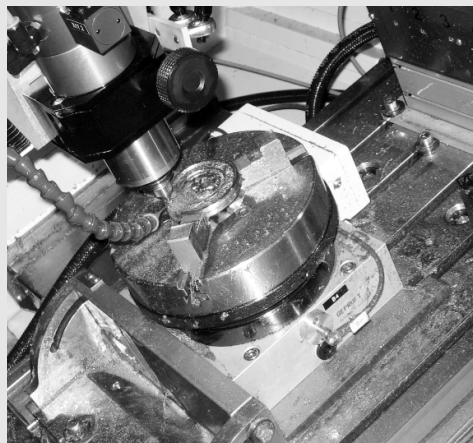
ООО «Станум» зарегистрировано в январе 2006 года. Основной целью компании является организация производства эксклюзивной сувенирной продукции.

В настоящее время ООО «Станум» располагает как оборудованием, так и технологией для создания высококачественной продукции. Например, ювелирное гравировальное оборудование немецкого Vaubly GmbH, с помощью которого получают кокили любой сложности и высокого ювелирного качества. Нельзя не отметить также, что ООО «Станум» применяет итальянские технологии центрального литья, воплощенные в жизнь силами Nicem Spa – эксклюзивного поставщика оборудования для Armani, Gucci, Games Workshop и целого ряда мировых имен. Все это и многое другое позволяет ООО «Станум» воплощать идеи своими силами, не прибегая к услугам сторонних организаций, гарантируя при этом высокое качество всей своей продукции.

Генеральный директор ООО «Станум» – **Артюх Владимир Васильевич.**

Юридический адрес: 105179, Московская обл., Балашихинский район, Северная промзона, д. 12.

Адрес для переписки и корреспонденции: 105179, г. Москва, мкр. им. Гагарина, e-mail: Info@Stanum.ru



НОВОСТИ

8-10 октября 2007 года в Москве состоялась IV ежегодная профессиональная конференция «Управление рисками в России-2007». Организатор конференции – рейтинговое агентство «Эксперт РА». Генеральный партнер конференции – ОАО «КапиталЪ Страхование». Партнер конференции – PricewaterhouseCoopers. Партнер сертификации – компания MARSH. Партнер дня конференции – компания Soface S.A.

В рамках проекта «Неделя управления рисками в России» 8 октября состоялась конференция «Управление рисками финансовых институтов», на которой были рассмотрены антикризисные стратегии финансовых институтов, управление операционными рисками банка.

9 октября состоялась конференция «Управление рисками промышленных компаний», на которой были рассмотрены проблемы организации системы риск-менеджмента в промышленных компаниях, управление рисками на примере таких компаний, как ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО РАО «ЕЭС России». Своим опытом построения систем риск – менеджмента поделились специалисты ОАО «КапиталЪ Страхование», компании «Марш Риск Консалтинг по России и СНГ». С большим интересом участники конференции познакомились с докладом представителя консалтинговой группы «ИМИКОР» «Хедхантинг как способ оптимизации бизнеса и управления рисками».

В последний день «Недели управления рисками в России» состоялась конференция «Управление торговыми кредитными рисками/дебиторской задолженностью», на которой были рассмотрены вопросы кредитного страхования, основных подходов к управлению дебиторской задолженностью, факторинг. Специалисты ООО «Кофас Москва Кредит Менеджмент Сервис» познакомили участников конференции с вопросами информационной поддержки и взыскания просроченной задолженности как основы эффективного кредитного менеджмента.

С материалами IV ежегодной профессиональной конференции «Управление рисками в России-2007» специалисты предприятий – членов Балашихинской торгово-промышленной палаты могут познакомиться у участника конференции советника президента, руководителя Общественной приемной Балашихинской ТПП Пучкова Сергея Ивановича.

Контактная информация:
т.: 524-31-95, ф.: 529-64-91,
e-mail: braeb@btpp.ru

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА И КОНКУРС

С 6 по 11 ноября 2007 года в Ледовом дворце спорта «Арена «Балашиха» пройдет Десятая межрегиональная выставка-ярмарка «100 лучших товаров России», которая посвящена 10-летию Всероссийской программы «100 лучших товаров России».

Организаторы этой ставшей уже ежегодной для Балашихи выставки: дирекция Всероссийской программы «100 лучших товаров России», администрация городского округа Балашиха, Балашихинская торгово-промышленная палата, фирма ООО «Топ-Экспо» – выставочный оператор Министерства промышленности и науки Московской области и член Совета организаторов Всероссийской программы «100 лучших товаров России».

В Балашиху приедут лучшие предприятия и фирмы Московской области и регионов России, предприятия Республики Беларусь, многие из которых награждены званиями дипломанта или лауреата конкурсов этой программы. В программе выставки планируются встречи, семинары и «круглые столы» с руководителями программы по актуальным вопросам качества.

Предприятия Балашихи смогут принять участие в 10-ом юбилейном конкурсе, который проводится в этом году под девизом: «Чистый воздух, справедливые отношения, сберегаемая Земля, высокие технологии – во имя каждого, всех».

Конкурс проводится на основе Положения о программе и Положения о 10-ом юбилейном Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России», подробная информация о которых и финансовые условия участия в конкурсе размещены на официальном сайте программы www.100best.ru.

Заявки на участие в выставке-ярмарке принимает и проводит консультации по связи с региональной комиссией качества для участия в конкурсе Балашихинская торгово-промышленная палата (менеджер по выставочно-ярмарочной деятельности М. А. Кушнарева, тел./факс: 529-64-91).



Машиностроение – основа экономики любой высокоразвитой страны, сердцевина индустрии, важнейшая отрасль производства. Среди членов Балашихинской торгово-промышленной палаты – несколько предприятий, для которых День машиностроителя является профессиональным праздником. Одно из них – Балашихинский литейно-механический завод. Достижения трудового коллектива завода за 75 лет свидетельствуют о том, что здесь во все времена работали настоящие профессионалы.

Результаты работы ОАО «БЛМЗ» влияют на развитие производства и экономики не только городского округа Балашиха, но и Подмосковья. Мировую известность завод приобрел благодаря поставкам своей продукции в несколько стран ближнего и дальнего зарубежья, сотрудничая с известными фирмами.

В профессиональный праздник – День машиностроителя рабочих, специалистов завода пришли поздравить заместитель начальника управления промышленности, сельского хозяйства и торговли администрации городского округа Балашиха Р. А. Яковлева, член Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха, советник президента Балашихинской ТПП С. И. Пучков, учащиеся и преподаватели подшефной школы

№ 6. Было чем поделиться с собравшимися с праздничной трибуны заводским специалистам. Речь шла о положительных результатах проделанной работы в механическом производстве, о перспективах развития и ближайших планах.

В поздравлениях от Совета директоров предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха и Балашихинской торгово-промышленной палаты отмечались достижения трудового коллектива БЛМЗ, высоко оценен вклад завода в экономику округа, в развитие и поддержку социальной сферы. Вместе с поздравлениями была передана подборка книг по авиации для специалистов в научно-техническую библиотеку завода.

Приятно отметить, что каждый из награжденных областной, городскими и заводскими грамотами, благодарностями получил в этот день цветы и подарочный сертификат от страховой компании «Мед-гарант» – члена Балашихинской торгово-промышленной палаты. Подобная акция на заводе проходит уже во второй раз. Заводчан поздравили и коллеги с других предприятий.

Высокий профессионализм работников завода, технический потенциал предприятия, современное мышление руководства, верится, будут способствовать новым трудовым достижениям ОАО «БЛМЗ».

28 сентября 2007 г.

БАЛАШИХИНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

г. Балашиха, Московская область, пл. Славы, д. 1.
Тел. (495) 529-10-00, fax: (495) 529-16-41.
e-mail: braeb@btp.ru, www.btp.ru

