

Пучков С.И. - советник президента Балашихинской ТПП

Торгово-промышленные палаты и вопросы безопасности предпринимательской деятельности

В своем сообщении на конференции я хотел бы коротко остановиться на нескольких вопросах по предлагаемой повестке конференции:

1. Комплексная программа ТПП РФ «Безопасный бизнес в России»;
2. О роли торгово – промышленных палат России в вопросах безопасности предпринимательской деятельности;
3. О некоторых методах и формах в деятельности торгово-промышленных палат в организации и управлении безопасностью предпринимательской деятельности
4. Взаимодействие ТПП в вопросах безопасности предпринимательской деятельности;
5. Муниципальные ТПП и вопросы безопасности предпринимательской деятельности (на примере Московской области);
6. Пилотный проект для муниципальных ТПП – «Общественная приемная по вопросам безопасности предпринимательской деятельности»;
7. Некоторые подходы к концепции безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации (*Проект*);
8. Заключение.

Комплексная программа ТПП РФ «Безопасный бизнес в России»

Мы, собравшиеся здесь в Тамбовской ТПП, за что ей большая благодарность, представители федеральной, региональных и муниципальных ТПП, объединений негосударственных структур безопасности работающих во взаимодействии с ТПП присутствуем при знаменательном событии. В третий раз, с 90-тых годов, в системе ТПП делается попытка разработки и реализации целостного, надежного и эффективного комплекса негосударственных мер обеспечения безопасности предпринимательства, отвечающих духу высказывания Никколо Макиавелли: «Только те средства по обеспечению безопасности хороши, надежны и долговечны, которые зависят от вас самих и вашей собственной энергии».

В апреле 1995 года в целях реализации проекта целостной системы обеспечения безопасности национально ориентированного предпринимательства по инициативе, в том числе и ТПП РФ, был учрежден Совет по безопасности предпринимательства России, первым и возможно последним Председателем Правления, которого стал Самыкин Станислав Сергеевич. Постановлением Президиума ТПП РФ от 26 марта 1997 года «Об итогах работы по формированию системы обеспечения безопасности предпринимательства» был дан старт работы по Проекту **«Безопасный бизнес в России»**.

Упоминание об этой программе можно найти, например, в программе деятельности ТПП РФ на 2002-2004 годы, где мы должны были, цитирую: «...Обеспечить взаимодействие с государственными правоохранительными органами в целях профилактики экономической преступности и коррупции по программе **«Безопасный бизнес в России»**...». В следующей программе деятельности ТПП РФ на 2005 – 2006 годах среди основных направлений деятельности по созданию экономико-правовых условий для эффективного и цивилизованного ведения бизнеса мы должны были, в том числе, цитирую проводить «...последовательную реализацию мер, предусмотренных комплексной программой ТПП РФ **«Безопасный бизнес в России»**». Это последнее упоминание этой программы в документах ТПП РФ.

Второй раз попытка реанимировать как-то программу «Безопасный бизнес в России» Комитет ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности и Департамент экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ сделал в 2003 году, когда проводилась работа над проектом **«Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации»**.

Короткая справка: 28 мая 2003 года состоялось заседание комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности на тему: **«О концепции безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации».**

10 июля 2003 года прошло первое заседание рабочей группы по подготовке проекта концепции. В конце июля 2003 года концепция проекта **«Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации»** и анкета, подготовленная мною по этому проекту, были разосланы по всем ТПП с просьбой, высказать свои предложения по концепции проекта и возможно представить собственные оригинальные материалы для включения в проект.

Ответили из 162 существующих в то время торгово-промышленных палат, только 4:

- Южно-Уральская ТПП – внесла ряд предложений в проект. Кроме того, он обсуждался в Объединение комплексной охраны (ОКО) г. Екатеринбурга, которое тоже внесло ряд предложений.
- ТПП Нижегородской области внесло два предложения в проект.
- Пермская ТПП – поделилась своими мыслями о необходимости обеспечения экономической безопасности предпринимательства и создание информационного поля для обеспечения экономической безопасности предпринимательства.
- Балашихинская ТПП – исходя из своей практики, а также практики работы ряда торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа РФ (ЦФО РФ) (Московской, Ярославской, Костромской) предложила на базе торгово-промышленных палат создавать *единую систему безопасности предпринимательской деятельности (СБПД).*

Этот путь может быть следующим (оставляю так, как это было показано в 2003 году):

Образование при Ассоциации ТПП ЦФО РФ Координационного Совета по созданию единой системы безопасности предпринимательской деятельности.

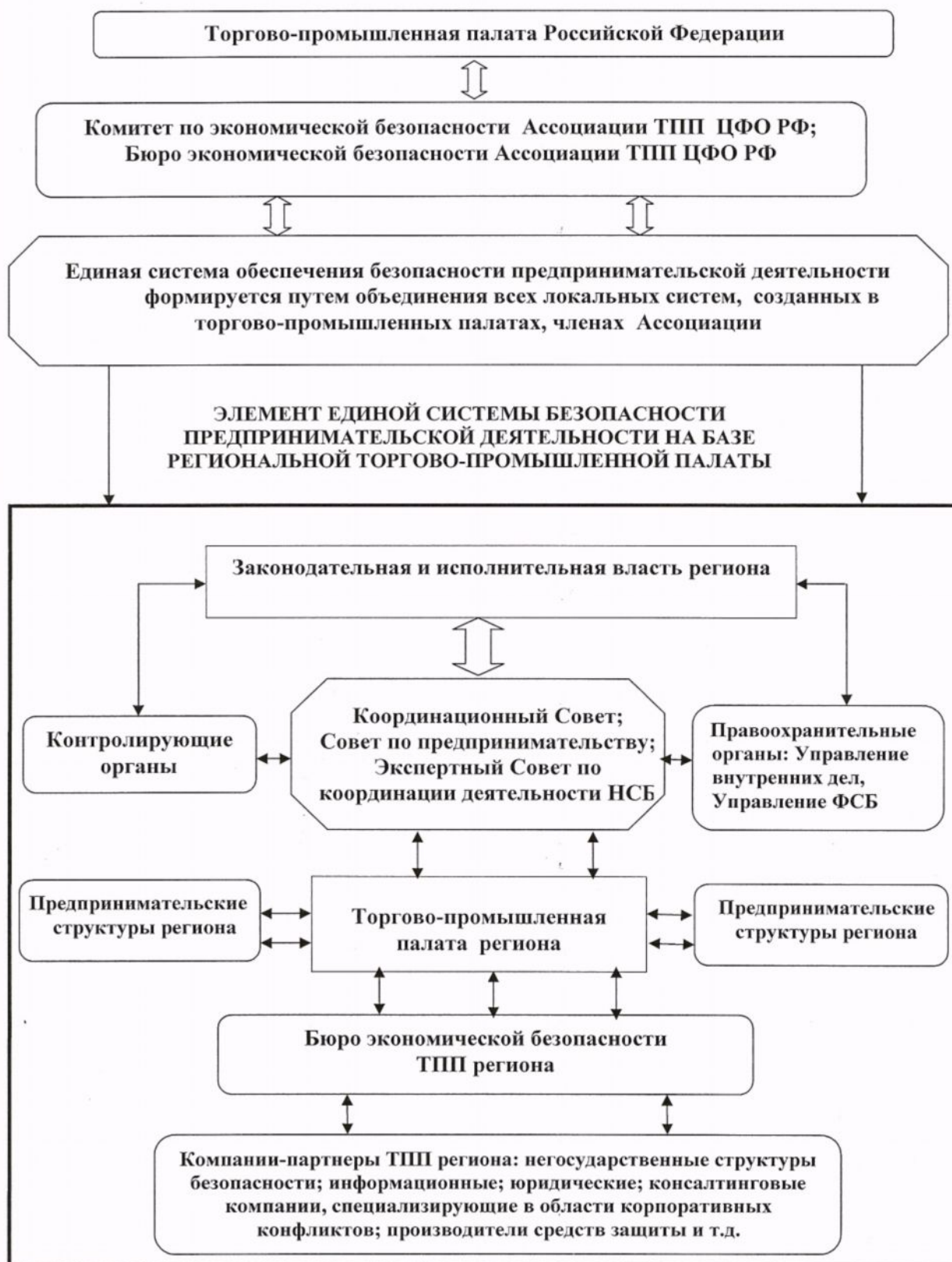
1. Создание на базе ТПП, входящих в Ассоциацию локальных СБПД, с учетом особенностей развития малого и среднего бизнеса в их регионах.
2. Организация информационного взаимодействия локальных СБПД внутри Ассоциации ТПП ЦФО РФ.
3. Объединение всех созданных локальных СБПД в единую систему в рамках Ассоциации ТПП ЦФО РФ.

Примерная схема создания системы безопасности предпринимательской деятельности на базе торгово-промышленных палат показана на рис. (см. ниже).

Для создания СБПД на базе региональных ТПП необходимо выполнение следующих условий:

- Добрая воля и заинтересованность исполнительной и законодательной власти, правоохранительных органов и общественных организаций в развитии цивилизованного предпринимательства в своем регионе. Установление между ними взаимопонимания и оперативного взаимодействия.
- Наличие (или создание) в торгово-промышленной палате подразделения, которое занимается вопросами экономической безопасности. Это может быть структурное подразделение ТПП или самостоятельное юридическое лицо, созданное при палате и с участием палаты в качестве учредителя. Полномочия подразделения экономической безопасности (по опыту Московской ТПП) могут быть установлены распоряжением главы исполнительной власти. В распоряжении определяются цели создания данной структуры, даются указания местным органам исполнительной власти оказывать всемерную поддержку и помощь в ее работе.
- Наличие в регионе негосударственных структур безопасности (частных охранных, детективных, консалтинговых и т.п.), то есть предприятий, оказывающих услуги в сфере безопасности предпринимательства. При вступлении в члены ТПП эти предприятия своим потенциалом могут стать исполнительным механизмом создаваемой системы безопасности предпринимательства. Тщательный отбор предприятий НСБ исключит нахождение в них криминальных элементов.

ПРОЕКТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



В заключение исторического экскурса в вопросе комплексной программы «Безопасный бизнес в России» нельзя не упомянуть о том, что ни в Программе деятельности Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации на 2007-2011 годы, ни в документах ТПП РФ 2008 года, касающихся вопросов безопасности предпринимательской деятельности (имеются в виду Постановление Правления ТПП РФ от 26 июня 2008 г. №37-4 «О мерах по укреплению

экономической безопасности предпринимательства, защите от противоправных поглощений» и Постановление Правления ТПП РФ от 11 ноября 2008 года №44-5 «Об участии предпринимательского сообщества в выполнении Национального плана противодействия коррупции. Практика работы Торгово-промышленной палаты Саратовской области»), упоминания об этой программе совсем нет, также как и о проекте «Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации».

О роли торгово–промышленных палат России в вопросах безопасности предпринимательской деятельности

В пункте 1 статьи 2 ГК РФ говорится, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Иными словами, государство, скажем так, не может гарантированно обеспечить защиту интересов и прав собственности всех хозяйствующих субъектов. Поэтому предприниматель должен озаботиться безопасностью своего бизнеса сам. Следовательно ему необходимо иметь хотя бы общее представление: об источниках и факторах угроз; организации системы обеспечения безопасности (путем создания соответствующего подразделения и (или) обращения в частное охранное предприятие); об экономической разведке и контрразведки; информационной безопасности; психологических аспектах обеспечения экономической безопасности - кстати, чрезвычайно важный вопрос и т.д..

В материале Вестника ТПП Московской области № 9 за 2001 год **«Обеспечение безопасности цивилизованного предпринимательства. Роль и место торгово-промышленных палат»** мы попытались очертить проблемы формирования целостной негосударственной системы обеспечения безопасности предпринимательства в нашем регионе.

Не останавливаясь на этих материалах (они у Вас находятся в раздаточных материалах, и вы с ними можете ознакомиться, в дальнейшем), хочется коснуться некоторых общих проблем присущих безопасности предпринимательства в России.

Ситуация парадоксальна: бизнесом в России занимаются уже миллионы людей, а термин «бизнес» в нынешнем российском законодательстве отсутствует. Его нет в Уголовном и Уголовно-процессуальном кодексах, Гражданском кодексе и Кодексе об административных правонарушениях. Только в Налоговом кодексе любознательный читатель обнаружит словосочетание «игорный бизнес». Естественно, нет в законодательстве России норм, связанных с защитой и безопасностью бизнеса. Напротив, своеобразным бизнесом, по мнению бывшего полпреда президента в Южном федеральном округе Дмитрия Козака, стала судебная система, куда крупные компании (да и сама власть) порой пытаются делегировать своих представителей

Не секрет, что у каждого бизнеса в России есть свои особенности, а у каждого предпринимателя есть свои персональные трудности. Это субъективные проблемы и специфика конкретной деятельности. Однако есть нечто общее для всех отечественных предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также для тех, кто намеревается создавать свое дело. Это «общее» заключается в том, что российское законодательство не дружелюбно к малому и среднему бизнесу. И, второе – у нас до сих пор социально неблагоприятное отношение к деловой деятельности.

Предприниматели не управляют у нас государством, они в нем живут и действуют. И для того, чтобы добиться успехов, им надо действовать в этих самых «недружелюбных» условиях.

Взаимоотношения народа и государства это тоже своеобразная война. В цивилизованных странах государство «обслуживает» человека, а человек за это платит ему деньги, в виде налогов. У нас сложилась другая ситуация: человек работает на государство. И государство не оказывает услуги (кредитные, законодательные, правозащитные) предпринимателю, а навязывает их. Как рэкетиры. В нашем государстве, как полагают (не без оснований) те, кто им правит, мирно налогов не получить. Значит, их надо добывать грубой силой и хитростью.

Наш отечественный предприниматель, пока он не стал олигархом, политиком – депутатом и частью Власти, вынужден действовать, как партизан на оккупированной территории, которую постоянно прочесывают карательные отряды противника.

И тактика у него в отношении государства должна быть партизанской. Честный бой тут не возможен. Это будет честный бой паренька с рогаткой и эскадрильи штурмовиков. Обработывая территорию «по площадям», они его даже не заметят.

Значит надо действовать по - партизански. Небольшими группами, при первой же опасности «закапывать» оружие в тайных или недоступных противнику местах и сливаясь с прочим нищем населением, с которого и взять – то нечего.

Это должно стать правилом, по крайней мере, до тех-пор, пока предприниматель не сможет «купить» хотя бы районную администрацию. Действительно в условиях «полуфеодальной» России расположение местного «герцога» - важнейший, если не главный фактор успеха.

Так что предпринимателю необходимо помнить, и он это отчетливо понимает, что территория, где он ведет свой бизнес – это его земля, которая лишь временно «оккупирована» враждебными законами и корыстными чиновниками. Придет время – и порядок будет. Но пока его нет, лучше партизанить и побеждать, чем гибнуть в неравном бою или пресмыкаться перед оккупантами.

Как сказал когда-то один пехотный майор: «Сапоги жмут? Узких сапог не бывает, бывают неправильные ноги!». Так, что если у предпринимателя не будет возможность заказать подходящую обувь, он постарается сделать, и делает, свои предпринимательские «ноги» такими, чтобы им не слишком жали налоговые «сапоги».

Возвращаясь к теме нашего разговора необходимо учитывать вышесказанное и по возможности помогать предпринимателю партизанить на временно «оккупированной» территории. Как? Это решать, всему сообществу системы муниципальных, региональных и Российской торгово-промышленных палат. «Защитников» у предпринимательства в настоящее время много, помощи мало.

Хочется также обратить Ваше внимание на одну проблему, без которой, все наши начинания могут повиснуть в воздухе. Как говорил известный классик: «Кадры решают все». Проблема кадров в сфере безопасности предпринимательской деятельности в системе торгово-промышленных палат, да и не только в них, стоит очень остро. Да и как ей не стоять, если уважающий себя специалист по безопасности предпринимательской деятельности за такие деньги работать в торгово-промышленной палате не будет. К сожалению, ставка на отставников из правоохранительных структур, как показывает практика, зачастую не выход из положения. Но это – тема совершенно другой конференции.

Можно выделить следующие **основные направления действий по формированию безопасных условий предпринимательства:**

- совершенствование государственно-правового регулирования предпринимательской деятельности и отношений по ее охране;
- совершенствование деятельности государственных правоохранительных органов;
- судебная защита прав и интересов предпринимателей;
- страхование предпринимательских рисков;
- развитие частной охранно-детективной деятельности;
- информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства.

Первые два направления лежат вне возможностей **прямого влияния отдельного предпринимателя**. Однако остальные могут быть использованы им практически, хотя для этого необходимы специальные знания. Тем не менее, необходимо знать общие принципы действий в каждом из этих направлений.

Судебная защита интересов предприятия возможна не только в суде или арбитраже, но и в третейском суде, возможность обращения в который может быть предусмотрена прямо в договоре. Постоянно действующие третейские суды существуют при торгово-промышленных палатах России. Необходимо отметить, что третейское разбирательство носит конфиденциальный характер, что взимаемый третейский сбор меньше, чем госпошлина, и что

стороны, заключившие третейское соглашение, принимают на себя обязанность добровольно исполнять решение третейского суда.

В третейском соглашении можно предусмотреть, что решение третейского суда является окончательным, в этом случае оно не может быть оспорено участвующей в деле стороной. По заявлению стороны третейского разбирательства, в пользу которой принято решение третейского суда, арбитражным судом выдается исполнительный лист на принудительное исполнение решений третейского суда.

Страхование имущества, рисков и личное страхование являются вторым доступным предприятию путем повышения уровня безопасности и снижения тяжести последствий чрезвычайных событий. Хотя оно и связано с дополнительными расходами, к нему необходимо прибегать при проведении операций, неудачный итог которых может оказаться фатальным для предприятия.

Обращение к услугам частных охранно-детективных фирм могут позволить себе многие предприятия. Анализируя развитие социально-экономической и криминальной обстановки в нашей стране, можно сделать несколько выводов. Во-первых, в ближайшем будущем число лиц и объектов, нуждающихся в охране, будет увеличиваться. Во-вторых, правоохранительные органы не смогут обеспечить безопасность всем нуждающимся.

Одному справляться с текущими проблемами сложно, на Западе уже давно бизнес решает свои проблемы, объединившись в ассоциации и союзы. На самом деле и в России сегодня уже действуют объединения предпринимателей, существуют и государственные структуры, которые призваны помогать малому бизнесу. Просто предприниматель часто не знает об их существовании, поэтому, рассчитывает в основном на свои силы.

Защита интересов предпринимателей (в том числе в вопросах безопасного ведения своего бизнеса) одно из основополагающих направлений деятельности торгово-промышленных палат России. Эта целевая функция конкретизируется действующим законодательством, Уставом ТПП РФ, торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации и торгово-промышленных палат муниципальных образований в следующие задачи, определяющие предмет деятельности и функции палат:

- защита прав и интересов российских хозяйствующих субъектов по вопросам, связанным с осуществлением их деятельности, в том числе и за границей;
- организация работы в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками по обеспечению безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов;
- принятие мер к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции;
- ведение негосударственного Реестра российских организаций и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом;
- организации деятельности третейских судов;
- оказание содействия в реализации прав на объекты промышленной собственности;
- свидетельствование форс - мажорных обстоятельств и проведение различного рода экспертиз.

Кроме того, к сфере вопросов безопасного ведения бизнеса имеют отношение и другие задачи торгово-промышленных палат, касающиеся как взаимодействия с органами власти, информационного, консалтингового обслуживания, так и обучения, содействия в привлечении инвестиций и т.д.

Таким образом, безопасность как широкое, комплексное понятие пронизывает всю сферу деятельности торгово-промышленных палат, поэтому к решению задачи обеспечения безопасности предпринимательства необходим комплексный системный подход, заключающийся в применении уже существующих форм и методов, развитии новых, в тесном взаимодействии с другими направлениями деятельности палат, с государственными органами, с профессиональными предпринимательскими объединениями, специализирующимися в области обеспечения безопасности бизнеса.

О некоторых методах и формах в деятельности торгово-промышленных палат в организации и управлении безопасностью предпринимательской деятельности

В таблице дан перечень некоторых методов и формах в деятельности торгово-промышленных палат в организации и управлении корпоративной безопасностью предпринимательства (см. ниже таблицу). Это далеко не полный перечень используемых палатами инструментов для обеспечения безопасности бизнеса. Они могут быть различны это, например: *диалог бизнеса с властью, посредством, в том числе, и через ТПП; судебная защита интересов предпринимательства; взаимодействие ТПП с профессиональными объединениями, специализирующими в области безопасности предпринимательской деятельности; координация деятельности палат в вопросах обеспечения безопасности предпринимательской деятельности и т.д.*

Метод	Форма
Диалог с властью	Участие в законотворческой деятельности. Организация общественной экспертизы проектов нормативных актов. Мониторинг действующего законодательства. Участие в советах по безопасности предпринимательства при исполнительных органах власти. Участие в работе конфликтных комиссий (комиссий по разрешению споров) при органах власти и управления. Взаимодействие с надзорными и правоохранительными органами путем организации информационного обмена и участия в работе координационных советов.
Судебная защита интересов	Судебная защита интересов предпринимательства. Использование методов прокурорского реагирования. Организация третейских процедур урегулирования споров. Арбитраж.
Взаимодействие с профессиональными объединениями, специализирующими по оказанию услуг в области безопасности предпринимательства	Организация деятельности профильных комитетов (гильдий) при палатах. Информационный обмен. Договорные отношения.
Координация деятельности палат	Разработка и осуществления программ связанных с вопросами безопасности предпринимательства (создание системы СБПД, противодействие противоправным поглощениям, защита отечественного рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции, избыточные административные барьеры и коррупция в системе государственных, в том числе надзорных и контролирующих органов, работа Консультационного пункта по вопросам безопасности предпринимательской деятельности, работа Общественных приемных по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при торгово-промышленных палатах). Организация ведения Реестра надежных партнеров ТПП РФ. Привлечения к деятельности Национального бюро кредитных историй. Совместное использование БД «СПАРК», других специализированных баз данных т.д. Информационный обмен (Реализация проекта «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России») и т.д.

Коротко упомянем об одной из проблем российского предпринимательства, особенно на муниципальном уровне, – **информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности**, чему способствует «приватизация» чиновниками информационных ресурсов государственных федеральных и муниципальных информационных систем, высокие цены на частном информационном рынке и т.д.

Практика показывает, что реализация ряда новейших информационных технологий в поддержку предпринимательства в муниципальных образованиях силами только муниципальной торгово-промышленной палаты и(или) фонда поддержки предпринимательства,

как правило, обречена на неудачу. Большинство муниципальных ТПП не смогут инвестировать свои достаточно ограниченные ресурсы в эти проекты, отдача от которых может быть через продолжительный период времени, да и то в случае востребованности этой услуги. Не под силу это и большинству предпринимательских структур МСБ в муниципальных образованиях.

Создание экспертного информационно – аналитического центра (или информационно-маркетингового центра) в муниципальных образованиях позволит существенно увеличить объем экспертных, информационных, информационно – аналитических услуг предпринимательству и властным структурам муниципалитета, улучшить качество услуг в результате внедрения новейших информационных и иных технологий. Это будет способствовать повышению безопасности, управляемости и снижению рисков, как для предпринимательских структур, так и для всего муниципального образования в интересах всех граждан муниципалитета.

В числе таких услуг, могут быть:

- *Информационно – поисковые* – проведение подбора справочных данных о предприятиях, организациях с указанием их адресов, телефонов, времени работы, перечня предлагаемых товаров и услуг; подбор предприятий, являющихся надежными партнерами (по видам деятельности); подбор информации для ведения переговоров с деловыми партнерами и потенциальными клиентами; составление бизнес – справки «Деловой портрет предприятия (предпринимателя)» и т.д.
- *Информационно – логистические* – включающие маркетинговые исследования отечественных и зарубежных рынков товаров/услуг, как в целом, так и по отдельным видам выпускаемой продукции и оказываемых услугах.
- *Информационно – аналитические* – обзор экономической, политической и социальной жизни в регионе (по материалам СМИ, Интернет и иных источников информации); исследование имиджа потенциальных деловых партнеров и вероятных конкурентов; аналитические исследования состояния спроса и предложения на отдельные виды товаров/услуг на российском и зарубежных рынках; дайджесты открытых источников информации и т.д.

В настоящее время приходит понимание того, что создание структур занятых информационным обслуживанием предпринимательства, в том числе и малого, необходимо. Создавать подобные структуры стоит в первую очередь при торгово – промышленных палатах, других общественных объединений позиционирующих себя как защитников предпринимательства, отраслевых союзах и ассоциациях. Многие из них уже сегодня берут на себя подобные функции, но, не имея достаточного финансирования, не в состоянии помочь всем желающим.

Выход представляется в создании информационного абонентного обслуживания, когда, например одна фирма, имея в своем составе 5 – 10 человек, обслуживает до 50 – 100 малых предприятий, что позволяет им снижать издержки и быть конкурентоспособными. Это удобно, так как Вы просто занимаетесь бизнесом и зарабатываете деньги, не отвлекая ресурсы на решение постоянно возникающих проблем. Это собственно, и называется аутсорсингом.

Действительно разве можно за 300 у.е. - 400 у.е. в месяц нанять штатного специалиста, способного надежно обеспечить информационную и возможно аналитическую поддержку Вашего бизнеса? А если учесть еще расходы на содержание дополнительного рабочего места, оргтехники, на покупку информационных ресурсов и специализированных баз данных, которые необходимо периодически обновлять? А может ли один человек совмещать текущую корпоративную работу с внезапно возникающими проблемными вопросами?

Взаимодействие ТПП в вопросах безопасности предпринимательской деятельности

Исходя из задач Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ и Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, к приоритетным ориентирам обсуждаемого нами проекта представляется отнести и **совершенствование взаимодействия как с территориальными торгово-промышленными палатами, так и между ними в вопросах безопасности предпринимательской деятельности.**

Можно еще раз повторить, что защита прав и интересов предпринимательских структур, вопросы безопасности предпринимательской деятельности - важные направления в деятельности Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации (ТПП РФ), торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Эта деятельность конкретизируется Уставом торгово-промышленных палат в следующие задачи, определяющие предмет деятельности и функции Палат:

- защита прав и интересов предпринимательских структур по вопросам, связанным с осуществлением их деятельности, в том числе и за границей;
- организация работ в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками по обеспечению безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации предпринимательских структур;
- ведение негосударственного Реестра российских организаций, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом;
- принятие мер к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции;
- оказание услуг по защите интеллектуальной собственности предпринимательских структур;
- формирование общесистемных информационных ресурсов, созданию широкой сети информационно – маркетинговых центров на базе территориальных палат и информационному обмену между ними;
- организации деятельности третейских судов при торгово-промышленных палатах;
- свидетельствование форс – мажорных обстоятельств и проведение различного рода экспертиз и т.д.

Координация деятельности торгово-промышленных палат с целью обеспечения безопасности предпринимательских структур возможна в решении таких вопросов, как:

- разработка и осуществление программ по обеспечению безопасности бизнеса, среди которых можно отметить такие программы как - создание единой системы безопасности предпринимательской деятельности на базе торгово-промышленных палат; ведение Реестра надежных партнеров; работа Консультативного пункта по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при Департаменте экономической безопасности ТПП РФ; развитие системы кредитных бюро и т.д.
- защита интеллектуальной собственности и изгнанию с российского рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- привлечение профессиональных предпринимательских объединений, специализирующих в области обеспечения безопасности бизнеса в работу палат по формированию цивилизованного рынка услуг в области безопасности;
- подготовка кадров для работы в торгово-промышленных палатах по основным направлениям обеспечения безопасности бизнеса и т.д.

Деятельность торгово-промышленных палат по обеспечению безопасности предпринимательских структур, на мой взгляд, будет не эффективна, если не налажено взаимодействие палат с органами государственной власти и управления.

В координации деятельности торгово-промышленных палат в обеспечении безопасности предпринимательства определяющая роль должна принадлежать Департаменту экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ и Комитету ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности.

Первоочередной задачей для качественного улучшения взаимодействия торгово-промышленных палат в вопросах безопасности предпринимательской деятельности, на наш взгляд, является подготовка профессиональных менеджеров по безопасности для работы в Торгово-промышленных палатах.

В рамках решения данной задачи, целесообразно, на мой взгляд, рассмотреть вопрос создания учебно-методического центра при ТПП РФ, который сможет осуществлять подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала в области защиты предпринимательской деятельности как для самих торгово-промышленных палат, так и для предпринимательских структур.

Конечно, можно было бы в очередной раз, попытаться обратиться к заинтересованным в данном вопросе, как мне представляется, Комитету ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности и Департаменту экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ, к торгово-промышленным палатам, ведущим работу в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности, подготовить и выслать свои пожелания и предложения по совершенствованию взаимодействия территориальных ТПП с ТПП РФ и между собой в вопросах безопасности предпринимательской деятельности (анкета была подготовлена мной в июле 2003 года и в том же месяце выслана во все торгово-промышленные палаты).

В этих материалах попросить торгово-промышленные палаты дать характеристику форм и методов в своей деятельности в сфере обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Это могут быть вопросы, о которых было упомянуто выше: *по диалогу с властью; по судебной защите интересов предпринимательства; по взаимодействию ТПП с профессиональными объединениями, специализирующими в области безопасности предпринимательской деятельности; по координации деятельности палат в вопросах обеспечения безопасности предпринимательской деятельности и т.д.*

Этот обобщенный и проанализированный опыт большого количества региональных и муниципальных торгово-промышленных палат даст возможность в подготавливаемом нами проекте максимально полно учесть этот опыт.

Однако, надежды на то, что большинство торгово-промышленных палат откликнутся на обращение, мало. Что мешает им? Возможно, традиционная русская малоспособность к самоорганизации, лень, и не менее просто страх, перед неведомым. Либо не понимание ими возможности пополнения бюджета Палаты, развивая это направления в деятельности Палаты.

Муниципальные ТПП и вопросы безопасности предпринимательской деятельности (на примере Московской области)

Работа прошедших четырех Всероссийских научно-практических конференций «Управление корпоративной безопасности в малом и среднем бизнесе», в которых наша Палата принимала активное участие и в организации и в проведение, показала большую заинтересованность предпринимательских структур в выработке путей решения так называемой проблемы «недружественного поглощения». В настоящее время в России начинают применять другой термин в отношении данной проблемы – «противоправное (криминальное) поглощение». В 2004 году в Балашихинском регионе начались процессы по переделу собственности в форме противоправных поглощений. Палата заняла активную позицию по защите ряда предприятий - членов Балашихинской ТПП от противоправных поглощений. Задействование административного ресурса, работа со СМИ, разработка методического пособия и разовые консультации – результат деятельности Палаты в этом направлении за эти два года. Это время для нас не прошло даром. Мы поняли, что защита от противоправного поглощения процесс достаточно сложный и трудоемкий. Чужой опыт подсказал, что организация защиты без привлечения профессиональной команды нередко приводит не только к потере времени и дополнительных средств, но зачастую и самого бизнеса. В поисках путей защиты предприятий – членов Палаты от противоправного поглощения, мы пришли к пониманию, что только заранее разработанная и внедренная система защиты предприятия от поглощения (превентивная защита) сможет обеспечить собственнику предприятия полный контроль и блокировать возможный захват предприятия третьими лицами.

В ходе практической работы по этой проблематике мы столкнулись с ситуацией, что убедить собственника в необходимости разработки и внедрении системы защиты своего бизнеса еще пол – дела. Важно, чтобы собственник предприятия, а это, как правило, представитель малого и среднего бизнеса, доверял членам профессиональной команды из компании, которая будет его защищать. Другая проблема собственника предприятия - выделение ресурса для своей защиты. Не секрет, что не у каждого собственника малого и среднего бизнеса могут иметься в наличии свободные средства, которые необходимо будет потратить на свою защиту. Все эти вопросы становятся решаемы, если в связке собственник и компания, нанятая им для защиты своего бизнеса, между ними оказывается торгово –

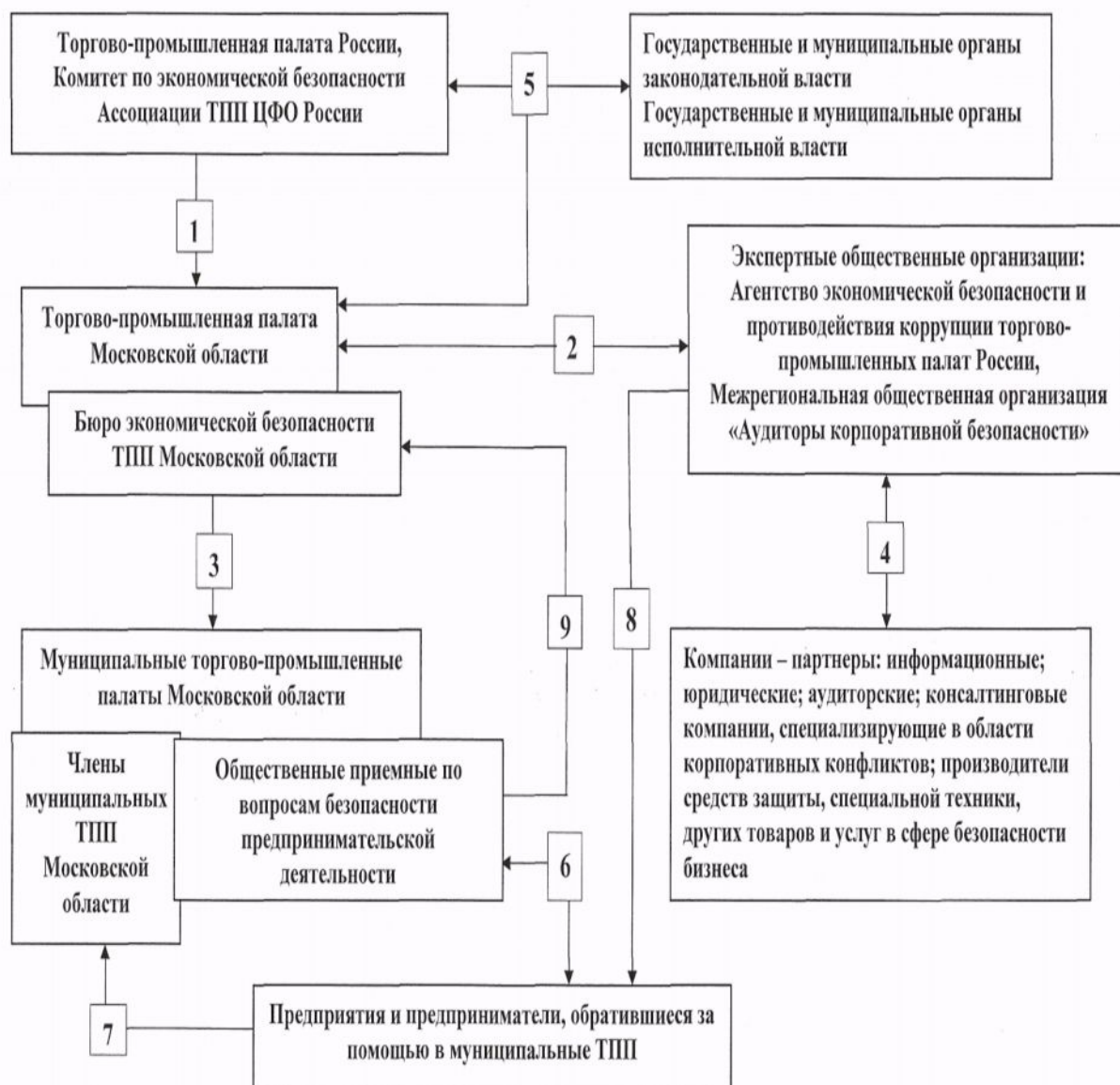
промышленная палата, в структуре которой есть подразделение - **Общественная приемная**. Одной из функций этого подразделения Палаты, является обязанность - вести **бесплатно** прием лиц – собственников (либо управляющих) предприятий, нуждающихся в квалифицированной защите от противоправных поглощений для определения механизма оказания помощи обращающемуся лицу, осуществлять первичную консультацию в целях всестороннего анализа сложившейся ситуации и принятия мер по защите предприятия от противоправных поглощений.

Это как говорят математики, необходимое, но не достаточное условие. Достаточность условия решения данной проблемы, если защищаемое предприятие, а еще лучше и компания, осуществляющая защиту, являются членами торгово – промышленной палаты. Кроме этого компания – защитник должна обязательно участвовать в деятельности общественных экспертных организаций, которым доверяет торгово-промышленная палата. Это может быть, например, Межрегиональная общественная организация «Аудиторы корпоративной безопасности», или создаваемое в настоящее время рядом региональных и муниципальных торгово-промышленных палат Российской Федерации Агентство экономической безопасности и противодействия коррупции торгово-промышленных палат. Кроме этого компания – защитник должна состоять в негосударственном Реестре российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом (Реестр надежных партнеров) который ведет ТПП РФ.

Учитывая это, а также опыт работы Консультационного пункта по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при Департаменте экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ, Бюро экономической безопасности Московской торгово – промышленной палаты и ряда региональных агентств экономической безопасности и управления рисками (в первую очередь Челябинского) в решении вопросов защиты предпринимательства – все это подсказало нам возможную схему взаимодействия Торгово – промышленных палат и компаний – партнеров ТПП, которых можно привлекать к защите собственников предприятий.

Ниже представлена возможная схема взаимодействия Торгово – промышленной палаты Московской области и муниципальных торгово-промышленных палат Московского региона с рядом общественных экспертных организаций по организации и работы Общественных приемных по вопросам безопасности предпринимательской деятельности, одним из направлений работ которой является организация защиты собственников бизнеса от противоправных поглощений.

ПРОЕКТ ВОЗМОЖНОЙ СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ И КОМПАНИЙ – ПАРТНЕРОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРИЕМНЫХ ПО ВОПРОСАМ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Описание к схеме:

1. Реализацию проекта необходимо проводить под эгидой Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции Торгово-промышленной палаты России. Непосредственным куратором от ТПП РФ может выступить Комитет по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ.
2. Проект, возможно, реализовывать совместными усилиями Торгово-промышленной палатой Московской области и рядом экспертных общественных организаций, среди которых может быть Межрегиональная общественная организация «Аудиторы корпоративной безопасности», или создаваемое в настоящее время Агентство экономической безопасности и противодействия коррупции Торгово-промышленных палат РФ при помощи Комитета по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ. Сферы ответственности сторон в рамках реализации проекта предусматриваются отдельным соглашением о сотрудничестве.
3. Торгово-промышленная палата Московской области в лице Комитета ТПП МО по безопасности предпринимательской деятельности и Бюро экономической безопасности ТПП МО, совместно с Комитетом по экономической безопасности Ассоциации ТПП

ЦФО РФ привлекает к участию в проекте муниципальные торгово-промышленные палаты Московской области, курирует деятельность Общественных приемных по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при торгово – промышленных палатах.

4. Торгово-промышленная палата Московской области в лице Комитета ТПП МО по безопасности предпринимательской деятельности и Бюро экономической безопасности ТПП МО, совместно с Комитетом по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ при содействии экспертной общественной организации, которой Палата доверяет, на основе совместно подготовленных критериев отбирает компании-партнеры, которые планируются привлекать к осуществлению защиты организаций, подвергшихся агрессивным и противоправным действиям. Торгово-промышленная палата Московской области совместно с экспертной общественной организацией ведет реестр компаний - партнеров. Компании-партнеры подписывают соглашение с ТПП Московской области о членстве в ТПП Московской области и о соблюдении принципов деятельности компании-партнера. Торгово – промышленная палата Московской области совместно с муниципальными торгово-промышленными палатами Московской области проводят с компаниями – партнерами работу по вступлению их в негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом (Реестр надежных партнеров).
5. Торгово-промышленная палата Московской области в лице Комитета ТПП МО по безопасности предпринимательской деятельности и Бюро экономической безопасности ТПП МО, совместно с Комитетом по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ берет на себя обязательства содействовать во взаимодействии с уполномоченными государственными органами компаниям-партнерам при осуществлении ими защиты организаций, подвергшихся противоправным действиям.
6. При обращении предприятий, подвергшихся противоправным действиям, в БЭБ ТПП Московской области и Общественные приемные при торгово-промышленных палатах специалисты БЭБ ТПП Московской области и Общественной приемной ТПП проводят первичный сбор информации. После анализа собранной информации специалисты БЭБ ТПП МО и Общественной приемной ТПП выдают рекомендации обратившему предприятию с набором первоочередных действий по своей защите и подключают экспертную общественную организацию с целью подбора ею компании(й)-партнера(ов), способной(ых) оказать пострадавшему предприятию квалифицированной помощи, а также взаимодействуют по мере необходимости с компетентными органами, в чьи полномочия входит предотвращение тех или иных противоправных действий.
7. В целях оказания наиболее эффективной помощи предприятиям, подвергшимся нападению, рекомендуется вступить в члены муниципальной торгово-промышленной палаты и Торгово-промышленной палаты Московской области.
8. Компания(и)-партнер(ы) отобранная(ые) и предложенная(ые) экспертной общественной организацией Палате и организации, подвергнувшей противоправным действиям оказывает(ют) этой организации комплексные услуги по защите. При привлечении ТПП Московской области или муниципальной ТПП компании(й)-партнера(ров) к защите, компания(и)-партнер(ы) действует(ют) на основании трехстороннего соглашения с клиентом и ТПП (права и обязанности ТПП прописываются в рамочном соглашении ТПП и компании(й) – партнера(ов)).
9. Взаимодействие Общественных приемных по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при муниципальных торгово – промышленных палатах курируется Торгово-промышленной палатой Московской области в лице Комитета ТПП МО по безопасности предпринимательской деятельности и Бюро экономической безопасности ТПП МО, совместно Комитетом по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ.

Необходимо также отметить еще одну структуру, которую желательно задействовать в вышеуказанной схеме – это Арбитраж при торгово – промышленной палате. Арбитраж при

торгово – промышленных палатах может рассматривать экономические споры между резидентами и нерезидентами Российской Федерации в сфере делового оборота в соответствии с Законодательством РФ, межгосударственными и международными соглашениями в порядке предусмотренном Регламентом Арбитража, при наличии арбитражного (третейского) соглашения о компетенции Арбитража при торгово – промышленной палате рассматривать спор.

Очень перспективным, с моей точки зрения, следует признать участие в корпоративном миротворчестве ассоциаций предпринимателей и саморегулируемых профобъединений специалистов. Это, например, уже упомянутые Третейские суды при торгово – промышленных палатах, Объединенная Комиссия РСПП по корпоративной этике, регламент которых предусматривает *примирительные процедуры*, которые предшествуют третейскому разбирательству».

Следует признать, большим «институциональным недостатком участия СРО в стимулировании корпоративных альянсов и компромиссов является нарочитое дистанцирование этих объединений от участия в достижении таких инвестиционных договоренностей на той стадии, когда конфликт еще не приобрел явного публичного формата и они воздерживаются от задействования традиционного и корпоративного инфорсмента - обращения в суды, правоохранительные и регулирующие органы, использования корпоративных контратак и даже позиционирования своего недовольства путем обращения в суды чести и третейские суды СРО. В дальнейшем роль корпоративных технологий, позволяющих СРО занимать **активную позицию** в поисках компромисса в ставшем им известным конфликте, даже вне прямого обращения сторон к посредничеству соответствующей бизнес - ассоциации, будет возрастать.

Судя по практике последних лет, повышается регулятивное значение и **экспертного миротворчества**. Правда, независимому специалисту порой бывает трудно доказать, что он на самом деле независимый, коль скоро нанят одной из сторон. Однако это не повод для пессимизма.

Во-первых, когда-нибудь мы станем свидетелями того, как *обе стороны конфликта* соглашаются прибегнуть к *возмездному* посредничеству авторитетных специалистов по М&А в целях нахождения ими оптимальной схемы выхода из корпоративного кризиса. Тогда и сам факт того, что оппонирующие стороны согласились на данный совместный шаг, будет означать, что они морально готовы к диалогу и уже идут навстречу друг другу.

Во-вторых, иногда и при нынешнем положении дел (эксперт рассматривается как вполне враждебный представитель противной стороны) конфликтующие компании, когда им представляются различные схемы замирения, поражаются, насколько простыми и результативными являются некоторые из них. И вслед за тем признают разумность такого рода «посредничества».

В-третьих, параллельные, то есть идущие одновременно с контактами первых лиц сторон, переговоры экспертов часто играют роль катализатора и вместе с тем стабилизатора последних. Это объясняется, в частности, тем, что специалист не может бесконечно и грамотно оправдывать *своей позицией* откровенный абсурд, предлагаемый его клиентом или начальством на «переговорах в верхах». Что способствует поискам непредвзятого мнения и объективной истины».

Все это позволяет нам утверждать, что открытие Общественных приемных при ТПП, по нашему мнению, шаг в правильном направлении.

Почему наша Палата приняла участие в проекте создания общественных приемных по вопросам безопасности предпринимательской деятельности при региональных торгово – промышленных палатах под эгидой Комитета по экономической безопасности Ассоциации ТПП ЦФО РФ?

Прежде всего, потому, что реализация таких функций, как:

- оказания содействия малому и среднему бизнесу в области обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, формирования необходимых для этого механизмов координации и взаимодействия государственных, коммерческих и иных структур, занятых в этой сфере.

- обеспечения комплексного организационно-экспертного, информационно-аналитического, методического, юридического и консультационного сопровождения в сфере безопасности предпринимательской деятельности.
- содействие в создании инфраструктуры защиты прав собственности в России и т.д.

по нашему мнению, наиболее успешно могут решаться в рамках взаимодействия торгово – промышленных палат Российской Федерации между собой с участием пула компаний – партнеров ТПП – членов саморегулируемых организаций, оказывающих услуги в том числе и в области защиты от противоправных поглощений, иных противоправных посягательств.

Общественная приемная в составе БЭБ ТПП Московской области в своей работе должна использовать все ресурсы, имеющиеся у Палаты и ее членов (экспертов, специалистов и т.п.).

Торгово-промышленной Палате Московской области в лице Бюро экономической безопасности необходимо быть всегда готовой использовать все имеющиеся у себя ресурсы для оказания помощи в решении возникающих проблем у предприятий и предпринимателей.

Задачи Общественной приемной:

- Консультирование по вопросам обеспечения безопасности и защиты предпринимателей от неправомерных действий отдельных представителей органов исполнительной власти, криминальных посягательств.
- Консультирование по отдельным аспектам организации бизнеса, в том числе и организация работы по выработке и реализации мер по противодействию (предотвращения) противоправных захватов предприятий и организаций и т.д.

Общественная приемная посредством организации работ с компаниями-партнерами, которых планируется привлекать к осуществлению защиты организаций, подвергшихся агрессивным и противоправным действиям проводит следующие **виды работы:**

• По возникшей ситуации противоправного поглощения:

- Анализ сложившейся ситуации и разработка полного комплексного плана по ее разрешению.
- Консультация руководителей предприятий, менеджеров, акционеров по вопросам защиты от недружественных поглощений: рекомендации, действия, которые необходимо осуществлять, основные ошибки, совершаемые руководителями при защите от рейдеров.
- Помощь в остановке нападения рейдеров (помощь в осуществлении первоочередных действий для остановки негативного воздействия рейдеров; блокировки; работа с государственными органами, регистраторами, депозитариями, адвокатами; обеспечение безопасности и защиты информации).
- Помощь в восстановлении нарушенных прав (возврат активов, восстановление в должности руководителей, обеспечение нарушенных прав акционеров и т.п.).
- Помощь в реализации и приобретении пакетов акций.
- Физическая защита объектов, восстановление физического контроля над объектом.
- Осуществление всех иных необходимых действий помощи руководителям и акционерам от рейдеров.
 - В случаях, когда ситуация противоправного поглощения еще не возникла, но реальна:
- Создание эффективной превентивной системы защиты от поглощения.
- Анализ ситуации вокруг предприятия для выявления возможных точек уязвимости и их оперативное устранение.
- Рекомендации и методики ведения корпоративной деятельности общества (собрания участников и акционеров, купля-продажа акций, долей, учредительные и иные внутренние документы общества, раскрытие информации и иное).
- Анализ истории общества на предмет наличия нарушений законодательства, для устранения этих нарушений (устранение нарушений, которыми чаще всего пользуются рейдеры).
- Работы по консолидации и защите пакетов акций, работа с реестром акций, защита активов.
- Реструктуризация предприятия и повышение эффективности управления, мероприятия по увеличению доходов.
- Построение эффективного защищенного холдинга.

- Физическая защита объектов.
- Иные мероприятия, направленные на защиту предприятия от потенциальной атаки рейда.

Общественные приемные при торгово - промышленных палатах должны вести работу по снижению административных барьеров для предпринимательского сообщества, помогать сообществу в противодействии коррупции среди отдельных сотрудников контролирующих и правоохранительных органов.

Общественные приемные при торгово - промышленных палатах также должны организовывать работу по противодействию распространению контрафактной продукции (защита компаний и лиц, чьи права нарушаются распространением контрафактной продукции и иные мероприятия в рамках этого направления).

Кроме того, сотрудники Общественных приемных должны быть готовы ответить на любые вопросы, связанные с безопасностью и защищенностью предприятия или предпринимателей. Она должна быть готовой предоставить необходимую информацию, проконсультировать как руководство, так и специалистов предприятия, привлечь необходимых специалистов и экспертов, в том числе, из числа экспертного совета БЭБ ТПП Московской области.

Общественные приемные должны работать со всеми обращающимися заявителями, независимо от того член он ТПП Московской области или муниципальной ТПП. Работа Общественной приемной при ТПП должна проводиться для членов торгово-промышленной палаты на безвозмездной основе.

Как уже было сказано одной из задач Общественной приемной - это доведения до предпринимательской структуры алгоритма активной защиты от противоправного поглощения, помощь предпринимательской структуре в реализации практических мер по обеспечению сохранения контроля над собственностью.

БЭБ ТПП Московской области в целом должно специализироваться на оказании помощи в создании комплексной безопасности предприятия, учитывающей все аспекты деятельности предприятия, а также его специфику работы, т.е. принцип «одного окна».

Пилотный проект для муниципальных ТПП – «Общественная приемная по вопросам безопасности предпринимательской деятельности»

В конце 2005 года Балашихинская торгово-промышленная палата обратилась в Экспертный Совет Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат ТПП России с предложением поддержать разработанный нашей Палатой пилотный проект по организации при торгово-промышленной палате **Общественной приемной по вопросам безопасности предпринимательской деятельности**. Данный проект по нашему мнению мог бы дать возможность муниципальным торгово-промышленным палатам начать более активно развивать в своей деятельности новое направление, связанное с безопасностью предпринимательской деятельности.

Возможно, стоит попытаться, еще раз обратиться в Департамент экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ и для обсуждаемого нами проекта попросить рассмотреть вопрос о совместной разработке **пилотного проекта по созданию в каждой региональной, муниципальной торгово-промышленной палате подразделения по обеспечению направления работ в области безопасности предпринимательской деятельности** (задачи, функции, техническое, информационное и методическое обеспечение, подготовка сотрудников для работы в этих подразделениях и т.д.). Необходимо отметить, что среди заявок, рассматриваемых на заседаниях Экспертного Совета Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат ни одна не была связана прямо с безопасностью предпринимательской деятельностью.

Цели проекта:

- Создание комплексной системы управления предпринимательскими рисками в торгово - промышленной палате.
- Содействие привлечению отечественных и зарубежных инвестиций в экономику региона действия торгово-промышленной палаты, организация информационно-аналитической и организационно-экспертной поддержки решений по управлению

инвестиционными, технологическими и иными предпринимательскими рисками.

- Развитие рынка услуг в области обеспечения безопасности предпринимательства и личности.
- Формирование легитимных механизмов интеграции государственных и коммерческих информационных и иных ресурсов, необходимых для координации деятельности и организации взаимодействия субъектов рынка безопасности предпринимательства.
- Содействие становлению региона в качестве влиятельного экономического субъекта. Представление и защита законных прав и интересов предпринимателей региона в органах законодательной, исполнительной и судебной власти Российской Федерации и за рубежом.

Для этих целей необходимо:

- Проработать организационные мероприятия по созданию Общественной приемной. Подготовить методическую и технологическую базу. Провести работу по созданию информационной базы для работы Общественной приемной.
- Создать научно обоснованный метод построения оптимальной системы защиты бизнеса (критерий эффективность-стоимость).
- Разработать типовой паспорт безопасности бизнеса (объекта).
- Предложить предпринимательской среде региона сервисные экспресс - услуги в круглосуточном режиме, связанные с предоставлением квалифицированной помощи, информации, а так же с обеспечением безопасности личности и имущества, в целях создания удобств и комфорта широкому кругу потребителей этих услуг.

Пилотный проект **«Общественная приемная при торгово-промышленной палате по вопросам безопасности предпринимательской деятельности»**, в случае его успешной разработки, можно будет внедрять в деятельности торгово — промышленных палат муниципальных образований.

Балашихинская ТПП могла бы предоставить всем муниципальным торгово-промышленным палатам наш вариант этого проекта, подготовленный для Экспертного Совета Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат в 2005 году.

Некоторые подходы к концепции безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Ниже приводится текст проекта **«Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации»**, подготовленного рабочей группой ТПП РФ по подготовке концепции проекта в 2003 году.

I. Общие положения

В классическом понимании предпринимательство в экономическом развитии страны служит своеобразным пусковым механизмом и проводником структурных изменений в экономике и обществе. Эти изменения выступают в качестве катализатора экономического роста, способствуя росту валового выпуска. Ключевая роль в этом процессе принадлежит инновациям, благодаря которым не только создаются новые товары и услуги, но и стимулируются инвестиции во вновь создаваемые компании и фирмы.

Как показывает сегодня независимая экспертная оценка, результативность российского предпринимательства составляет 0,5-1% (несколько лет назад эта цифра колебалась в пределах 5-10%). Если вдуматься то все совокупные инвестиции в проекты - вклады денег и ресурсов, включая такие труднооценимые как ноу-хау, деловые связи, время и силы - имеют 0,5% вероятность обернуться прибылью. Кто же доверит кому-нибудь свои деньги под такие перспективы? Сегодня отечественному предпринимательству, при существующей неразберихе в законодательстве, сопутствуют такие общественные явления, как организованная преступность, рэкет, чиновничье мздоимство. Социологические опросы показывают, что свыше 40% предпринимателей России и других государств -участников СНГ в течение последних лет стали жертвами преступных посягательств. Кроме того, четверть всех опрошенных, в том числе три четверти работающих в коммерческой торговле, заявили о

регулярной «дани», выплачиваемой ими криминальным структурам. В целом ряде регионов объявлена настоящая охота на предпринимателей, нередко оканчивающаяся заказными убийствами. Предпринимательское поле деятельности стало зоной риска. Всем давно известно, что сегодняшнее законодательство не позволяет вести полностью честный и цивилизованный бизнес. И чтобы остаться с прибылью любой бизнесмен обречен регулярно нарушать или обходить законы. Капитал в таких условиях чувствует себя неуютно и покидает регион и страну в огромных количествах.

Изучение проблемы показывает, что существующие государственно-правовые механизмы, традиционные методы обеспечения экономической безопасности оказываются в нынешней ситуации мало эффективными и даже неприемлемыми для организации защиты законных интересов, как российского предпринимательства, так и предпринимательства в других государствах на территории бывшего СССР. В числе причин и условий неудовлетворительного состояния безопасности предпринимательства отмечается пробельность и противоречивость предпринимательского права, отсутствие необходимой корректировки национальных законодательств, организационная слабость механизмов согласования интересов государства и предпринимателей, несовершенство института страхования предпринимательских рисков, отсутствие квалифицированного юридического консультирования. Самое главное - у государства отсутствует потребность в развитии цивилизованного отечественного предпринимательства и его защите. В сфере безопасности должен работать своеобразный, глубоко структурированный рынок услуг. При этом меры, которые могут быть приняты по непосредственной защите предпринимателя от тех или иных угроз, безусловно, необходимы, но не являются единственной гарантией его безопасности. Поэтому «рынок» безопасности по большому счету должен включать и другие гарантии, связанные со стабильностью отношений и обеспечением условий развития предпринимательства. Каждая из этих гарантий требует дальнейшей законодательной конкретизации.

II. Основные цели, задачи и принципы формирования системы безопасности российского предпринимательства

Целевые установки в деятельности правоохранительных органов и общественных институтов по защите предпринимательства, их задачи, структура и принципы работы формируются под влиянием тех коренных объективных изменений, которые произошли за годы реформ в государственно-политической системе и обществе. Принципы, положенные в основу формирования концепции безопасности российского предпринимательства, можно определить следующим образом:

1. Деятельность правоохранительных органов и общественных институтов, используемые ими методы и средства, их юридический статус и порядок взаимодействия должны быть определены законом, положения которого можно было бы трактовать однозначно.

2. Подотчетность сил правопорядка и общественных институтов, принимающих участие в защите предпринимательства только законодательной и исполнительной властям, привнесение в их деятельность принципов честности и открытости, запрещение всех форм работы, которые идут в разрез с законодательством об общественных организациях и могут практиковаться как политический сыск.

3. Деятельность системы органов правопорядка и общественных институтов должна осуществляться под парламентским, правительственным и общественным контролем.

4. Одной из важнейших задач органов правопорядка и общественных институтов является информационная работа, направленная на информирование об особенностях криминогенной обстановки в переходный период заинтересованных официальных инстанций, предпринимателей, стремящихся встать на цивилизованный путь, ассоциаций и служб экономической безопасности и т.д. При этом речь идет прежде всего о доведении до них сведений об угрозах, которые ожидают российское предпринимательство. К ним относятся:

- во-первых, стремление преступных элементов за границей и недобросовестных иностранных бизнесменов использовать внешнеэкономические связи в ущерб

интересам отечественных предпринимателей, а также попытки сознательного обмана их недобросовестными зарубежными конкурентами и партнерами в ходе совместного предпринимательства;

- во-вторых, незащищенность цивилизованной коммерческой деятельности от негативного воздействия организованной преступности в России;

- в-третьих, усиление произвола коррумпированных чиновников в управленческих структурах российского государства.

Ныне судьба реформ в России во многом зависит от того, как государству удастся разорвать связку «предприниматель-преступник» и перетянуть здоровую часть российских бизнесменов для решения задач защиты своих коренных, долгосрочных интересов.

5. Система безопасности отечественного предпринимательства должна обеспечивать решение задач, функционально реализуемых спецслужбами, общественными институтами и частными охранными предприятиями:

- информационного освещения политических, экономических, научно-технических и других проблем, затрагивающих интересы российского бизнеса;
- выявления и пресечения деятельности иностранных фирм и компаний, направленных против отечественного предпринимательства;
- борьба с коррупцией и организованной преступностью, наносящих отечественному бизнесу моральный и материальный ущерб;
- защита коммерческой тайны;
- защита от недобросовестного отношения к выполнению спецслужбами взятых обязательств, направленных на срыв сделок и иных соглашений;
- защита от дискредитации деятельности фирм и предприятий, ориентированных на цивилизованный путь своего развития в рамках закона и с учетом взятых на себя обязательств по экономическому возрождению России;
- защита от компрометации и шантажа руководителей и отдельных сотрудников конкурирующих фирм и предприятий с использованием средств массовой информации, слухов, сплетен и т.п.;
- защита от подкупа сотрудников российских предпринимательских структур, имеющего своей целью сбор информации, саботаж и осуществление экономических диверсий;
- защита от использования криминальных структур для парализации и нейтрализации конкурирующих фирм.

6. При формировании органов системы безопасности отечественного предпринимательства главными критериями в кадровой работе должны быть высокий, объективно оцениваемый профессионализм, честность и преданность Конституции Российской Федерации, интересам цивилизованного предпринимательства и государства.

III. Организационная структура системы безопасности российского предпринимательства

Главным в безопасности бизнеса являются экономические механизмы, а не государственная правоохранительная деятельность.

Безопасность коммерческих структур, в первую очередь, должна носить характер самоорганизации. Стратегия, которая основывается на развитии институтов гражданского права, позволит предпринимателям обеспечить себе надежную защиту, как от правонарушений, так и от бюрократического произвола. Только арбитраж, а не административные и другие внесудебные меры могут воссоздать нормальный правопорядок в экономике, вытеснить силу из хозяйственных правоотношений и сделать предпринимательство цивилизованным. Отсюда и возрастание роли адвокатских, юридических и консалтинговых фирм.

Вопросы безопасности предпринимательства тесно связаны с коммерческим риском. Поэтому без развития системы страхования и развертывания с участием государства нормальной страховой деятельности в сфере безопасности, направленной на снижение предпринимательских рисков, обойтись невозможно. Это касается и страхования сведений, содержащих коммерческую тайну.

Третейские суды, в том числе обладающие международным статусом, акционерные

государственные страховые компании, внебюджетные фонды финансовой поддержки правоохранительных мероприятий, частные охранно-детективные фирмы, учебные, консультационные и технические центры, исследовательские структуры в области инвестиционных рисков, редакционно-издательский комплекс - всё это должно работать в единой системе.

Для целенаправленной деятельности в данном направлении требуется создание в субъектах Российской Федерации при исполнительных органах власти советов по безопасности предпринимательства.

В нормативных актах, регламентирующих деятельность правоохранительных органов и общественных институтов по обеспечению безопасности отечественного предпринимательства, должны содержаться положение о совете по безопасности предпринимательства, о других структурах; обеспечивающих безопасность предпринимательства и возлагаемых на них функций; о гарантиях от произвола спецслужб; о порядке взаимодействия правоохранительных органов и общественных институтов по обеспечению безопасности предпринимательства.

Ныне весь без исключения бизнес находится, по существу, в состоянии повышенного риска. Любые нормальные условия его развития, приносившие гарантированный доход, сегодня может рухнуть по причине активизации дремлющих факторов риска. Рисков становится больше.

Согласно результатам исследований на работу против активизированных рисков, преодоление внезапных сбоев дела, утряску различных неувязок и неожиданных осложнений предприниматели затрачивают ежедневно до 96% рабочего времени.

Наряду с ростом количества рисков меняется и их содержание. Риски модернизируются вместе с нашей жизнью. Последствия рисков приобретают новое, угрожающее значение. То, что ещё вчера прощалось, чем можно было безболезненно пренебречь, что считалось допустимым и относительно безопасным, сегодня может обернуться суровым возмездием и личной драмой. Сегодня только за неуплату налогов каждый хозяйственник ходит под угрозой уголовной ответственности. А в списке рисков дела могут фигурировать порядка 600 факторов.

Стоит проблема разработки методологии квалифицированного выявления, учёта, контроля и управления всеми доступными рисками.

Инвестиционная техника, отражающая умение двигать деньги туда, где они действительно максимально вырастают, - удел избранных. Малейшие ошибки в штатных расчётах приводят к финансовому краху.

Нужны систематизированные знания о том, в каком направлении искать высокодоходные сферы деятельности, сколько и как в них вкладывать. Проблемы, с которыми предприниматели не могут справиться, вытекают из существующей хаотично инфраструктуры бизнеса и сводятся к дефициту профессиональных знаний и необходимой деловой информации.

Рыночные механизмы информационного обеспечения предпринимательства отсутствуют. Некому помочь качественно произвести поиск партнёра, помочь в сбыте товара, дать рекомендации по составлению соответствующих документов, подсказать механизмы безопасности разворачиваемого вида предпринимательства. Среда просто не готова к встрече предпринимательской идеи.

Пробиться же в зону комфортного предпринимательства, где информационные услуги недороги и доступны, тем более выйти на международный рынок, вряд ли какому новичку-бизнесмену удастся, даже если он обладает перспективной рыночной идеей.

Инвесторам нужны неопровержимые доказательства состоятельности дела, в которое они собираются вложить деньги. Необходимо научить их грамотно подать, выбрать удачную манеру их преподнесения. Финансовые расчёты только тогда будут соответствовать реалиям сегодняшнего дня, когда станут выполняться по соответствующей методике, разработанной специально для просчёта «неприятных неожиданностей».

Бизнес продолжает криминализироваться и поэтому, прежде чем связать себя узами партнерства, надо иметь о партнере полную информацию, и не только ту, которую он хочет показать.

Бизнес становится агрессивнее день ото дня. Выжить хотят все: и обанкротившиеся предприниматели, и жертвы сокращений и увольнений, и откровенные аферисты и махинаторы.

Чтобы не стать жертвой мошенника, предпринимателю необходимо знать о мошенничестве больше, чем знает сам мошенник.

Главная причина падения предпринимательства, повинная в подавляющем большинстве провалов в бизнесе, - низкое качество методов работы с информацией.

IV. Основные направления защиты предпринимательской деятельности

Главной задачей является определение понятия и места безопасного предпринимательства в единой государственной системе обеспечения безопасного развития страны.

В сложившихся условиях основными направлениями защиты предпринимательской деятельности являются следующие.

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в области обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

1.1. Государственная политика информационной открытости как условие предупреждения экономических преступлений. Обеспечение условий для всеобщей информационной прозрачности по открытым данным при подготовке федеральной целевой программы - "Электронная Россия в 2002-2010 годах". Перевод документальных массивов информации в электронные и введение их в гражданский оборот в открытом (включая онлайн) доступе. Подготовка государственной общедоступной базы данных аналитических отчетов по политическому и экономическому положению различных регионов и секторов рынка.

1.2. Совершенствование механизма гражданско-правовой ответственности предпринимателей по договорам (анализ практики исполнения решений арбитражных судов, государственные гарантии неотвратимости исполнения судебных решений).

1.3. Гарантии юридического равенства субъектов предпринимательской деятельности.

1.4. Гарантии равного права доступа субъектов предпринимательской деятельности к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам.

1.5. Правовая защита интересов субъектов предпринимательской деятельности на внешнем рынке и влияние государства на обеспечение международной конкурентоспособности российских корпораций.

2. Государственные меры по защите интеллектуальной собственности (ИС). Государственная политика в сфере коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

2.1. Современный подход к определению объектов интеллектуальной собственности.

2.2. Совершенствование единых методик оценки интеллектуальной собственности и сбор статистики по рынку объектов, подлежащих оценке.

2.3. Государственная поддержка практики эффективного использования объектов интеллектуальной собственности в деловом обороте.

2.4. Государственные меры по защите информации как важнейшего объекта интеллектуальной собственности (проработка единых подходов при подготовке проектов федеральных законов «О праве доступа к информации», «О коммерческой тайне», «О служебной тайне», «О персональных данных»).

2.5. Государственная защита объектов национальной интеллектуальной собственности на международном рынке.

2.6. Совершенствование патентного дела в России.

2.7. Выработка межгосударственных мер противодействия глобальным монополистам в сфере интеллектуальной собственности.

2.8. Совершенствование таможенного порядка перемещения объектов интеллектуальной собственности.

3. Государственные меры по защите предпринимательской деятельности от криминальных воздействий.

3.1. Разработка единой государственной методики прогнозирования экономических преступлений, заказных убийств, диверсионных актов. Определение угроз и их носителей.

3.2. Совершенствование механизма взаимодействия государства со структурами, инициативно и ответственно решающими вопросы безопасности предпринимательской деятельности.

3.3. Государственное противодействие вызовам глобальных криминальных структур. (Упреждающее распространение информации о методах действий преступных группировок на основе анализа оперативной информации и опыта служб безопасности зарубежных партнеров).

4. Меры по сокращению угроз, связанных с коррупцией государственных чиновников.

4.1. Совершенствование действующего законодательства о государственной службе.

4.2. Анализ, совершенствование и повсеместное внедрение в практику гласного конкурсного принципа замещения должностей в аппарате государственной власти и управления.

5. Государственная поддержка программ укрепления деловой репутации авторитетных российских компаний, в том числе выходящих на зарубежные рынки.

5.1. Создание благоприятного информационного поля для развития российского бизнеса за рубежом.

5.2. Интеграция российских национальных средств массовой информации с международными сетями распространения экономической информации.

5.3. Отработка механизмов взаимодействия с национальными средствами массовой информации зарубежных партнеров России. (Решение проблемы необъективности зарубежных средств массовой информации в освещении процессов развития бизнеса в России).

6. Государственная поддержка предпринимательских рисков в отраслях, связанных с решением задач общенационального значения (поддержка венчурных инвестиций в исследования, обеспечивающие технологические прорывы и организацию современных высокотехнологичных производств; страхование рисков предприятий, производящих уникальную в масштабах мирового рынка продукцию; создание условий для диверсификации производства предприятий оборонной отрасли и пр.).

V. Структура проекта концепции

(Позиция ТПП России по вопросам безопасности предпринимательства)

Как было уже отмечено выше вопросы безопасности предпринимательской деятельности в указанных документах ТПП РФ в своей прямой постановке отражения не нашли.

В этой связи основной целью обсуждаемого проекта должна стать поддержка мероприятий Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в сфере защиты предпринимательской деятельности главным образом малого и среднего бизнеса.

Исходя из задач Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП России и Комитета ТПП России по безопасности предпринимательской деятельности к приоритетным ориентирам проекта представляется целесообразным отнести следующие.

1. Совершенствование нормативных правовых основ регулирования предпринимательства в части повышения эффективности защиты малого и среднего бизнеса.

1.1 Анализ действующей нормативной правовой базы, разработка соответствующих проектов нормативных правовых актов о внесении необходимых дополнений и изменений.

1.2 Отражение в проекте федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» задач и функций, связанных с участием в обеспечении защиты предпринимательской деятельности.

1.3 Оптимальным вариантом явилось бы разработка проекта федерального закона о защите предпринимательства как базового специального нормативного правового акта, посвященного данному вопросу.

2. Совершенствование взаимодействия с территориальными торгово-

промышленными палатами в вопросах безопасности предпринимательской деятельности.

- 3. Защита интеллектуальной собственности в организации борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией.***
- 4. Совершенствование деятельности негосударственных структур обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.***
- 5. Совершенствование взаимодействия с правоохранительными органами в сфере обеспечения безопасности бизнеса.***
- 6. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности.***
- 7. Вопросы информационной безопасности предпринимательской области.***
- 8. Проекты Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП России.***

8.1 Реестр надежных партнеров: - совершенствование; - выработка системы льгот и преференций для организаций, входящих в Реестр надежных партнеров.

8.2 Консультативный пункт по вопросам безопасности предпринимательской деятельности: повышение эффективности работы по оказанию практической помощи предпринимательству.

8.3 Развитие системы кредитных бюро.

8.4 Развитие в системе Торгово-промышленных палат подразделений по защите предпринимательской деятельности.

8.5 Создание учебного подразделения при ТПП России по подготовке, переподготовке и повышению квалификации персонала в области защиты предпринимательской деятельности.

8.6 Реорганизация общероссийской сети агентств экономической безопасности и управления рисками.

8.7 Преодоление административных барьеров.

8.8 Информационное обеспечение территориальных ТПП о практике работы по обеспечению безопасности предпринимательской деятельности.

Заключение проекта

«Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации»

Представленный проект далеко не претендует на полноту и всесторонность анализа и изложения всех аспектов определения государственной политики в области защиты предпринимательской деятельности. Тем более он не может в данном виде удовлетворить интересы всех участников рабочей группы, являющихся квалифицированными специалистами и имеющих свою собственную систему взглядов по рассматриваемым вопросам.

В данном аспекте направления проекта концепции нуждаются в уточнении и фундаментальной их проработке.

Ожидаемой целью реализации проекта должен стать пересмотр государственных ориентиров, изменение менталитета в отношении предпринимательства руководителей государственных органов всех уровней, а также общества в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленный материал к докладу (кроме проекта «Безопасность предпринимательской деятельности в Российской Федерации») на межрегиональной конференции "Безопасность предпринимательской деятельности. Проблемы, тенденции, перспективы", (26 февраля 2009 года, г. Тамбов), является точкой зрения одного эксперта и конечно не претендует на всю полноту и глубину исследования затрагиваемой проблемы «Торгово-промышленные палаты и вопросы безопасности предпринимательской деятельности». В тоже время, вот уже восьмилетний опыт работы в системе Торгово-промышленных палат Российской Федерации по данной проблеме, а ранее в правоохранительных органах, позволяет мне надеяться на то, что данный опыт, возможно,

будет востребован системой Торгово-промышленных палат и принесет пользу как предпринимателям, так и всему обществу в целом.

Литература:

1. Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса: введение в конкурентную разведку: Учебно-практич. Пособие. – М.: Юристь, 2002. – 320 с.
2. Богатиков А.А. Противодействие противоправным поглощениям предприятий в современных социально-экономических условиях. Реципрокность рейдерства и коррупции. – Тверь, 2008. – 132 с.
3. Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий : пер. с англ. / Кристофер Боган, Майкл Инглиш; под общей редакцией Б.Л. Резниченко. – М.: Вершина, 2006. – 368 с. : ил.
4. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроблемных решений / Дэвид А. Аакер; [пер. с англ.]. – М.: Эксмо, 2007. – 464 с. – (Библиотека ЭКСПЕРТА).
5. Бородин И.А. Основы психологии корпоративной безопасности. – М.: Высшая школа психологии, 2004. – 160 с.
6. Вашингтон Плэтт. Добывание, анализ и обработка стратегических разведывательных данных. – М.: «ММ Медиа Дистрибьюшн», 2006. – 292 стр.
7. Вас пришли проверять. (Как это пережить: практические советы), М., 2000. – 92 с.
8. Гербер Майкл Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 240с.: ил.
9. Г.Б. Клейнер «Предпринимательский сектор в экономике и обществе: миссия и проблемы ее реализации» // Экономическая наука современной России 2001. Экспресс – выпуск 2(7).
10. Доронин А.И. Бизнес-разведка. – 4-е изд., М.: «Ось-89», 2007. – 528 с. (Серия «Секьюрити»)
11. Захват предприятий и защита от захвата. – М.: Дело, 2007. – 560 с.
12. Защита прав предпринимателя: Практическое руководство/ С.И. Пучков, Р.С. Пучков, И.А. Бородин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 260 с.
13. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 380 с.
14. Коваль А.С., Затонская А.Д. Юрист и безопасность бизнеса. Психологические аспекты. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 304 с.
15. Куцобин А.П., Пучков С.И. Информационная поддержка предпринимательства Торгово-промышленными палатами РФ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции аналитических работников «Информационно-аналитическая деятельность в России: состояние и перспективы», (20-21 мая 2004 года, г. Москва)
16. Куцобин А. П., Пучков С. И. Актуальные проблемы информационно-аналитической деятельности и роль Торгово-промышленных палат России в информационной поддержке предпринимательства // Власть. - 2004. - N 9. - С. 47-50
17. Ладанов И.Д. Практический менеджмент (Психология управления и самотренировки), Москва, 1995. - 495 с.
18. Ладанов И.Д. Психология управления рыночными структурами: Преобразующее лидерство, - М.: УЦ «Перспектива», 1997. – 288 с.
19. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций / Р. Брюк, Е.В. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2001. – 214 с.
20. Макнилли Марк Р. Сунь-цзы и искусство бизнеса. Шесть стратегических принципов менеджмента. – 2-е изд., пересмотр./пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.: ил.
21. Основы экономической безопасности. (Государство, регион, предприятие, личность)./ Под редакцией Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997.– 288 с.
22. Предпринимателю. Как избежать опасности / М.И. Дзлиев. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 349 с.

23. Пучков С.И. Передел собственности «по-русски»: что это такое и как ему противостоять. Размещено на сайте Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, <http://www.tpprf.ru/ru/main/punkt/3/peredel/>
24. Пучков Р.С., Пучков С.И., Бородин И.А. Вас пришли проверять: Стратегия выживания на российском рынке (справочник бизнесмена): Практич. пособие. – М.: Дело, 2004. – 512 с.
25. Пучков С.И. О роли торгово-промышленных в создании единой системы безопасности предпринимательской деятельности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе и образовании» (16-17 апреля 2004 года, Москва), стр.101-104
26. Пучков С.И. Взаимодействие торгово-промышленных палат Российской Федерации в вопросах безопасности предпринимательской деятельности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе и образовании», (16-17 апреля 2004 года, Москва), стр.104-106
27. Пучков С.И. Обеспечение корпоративной безопасности предпринимательства в деятельности Торгово-промышленных палат Российской Федерации: некоторые проблемы и методы их решения. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом среднем бизнесе», (6-7 июня 2005 года, г. Тверь), стр. 120-124
28. Пучков С.И. Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе в системе торгово-промышленных палат РФ. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе», (6-7 июня 2005 года, г. Тверь), стр. 124-128
29. Пучков С.И. Доклад выступления на Круглом столе «Деловая разведка против мошенничества: проблемы координации» на X Юбилейном Международном Форуме «Технологии безопасности» (1-4 февраля 2005 года). Опубликовано в журнале «Бизнес-разведка» № 1, 2005 (№16), <http://www.amulet-group.ru/page.htm?id=394>
30. Пучков С.И. О роли торгово-промышленных палат в создании единой системы безопасности предпринимательской деятельности. Материалы VI Всероссийской конференции представителей малых предприятий (Москва, 26 апреля 2005 г.), <http://conference6.rcsme.ru/>
31. Пучков С.И., Куцобин А.П. Об инфраструктуре информационной поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Доклад на Второй Всероссийской научно-практической конференции «Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления: теория и практика» (19-20 мая 2005 г., г. Москва) (секция: «Стратегия развития города и региона»). Опубликовано в сборнике материалов конференции «Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления: теория и практика» под ред. А.И.Селиванова, А.Б. Докторовича, В.И. Герасимова. М.: ИПКГосслужбы; ИНИОН РАН, 2006. - 408 с., на стр. 327-331
32. Пучков С.И. Общественная приемная при Торгово-промышленной палате и вопросы антикризисного аудита. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе», (16-17 июня 2006 года, г. Ярославль), стр. 36-39
33. Пучков С.И., Рябова М.Н. Контрафакт – угроза экономической безопасности предпринимателя и страны. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе», (14-15 июня 2007 года, г. Дмитров, Московская область), стр. 65-67
34. Пучков С.И. Что могут торгово-промышленные палаты в деле защиты от недружественных поглощений. Доклад на конференции «Деловая разведка против недружественных поглощений», 9 февраля 2006 года, XI Международный Форум «Технологии безопасности» (Москва). Опубликовано в журнале журнал «Бизнес-разведка» № 1, 2006 (№20), <http://www.amulet-group.ru/page.htm?id=567>
35. Рыбаков А.М., Федотов В.И. Доходы торгово-промышленных палат – Саратов: Изд-во ТПП СО, 2006. 300 с.
36. Управление системой безопасности фирмы. Практическое руководство к действию: (Справочное пособие) / Пучков С.И., Кузнецов С.А. – М.: АСТ – ПРЕСС, 2001. - 128 с.

37. Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 1. История / Под ред. чл.-кор. РАН С.А. Смирнова. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000. - 260 с.
38. Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 2. Теория и практика, - Саратов: Изд-во СГТПП, 2004. - 320 с.
39. Шакимов А.Л. «БЭБ: «Горячая линия»» // Мир Безопасности, №1, 2004 г., с. 8.
40. Шестаков А.В., Пучков С.И. «Обеспечение безопасности цивилизованного предпринимательства. Роль и место торгово-промышленных палат». Вестник ТПП Московской области №9, 2001 г., стр. 14 – 17
41. Шестаков А.В., Пучков С.И. Торгово-промышленная палата России - стержень региональной системы обеспечения безопасности предпринимательства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе и образовании», (16-17 апреля 2004 года, Москва), стр.136-138
42. Шестаков А.В., Пучков С.И. Муниципальная торгово-промышленная палата – как организующее звено в управление корпоративной безопасностью предпринимательства. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе» (6-7 июня 2005 года г. Тверь), стр. 153 - 157
43. Шестаков А.В., Пучков С.И. Общественная приемная – новый проект Балашихинской ТПП. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Управление корпоративной безопасностью в малом, среднем бизнесе», (16-17 июня 2006 года, г. Ярославль), стр. 65-69
44. Шеффи Й. Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество / Йосси Шеффи; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 301 с.
45. Ярославский В. «Военные методы в бизнесе. Тактика. – СПб.: Издательство «Крылов», 2002. – 222 с. (Серия «VIP –консультирование»)