

ДЕЛОВОЙ

Вестник

БАЛАШИХИНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

26 мая 2008 года впервые праздновался День российского предпринимательства. Ровно 20 лет назад был подписан Закон СССР «О кооперации в СССР» № 8998-XI. Эксперты считают, что этот закон был первым прогрессивным законом, принятым в период перестройки. Законом, давшим многим нашим соотечественникам легальное право на занятие предпринимательской деятельностью.

Социальное самочувствие российского бизнес-сообщества в канун 20-летия предпринимательства в новейшей истории России (по данным ВЦИОМа) характеризуется достаточно оптимистичными настроениями. Большинство предпринимателей считают, что их собственное дело развивается успешно. Причем, чем крупнее предприятие, тем выше оптимизм.

Однако позитивный настрой в отношении успешности собственного бизнеса, подчеркивают исследования ВЦИОМа, складывается во многом не благодаря, а вопреки тем обстоятельствам, которые формируют основные условия и факторы предпринимательской активности.

Главный фактор беспокойства предпринимателей – характер делового климата в России и его отдельных составляющих. Бизнесу в России мешают нехватка кадров, высокие налоги и коррупция. По мнению предпринимателей, выходу России в число наиболее развитых стран в мире мешает неэффективное государственное управление и экономическая политика, их (предпринимателей) эгоизм и заинтересованность в сиюминутной прибыли, коррумпированность власти и бизнеса.

Дню российского предпринимательства и проблеме № 1, наиболее остро стоящей перед российскими предпринимателями сегодня – дефициту квалифицированных кадров, посвящены очередные номера «Делового Вестника» Балашихинской торгово-промышленной палаты.

А. В. ШЕСТАКОВ,
президент
Балашихинской ТПП

ПРОЙТИ ДОРОГУ ВМЕСТЕ

Государство должно развивать партнерские отношения с бизнесом



26 мая в Москве прошли мероприятия, посвященные Дню российского предпринимательства, который отмечался в России в 2008 году впервые. В этот день состоялся

Всероссийский форум «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке».

Основными организаторами форума выступили: Торгово-

промышленная палата Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Совет Федерации ФС РФ, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России». Мероприятия проводились при поддержке и участии Правительства Москвы, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и других организаций.

В рамках форума были организованы секционные заседания на дискуссионных площадках в ТПП РФ, Центральном доме предпринимателя и РСПП. Здесь обсуждались актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в современной России.

Во второй половине дня состоялось пленарное заседание форума «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке». Открыли и вели заседание вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин и президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» Сергей Борисов.

На форуме были оглашены приветствия в адрес участников от Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева, Председателя Совета Федерации ФС РФ Сергея Миронова, Председателя Госдумы ФС РФ Бориса Грызлова.

(Читайте на 2-й стр.)

ПРАЗДНИК В ПОДМОСКОВЬЕ

К БИЗНЕСУ ЛИЦОМ

22 мая в оздоровительном комплексе «Ватутинки» (Московская область, Ленинский район) состоялись торжественные мероприятия, посвященные Дню предпринимателя Московской области.

Организатором празднования выступила Торгово-промышленная палата Московской области.

В торжестве приняли участие первый вице-президент ТПП МО Сергей Скоробаров, генеральный директор ТПП МО Людмила Широкова, председатель комитета по развитию предпринимательства Московской области Дмитрий Самойленко, главы муниципальных образований, депутаты Московской областной думы, Государственной Думы РФ, руководители малого и среднего бизнеса Подмосковья.

В рамках праздничного мероприятия прошла церемония чествования лучших предприятий Подмосковья.

Среди награжденных были и представители Торгово-промышленных палат региона: ООО «Минимально инвазивные технологии» (ТПП МО), ЗАО «Хоббит» (Люберецкая ТПП), ООО «Спорт – игра» (Дмитровская МТПП), ООО «Галакс+» (Балашихинская ТПП), ОАО «Капитал-ПРОК» (Балашихинская ТПП), ООО «Декор-С» (Южная МТПП).

Грамотами ТПП МО были отмечены генеральные спонсоры Дня предпринимателя: АКБ «Московский залоговый банк» (ЗАО), Среднерусский банк Сбербанка России (ОАО).

Официальный спонсор Дня предпринимателя: ОАО «Вимм-Билль-Данн. Продукты питания».

Информационные спонсоры: «Ежедневные новости. Подмосковье», «Телеканал «Подмосковье», «Торгово-промышленные ведомости».

Губернатор Московской области Борис Громов направил свое поздравление предпринимателям региона, в котором подчеркнул, что вместе с ростом экономики Подмосковья отмечается подъем активности в предпринимательской среде. Почти четверть доходной части бюджета области обеспечивают предприятия малого бизнеса. Конструктивное взаимодействие государственных и муниципальных органов власти с предпринимательским сообществом, со структурами поддержки малого и среднего предпринимательства очень важно для решения задач по привлечению инвестиций в экономику Московской области, ее инновационному развитию.

Наряду с официальной частью и награждениями, гостей праздника ждала концертная программа и торжественный прием.

(Читайте на 3-й стр.)

30 мая 2008 года предприниматели городского округа Балашиха отметили свой профессиональный праздник День российского предпринимательства в одном из красивейших городов Золотого Кольца – городе Переславле-Залеском.

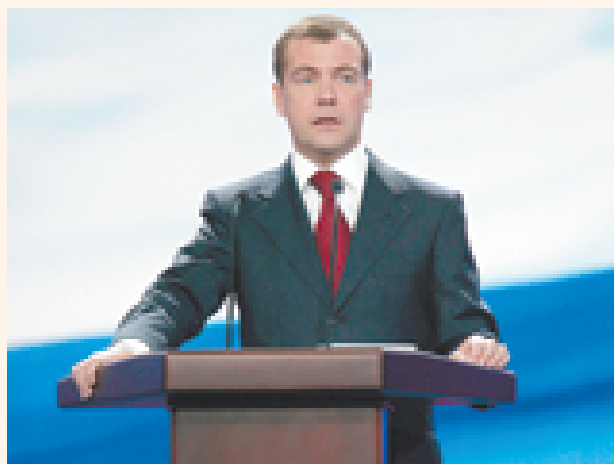
НАШ ДЕНЬ – НАШ ПРАЗДНИК

Приглашение принять участие в праздничных мероприятиях приняли строительная компания НПП «СК «МОСТ», кондитерская фабрика «Золотой Октябрь», компания «Совбалт-Телеком», филиалы АКБ «Замоскворецкий» и «Абсолют Банк», инвестиционно-строительная компания «Алвико», компания по производству кулинарной продукции «СКС «Трейд», научно-технический центр «Преодоление», мебельная компания «Оптимум», кафе «Луна», парикмахерская «Грипс», торговая компания «Мебель-Ковры», «Твой сезон» (кондиционеры, обогреватели, фильтры для воды), компания «Капитал ПРОК» (оптовые поставки кормовых добавок, зоотехнических ветеринарных товаров, сельхозтехники), «Ветеран – 2001» (торговля продуктами питания), компания «Уфалей» (ритуальные услуги), фирма «АгроБиоВит», туристическое агентство «Путешествие», компания «СП «Пионер», индивидуальные предприниматели Машенко Николай Петрович, Гавва Валерий Евгеньевич («Салон штор ЭЛЕН»), Коленбет Иван Дмитриевич (обучение водителей).

День был расписан по минутам. Выехали мы утречком в полдевятого от площади Славы на двух автобусах. Город славный Переславль-Залесский располагается от нас сравнительно недалеко – в 140 км или двух часах пу-

ти. Представители Балашихинского союза предпринимателей, а именно он (союз) являлся организатором поездки, скучать в автобусе не давали никому. После того, как были произнесены первые поздравления, участникам поездки раздали папки с анкетами и анонсами ближайшего мероприятия. Анкета стала поводом для обсуждения серьезных вопросов. Уже давно предприниматели согласились с тем, что для пользы дела надо регулярно встречаться. Даже большие предприятия для эффективной работы с исполнительной властью создали Совет директоров, чтобы быть услышанными, иметь возможность обсуждать проблемы (ведь большинство вопросов, с которыми сталкиваются предприятия, одни и те же) и предлагать варианты решений. Малым предприятиям организоваться сложнее, учитывая специфику ведения бизнеса, поэтому мы, конечно же, не упустили случая обсудить последние инициативы правительства. Было решено всем вместе обратиться к главе городского округа Балашиха с предложением о приостановке аукционов по приватизации муниципальной собственности, находящейся в аренде у малого бизнеса до принятия Федерального закона об участии предпринимателей в приватизации арендованного государственного имущества.

(Читайте на 4-й стр.)



Участникам и гостям пленарного заседания Всероссийского форума «Малый и средний бизнес — основа социально-экономического развития России в XXI веке»

Рад приветствовать участников и гостей форума, приуроченного к первому празднованию Дня российского предпринимательства. Сегодня предприниматели играют все более значимую роль в жизни страны. Они способствуют экономическому росту России, увеличению объемов внутреннего рынка, повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Большое значение имеет ваше участие в социальных и образовательных программах, в финансировании национального спорта, в стимулировании отечественной науки и возрождении традиций благотворительности.

Наша общая приоритетная задача — обеспечить стабильность и процветание частного бизнеса в России, надежную защиту его законных прав. И органы власти делают новые и важные шаги в этой сфере. Реализуется программа поддержки малого и среднего предпринимательства, снимаются избыточные бюрократические барьеры, развивается система кредитования.

Уверен, что успехи российских деловых кругов будут служить поступательному развитию страны и благополучию наших граждан.

Желаю вам достижения новых высоких результатов и всего самого доброго.

**Президент Российской Федерации
Дмитрий МЕДВЕДЕВ**

БАРЬЕРЫ ДОЛЖНЫ ОСТАТЬСЯ ТОЛЬКО НА БЕГОВЫХ ДОРОЖКАХ

Указом Президента России «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» правительству поручено в двухмесячный срок, разработать и внести в Государственную Думу проекты федеральных законов, предусматривающих усиление гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора).

Предусматривается проведение внепланового контроля в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства только в целях выявления нарушений, представляющих непосредственную угрозу жизни или здоровью людей, по согласованию с прокурором субъекта РФ.

Указ предполагает замену лицензирования отдельных видов деятельности обязательным страхованием ответственности или предоставлением финансовых гарантий, наделение органов государственной власти субъектов РФ правом определять порядок предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе занимающимся социально значимыми видами деятельности, помещений в аренду на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы).

Документ поручает до 1 сентября 2008 года утвердить план мероприятий, направленных на существенное упрощение и удешевление процедуры присоединения к электрическим сетям предприятий малого и среднего предпринимательства. Полномочным представителям Президента РФ в федеральных округах, высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ поручено обеспечить приведение нормативных правовых актов субъектов РФ и муниципальных правовых актов в части, касающейся административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности и избыточного контроля, в соответствии с законодательством РФ. Полномочным представителям Президента Российской Федерации в федеральных округах поручено образовать советы по содействию в развитии малого и среднего предпринимательства. При федеральных органах исполнительной власти должны быть образованы совещательные (координационные) органы по вопросам, затрагивающим интересы малого и среднего предпринимательства. Указ вступил в силу 14 мая 2008 года.

С полным текстом Указа можно ознакомиться на официальном сайте Президента России (www.president.kremlin.ru)

ПРОЙТИ ДОРОГУ ВМЕСТЕ

Государство должно развивать партнерские отношения с бизнесом

(Начало на 1-й стр.)

Вполне закономерно, отметил в своем выступлении на Всероссийском форуме «Малый и средний бизнес — основа социально-экономического развития России в XXI веке» глава ТПП РФ Евгений Примаков, что президент страны и председатель правительства начали свою деятельность на этих постах, сразу сосредоточившись на проблемах малого предпринимательства. Президент издал указ, а глава правительства параллельно дал ряд распоряжений, призванных залечить многие «болевые точки» малого бизнеса. Такой приоритетный подход вполне естественен, потому что без создания условий для развития малых форм хозяйствования у нашей страны практически отсутствуют перспективы перехода на инновационные рельсы, создание цивилизованного рынка, радикального подъема уровня жизни населения.

ного прорыва нашей экономики. Пока же по доле предприятий, осуществляющих инновации на практике, Россия прозябает на последнем месте в Европе. Необходимо предоставить значительные, а не символические преференции малому бизнесу. Руководители финансового блока правительства, правда, беспокоятся, кто и как будет возмещать выпадающие доходы бюджета. Но о каких выпадающих доходах можно говорить, когда общий размер Резервного фонда и Фонда национального благосостояния приближается к 4 триллионам рублей, а профицит федерального бюджета достигает чуть ли не 10 процентов ВВП? Нет радикальных новшеств и во внесенном на прошлой неделе Минфином в правительство законопроект о совершенствовании налогообложения малого бизнеса.

На угрозу глобального продовольственного кризиса и рост цен следует

объединить самих предпринимателей, увеличить их полномочия в регулировании предпринимательства, передав им часть функций государственных структур. При этом надо предусмотреть меры, способные перекрыть лазейки для проявления бюрократизма и коррупции в самих саморегулируемых организациях.

Первый заместитель Председателя Правительства РФ, председатель Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства Игорь Шувалов подчеркнул, что на сегодняшнем первом заседании Президиума Правительства речь шла как раз о конкретных шагах в деле развития малого предпринимательства Игорь Шувалов сообщил, что решено на постоянной основе приглашать представителей бизнеса на заседания Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства, что станет гарантией решения самых насущных и важных для бизнесменов проблем. Принцип личной свободы в бизнесе — вот основа того, что малое и среднее предпринимательство будет жить. А шаги навстречу со стороны государства позволяют быть уверенным относительно того, что 2020 году Россия станет совсем другой страной, в которой более половины работающих граждан будут заняты в малом и среднем бизнесе.



Евгений Примаков выделил основные направления в работе по решению проблем малого бизнеса.

Требуется, отметил он, основательной проработки большой массив правовых актов, относящихся к реализации принятого в прошлом году весьма важного, но рамочного по своему характеру Закона о малом и среднем предпринимательстве. Нужно серьезно разобраться и с ведомственным нормотворчеством в этой области. Законодатели всех уровней должны проделать эту работу совместно с предпринимательскими объединениями, иначе будут неизбежны различного рода огрехи, создающие, в том числе, возможность измождения.

В России уже меняется к лучшему структура малого предпринимательства, но происходит это медленно. Ускорение во многом зависит также от политики крупных компаний. В России, по сути, отсутствует практика, когда крупные компании обрастают малыми компаниями, которым передается ряд функций в сфере не только услуг, но и непосредственно производства. Нужно перенять хорошо зарекомендовавшую себя в индустриальных зарубежных странах такую модель организации производства.

Правительство совершенно верно обратило особое внимание на создание условий для приращивания запасов нефти и газа, подчеркнул Евгений Примаков. Предложено снизить НДС для активизации разведки на шельфе. Но было бы целесообразно наряду с этим снизить НДС для малых и средних предприятий, занимающихся нефтедобычей. Крупные нефтяные компании сосредотачиваются на добыче из высокорентабельных месторождений и скважин с высоким дебетом, а большой резерв малорентабельных месторождений и скважин не используется, хотя остающееся там сырье по объему приближается к уровню годовой добычи нефти в стране в целом. ТПП России считает, что следует обратить серьезное внимание на это, как, впрочем, и на то, что крупные нефтяные компании открыто закрывают малым предпринимателям доступ к «трубе».

Малый и средний бизнес должен стать мощной силой для инновацион-

ответить вниманием к развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе России, подчеркнул Евгений Примаков. В стране действуют более 145 тысяч крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Но темпы увеличения производства сельхозпродукции в 2-3 раза ниже, чем в среднем по экономике, растет импорт.

Необходимо обратить особое внимание на функционирование малых предприятий потребительской кооперации. Только так можно рыночными способами повлиять на абсурдный в принципе порядок вещей, когда на пути от производителя к потребителю сельскохозяйственная продукция дорожает в 3-4 раза.

Следует повышать доверие к малому и среднему бизнесу со стороны государства и общества, убежден Евгений Примаков. У нас нет оснований изображать малый и средний бизнес как зону сплошной «теневой экономики». Но именно эти стереотипы зачастую используются как аргументы для «выдавливания» малых предприятий из потребительского рынка.

В городах-миллионниках, привел пример глава ТПП РФ, с согласия местных администраций развернулось тотальное наступление сетевых структур. В Палату не иссякает поток жалоб, суть которых в следующем: если где-нибудь появляется сетевой гигант, то в радиусе нескольких километров погибает любая торговая точка, принадлежащая малому бизнесу. Экономическая эффективность этого процесса весьма сомнительна — за 2007 год сумма налоговых поступлений от торговых предприятий в бюджет сократилась почти на 20 процентов, у «сетевиков» рентабельность ниже, чем у мелких предпринимателей. И почему при такой рентабельности нарастает бум строительства крупных торговых центров? Надо, считает Евгений Примаков, еще раз вернуться к рассмотрению законопроекта о регулировании торговли и потребительского рынка, чтобы учесть интересы всех участников рынка и потребителей.

Наконец, пришло время активно повысить роль общественных

Выступившие на пленарном заседании предприниматели рассказывали, как на практике проявляются плюсы и минусы организации и ведения малого и среднего бизнеса. Федеральные программы по поддержке предпринимательства — это нужное дело. Но надо, чтобы они дополнялись также соответствующими региональными и муниципальными программами, поскольку на местном уровне можно легко усилиями чиновников нивелировать самые положительные федеральные замыслы. Очень сложно без подношений решить проблемы расширения производства для выпуска новой продукции, если она нуждается в сертификации (на это уходят годы, и конкурентное преимущество от новизны пропадает); безуспешные усилия на этом направлении одной из дальневосточных фирм завершились тем, что было решено расширить производство, построив предприятие... в Китае. Абсурдная ситуация: в итоге продукцию придется завозить из-за рубежа. Еще один пример неспешности, по мнению выступающих, — НДС на инвестиции, к которым потом добавляется налог на прибыль, полученную в результате инвестиций. В итоге за «инвестиционные старания» приходится расплачиваться 50-процентным налогом. Подчеркивалось, что многие законы весьма толково сконструированы, но весь их положительный заряд уничтожается подзаконными актами, распоряжениями, министерскими приказами и т.д. Если не пресечь чиновничье «улучшение» законов, то даже при уменьшении числа бюрократических барьеров на самом деле ничего не изменится. Оказывается, если правильно построить работу, если местная администрация верно подходит к решению проблем, не гоняясь за личной выгодой, можно даже до 50 процентов снизить стоимость ныне абсолютно недоступного для большинства граждан страны жилья.

Примеров положительных и отрицательных в выступлениях приводилось множество. При этом проводилась главная мысль: все может быть устроено хорошо, с выгодой для бизнеса и для общества. Для этого надо действовать вместе, согласованно, в соответствии с интересами страны — при условии, если власть выполнит, наконец, все свои обещания и будет содействовать развитию малого бизнеса.

**Департамент информации и связей с общественностью ТПП РФ,
А.БОНДАРЬ, Т.СОЛОМАТИНА
/www.tpprf.ru/**

ПРАЗДНИК В ПОДМОСКОВЬЕ

К БИЗНЕСУ — ЛИЦОМ

Страна впервые в своей истории отпраздновала День российского предпринимательства. Благодаря решению Президента Российской Федерации Владимира Путина, принятому в конце 2007 года, 26 мая стало отныне датой, знаменательной для всего бизнес-сообщества.

(Начало на 1-й стр.)

Одной из первых День предпринимательства стала отмечать Московская область — с 2002 года в майские дни его празднуют в регионе. И место подобрали удачное — оздоровительный комплекс «Ватутинки», от Москвы всего ничего, минут десять по Калужскому шоссе. И празднуется он как положено — с подведением итогов конкурсов профессионального мастерства, призами, наградами, торжествами и концертом.

На сей раз Подмосковье увидело нового организатора праздника — Торгово-промышленную палату Московской области. В ТПП расценивают это как высокую честь, ведь предыдущие мероприятия шли под эгидой правительства области. Недаром зампред Московской областной думы Валентин Куликов зашел со сцены праздника:

— Сегодня впервые за семь лет здесь рядом вывешены герб Московской области и кадуцей — эмблема Торгово-промышленной палаты. Так должно было быть еще вчера, но так отныне будет постоянно! Потому что ТПП набирает силу и мощь, а комитет по развитию предпринимательства области получает все больше полномочий. В таком тандеме при помощи предпринимателей у нас все получится!

И палата не подвела. Насыщенная праздничная программа с призами и наградами лучшим бизнесменам, концерт с участием таких звезд, как Сергей Захаров и испанский дуэт «Баккара», добрые слова — все это создавало прекрасное настроение. Съехавшиеся со всей области люди чувствовали себя в коллективе единомышленников.

За 2007 год оборот малых предприятий области вырос на 68 процентов. Средняя зарплата их работников увеличилась на 45 процентов. Объем налоговых поступлений от МП в бюджет области вырос на 41 процент — 25 процентов областного дохода дают предприниматели. В области насчитывается 46 225 малых предприятий. В них занято свыше 800 тысяч человек. ТПП МО объединяет в своей системе 28 муниципальных палат региона.

— Здесь — наши лучшие предприниматели, — поделился со мной президент ТПП г. Сергиева Посада и Сергиево-Посадского района Московской области Владимир Пономарев. — Для них участвовать в таком празднике — поощрение. Люди очень этому рады. Увозят потом домой награды. И очень гордятся тем, что и губернатор, и ТПП области ценят их труд.

Действительно, награды получили многие. Среди награжденных были и представители торгово-промышленных палат региона: ООО «Минимально инвазивные технологии» (ТПП МО), ЗАО «Хоббит» (Люберецкая ТПП), ООО «Спорт — игра» (Дмитровская МТПП), ООО «Галакс+» (Балашихинская ТПП), ОАО «Капитал-ПРОК» (Балашихинская ТПП), ООО «Декор-С» (Южная МТПП).

Да и представители властей, депутатского корпуса были торжественны и весьма удовлетворены происходящим. Валентин Куликов, обращаясь к собравшимся, подчеркнул:

— В седьмой раз предприниматели Подмосковья собираются на праздник, чтобы чествовать людей, которые не благодаря, а вопреки сделали все, чтобы состоялся бизнес, чтобы люди получили работу, имели солидную зарплату, чтобы их бизнес развивался, и в конечном итоге все это привело к укреплению экономического могущества нашего родного Подмосковья.

Почему «вопреки»? 7 мая была инаугурация Президента России, а 14 мая он уже подписал свой — один из первых — указ о неотложных мерах по преодолению административных барьеров в осуществлении предпринимательской деятельности. О необходимости этих мер предприниматели говорили очень-очень давно. И госу-



дарственная законодательная политика должна защитить их, создать условия, которые так необходимы для полноценной работы. Депутаты Московской областной думы поддерживают эту политику. В своей деятельности они руководствуются непреложным правилом — надо максимально помогать развитию бизнеса...

Председатель комитета по развитию предпринимательства области Дмитрий Самойленко говорил о том, что динамичный рост экономики Подмосковья опирается на развитие малого и среднего бизнеса. Четверть доход-

Первый вице-президент ТПП Московской области Сергей Скороваров так прокомментировал происходящее:

— Сегодня предпринимательство возрождается, находится на подъеме. Наша палата считает приоритетным направлением своей деятельности его поддержку и развитие. Мы хотим, чтобы наши предприниматели, приходя в ТПП, чувствовали себя комфортно, получали те необходимые услуги, которые делегированы нам законом и которые мы с удовольствием предоставляем.

Очень интересным было мнение депутата Государственной Думы Геннадия Гудкова, с которым мы говорили уже после заседания. Он без обиняков заявил:

— Мне не очень нравится название праздника — День предпринимательства. Это как-то узковато. Праздник нужно переименовать в День новой экономики России.

Больше всего предпринимателям мешают у нас не сами законы — к ним можно приспособиться и работать — а правоприменительная практика. У нас страна, в которой чиновник почему-то решил, что он и есть главное лицо в государстве. Он ничего не производит, но всем командует. Это абсолютно неправильно! И то, что сейчас руководители нашего государства начали менять такой подход, — это совершенно правильные шаги, которые нужно поддержать, — сказал Геннадий Гудков.

Предприниматель нуждается в поддержке потому, что он должен создавать новую экономику России, без которой нам не быть великой державой, счастливой и богатой страной. Чиновник же должен стать опорой предпринимателя, а не рассматривать бизнес как дойную корову, которую, как говорят наши остряки, «нужно больше доить и меньше кормить».

Задача и депутатов, и исполнительных властей всех уровней — не только это осознать, но и реализовать в своей практике. Вот тогда у нас будет новая экономика, основанная на честности и справедливости, на социальной ответственности.

— Я выступал и выступаю в пользу пересмотра закона о системе ТПП в сторону усиления ее роли, — подчеркнул Геннадий Гудков. — Сейчас в России начнется очень важный процесс создания саморегулируемых организаций, и ТПП должна в него активно включиться. Торгово-промышленная палата должна стать местом принятия отраслевых решений. Полномочия палаты в законе прописаны, но надо усиливать ее роль в регулировании бизнеса, чего в законе нет.

С этим нельзя не согласиться.

СЕРГЕЙ ФИЛАТОВ
(ТПВ № 10 (386) май 2008 г.)



ДВ: факты, анализ, прогноз

ЭХО ФОРУМА

23 апреля в Конгресс-центре ТПП РФ на Ильинке, 6 прошел Всероссийский форум деловых СМИ, организованный Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Союзом журналистов России и Фондом содействия развитию регионов. На форуме руководитель экономической рабочей группы при Администрации Президента РФ, председатель комитета ТПП РФ по инвестиционной политике Антон Данилов-Данильян поднял тему противодействия самостоятельности бизнеса, прежде всего малого и среднего, со стороны чиновничества. Многие чиновники воспринимают бизнес как «дойную корову», для них самостоятельность предпринимательства действительно смерти подобна. Отсюда необходимость сотен согласований, непонятных и избыточных лицензий и разрешений: например, для открытия обычного рядового лакокрасочного производства нужно потратить три года только на согласования, а согласования без подношений — вещь почти невероятная, подчеркнул председатель комитета.

Рынок коррупции в России уже обогнал по финансовым объемам нефтегазовый сектор. Но бизнес не может сегодня прямо говорить о своих бедах, потому что чиновники завтра же «перекроют кислород». И тут СМИ могут сотрудничать с объединениями предпринимателей, прежде всего — с торгово-промышленными палатами, которых в стране более 170. Палата как выразитель коллективного мнения ничуть не боится бюрократа — наоборот, суть ее существования в том, чтобы помочь бизнесу развиваться без помех. Вместе можно сломать систему «чиновничьей ренты» и помочь развиваться бизнесу, прежде всего малому и среднему. Вот это серьезнейшая задача для экономической прессы, отметил Антон Данилов-Данильян.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

С 29 мая на официальном интернет-сайте Генеральной прокуратуры РФ в рубрике «Борьба с коррупцией» открыт раздел «Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности».

Раздел содержит специальную форму для заполнения, посредством которой представители бизнеса смогут обратиться в Генеральную прокуратуру РФ для защиты своих законных прав и интересов.

Органам прокуратуры предписано акцентировать внимание на пресечении действий органов государственной власти и местного самоуправления, ограничивающих свободу экономической деятельности, на соблюдении прав субъектов предпринимательской деятельности при проведении государственного контроля, на противодействии рейдерским захватам, а также на рассмотрении заявлений и иных обращений хозяйствующих субъектов.

Рейдерам готовят нары: незаконный захват собственности будет караться лишением свободы до 20 лет. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) разработала пакет антирейдерских поправок в законодательство, согласованных с Минэкономразвития.

Концепция проекта уже находится в правительстве. В соответствии с ней изменения будут внесены в Гражданский, Трудовой, Арбитражно-процессуальный кодексы, а также в законы об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о рынке ценных бумаг.

Правительство рассчитывает, что к осени подготовка пакета законодательных поправок, окрещенного уже «российским актом Сарбейнса-Оксли» по аналогии с американским корпоративным правом, будет завершена.

(Начало на 1-й стр.)

Предложенная предпринимателям анкета содержала вопросы о необходимости повышения квалификации владельцев и руководителей малых предприятий в области регулярного менеджмента, экономики предприятия, умения анализировать данные бухгалтерской отчетности. Бизнесмены согласились, что знания периодически надо освежать, а участие в семинарах и тренинговых программах благотворно влияет на творческую мысль. Результат от учебы всегда есть. Подробные результаты анкетирования представлены в этом номере «Делового Вестника». Как вы уже, наверное, поняли, время в пути пролетело незаметно.

Запланированные официальные мероприятия были проведены в рамках красивого театрализованного представления «Ассамблея Петра I», проходившего в музее – заповеднике «Ботик Петра I» на берегу чистейшего Плесеева озера. Грамоты, кубки и подарки владельцам и руководителям лучших малых предприятий города Балашиха вручил «император Петр I». К поздравлениям государя присоединился начальник Управления торговли, сельского хозяйства и предпринимательства Виктор Иванович Мордвинцев с пожеланиями здоровья, оптимизма и неиссякаемых творческих планов.

Председатель Балашихинского территориального Совета профсоюза работников потребительской кооперации и торгового предпринимательства Галина Григорьевна Кузнецова поздравила предпринимателей с профессиональным праздником и вручила грамоты представителям компании «Мебель-Ковры».

Налюбовавшись видами озера, сделав множество фотоснимков, мы отправились дальше по запланированному маршруту. Нас ждал Никитский монастырь.

Никитский монастырь находится в северной части Пере-

НАШ ДЕНЬ –



НАШ ПРАЗДНИК

славля, недалеко от Троицкой слободы. Он – самый древний в Переславском крае. Предположительно на месте этого монастыря в древности располагалось языческое капище. Временем основания Никитской обители принято считать XI век. Его заложил Ростовский князь Борис, первый русский святой, сын Владимира Красное Сол-

нышко. Первоначально все постройки монастыря были деревянными и не сохранились.

В камне Никитский монастырь отстроили в XVI веке на средства Ивана Грозного и его жены Анастасии Романовны. Царская чета неоднократно приезжала сюда на богомолье, после чего «царица зачала», а впоследствии здесь выздоро-

вел тяжело больной наследник. Никитский монастырь – действующий. В настоящее время там постоянно проживают четыре монаха.

Путешествие к нему началось с осмотра другого древнего строения – Горицкого монастыря. Основан он был, вероятно, в начале XIV столетия при Иване Калите. Уже в конце XIV века мо-

настырь разорен отрядами татарского хана Тохтамыша, а затем восстановлен при содействии жены Дмитрия Донского великой княгини Евдокии. Среди настоятелей и монахов Успенской обители были известные церковные деятели. Один из них, Инок Даниил, основавший недалеко от Гориц Троицко-Данилилов монастырь, приглашен Василием III в крестные отцы своего сына Ивана – будущего царя Ивана Васильевича Грозного. Великие князья и цари не раз посещали Успенский-Горицкий монастырь, находящийся недалеко от Переславля.

Во время обзорной экскурсии по Переславлю-Залесскому нам много рассказывали о Плесеевом озере.

Плесеево озеро – одно из крупнейших озер среднерусской полосы, вокруг которого люди селились с древних времен. Его длина более 9 км, ширина – более 6 км, береговая линия превышает 27 км. Возраст озера – около 30 тыс. лет (!), оно ледникового происхождения, почти правильной овальной формы. Озеро и сейчас богато рыбой. Здесь можно поймать плотву, линя, леща, язя, укля, густера, золотого и серебряного карасей, пескаря и верховку. Здесь обитают также налим, щука, окунь, ерш и шиповка. Самой ценной рыбой является ряпушка из семейства лососевых. Она поставлялась к царскому столу.

Уставшие и довольные, мы поехали подкрепиться. С удовольствием отобедав, пустились в обратный путь. Надо признать, что, несмотря на прогноз, погода была благосклонна, и на протяжении всего дня солнышко нас согревало. Уже подвезжая к городу, мы попали в полосу дождя, но домой расходились под мягкими лучами вечернего солнца.

Оксана КОМАРОВА,
исполнительный директор
ОО «Балашихинский союз
предприятий
малого бизнеса»



ЧЕЛНОЧНЫЙ РЕЙС В СРЕДНИЙ КЛАСС

**Предприниматель уже не торговец и мироед,
а надежда и опора страны**

В понедельник в России впервые отмечали День предпринимателя. Конечно, до статуса общенационального и национального праздника ему еще далеко – в честь бизнесменов не гремят салюты и не устраивают лишней выходной. Но сам факт появления такой даты в календаре – уже событие. Ведь в России, где свой праздник есть даже у мелиораторов и инкассаторов, профессия «предприниматель» до сих пор уважением не пользовалась. Скорее наоборот – считалась неприличной. Спасибо ваучерным аукционам середины 90-х. Но теперь в стране, где, по замыслу властей, уже через 10 лет у 70 % активного населения должно быть свое дело, быть предпринимателем почетно.

Почему именно 26 мая? Именно в этот день 20 лет назад был подписан закон «О кооперации», разрешивший частный бизнес в стране, которая тогда еще называлась Советский Союз. С того момента и началась история предпринимательства в современной России. Чего в ней только не было!

Люди «поднимались» на джинсах и скупали за копейки лакомые куски государственной собственности. По случаю Дня предпринимателя в Благовещенске в понедельник установили памятник предпринимателю первой волны. «Челнок» при исполнении – фигура увешана баулами, но при этом все равно шагает гордо. В Алтайском крае тоже праздник отметили с размахом – в городе Бийске заложили Аллею предпринимателей, а в Мамонтове местные бизнесмены гуляли в кафе, где для них выступал хор краевого УВД. Не обошли бизнес вниманием и в Татарстане. Мэр Казани Ильсур Метшин объявил общегородской конкурс «Семейный бизнес». Победитель получит кредит до 10 млн. рублей по льготной ставке.

Но это, можно сказать, мелочи. На федеральном уровне бизнесменам, причем разных «весовых» категорий, обещали не только уважение и почет, но и материальную помощь. Так, к малым предпринимателям контролеры теперь смогут приходиться с проверками не чаще одного раза в три года, а внеплановые проверки можно будет проводить только с разрешения прокуратуры. Для бизнесменов будут строить дешевые офисы, помогать им с подключением к сетям и с кредитами. Все это для того, чтобы уже через десять лет ни много ни мало 70 % всего российского активного населения смогли похвастаться тем, что у них свое дело. Собственно, так дела обстоят во всех развитых странах – там малый бизнес обеспечивает больше половины всего национального ВВП.

А в понедельник предпринимателей вообще завалили «подарками». Во-первых, правительство решило снизить налог на добычу полезных ископаемых и ввести налоговые каникулы для некоторых месторождений. Во-вторых, депутаты предложили устроить налоговую амнистию для юридических лиц – по аналогии с той, что устраивали для всех граждан. То есть если покаяться и задекларировать свои прошлые доходы, то все простят.

Иначе стали относиться к бизнесменам не только чиновники – «подобрели» и граждане. И хоть большинство из них по-прежнему помнит о залоговых аукционах конца 90-х, когда из рук государства уходили жирные куски собственности, и считают многих бизнесменов «хапугами», прогресс все-таки налицо. В этом смысле появление Дня предпринимателя именно сейчас очень показательно. Раньше это бы никто не оценил.

«Известия», 27.05.2008



БУДНИ ПОСЛЕ ПРАЗДНИКА

26 мая в стране впервые отмечался День российского предпринимательства, и не только в Москве, а по всей России. Эхо праздника продолжало звучать и в будни.

ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА...

... в Балашихе

В зале № 2 администрации городского округа Балашиха 28 мая состоялась конференция «Управление человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008-2010 гг.».

На конференции рассматривались вопросы: формирования системы единой образовательной и кадровой политики в процессах воспроизводства и управления человеческим капиталом; построения модели единого информационного рынка труда и образования городского округа Балашиха; обеспечения педагогической направленности всей структуры обучения, подготовки, переподготовки кадров, предполагающую приоритетность получения знаний на основе инновационных технологий и потребностей рынка труда.

... в Самаре

В здании правительства Самарской области при поддержке департамента развития предпринимательства состоялось заседание круглого стола «Использование программно-целевого подхода в развитии малого и среднего предпринимательства».

Правительством области была разработана областная целевая программа в этой сфере, рассчитанная на период до 2015 года. Программа направлена на устранение трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели: проволочки при получении кредитов, отсутствие системной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне, недостаток квалифицированных кадров. Ставится задача довести долю малого и среднего бизнеса как в производственной, так и в инновационной сфере до 70 %.

... в Тольятти

По инициативе Торгово-промышленной палаты Тольятти с 26 по 29 мая в автограде прошли мероприятия, направленные на развитие предпринимательского сообщества в городе.

Наибольший интерес у предпринимателей вызвали дискуссионные площадки, где шла речь об инвестировании, кредитовании и маркетинге, а также деловые встречи с представителями контрольно-надзорных организаций. Общественности были представлены социальные программы малых, средних и крупных предприятий и организаций города и рассмотрен проект «Аллея предпринимателей». В свой день рождения бизнес-сообщество автограда вручило награды учащимся начального и среднего профессионального образования – победителям городских конкурсов и проектов. От имени городских властей предпринимателям были вручены дипломы за вклад в развитие Тольятти, а новым членам ТПП – членские билеты.

... в Дзержинске

В торгово-промышленной палате города прошли праздничные и деловые мероприятия, на которые были приглашены представители местного бизнеса, члены ТПП.

Участники Всероссийского форума в Кремле «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке» рассказали о встречах в Москве, поделились информацией о конкретных шагах правительства по поддержке малого и среднего бизнеса. Всеобщее одобрение вызвала у собравшихся идея специалистов ТПП о создании при торгово-промышленной палате музея предпринимательства.

... в Рязани

В городской думе состоялся круглый стол, на котором были подведены итоги прошедшего в Москве 26 мая Всероссийского форума.

Заседание провела Татьяна Гусева, президент Рязанской торгово-промышленной палаты. Участники круглого стола высказались за создание областного независимого координационного совета, в который должны войти представители органов исполнительной и законодательной власти, бизнес-сообщества, партий и общественных объединений.

... в Сургуте

Предпринимателей города поздравила с праздником президент Сургутской ТПП Антонина Копейко.

В Сургуте решением думы города разработана и утверждена городская целевая программа поддержки малого и среднего предпринимательства на 2008-2010 годы. Объем финансирования на 2008 год предусмотрен в сумме 1 млн 980 тыс. рублей. По результатам конкурса исполнителем стала Сургутская торгово-промышленная палата. В городе зарегистрировано 1612 малых предприятий, а индивидуальных предпринимателей – 15494 человек.

... в Кирове

К Дню российского предпринимательства было учтено очередное заседание «Меркурий-клуба» Вятской ТПП.

На заседании «Меркурий-клуба» подписаны соглашения с Управлением МЧС России по Кировской области и с региональным Управлением федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

*По сообщениям
пресс-служб ТПП*





Глава городского округа Балашиха
В. Г. САМОДЕЛОВ:

О СЛУЖБЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА

Правительством Московской области городской округ Балашиха выбран в качестве объекта по реализации пилотного проекта по «Программе управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008-2010 гг.». За что хочется выразить искреннюю благодарность прежде всего губернатору Московской области Б.В. Громову, а также С. Н. Кошману и членам Координационного комитета Московской области.

Современный этап развития нашего общества, одной из основных задач которого является повышение социально-экономического благосостояния граждан, требует принципиально нового подхода к анализу сущности, содержания, характера и особенностей управления человеческим капиталом округа, поиску путей и методов оптимизации этого процесса.

Образование, знания, инновации – элементы макросистемы, импульсы развитию которых задает феномен востребованности: спрос определяет предложение. Переход от сырьевой экономики к экономике знаний – это не красивый лозунг, а настоятельная необходимость для нашей страны, пережившей грандиозную трансформацию и ищущей свое место в постиндустриальном пространстве.

Традиционный вопрос, который задают учащиеся школ и их родители: какую специальность выбрать? Вопрос, который подразумевает сразу несколько ответов: куда пойти учиться, чтобы после окончания вуза или другого учебного заведения найти престижную высокооплачиваемую работу, которая позволит жить ярко, красиво и весело!

Вот тут мы и подходим к самому главному – поиску решения, которое, как нам кажется, находится на стыке государственной образовательной и кадровой политики. А государственная образовательная и кадровая политика – это не только социальное понятие, где люди представляют собой квалифицированные кадры, но и понятие экономическое, т. к. эффективное использование человеческого капитала приводит к экономическому росту. В настоящее время коренным образом изменилась роль человека в производстве. Если прежде работник рассматривался лишь как один из факторов производства, ничем, по существу, не отличающийся от машин и оборудования, то сегодня он превратился в главный стратегический ресурс, позволяющий округу эффективно развиваться. Это связано со способностью человека к творчеству, что в настоящее время становится одним из решающих условий успеха любой экономической деятельности.

Общей стала мысль, что подготовка специалистов во многом не отвечает требованиям современного рынка труда, основная характеристика которого – очень высокие темпы изменений. Наши профессиональные учебные заведения регулярно задают вопрос: «Скажите, какие специалисты и в каком количестве потребуются через пять лет, а мы их вам подготовим», но прогнозы на многие годы вперед (которых кое-кто ждет) – это иллюзия, никто не может сказать какой будет заказ. Даже бюджет страны принят только на 3 года. Отставание профессиональной школы – неизбежный процесс: пока пишутся и издаются учебники, разрабатываются методики – рынок труда в очередной раз уходит далеко вперед. И молодому специалисту с дипломом неизбежно приходится доучиваться. Изучение рынка труда и тенденций его развития – это обязанность и профессиональной школы, и предприятий.

А это порождает следующие противоречия:

- несоответствие профиля подготовки молодого специалиста характеру предстоящей работы;

- неадекватность притязаний выпускников реальным возможностям карьерного роста и материального достатка, которые предлагает работодатель (хотя бы получить, как правило, больше того, что стоят на самом деле);

- неумение при наличии фундаментальной теоретической подготовки разобраться с элементарными повседневными производственными проблемами и т. п.

Почему это происходит? Да потому, что современный бизнес – это постоянное решение **не типовых задач**, а необходимость все время **генерировать и реализовывать новые идеи**. В профессиональных учебных заведениях такому не учат! А как хотелось бы.

Мы много работаем совместно с Советом директоров предприятий и предпринимателей городского округа, но порою наши работодатели, ищущие персонал, и соискатели, подбирающие работу, напоминают людей, бегущих по разным берегам реки. Казалось бы, цель у людей одна, но... Они видят друг друга – и не понимают. Они хотят встретиться, чтобы стать полезными друг другу, – и не могут найти «моста». Представителям бизнеса некогда ждать и строить «мост», а специалисты, бегущие по другому берегу, не всегда понимают, чего от них хотят получить владельцы и руководители бизнеса.

В городском округе мы столкнулись с тем, что теперь не людям нужны предприятия, а предприятиям – люди. У нас не заполняется каждое чет-

вертое место. Дефицит высококвалифицированных рабочих вызван, с одной стороны, полным провалом системы профессионально-технического образования, с другой – абсолютным падением их престижа (результат низкой оплаты труда).

Нам предстоит наладить систему среднего технического образования – другого выхода просто нет. Ну и, вероятно, работодателям, которые задыхаются от дефицита рабочих рук, придется (посредством приемлемых форм оплаты труда) привлекать на современные рабочие места и людей с высшим образованием.

Сегодня, чтобы радикально изменить ситуацию на рынке

труда, система образования как средство обеспечения единства образовательной и кадровой политики должна, на наш взгляд, опираться на четыре основополагающих принципа: **учиться жить, учиться познать, учиться работать, учиться сосуществовать**. Все эти проблемы мы пытаемся в силу возможностей решить в городском округе.

Основной задачей нашей работы стала разработка «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008-2010 гг.», основанной на формировании информационной базы данных о состоянии спроса и предложения на рынке труда, позволяющей

реагировать на требования работодателей, координировать и осуществлять подготовку востребованных кадров по всем специальностям в соответствии с заказом конкретных предприятий, организаций, учреждений. Подготовка и переподготовка кадров будет проводиться по двум потокам:

- подготовка специалистов
- подготовка квалифицированных специалистов и рабочих.

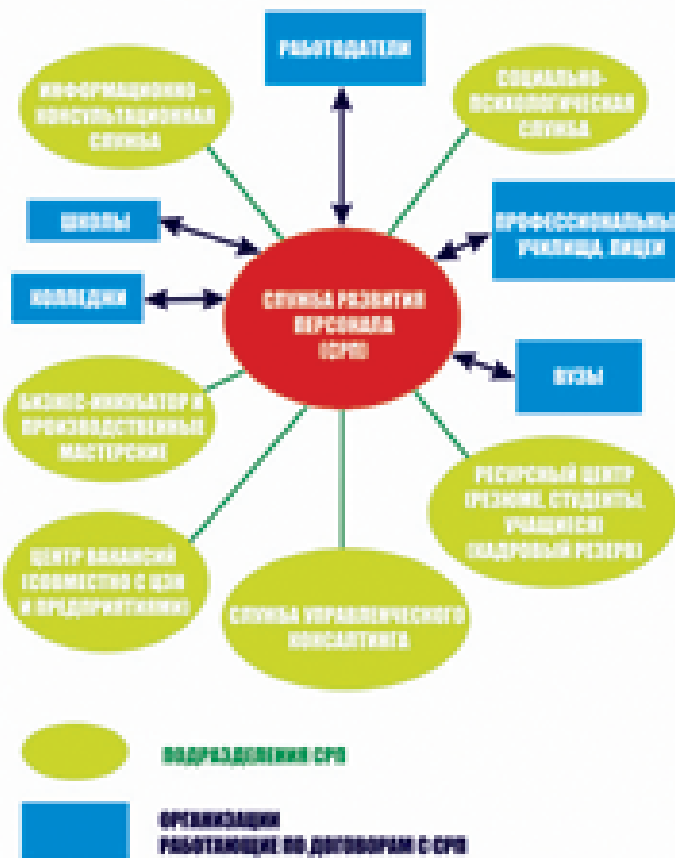
Блочно-модульная структура службы развития персонала позволит учреждениям, занимающимся профессиональной подготовкой кадров (ПУ, колледжи, вузы) войти в службу развития персонала отдельными блоками и на базе своих учреждений заниматься профессиональной подготовкой кадров в соответствии со своими направлениями деятельности и ситуацией на рынке труда.

Информационно-аналитический отдел службы развития персонала будет вести сбор и обработку информации от работодателей всех предприятий и организаций округа, на основании которой определяется, в каких сферах деятельности, каких специалистах, какого уровня и какое количество групп необходимо организовать для подготовки и переподготовки востребованных специалистов.

Основной – главной частью успешной работы службы развития персонала будет деятельность социально-психологического отдела. Для подготовки высококвалифицированного специалиста психологи адресно разработают учебно-трудовую траекторию развития личностного потенциала человека на основе комплексного психологического тестирования.

Мы выделили основные информационные области, необходимые человеку в процессе профессионального самоопределения. Это знания: **о себе, о мире профессий, рынке образовательных услуг и рынке труда, а также города, региона и их специфики**. Создаваемая система работы службы развития персонала призвана сыграть ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и долгосрочного развития округа на основе регулирования отношений между службой и работниками в рамках стратегии развития округа. Таким образом, мы создаем масштабное обучение персонала. Хотим иметь резерв кадровых ресурсов на перспективу, и эта работа начинается со школы, а в будущем и еще раньше. Фактически мы создаем с нуля целый пласт квалифицированного персонала. Считаем, что работа по управлению человеческим капиталом на основе единой образовательной и кадровой политики – одно из приоритетных направлений в стратегической политике округа.

СЛУЖБА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА (СРП)



труда, система образования как средство обеспечения единства образовательной и кадровой политики должна, на наш взгляд, опираться на четыре основополагающих принципа: **учиться жить, учиться познать, учиться работать, учиться сосуществовать**. Все эти проблемы мы пытаемся в силу возможностей решить в городском округе.

Основной задачей нашей работы стала разработка «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008-2010 гг.», основанной на формировании информационной базы данных о состоянии спроса и предложения на рынке труда, позволяющей

Организация деятельности службы развития персонала предусматривает сбор, обработку и систематизацию информации по следующим направлениям:

- систематизация предприятий, организаций, учреждений в соответствии со сферой деятельности, к которой они относятся: муниципальное хозяйство, промышленность, строительство, торговля, транспорт, предпринимательство, сфера услуг;
 - систематизация квалификационно-профессиональной структуры рабочей силы;
 - систематизация вакансий рынка труда и занятости с тремя уровнями кадрового резерва.
- Блочно-модульная структура управления службы развития персонала позволит гибко

Президент Балашихинской торгово-промышленной палаты, председатель Совета депутатов городского округа Балашиха А. В. ШЕСТАКОВ:

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Сегодня перед нами стоит важнейшая задача – наметить пути решения проблемы, которая приняла общероссийские масштабы. Эта проблема затронула и наши предприятия и организации.

Структура занятости населения Балашихи имеет явные перекося. Из 127 тысяч трудоспособного населения в экономике нашего округа работают только 72 тысячи.

Если учесть студентов и школьников старше 16 лет, то это еще 8 тыс., а остальные 44 тыс. балашихинцев ездят на работу в Москву и область.

Причем, как выясняется, дело не всегда в высокой заработной плате, так как, к примеру, в а/к 1377 средняя зарплата 42 тыс. рублей, а свободных вакансий очень много.

Это говорит о том, что информированность населения о рынке труда очень низкая, поиск вакансий носит случайный характер. В результате предложения и спрос рынка труда не совпадают даже отдаленно.

К примеру, вакансии рабочих профессий составляют 88%, а в числе безработных граждан таких только 22%.

Вакансии ИТР – 12%, а ищут работу по данным специальностям – 71%. В число вакансий, имеющих наиболее низкие темпы заполнения, входят ос-

новные профессии промышленного производства: токари, фрезеровщики, водители, газосварщики, основные строительные профессии, продавцы, электрики, т. е. те, без которых не могут развиваться ни предприятия, ни торговля, ни городское хозяйство. Получается два кризиса: с одной стороны, некому работать, а с другой – безработица остается высокой!?

Существующая в городском округе система профессиональной подготовки практически не оказывает существенной помощи формированию кадров для промышленности и малого бизнеса, т. к. отсутствует система определения перспективной потребности в кадрах.

При этом все большее количество молодежи выходят на рынок труда, не имея социальных мотиваций в выборе профессии, не зная и не учитывая своих реальных возможностей и способностей.

Отсюда у нас учебные заведения ежегодно выпускают сотни юристов, экономистов, менеджеров, которых нигде не ждут и которые мало что умеют. А реальный кадровый голод только усиливается. И усиливается наша зависимость от иностранной рабочей силы, которую привлекать всё сложнее, так как город имеет статус закрытого.

Нам пора всем: и чиновникам, и работодателям, и руко-

водителям учебных заведений – понять и признать, что нужна кадровая политика, объединенная с системой образования.

Как показывает практика, системная ошибка нашего нынешнего образования кроется в разрыве прямой и обратной связи между рынком труда и рынком образовательных услуг, в отсутствии механизмов, которые бы эти связи обеспечивали.

Надо признать, что без включения административного ресурса муниципальной и региональной власти, без усилий сильнейшего бизнеса и хозяйственных руководителей, без политической воли всех участников справиться с этой проблемой не просто. Но понимание такое сегодня есть. Администрация городского округа Балашиха и областное управление государственной службы занятости выступили заказчиками «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха на основе единой общеобразовательной и кадровой политики, рассчитанной до 2010 года».

Важно, что соавтором программы стали Балашихинская ТПП, Совет директоров и предпринимателей, руководители учебных заведений, структурные подразделения администрации, органы соцзащиты.

На наш взгляд, такая программа вполне соответствует интересам бизнеса, так как за-



траты на подготовку кадров уже сейчас рассматриваются не как расходы, а как инвестиции в основной источник получения прибыли. Программа позволит создать структуру, которая будет:

1. Отслеживать текущее состояние рынка;
2. Обеспечивать условия для роста занятости населения в создании новых рабочих мест;
3. Влиять на миграционные процессы в округе;
4. Организовывать профессиональное обучение военнослужащих, уволенных в запас;
5. Разрабатывать и внедрять передовые технологии кадрового движения;
6. Осуществлять единую информационную и методическую сферу по профориента-

ции как школьников, так и взрослого населения.

В данной программе учитывается, что развитие рынка труда связано с участием предприятий в развитии социальной сферы, в первую очередь, в возможности предприятий строить или покупать жилье.

Немаловажно, что реализация программы позволит создать целостную систему обучения, подготовки и переподготовки кадров – координирующий центр при Балашихинской ТПП «Служба развития персонала», который позволит гибко реагировать на требования работодателей, координировать и осуществлять подготовку востребованных кадров по всем специальностям в соответствии с заказом конкретных предприятий, организаций и учреждений.

Чтобы запустить данную программу, нужно уже в ближайшее время довести её суть до всех участвующих в ней структур, работодателей, средств массовой информации, организовать управление, аккумулировать необходимые финансовые средства, предусмотренные в программе.

Кроме того, нужно создать нормативно-правовую базу по реализации программы, имея в виду решения, принятые на Совете депутатов, и постановления главы округа.

Таким образом, объединив усилия муниципальной и региональной власти, бизнеса, обществу и специалистам, опираясь на единство образовательной и кадровой политики, мы сможем переломить ситуацию и обеспечить в ближайшие годы Балашиху качественным человеческим капиталом.

Уверен, у нас все получится!

РЕЗОЛЮЦИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

– 28.05.08 г.

«Программа управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008 – 2010 гг.»

Современный этап развития экономики выдвигает новые задачи в подготовке кадров. Сегодня именно человек стал главным стратегическим ресурсом, позволяющим эффективно развиваться. Затраты, связанные с подготовкой кадров, уже сейчас рассматриваются не как расходы, а как инвестиции в основной источник получения прибыли.

Выступая на областном итоговом совещании в январе 2008 года, губернатор Московской области Б. В. Громов поставил задачу обеспечения численности работающих на предприятиях области не менее чем на 70% состоящих из жителей Московской области.

Решение поставленной задачи невозможно без внедрения системных инновационных подходов в организации профессиональной ориентации учащейся молодежи, подготовки кадров в различных учебных заведениях, а также в усилении роли предприятий и организаций в стимулировании закрепляемости и развитии персонала.

Внесистемные, обособленные мероприятия, сколько бы эффективными они не казались, не могут решить данную проблему. В настоящее время не заполняется каждое четвертое рабочее место в Московской области. За последние три года количество вакансий в области выросло более чем в 3,5 раза. При этом в промышленности основная часть незаполненных вакансий предназначена для рабочих. Несмотря на активизацию усилий всех участников рынка труда, система воспроизводства кадров до сих пор не создана.

Участники конференции, будучи убежденными в том:

– что только единство образовательной и кадровой политики в процессе воспроизводства и управления человеческим капиталом, выраженное в системных действиях, даст необходимый результат – качественный кадровый персонал;

– что только с построением модели единого информационного рынка труда и образования городского округа Балашиха можно существенно продвинуться в решении этой проблемы;

– что должна быть обеспечена педагогическая направленность всей структуры обучения, подготовки, переподготовки кадров на основе инновационных технологий и потребностей рынка труда.

Около двадцати лет назад страна вступила на путь фундаментальных реформ, соответствующих общим тенденциям мирового развития человечества. Это становление инновационного общества, претерпевающего поистине системную технологическую революцию. Это усиливающаяся интеграция мировой экономики, рост международной коммуникации. Это расширение рыночной экономики, действующей по единым прозрачным правилам, которые устанавливает демократическое правовое государство. Это новые все более растущие требования к общей культуре и профессиональной компетентности человека, фактически к новому качеству человеческого капитала, к новому типу функциональной грамотности, общей и профессиональной образованности.

Вместе с тем самая большая ошибка нашего нынешнего образования – в разрыве прямой и обратной связи между рынком квалифицированно-профессиональных услуг и запросами работодателя. Особенностью рыночного общества является, с одной стороны, высокая информированность его членов о самых разнообразных проблемах современности, в том числе связанных с образованием, а с другой стороны, невозможность конкретного человека сконцентрировать свое внимание на необходимой информации вследствие рассеянности ее потоков. Человеку предлагается масса профессий, однако отсутствуют ориентиры, позволяющие оценить его будущую востребованность по полученной специальности. Но

даже владение необходимой информацией еще не является достаточным условием успешного трудоустройства, так как отсутствуют механизмы, обеспечивающие взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг.

Учитывая глубокие изменения, которые мы сейчас переживаем, мы убеждены в том, что главная проблема, перед которой стоим сегодня – это проблема человеческая.

Участники конференции единодушно отмечают позитивные сдвиги в позиции руководства государства в Российской Федерации за последние годы в области образования и кадровой политики, проведение более взвешенной и ответственной, чем в предшествующие годы, образовательной и кадровой политики.

Участники конференции считают необходимым (рекомендуют):

• оформить разработанную «Программу управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008 – 2010 гг.», приняв соответствующее постановление главы городского округа Балашиха;

• создать нормативно-правовую базу научно-методического, организационного и информационного обеспечения «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008 – 2010 гг.»;

• разработать научно-методические материалы по созданию программных комплексов и использованию инновационных технологий для создания единого информационного рынка труда и образования городского округа Балашиха;

• создать целостную систему обучения, подготовки и переподготовки кадров, создав координирующий центр данной программы при Балашихинской торгово-промышленной палате – «Службу развития персонала»;

• создать фонд по поддержке «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008–2010 гг.» с последующим включением его в перечень по налоговым льготам;

• способствовать регулированию миграционных процессов;

• всячески содействовать профессиональному обучению военнослужащих и членов их семей, высвобождаемых работников и незанятого населения, как важнейшему средству повышения их конкурентности и мобильности на рынке труда;

• объединить все усилия по снижению «маятниковой» миграции;

• развивать и совершенствовать дополнительное и дистанционное образование, как наиболее эффективное средство повышения качества человеческого капитала;

• способствовать развитию и модернизации материальной базы учреждений профессионального образования;

• активизировать систему мероприятий, направленных на повышение престижности отдельных видов труда.

Конференция предлагает начать осуществление «Программы управления человеческим капиталом городского округа Балашиха Московской области на основе единой образовательной и кадровой политики на 2008 – 2010 гг.», которая позволит, с одной стороны, изучать проблемы образования, с другой – развивать деятельность на приоритетных направлениях обеспечения управленческого персонала, создать условия для развития среднего класса и подготовки высококвалифицированных работников с целью обеспечения отраслей экономики городского округа Балашиха качественным человеческим капиталом.

РЕЙДЕР И ЛИБЕРАЛЬНО-БЮРОКРАТИЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ В РОССИИ

Мы продолжаем печатать материал, предоставленный редакции экспертом по противодействию криминальным поглощениям ТПП РФ, кандидатом экономических наук Александром БОГАТИКОВЫМ.

Актуальность статьи для предпринимательского сообщества подтверждают недавние события, случившиеся в городском округе Балашиха, когда компания ООО «Торговый дом С Текстиль» подверглась рейдерскому нападению. В следующем номере «Делового Вестника» мы планируем опубликовать материал о захвате предприятия, расположенного в нашем округе, с комментариями экспертов ТПП РФ.

(Начало смотрите в «Деловом Вестнике» № 12 (66) декабрь 2007 г. и № 3 (69) март 2008 г.)

Ярким примером бездействия и нежелания правоохранительных органов осуществлять предписанные им законом функции по пресечению правонарушений в экономической сфере является ситуация с незаконной перерегистрацией ООО «Кафе Дяди Сэма» в г. Москве. Рейдеры оформили право собственности на помещения, отобрав их у города, но с обременением – долгосрочная аренда с «Кафе Дяди Сэма». Естественно, «захватчиками» был инициирован иск в арбитражный суд с целью расторжения договора аренды и выселения кафе. Ведь без этого помещения не имеют необходимую ликвидность в случае их реализации на рынке – недвижимость с долгосрочным обременением стоит дешево.

Так вот, в июле 2006 года директор кафе получает на руки выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, из которой следует, что, оказывается, с марта 2006 года он (директор) не является единоличным исполнительным органом общества, а действительные участники ООО с того же времени не являются хозяевами фирмы. По выписке было определено, что в марте 2006 года участники ООО якобы продали свои доли третьему лицу, которое, став единственным участком, назначило себя новым директором. Документы в межрайонную инспекцию ФНС России № 46 по городу Москве были представлены якобы лично директором кафе (предыдущим, естественно).

При этом, несмотря на произошедшее изменение сведений о директоре и участниках ООО, территориальная налоговая инспекция все это время принимала налоговую отчетность у предыдущего директора.

В первых числах августа один из участников фирмы подал заявление о возбуждении уголовного дела по фактам мошенничества в ОВД «Басманный» УВД ЦАО г. Москвы. Затем подключилась прокуратура ЦАО, которая переправила заявление Басманному межрайонному прокурору г. Москвы.

За полтора месяца с даты подачи заявления в ОВД никаких реальных действий правоохранительными органами произведено не было, уголовное дело так и не было возбуждено.

В октябре 2006 года заявление подано в генеральную прокуратуру, далее все пошло как обычно: Басманная межрайонная прокуратура, ОВД Басманного р-на, подключается также ОБЭП ЦАО г. Москвы.

18 января 2007 года ОБЭП УВД ЦАО г. Москвы вынес постановление об отказе в возбуждении уголовного дела.

В постановлении, в частности, было указано следующее: «С целью проверки доводов заявления Гараниной И.Н. (владелец кафе) направлены запросы в МИФНС № 46 по г. Москве и в ИФНС № 1 по г. Москве для получения сведений и копий документов о заявителях при внесении изменений в учреди-

теля документы ООО. Из полученного ответа ИФНС № 1 по г. Москве следует, что каких-либо изменений в учредительные документы ООО не вносилось. Директор не менялся (видимо, территориальной инспекцией ФНС установлен иной реестр юридических лиц, отличный от Единого государственного). Ответ на направленный запрос в МИФНС № 46 по городу Москве не получен в связи с большой загруженностью режимного отдела (видимо, это новое основание для отказа в возбуждении уголовного дела, жаль только, в законе забыли его упомянуть). Приняты исчерпывающие меры по установлению места нахождения гр. Першина С.А. (директора – самозванца), однако установить место проживания гр. Першина С.А. не представилось возможным по причине отсутствия установочных данных (правильно, ведь паспортные данные и адрес проживания можно было установить из регистрационного дела в МИФНС № 46, однако там все были заняты другой работой). По данным ЦАБ, гр. Першин С.А. в г. Москве не зарегистрирован. Срок дополнительной проверки по заявлению Гараниной И.Н. истекает 11 фев-



раля 2007 года (поэтому постановление вынесено за 24 дня до окончания срока, предполагая, видимо, что за это время ответа из МИФНС № 46 так и не будет, и дабы не опоздать с написанием текста постановления, а то вдруг забудут и не успеют вовремя написать 3 листа формата А4). Доказать наличие какого-либо состава преступления, предусмотренного УК РФ, в действиях Першина С.А. и иных неизвестных лиц в установленные законом сроки проверки не представляется возможным. В связи с вышеизложенным, из материалов проверки каких-либо данных, свидетельствующих

о наличии состава преступления, предусмотренного УК РФ, в действиях Першина С.А. и иных неустановленных лиц, осуществивших регистрацию изменений в учредительных документах ООО, не установлено (так все-таки регистрация изменений была, странно, ведь чуть выше следственные органы пришли к выводу, что по данным ИФНС № 1 никакой регистрации не было).

Ну а далее – в возбуждении уголовного дела отказать. Удивительно. Это результат работы трех правоохранительных органов (ОВД, прокуратуры и ОБЭП) за шесть месяцев. Неподражаемая работоспособность и результативность.

Еще один яркий пример попытки захвата собственности и работы правоохранительных органов.

Объектом рейдерских нападков стала вологодская фирма ООО «Конкрет Инвест Восток». Основной целью деятельности общества являлось изготовление опалубки для строительства домов, которая поставлялась на экспорт. Причем ООО «Конкрет Инвест Восток» было создано с участием французского капитала.

Согласно договору купли-продажи от 17 марта 2003 года, указанная производственная база была приобретена ООО

«Конкрет Инвест Восток» у московской «Фирмы А» и принадлежала обществу на основании права собственности, но с обременением – ипотека до полного расчета с «Фирмой А». На аналогичных условиях двумя договорами у «Фирмы А» было приобретено производственное оборудование (один договор был полностью оплачен со стороны ООО «Конкрет Инвест Восток»). Расчеты по неоплаченным ООО «Конкрет Инвест Восток» договорам купли-продажи производственной базы и одному неоплаченному договору купли-продажи производственного оборудования, должны были происходить на условиях взаимозачета в рамках строительства домов в городе Москве с участием «Фирмы А». Следует учитывать, что за период нахождения производственной базы в собственности ООО «Конкрет Инвест Восток» на территорию базы было завезено имущество, приобретенное ООО «Конкрет Инвест Восток» у сторонних лиц.

Однако «Фирма А» потребовала выплаты дополнительных процентов по совместной деятельности, не предусмотренных соглашением. Директор ООО «Конкрет Инвест Восток» на данные кабальные условия не пошел. Тогда «Фирма А» расторгла через суд сделку по купле-продаже про-

изводственной базы, а также один неоплаченный договор купли-продажи оборудования и продало производственную базу подставной организации. Бухгалтер «Фирмы А» одновременно является руководителем подставной структуры, на которую была перепродана производственная база, то есть данные юридические лица являются аффилированными и взаимозависимыми.

После этого 11 августа 2005 года, без каких-либо предупреждений, производственная база и часть оборудования были проданы еще одной подставной организации, зарегистрированной на территории города Вологды. Указанная организация является дочерней компанией вологодской «Фирмы Б». В этот же день охранное предприятие «Фирмы Б» прекращает доступ работников ООО «Конкрет Инвест Восток» на производственную базу. Впоследствии за десять дней августа 2005 года производственная база была перепродана через 4 подставные организации, созданные с той же «Фирмой Б». При этом цена перепродажи с двух миллионов рублей поднялась на последней сделке до двухсот миллионов рублей.

(Продолжение читайте в следующем номере «Делового вестника»)

Прейскурант для рейдера составили НАК и «Фозникс»

Коррупционность российских чиновников – благодатная почва для проведения рейдерских атак. Купить можно любую услугу, любой документ.

Об этом свидетельствует исследование Национального антикоррупционного комитета (НАК) и группы компаний «Фозникс». Например, изъятие оригиналов документов с последующей их заменой на подделанные копии в архивах федеральных служб стоит от 30 тыс. долл. Сделать так, чтобы дело попало к «нужному» судье, стоит от 7 тыс. долл. Покупка информации по учредителям из архива ФРС – от 5 тыс. долл. Силовой захват компании стоит в Москве от 150 тыс. долл. Авторы исследования отмечают, что объектами атак рейдеров все чаще становятся земли, область интеллектуальной собственности.

НАК совместно с «Фозникс», специализирующейся на защите собственников от рейдерских захватов, подготовили исследование по выделению признаков незаконного захвата собственности. Как рассказал РБК daily председатель НАК Кирилл Кабанов, цель исследования заключается в том, чтобы классифицировать как можно больше признаков, по которым можно судить, являются ли те или иные действия государственных органов звеном рейдерского захвата. «Например, когда неожиданно возбуждается уголовное дело в отношении собственника, выстраивается линия давления на него», – рассказывает президент «Фозникс» Светлана Васина. Другой пример: в случае подделки документов собственник вынужден приходить в суд и требовать их экспертизу. А суд отказывает, используя статью в Арбитражном процессуальном кодексе, которая оставляет решение об экспертизе на рассмотрение суда. В этой ситуации собственник не защищен.

«Мы оценили рейдерские преступления», – рассказывает Кирилл Кабанов. В частности, по московским расценкам изъятие правоохранительными органами оригиналов документов с последующей их заменой на подделанные копии в архивах ФНС, ФРС и Федеральной службы по финансовым рынкам стоит от 30 тыс. долл., распределение дел в суде первой инстанции (чтобы попасть к «нужному» судье) – от 7 тыс. долл., объединение исковых производств – от 20 тыс. долл., покупка информации по учредителям из архива ФРС – от 5 тыс. долл., организация проверки от Роспотребнадзора – от 5 тыс. долл., нарушение штрафных санкций – от 5 тыс. долл. Сама рейдерская атака, например в Москве, стоит 100–150 тыс. долл.

Авторы исследования полагают, что рейдерский рынок сейчас развивается очень быстрыми темпами. Начался новый виток: захват земель в регионах (кроме Московской области, в которой этот этап уже прошел), а также завладение объектами интеллектуальной собственности. «Из-за общего дефицита земли получается, что бизнес, который хотя бы сводит концы с концами, может стать объектом атаки рейдеров из-за той земли, на которой он расположен», – поясняет Светлана Васина. «Рейдерство растет», – соглашается ответственный секретарь комиссии по недружественным поглощениям ТПП Роберт Волчок. – И главная причина этого роста – коррупционность чиновников».

Татьяна ФРОЛОВСКАЯ,
www.rbcdaily.ru

НОВОСТИ

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ

6 мая 2008 года между Балашихинской торгово-промышленной палатой и Муниципальным учреждением физической культуры и спорта городского округа Балашиха «Арена «Балашиха» подписано соглашение о сотрудничестве в сфере выставочно-ярмарочной, конгрессной деятельности и культурно-досуговых мероприятий.

Объединение технических возможностей МУ «Арена «Балашиха» и опыта работы Балашихинской ТПП как организационно-методического центра и координатора выставочно-ярмарочной деятельности городского округа Балашиха позволит на качественно новом уровне планировать и проводить мероприятия, направленные на решение задач «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности городского округа Балашиха», важнейшими из которых являются:

– содействие социально-экономическому и культурному развитию городского округа Балашиха;

– создание условий для поддержки товаропроизводителей городского округа, укрепление устойчивости местного рынка и связей между предпринимателями;

– содействие развитию малого предпринимательства в городском округе;

– развитие потребительского рынка;

– содействие развитию взаимовыгодных отношений городского округа с другими муниципальными образованиями Московской области, регионов России, стран СНГ и других государств;

– повышение деловой и инвестиционной привлекательности городского округа Балашиха;

– привлечение инвестиций в развитие городского округа Балашиха;

– увеличение поступлений от выставочно-ярмарочной деятельности в бюджет городского округа Балашиха;

– развитие материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности.



СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

В целях реализации соглашения Балашихинской ТПП и МУ «Арена «Балашиха» предстоит выполнить комплекс работ, направленных на создание методической и нормативной базы всех направлений совместной деятельности, сформировать пакет проектов выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, культурно-досуговых программ, разработать PR-программу совместных проектов для участников и партнёров.

От Балашихинской ТПП координатором организации работ по реализации соглашения о сотрудничестве назначена менеджер направления выставочно-ярмарочной деятельности М. А. Кушнарева.

В настоящее время Балашихинская ТПП оказывает методическую помощь МУ «Арена «Балашиха» в разработке правил и требований к организаторам и участникам выставочно-ярмарочных мероприятий, застройщикам выставочных стендов и других документов МУ «Арена «Балашиха», которые необходимы для обеспечения безопасности и организационного обеспечения проводимых мероприятий и повышения сервиса для организаторов и участников выставок-ярмарок.

По программе выставочно-ярмарочной деятельности составлен график проведения основных мероприятий на второе полугодие 2008 года. Первое совместное мероприятие – Балашихинская региональная выставка-ярмарка «Балашиха: товары, услуги и сервис» – проходила с 17 по 22 июня 2008 года. В мероприятии были задействованы 150 участников из России и 30 предприятий лёгкой промышленности Республики Беларусь. Участие белорусских предприятий организует представитель Минского горисполкома КУП «Минсквнешторгинвест». В феврале 2006 года выставку «Минск – Балашиха» (ДК «Балашиха»), состоявшуюся при участии этой организации, посетило более 2000 человек.

Начата подготовка к проведению тематической выставки-ярмарки «Товары для школ, школьников и дошкольников», даты проведения которой с 19 по 24 августа 2008 года. В конце сентября 2008 года пройдёт межрегиональная выставка-ярмарка «Товары отечественного рынка». В ноябре 2008 года совместно с администрацией городского округа Балашиха и ООО «Топ-Экспо» проводится мероприятие программы «100 лучших товаров России» XII межрегиональная выставка-ярмарка «100 лучших товаров России». В середине декабря в преддверии новогодних праздников планируется провести межрегиональную выставку-ярмарку «Товары отечественного рынка».

В целях развития этого направления деятельности Балашихинская ТПП рассматривает предложения от фирм-организаторов выставочных, выставочно-конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятий о совместном проведении в городском округе Балашиха мероприятий различной тематики.

По второму направлению совместной работы Балашихинская ТПП начала работу по формированию положений и финансовых условий программы проведения на базе МУ «Арена «Балашиха» и культурно-досугового комплекса «Русь» конгрессных мероприятий: конференций, деловых миссий, корпоративных и отраслевых мероприятий.

Начало планового проведения мероприятий в рамках конгрессной и культурно-досуговой деятельности в связи с большим объёмом подготовительной работы следует ожидать со второго полугодия 2009 года.

Уважаемые члены Балашихинской ТПП, приглашаем вас к участию в разработке и проведении мероприятий. Предложения направлять в Балашихинскую ТПП менеджеру направления выставочно-ярмарочной деятельности М. А. Кушнаревой (тел./факс: 529-64-91, E.mail.market@btpp.ru).

ВЫСТАВКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Во втором полугодии 2008 года на основании распоряжения главы городского округа Балашихинская ТПП проводит работу по организации участия предприятий и организаций городского округа в формировании коллективных экспозиций городского округа в международных выставках, организуемых правительством Московской области в ВЦ «Крокус-Экспо»:

– с 5 по 7 августа 2008 года – Международная отраслевая выставка «Строительная неделя Московской области – 2008»;

– с 25 по 27 сентября 2008 года – Международная выставка-презентация Московской области «Подмосковье – 2008»; кроме того, в сентябре 2008 года городской округ Балашиха примет участие в Международном научно-промышленном форуме и выставке «Россия единая», г. Нижний Новгород.

*Марина КУШНАРЕВА,
менеджер направления выставочно-ярмарочной деятельности Балашихинской ТПП*



Третейский суд при Балашихинской ТПП: предпринимателям нужна МЕДИАЦИЯ

Этот термин становится все более известным и привычным в российском бизнесе. Медиация является одним из альтернативных методов рассмотрения юридических споров.

Основной порядок разрешения правовых конфликтов – через государственный суд путем обращения с иском или жалобой. Существует несколько альтернативных возможностей разрешения споров: переговоры сторон и разрешение спора без участия третьих лиц, переговоры с участием консультантов, переговоры с участием посредников и третейское разбирательство. Далеко не всех устраивают многоступенчатые процедуры в обычных судах, зачастую с последующими хождениями по судебным приставам. Идут в третейские суды, пытаются разрешить спор цивилизованным внесудебным путем, обращаются за помощью посредников. Спрос на медиацию или посредничество и примирительные процедуры растет. За рубежом, например, в Англии, Германии, США посредничество широко распространено и законодательно урегулировано. Сейчас в Государственной Думе РФ находится на рассмотрении проект Федерального закона «О примирительной процедуре с участием посредника (медиация)», вызвавший оживленную дискуссию и споры. Посредничество как вид деятельности, связанный с урегулированием, указан в Арбитражно-процессуальном кодексе РФ. Согласно ст.138 АПК РФ, «Арбитражный суд принимает меры для примирения сторон, содействует им в урегулировании спора». Далее в этой статье говорится о возможности использования примирительных процедур сторонами судебного процесса. Согласно ст.76 УК РФ, «лицо, впервые совершившее преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим...»

Примирительные процедуры предусматриваются Трудовым кодексом РФ.

Третейский суд при Балашихинской торгово-промышленной палате использует примирительные процедуры активно и, наверное, эффективно с начала своего создания. Примирение сторон и утверждение мирового соглашения – главная цель нашей работы. Третейский суд и медиация – близкие методы разрешения споров. Главные их достоинства: оперативность, демократичность, неформальный подход, конфиденциальность. С 2001 года накопился хороший опыт. Урегулируем юридические конфликты не только когда дело уже в суде, но и в досудебной стадии, что конечно надежнее. Были случаи примирения сторон в казало бы совершенно безнадежных ситуациях. Медиация может, как показывает опыт, восстановить между сторонами сотрудничество и нормальные отношения, даже когда конфликт зашел далеко. Это в коммерции существенное обстоятельство. Чаще всего к нам обращаются люди в связи с возникшими корпоративными спорами, например, создали общество с ограниченной ответственностью, поработали, пошли деньги – возник спор. Если они будут судиться в арбитражном суде, прибыльное дело скорее всего развалится. Медиация дает больше шансов на сохранение предприятия. Медиация может помочь предотвратить банкротство фирм, может быть использована в спорах с административными органами.

*Владимир МИЛОВИДОВ,
заместитель председателя
Третейского суда
при Балашихинской ТПП*

НЕСВОЕВРЕМЕННЫЕ МЫСЛИ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И НЕ ТОЛЬКО...

По стране прошли праздничные мероприятия, посвященные Дню российского предпринимательства. Отзвучали речи чиновников разного уровня власти, лидеры предпринимательского сообщества получили награды. Страна продолжает, как нам говорят, движение по устойчивому пути развития. Казалось бы, только радоваться за наших предпринимателей. Но особого повода для радости нет. «Странно... – звучат в ушах слова генерала Чарноты из фильма «Бег». – Я выиграл столько денег – почему же мне так грустно?»

Действительно, только сейчас правящая элита страны, похоже, приходит к пониманию, что предпринимательство в России является рыночным институтом, обеспечивающим решение экономических и социальных задач, в том числе формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней (в первую очередь – в местные и региональные бюджеты). И, пожалуй, что наиболее важно, предпринимательство является основой для формирования среднего класса в стране, со всеми вытекающими из этого последствиями. Прошедший 26 мая в Москве в рамках празднования Дня российского предпринимательства Всероссийский форум «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке», на котором мне повезло поучаствовать в работе пленарного заседания форума в Кремле и дискуссионных площадках двух секций в ТПП РФ, подтверждает этот вывод.

Вопросы на форуме поднимались острые, неоднократно звучащие на всех уровнях.

Почему мы говорим об одном и том же много раз? Потому что подавляющую часть страны вопросы предпринимательства особо не волнуют. России необходимо новое отношение к предпринимательству, чтобы вывести ее на траекторию устойчивого развития, связанную со стабилизацией ресурсов, населения, качества жизни.

Возможно, тогда (один только пример) предпринимательского сообщества не пришлось вот уже около года доказывать муниципальным чиновникам, что мы сами в своих муниципальных образованиях могли бы ещё до 1 января 2008 года приостановить проведение мероприятий по приватизации муниципального имущества, арендованного субъектами малого предпринимательства. Несмотря на то, что проект федерального закона № 193202-4 «Об особенностях участия субъектов малого предпринимательства в приватизации арендованного государственного и муниципального имущества», принятый 14 сентября 2007 года в первом чтении и вынесенный на рассмотрение Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации во втором чтении в июне 2008 года, до сих пор обсуждается. Всем, кто не понял, напоминаю, что до 1 января 2009 года муниципальные власти должны осуществить в соответствии с законодательством о приватизации отчуждение всего «коммерческого» муниципального имущества, не предназначенного для реализации органами местного самоуправления, законодательно предусмотренных публичных функций и

полномочий. Почему мы могли бы это сделать? Потому, что с 1 января 2008 года вступили в силу изменения в статью 50 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», предоставляющие право муниципалитетам оставить в своей собственности имущество, предназначенное для развития малого и среднего предпринимательства. И согласно части 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего пред-

приятия» (вступившего в силу с 1 января 2008 года) органы местного самоуправления вправе утверждать перечни муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Муниципальным имуществом из этого перечня впоследствии, с принятием федерального закона № 193202-4 «Об особенностях участия субъектов малого предпринимательства в приватизации арендованного государственного и муниципального имущества», могли бы воспользоваться субъекты малого и среднего предпринимательства на льготных условиях.



даст нужный для экономики эффект. Поэтому государство должно не столько брать на себя финансовые затраты для становления новых видов бизнеса, сколько решать задачи развития территорий. Для этого должны быть задействованы самые разнообразные институты. Эти программы, в частности, должны стимулировать крупные предприятия создавать вокруг себя кластер из малых предприятий и т.д. Если на местах понимание этого и имеется, то вот с реализацией дела, как правило, обстоят плохо: государственный механизм поддержки не работает или работает не так эффективно. Более того, общественные объединения предпринимателей, призванные содействовать отладке государственного механизма, во многих регионах дискредитировали себя, превратившись в объединения чиновников от малого бизнеса. Они уже давно не имеют связи с реально действующим бизнесом.

Какие бы программы поддержки малому и среднему бизнесу мы ни принимали, если они не вписаны в стратегию социально-экономического развития региона, грош им цена.

Какова специфика стратегии социально-экономического развития городов ближнего Подмосковья? Для нас важнее всего близость к Москве – мировому городу. Мировой город – это город, в жизнедеятельности которого процессы глобализации отражаются наиболее ярко. Здесь принимаются решения, проходят финансовые потоки, формируется новый тип экономики. И перед нами стоит проблема: как подключиться к процессам, происходящим в Москве. Ведь они всё

равно будут влиять на нас, хотим мы того или нет.

В Москве меняется структура экономики. Доля промышленного производства падает. Зато растет экономика услуг, связанная с современным образом жизни: строительство, транспорт, сервис, организация досуга и т.д. Производство выводится из Москвы туда, где стоимость рабочей силы, тарифы и цена земли ниже, а местные власти заинтересованы в получении этих производств для пополнения бюджета. Это так называемый аутсорсинг, который не принесёт особой пользы нам в от-

рывать в развитие территории, на которой проживают, требуя при этом принципиально другую среду обитания. У нас же создаются суперурбанизированные территории. Зачем «накачивать» населением переселенные города-спутники, не обеспечивая их объектами социальной инфраструктуры в достаточной степени, новосёлов новыми рабочими местами, обустраивая при этом транспортные проблемы? Возможно, пришло время рассмотреть вопрос об ограничении строительства высокоплотного и многоэтажного коммерческого жилья в городах-спутниках. Нельзя строить жилье по принципу: город отдал участок, инвестор построил и продал квартиры, кому захотел. Необходимо искусственно сдерживать жилищное строительство, строя ровно столько, сколько город потребляет сам. Свободные площади пригодятся, когда возникнет потребность в жилье для сотрудников предприятий города. Для предприятий, которые не в состоянии построить отдельный дом, возможен проект строительства ипотечного дома. Городской округ выступает инициатором, а схема финансирования может быть такая: предприятие за счёт своих средств финансирует строительство дома, рассчитываясь со своими специалистами самостоятельно. При этом привлекается банк и финансовая компания. Городской округ формирует кооператив из представителей предприятий, и у него появляется право на строительство этого дома в качестве инвестора. В результате исключаются посредники, и дом обойдется жильцам дешевле.

Другая проблема: в мотивации многих местных властей нередко доминирует установка не на создание новых высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест, а на сохранение рабочих мест низкого качества, искусственно консервирующих занятость на грани нищеты. Отсюда – субсидии и поощрения нежизнеспособным предприятиям. Барьеры для входа конкурентов на рынок и сверхдлинные по междоусобицам меркам сроки ликвидации фирм. И конечно, нельзя не упомянуть бюджетный сектор с его легендарной неэффективностью, избыточной занятостью и нелепо низкими зарплатами.

Большое значение для определения дальнейшего пути развития малого и среднего бизнеса сейчас будет иметь способность и желание договориться. И даже не с властью, а в первую очередь друг с другом. Проблемы, которые мы решаем поодиночке, в своей основе одни и те же.

Если мы не хотим, чтобы сверху определяли и указывали куда идти, что делать, сколько платить, чтобы у нас был свободный выбор в самом широком понимании, пора объединяться. Пора искать взаимопонимания с обществом. Во всем мире добросовестные граждане могут многое стерпеть и простить. Но ни в одной стране мира люди не могут смириться с тем, что якобы ни на что не способны, что от них ничего не зависит. Рано или поздно они заявят о себе. Свободу, как и рынки, не получают, а завоевывают и об этом следует помнить предпринимателям всегда.

Сергей ПУЧКОВ,
советник президента
Балашихинской ТПП

День работника промышленности Московской области – праздник для каждого из почти полутора тысяч заводчан, которые трудятся на Балашихинском литейно-механическом заводе. Само название завода подтверждает право его трудового коллектива считать этот праздник своим. А, кроме того, у нас есть и дополнительные производственные аргументы встретить этот июльский праздник с хорошим настроением.

ОАО «БЛМЗ» вносит свой вклад в положительную динамику развития промышленности Подмоскovie. В среднем на 80 % выросло производство продукции предприятия за 2007 год, темпы роста сохраняются и в текущем году. Разработаны и реализуются планы технического перевооружения завода. Специально созданный из ведущих специалистов и руководителей Совет развития работает над тем, чтобы завод развивался с учетом реальных стратегических и текущих потребностей рынка. За последнее время со все возрастающей ритмичностью на новых площадях заработал цех магниевого литья. Закупаются и монтируются новое оборудование в механическом производстве. С целью обеспечения требований российских и международных систем менеджмента качества внедряется новое контрольное оборудование, автоматизированная система управления производством.

Работам по реконструкции и перевооружению производства предшествует скрупулезное и профессиональное изучение новых технологий, возможностей и особенностей но-



ЭТО И НАШ ПРАЗДНИК

4 июля 2008 года в городском округе Балашиха состоится торжественное собрание, посвященное Дню работника промышленности Московской области. В преддверии этого праздника редакция «Делового Вестника» предоставляет свои страницы активному члену Балашихинской ТПП – ОАО «Балашихинский литейно-механический завод».



вого оборудования, выпускаемого ведущими мировыми производителями. Специалисты завода – частые гости различных технических выставок, научных конференций.

Отрадно отметить, что стала увеличиваться численность заводского персонала. Привлечению новых работников – как специалистов, так и рабочих – способствует политика предприятия, направленная на неуклонный рост заработной платы, развитие наставничества, поддержание корпоративных традиций. Особое внимание уделяется работе с молодежью. Завод начал активно заниматься профессиональной ориентацией школьников, получив в этом большую поддержку в административных структурах городского округа и школах. Энергично развиваются контакты со средними специальными и высшими учебными заведениями. Теперь в цехах и отделах завода не редкость практиканты из профильных профессиональных учебных заведений.

Большое внимание уделяется дальнейшему профессиональному росту руководящего состава БЛМЗ, развитию командных принципов управления. Надо отметить, что первый толчок к системной работе в этом направлении был сделан с помощью Балашихинской торгово-промышленной палаты, которая предложила сотрудничество с одной из бизнес-школ. В настоящее время повышение квалификации персонала, поиск высококлассных специалистов, имеющих опыт работы в промышленности, – важные задачи кадровой службы завода.

Кадровые проблемы промышленных предприятий не остались без внимания администрации городского округа Балашиха, Совета директоров предприятий и предпринимателей. Надеемся, что совместная работа разовьет наметившиеся положительные тенденции в подготовке и привлечении кадров, будет способствовать дальнейшему развитию промышленности.

Праздник – это всегда награды, поощрения и поздравления. На БЛМЗ большое внимание уделяется моральному и материальному стимулированию результатов труда. Заводчане радуются, когда результаты их труда отмечаются не только заработной платой, но и почетными грамотами, благодарственными письмами, занесением на Доску почета. Приятно, что и к Дню работника промышленности Московской области среди тех, кому на городском торжественном собрании будут вручаться областные и городские награды, будут и работники дважды орденоносного Открытого акционерного общества «Балашихинский литейно-механический завод».

*Галина РОМАНОВА,
директор по связям
с общественностью
ОАО «БЛМЗ»*

Сейчас стартовые проекты в сфере малого бизнеса мало кто финансирует. Москва занялась и этой проблемой, объединив под эгидой агентства по развитию инновационного предпринимательства ведущие технопарки города, крупные высшие учебные заведения, известные финансовые учреждения (всего 17 организаций), то есть всех тех, кто в настоящее время помогает малому бизнесу развиваться и стартовать.

В БИЗНЕС ПРИДУТ АНГЕЛЫ

Теперь, чтобы получить доступ к разнообразным источникам финансирования, надо лишь обратиться в агентство. Там можно узнать о возможных источниках получения средств, о том, в каком из технопарков и бизнес-инкубаторов можно разместить свои лаборатории и производство. И получить соответствующую помощь. В рамках работы агентства будет проводиться отбор наиболее перспективных разработок, которые будут финансироваться из бюджетных средств. На агентство возложена и работа с государственными заказчиками по выявлению потребностей города в тех или иных разработках малых предприятий.

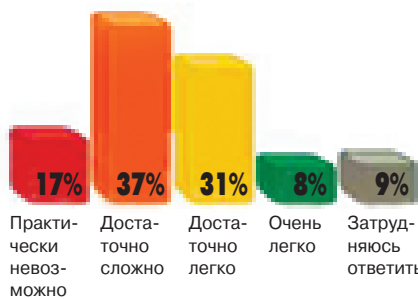
цый: правовая форма ООО или ЗАО; готовность передать фонду в обмен на инвестиции пакет акций или долю (в дальнейшем возможен обратный выкуп доли менеджерами); потенциальный объем рынка предполагаемой к выкупу продукции не менее 500 млн руб. в год; ожидаемый ежегодный рост рынка – не менее 30 % в ближайшие 5 лет; наличие лабораторного образца или возможность получить готовый продукт в течение 2-3 лет; наличие интеллектуальных прав или возможность их оформления; регистрация в Москве либо готовность перенести юридическое лицо в Москву.

И, наконец, за финансовой помощью можно обратиться к бизнес-ангелам. Это вполне реальные бизнесмены, желающие вложить свои деньги в перспективную идею или проект. В декабре 2006 года было создано Национальное содружество бизнес-ангелов. Это некоммерческое партнерство объединяет частных инвесторов, готовых вкладывать собственные средства (как правило, до миллиона долларов) в инновационные компании ранних стадий развития. Они не только инвестируют в рискованные проекты, но и активно участвуют в их управлении. Цель вложений – рост стоимости проинвестированной компании, получение прибыли на «выходе», когда бизнес-ангел продает свою долю акций на фондовом рынке другому инвестору или самим основателям компании за стоимость, значительно превышающую первоначальную.

Бизнес-ангельское инвестирование – принципиально новый механизм, его также называют «умные» деньги. Он обеспечивает долгосрочные вложения в инновационные компании ранней стадии без залогов и гарантий при высокой степени риска за счет глубокого и системного изучения и активного участия инвестора в проекте. Правда, не бесплатно. Как правило, стоимость участия ангела в проекте – доля в компании.

Ольга РУЖИНА
<http://www.izvestia.ru/bank/article3103367/>
15 июня 2008 г.

Легко ли малым предприятиям в вашем регионе получить банковский кредит



Финансовая поддержка малых инновационных предприятий Москвы развивается по нескольким направлениям. Малое предприятие может получить субсидию или субвенцию от Департамента поддержки и развития малого предпринимательства на патентные затраты (до 500 тыс. руб. на российский патент и до 1 млн руб. – на зарубежный), на реализацию того или иного этапа проекта (до 500 тыс. руб.), на спецмероприятия по продвижению продукции.

С проектом можно обратиться в Фонд содействия развитию венчурных инвестиций, созданный Департаментом совместно с Минэкономразвития. Ему выделено 800 млн рублей, распоряжаться которыми будет УК «Альянс РОСНО Управление Активами». Ее специалисты будут проводить экспертную оценку проектов и решать вопросы выделения средств. Максимальный объем финансирования в один проект – от 10 до 120 млн рублей. Основные требования к соискателям инвести-

МНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

В рамках празднования Дня предпринимателя среди участников поездки было проведено анкетирование. Вопросы были немногие: о надобности и пользе учебы, о необходимости встреч с проверяющими и контролирующими органами, а также со структурами, призванными помогать малому бизнесу, о социальной ответственности, о целесообразности проведения выставок и ярмарок районного масштаба.

Теперь по порядку. Все предприниматели были единодушны во мнении о необходимости оказания помощи детским дошкольным и школьным учреждениям. 90 % опрошенных нами предпринимателей такую помощь оказывают. Предприниматели регулярно оказывают благотворительную помощь разным детским, лечебным учреждениям, обществам ветеранов. Надо отметить, что пока редки случаи шефства, как старшего наставника у кого-либо одного учреждения, среди предпринимательского сообщества на постоянной основе.

Самыми предсказуемыми были ответы на вопрос о пользе встреч с различными структурами. Мы предложили встретиться с налоговиками, энергетиками, управлением имущества и с курирующими заместителями. Мы получили некий рейтинг интереса: 44 % предпринимателей и бизнесменов пожелали регулярно встречаться с налоговиками; 17 % – хотя бы поговорить с представителями управления имуществом. Бесспорный лидер в рейтинге – курирующий заместитель, полезными регулярными встречами с ним считают 69 % респондентов.

Мы поинтересовались также мнением предпринимателей о целесообразности проведения в районе выставок производителей ТНП, продуктов питания, предметов интерьера, косметики и т.п. с привлечением производителей из городов Реутов и Железнодорожного. 89 % участников опроса высказались за проведение подобных выставок.

Четверть всех вопросов – это вопросы об учебе. 58 % предпринимателей признались в

нехватке знаний, 42 % опрошенных – знаний хватает. При этом пополнить запас экономических знаний желали бы 28 % опрошенных, еще раз повторить чтение и анализ бухгалтерского баланса 33 % бизнесменов. 39 % участников опроса ощущают нехватку знаний в области регулярного менеджмента предприятия: определение стратегии развития компании, организационная структура, оптимизация бизнес-процессов. Мнение по срокам и периодам обучения разделились примерно пополам: половина участников опроса готова учиться один раз в квартал один день, другая половина считает оптимальным обучение раз в полгода, но при этом отводит под это три дня.

Уважаемые предприниматели, нам интересно Ваше мнение по рассматриваемым выше вопросам. Приглашаем высказываться на сайтах Балашихинской ТПП www.btprr.ru, Союза предпринимателей www.bsprmb.ru. Пожелания и вопросы также можно присылать на электронную почту Балашихинской ТПП btprr@btprr.ru и Союза предпринимателей info@bsprmb.ru.

Сергей КАЗАКОВ,
генеральный директор
ООО «МК Оптимум», председатель
Комитета Балашихинской ТПП по развитию
малого и среднего предпринимательства
Оксана КОМАРОВА,
исполнительный директор
ОО «Балашихинский союз предпринимателей
малого бизнеса»

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ БАЛАШИХИНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

№ членской карты	ОПФ	Полное наименование организации	Фактический адрес	Телефон	Продукция, услуги
193-91	ЗАО	МультиКабельные сети Балашихи	г. Балашиха, проспект Ленина, д. 75, офис 17	(495) 663-15-63	Деятельность в области электросвязи
193-92	ООО	Частное охранное предприятие «Дельта»	г. Балашиха, шоссе Зензулястов, д. 30	(495) 521-80-11	Проведение исследований и обеспечение безопасности, производство электромонтажных работ
193-93	ИП	Миловацкая Владлена Сергеевна	г. Балашиха, пл. Славы, д. 1	(495) 521-38-01	Правовая деятельность
193-07	ООО	Экспериментальной производством тканей «Основа»	г. Балашиха, ул. Советская, д. 36	(495) 544-66-37	Производство текстильных тканей, производство головных текстильных изделий
193-42	ООО	Сканси	г. Балашиха, ул. Молодежная, д. 8	(495) 524-20-83	Производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог, железных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов
193-23	ООО	АСТ — Пресс. Мир знаний	г. Балашиха, шоссе Зензулястов, д. 4	(495) 521-44-15	Оказание услуг по ответственному хранению и сдаче помещений в аренду
193-40	ООО	Балашихинская хлопкопрядильная фабрика	г. Балашиха, ул. Советская, д. 36	(495) 500-56-00	Оптовая торговля текстильными изделиями
193-06	ООО	Вертикаль-СПС	г. Балашиха, шоссе Зензулястов, д. 36а	(495) 252-95-56	Сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества
193-30	МУП	Рекламсервис	г. Балашиха, ул. Карла Маркса, д. 4	(495) 785-90-88	Реклама
193-32	ООО	Гален-Фуд	г. Балашиха, шоссе Зензулястов, д. 54а	(495) 585-56-15	Услуги общественного питания
193-38	ОАО	Балашихинское ОСБ-8038 Сбербанка России (ОАО)	г. Балашиха, ул. Объединенная, д. 7/27	(495) 521-15-75	Банковская деятельность

Редактор «Делового Вестника» Балашихинской ТПП Сергей ПУЧКОВ.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
ТОЛЮКОКИНА Татьяна Николаевна.
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:
ИЛЬИНА Елена.
ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:
ПОКИДА Алла,
ПОЛОШОВЕЦ Валерий,
ЧЕБОТАРЕВ Сергей.
ФОТО: ОРЕШИН Николай,
ЗУБАРЕВА Ирина.
НАБОР: РОМАНОВА Вера.
ИЗДАЕТСЯ с 22 апреля 1931 года.

Общественно-политическая газета «ФАКТ» городского округа Балашиха.
УЧРЕДИТЕЛИ: Администрация городского округа Балашиха и Государственное учреждение Московской области «Информационное агентство Балашихинского района Московской области».
Зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу 21 декабря 2006 года. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС1-51222.

АДРЕС: 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Советская, 15.
ТЕЛЕФОН/ФАКС: 529-47-85, e-mail: GAZETAFAKT@YANDEX.RU
www.mosoblonline.ru (раздел "Пресса")
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ: 529-57-98, 529-67-71.
Редакция не рецензирует и не возвращает не заказанные ею материалы. Автор несет перед редакцией ответственность за точность приведенной информации. За содержание объявлений ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные знаком (R), печатаются на правах рекламы.

Подписной индекс:
24429 (6 месяцев), 605 (12 месяцев).
Тираж 9800.
Печатается в ГУП МО «Ногинская типография».
Адрес: 142400, Моск. обл., г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 115.
Газета выходит 2 раза в неделю.
Срок подписания в печать - 14.00.
Номер подписан 25.06.2008 г. в 14.00.
№ 50 (11452), 27 июня 2008 года.
2 п.л. Цена свободная.
Заказ № 2088.