

№4, 2015

Мир
социального
предпринимательства

В НОМЕРЕ:

Социальные предприятия Великобритании

*Компании общественной пользы
в Европе и Канаде*

*Новости и советы
социальным предпринимателям*



Центр социального предпринимательства
и
социальных инноваций
НИУ ВШЭ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ «МИР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

№4

Наш бюллетень предназначен для тех, кто интересуется темой социального предпринимательства и что-то о нем уже знает. В то же время в России по-прежнему недостает информации о моделях и опыте социального предпринимательства, существующих в России и в мире, это является одним из «узких мест» для его широкого развития, поэтому мы постараемся уйти от теории, а также сочетать материалы широкого практического назначения с узкоспециализированными, ориентированными на профессионалов. Наш бюллетень - не заказной проект, а добрая воля коллектива Центра. Мы будем рады вашим комментариям и предложениям!

Сегодня в номере:

Аналитика современных процессов:

Е.Перечная. Социальные предприятия Великобритании: «народный бизнес» – стр. 3

А.Московская, В. Силаева. Компании общественной пользы в Европе и Канаде – стр. 6

Новости российского социального предпринимательства – стр. 8

В мире: новости социального предпринимательства – стр. 9

Советы социальным предпринимателям – стр. 11

Ответственный редактор: Виктория Силаева, ведущий научный сотрудник ЦСП.

Наша редколлегия



Александра
Московская



Артем
Берендяев



Олег
Оберемко



Виктория
Силаева

О центре: Центр социального предпринимательства и социальных инноваций – структурное подразделение НИУ «Высшая школа экономики», существует с 2011 года. ЦСП специализируется на исследованиях, обучении и консалтинге в области социального предпринимательства, социальных инноваций, социальной ответственности бизнеса, коммерциализации социальных проектов и их оценке.

Мы одними из первых начали заниматься социальным предпринимательством в России, и фактически исследовательская группа стала формироваться в 2006 году, с проекта SocPolitika.ru. Именно тогда, еще до того, как государством была признана особая роль социально-ориентированных НКО, мы создали площадку для взаимодействия некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги, и экспертов в области социальной политики (при поддержке Программы «Диалог» IREX). С 2008 года мы занимаемся экспертизой проектов, поданных на конкурс социального предпринимательства Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», АСИ и других организаций. В 2011 году мы сделали первую на русском языке монографию о социальном предпринимательстве «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» (Издательство НИУ ВШЭ, 2011), в которой собрали истории 15 российских и международных кейсов социальных предприятий.

Наши сотрудники являются членами Международной научной сети исследователей социальных предприятий EMES.net, глобальной Ассоциации исследований некоммерческих организаций и волонтерства ARNOVA, Международной и Европейской социологических ассоциаций, Российского общества социологов. Руководитель центра А.Московская была одним из первых лауреатов премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» за лидерство в продвижении социального предпринимательства в России.

Контакты:

e-mail: socentr@hse.ru

сайт: <http://socentr.hse.ru>

Fb: <https://www.facebook.com/Soc.Entrepreneurship>

Аналитика современных процессов

Социальные предприятия Великобритании - народный бизнес

Евдокия Перечная, независимый эксперт

«Народный бизнес» - так озаглавлено исследование социальных предприятий, проведенное в 2013 г. при поддержке Bank of Scotland. Социальные предприятия в Великобритании сегодня представлены достаточно широко. По данным Департамента бизнеса, инноваций и компетенций правительства Великобритании, в стране насчитывается 70000 социальных предприятий, на которых работает около 1 миллиона человек. Эта группа неоднородна, она включает: предприятия с ограниченной ответственностью, предприятия с ответственностью ограниченной гарантией, благотворительные организации, кооперативы, производственные артели и сберегательные общества, индивидуальных предпринимателей и бизнес-партнерства, а также компании общественной пользы.

В целом разные типы социальных предприятий можно свести к двум укрупненным группам:

- коммерческие предприятия, которые находят бизнес-решения в ответ на социальные и экологические проблемы, и делятся прибылью с сообществом
- общественные или некоммерческие организации, занимающиеся доходной деятельностью, а также коммерческие предприятия, учрежденные благотворительными организациями.

Заработанный доход некоммерческих и благотворительных организаций может быть получен как на основе уставной деятельности, так и неуставной деятельности (в последнем случае он облагается налогом). В политической повестке дня кабинета Д.Кэмерона утвердился вектор на содействие вовлечению общественных и благотворительных организаций в производство дохода, способного обеспечить их экономическую независимость и устойчивость. В связи с этим многие британские эксперты выделяют следующие проблемы:

Среди рисков:

- Размывание границ между НКО, организациями государственного сектора и частным предпринимательством
- Изменение позиции спонсоров – они начинают ожидать дохода от каждой заявки
- Дальнейшая поляризация сектора
- Повышение рисков, связанных с входением на конкурентные рынки, в том числе в части отклонения от социальной миссии, либо потери ресурсов
- Необходимость выявления и развития новых навыков, подходящие для разных способов работы - например, в области маркетинга, продаж, ценообразования и финансового управления, а также технических знаний – в области права и

налогового регулирования (как возможность – это хорошо, но многим на сегодня таких знаний и навыков не хватает, а это – риск ошибок и неэффективности).

- Повышение политического интереса к социальному предпринимательству, как в направлении продвижения, так и в оппозиции к нему

Среди плюсов:

- Увеличение числа общих благотворительных организаций, поскольку определение социального предприятия включает в себя широкий спектр благотворительных организаций и мероприятий
- Повышение независимости организаций, которые могут обеспечить себе неограниченный доход, в целях содействия финансовой устойчивости
- Расширение перспектив развития для НКО, так как правительственные реформы открывают возможность негосударственным организациям оказывать государственные услуги, а с ними – новые источники дохода для социальных предприятий и новые способы предоставления услуг
- увеличение и диверсификации источников дохода НКО.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО¹:

- Почти треть от общего числа социальных предприятий составляют стартапы (с возрастом до трех лет включительно), это почти в 3 раза больше, чем в общем числе малых и средних предприятий; резкий рост стартапов отмечается с 2011 года; в числе стартапов гораздо выше доля организаций здравоохранения (на его долю приходится 15% стартапов против 5% предприятий старше 3 лет), социальной помощи (16% против 8%) и образования (23% против 14%)

- социальные предприятия более разнообразны и оптимистичны, чем обычные МСП, но недостаток финансирования остается барьером развития : 2/3 (63%) социальных предприятий ожидают роста оборота в ближайшие 2-3 года (среди обычных МСП – 37%); 56% социальных предприятий предоставляют новый продукт или услуг (43% среди обычных МСП)

- более трети социальных предприятий (38%) работают в наиболее депрессивных территориях (12% среди обычных МСП)

¹ Исследование состояния социального предпринимательства Великобритании в 2013 году. Данные получены на основе телефонных опросов и онлайн интервью с 878 руководителями социальных предприятий. - The Guardian Sustainable Business <http://www.theguardian.com/social-enterprise-network/2013/jul/09/survey-suggests-social-enterprises-outperform-business>

- в поисках капитала в предшествующие 12 месяцев находилась почти половина социальных предприятий (48%) и только 24% стандартных МСП; при этом средняя сумма запроса составляла 58000 ф.ст, что ниже объема ресурсов, которыми располагает сектор социальных инвестиций

- в 2011 году только 8% социальных предприятий ссылались на экономический климат в качестве барьера для роста – в 2013 году эта цифра выросла в четыре раза до 32%, и это второй по величине барьер роста и устойчивости социальных предприятий

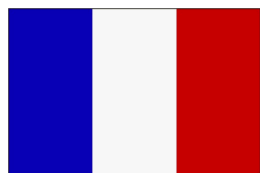
- среди социальных предприятий, работающих по заказу государственного сектора, выросла доля тех, кто отмечает запретительные меры государства в области ввода в эксплуатацию и закупок в качестве основных препятствий роста и устойчивости (34% в 2013 г. против 25% в 2011)

- социальные предприятия чаще, чем обычные МСП управляются женщинами и представителями этнических меньшинств, в частности 38% социальных предприятий имеют руководителей женщин (против 19% в МСП), в СП также в 2 раза больше, чем у стандартных МСП, руководителей – выходцев из этнических меньшинств.

Компании общественной пользы в континентальной Европе и Канаде².

*Александра Московская, Виктория Силаева,
Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ*

В целом ряде стран Европы принято считать, что современные социальные предприятия происходят от рабочих кооперативов и организаций взаимопомощи, существовавших в континентальной Европе в 19 веке. Несмотря на это само понятие социальных предприятий может не иметь законодательного закрепления в таких странах и редко использоваться за пределами узкоспециализированных экспертных дискуссий. Это связано с тем, что в таких странах укоренились другие термины, лучше отражающие национальные традиции определения и разграничения предприятий, ориентированных на общественную пользу и оказание социальных услуг. Так, в Италии с 1991 г. по 2005 г. существовал закон о социальных кооперативах, и только после этого в законодательстве получило оформление понятие социальных предприятий, охватывающее более широкий круг организаций.



Во **Франции** популярностью обладают другие понятия – «социальная экономика» и «солидарная экономика». В законодательстве близким к «социальным предприятиям» термином является «*une société coopérative d'intérêt collectif*» (SCIC) – «кооперативная компания коллективного интереса». Эта кооперативная компания обязана привлекать к своим проектам наемных работников, выгодоприобретателей (клиенты, пользователи, поставщики и т. д.), и «вкладчиков» (ассоциации, коллективы, фирмы, и добровольцы), чтобы производить общественные блага или услуги в интересах коллективов, округов и различных отраслей деятельности. Его специфика - коммерческая форма бескорыстного управления, означающая, что руководители организации не получают доли прибыли от его деятельности.

Появлению SCIC как самостоятельной формы предприятий предшествовали серьезные дискуссии. С одной стороны, нужна была правовая форма, удовлетворяющая интересам различных стейкхолдеров, вовлеченных в реализацию социально направленных инициатив на местном уровне. С другой стороны, в пользу новой формы выступило экспертное сообщество и члены кооперативного движения, вдохновленные опытом Италии. В то же время издание первого нормативного акта о SCIC в 2002 г. к большой активности по их созданию во Франции не привело. За первые 5 лет появилось лишь 94 организации. Сегодня действующих компаний этого типа 458, а их деятельность регулируется новым законом о SCIC (LOI n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire).



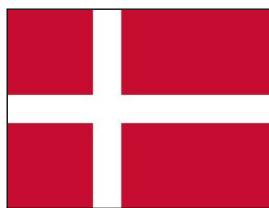
Терминологическая специфика наблюдается и в **Бельгии**. В законодательстве в близком значении к социальному предприятию употребляется термин «организация социальной направленности». Он трактуется широко — под понятие «организация социальной направленности» может подпасть по сути любая торговая или

² В обзоре использованы материалы Международной сети исследователей социальных предприятий ЭМЕС, а также тексты законов о социально ориентированных предприятиях соответствующих стран.

производственная корпорация, если ее цели не посвящены обогащению ее членов. За первые 10 лет к данной форме присоединилось 400 предприятий, что с учетом сроков немного. Основной проблемой эксперты считают слишком большие обременения, связанные с приобретением статуса «организации социальной направленности» на фоне существования более гибкой и привычной формы «неприбыльной ассоциации» (ASBL), которая позволяет организациям вести коммерческую деятельность, если она подчинена ее миссии.



Еще один пример использования термина, сходного с социальными предприятиями, но иного по формулировке представляет **Канада**. В этой стране нет законодательных актов о социальных предприятиях, они также не упоминаются в налоговом законодательстве. Вместо этого используется понятие «компания общественной пользы». Закон о деятельности таких компаний (Community Interest Companies Act, 2012) введен в провинции Новая Шотландия. При этом под общественным назначением понимается такая деятельность, которая приносит благо обществу в целом либо такой части общества, которая должны быть шире группы участников компании. Канадский опыт также показывает, что в крупных странах законодательные новшества могут апробироваться на уровне отдельных провинций прежде, чем приобретут универсальный характер для страны в целом.



В **Дании** понятие «социальное предприятие» менее укоренено, чем понятия «социальная экономика» и «социальные инновации». Но если социальная экономика используется фактически как синоним первого, социальные инновации предполагают комбинацию экономической и моральной ценности и подчеркивают ориентацию на новый тип роста. Социальная экономика охватывает следующие виды предприятий:

- Организации, оказывающие добровольную социальную поддержку людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – это кризисные центры, приюты, группы самопомощи, магазины для бережливых.
- Кооперативы и общества с демократическим членством, где на предприятии могут работать не все члены, но при этом они влияют на решения посредством голосования (по принципу 1 человек – 1 голос, т.е. не пропорционально материальному вкладу). Такие организации могут находиться в сфере розничной торговли, финансирования, страхования или фермерства.
- Организации, предлагающие обучение или профессиональную подготовку на рабочем месте для уязвимых групп, это так называемые «социальные предприятия трудовой интеграции» (*work-integration social enterprises*).
- Проекты местного развития и возрождения городских территорий, которые предполагают партнерство между государственными, коммерческими и некоммерческими организациями.

НОВОСТИ РОССИЙСКОГО
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Москве в центре дизайна *Artplay* открылся первый магазин проекта «Наивно? Очень».

(<http://www.asi.org.ru/news/v-tsentre-dizajna-artplay-otkrylya-pervyj-magazin-proekta-naivno-ochen/>)

Проекты социально ориентированного бизнеса появились на Портале поставщиков **Москвы**

(<http://tender.mos.ru/presscenter/news/detail/1899702.html>)

В Санкт-Петербурге, при поддержке Теплицы социальных технологий, запущен сервис Smooth City для пешеходов, которые ищут ровных дорог.

(<http://te-st.ru/2015/06/05/smooth-city/>)

В Ингушетии работает первый в России бесплатный салон красоты для людей с ограниченными возможностями.

(<http://www.kp.ru/daily/26393.3/3269058/>)

В Нальчике объявлен набор в Школу социального предпринимательства КБР (прием заявок до 26 июня).

(<http://www.ciss-kbr.ru/index.php/novosti/33-ob-yavlenie-o-nabore-v-shkolu-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-kbr>)

Казанские дайверы вместе со слабослышащими подростками очистили дно и прибрежную зону озера Глубокое. Этот проект был направлен на решение сразу двух социальных проблем.

(<http://kzn.tv/kzntube/poshli-na-dno-kazanskie-dajjvery-ochistili-ozero-glubokoe/>)

В Саратовской области планируется открытие центра инноваций социальной сферы.

(<http://sarnovosti.ru/news.php?ID=19058>)

В Свердловской области открыли лагерь для подростков с ВИЧ

(<http://yodnews.ru/news/2015/06/01/aids>)

В Омске прошел Первый Форум социальных инноваций

(http://tvoiomsk.ru/%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B4%D0%B0/item.asp?id=33173)

В Ростове-на-Дону 16 июня состоится первый в России Форум позитивной экономики.

(<http://rostov-gorod.info/news/2015/06/09/0002308>)

Внимание! **28 июня** — **Международный день социального бизнеса**. Мероприятия, приуроченные к этому дню, состоятся по всей России, подробную программу см. на сайте Международного дня социального предпринимательства:

<http://socialbusinessday.ru/>

В МИРЕ: Новости социального предпринимательства

Африка

На Всемирном экономическом форуме, проходившем 3-5 июня в Кейптауне, Фонд Шваба наградила пятерых ведущих африканских социальных предпринимателей. Основным критерием конкурсного отбора являлся потенциал предпринимателей, их способности и возможности стать мировыми экономическими лидерами. Среди награжденных:

Джон Сарджент и **Эрнест Дарко** (компания **Broadreach Healthcare**, Южная Африка). Они работают с малообеспеченными группами населения по всему миру, улучшая им доступ к медицине. Сайт: <http://www.brhc.com/>



BROADREACH HEALTHCARE Analytics Solutions About Us News Contact Us

Solutions Gallery

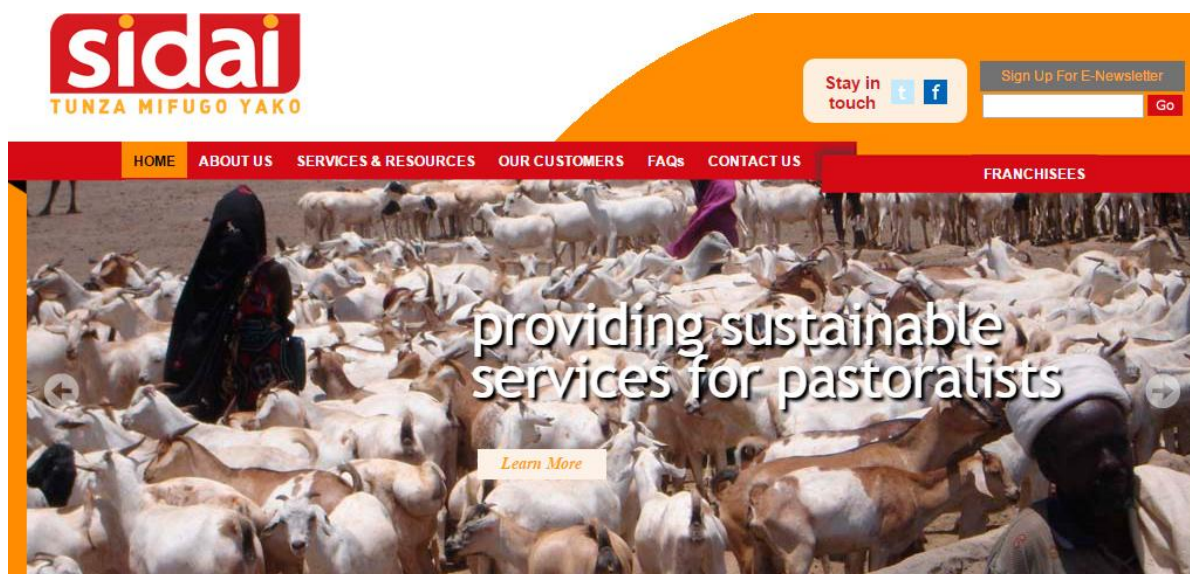
Strategic Planning & Information Management
Evidence-based insights ensure the best return on investments.

Clinical Re-engineering
Engage with our team to implement new strategies fueled by advanced analytics.

Кэтрин Люсе (компания **Solar Sister**, Уганда, Танзания, Нигерия). Solar Sister специализируется на установках, вырабатывающих солнечную энергию, к работе привлекаются женщины. Сайт: www.solarsister.org



Кристи Пикок (компания **Sidai**, Кения). Sidai занимается ветеринарными услугами в фермерских хозяйствах. Сайт: <http://www.sidai.com/>



Шаранжи Шаня (**Maths Centre Incorporating Sciences**, Южная Африка). Центр занимается оснащением школ, учителей, школьников и их родителей инновационными материалами и программами, позволяющими развивать науки и умения в области математики, науки и технологиях. Сайт: <http://www.mcis.org.za/>



СОВЕТЫ
СОЦИАЛЬНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ




Сюзан Смит, основатель компании Social Impact Architects, занимающейся консалтингом социально-ориентированных организаций, адъюнкт-профессор Университета Северного Техаса делится советами, которые дает женщинам на занятиях по социальному предпринимательству³:

1. **НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ СОВЕРШЕНСТВУ СТАТЬ ВАШИМ ВРАГОМ.** Сюзан заметила, что мужская часть аудитории всегда спешит поделиться своими новыми идеями и проектами, в то время, как женская — обычно молчит и долго обдумывает свои планы. Когда она спросила студенток, почему так происходит, они ответили, что бояться неудачи, насмешек и т.д. Сюзан призывает помнить о том, что в предпринимательской деятельности никто не совершенен: нужно оттачивать свою идею по ходу, ориентируясь на клиентов и рынок. Если вы парализованы достижением совершенства, вы не добьетесь успеха.
2. **ПРОСИТЕ ПОМОЩИ.** По наблюдению Сюзан, студентки редко обращаются к ней за помощью и советами, причина тому боязнь получить отказ. Но когда вы открываете бизнес, нет никаких предпосылок к тому, что он будет успешным: нужна широкая поддержка экспертов, наставников, соратников.
3. **ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ МЕНТАЛИТЕТОВ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО.** Опять же по наблюдению Сюзан, мужская часть аудитории готова самостоятельно развивать даже недоработанные проекты, женщинам же важно получить инструкции и точные указания, они считают, что если знание о проекте будет более структурированным, то это снизит вероятность неудачи.

³ Исходная статья: <http://qz.com/414234/the-three-things-i-tell-women-in-my-social-entrepreneurship-class/>


СОВЕТЫ
СОЦИАЛЬНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

5 уроков от основателя социального предприятия Smile Squared⁴. Оно известно тем, что заботиться о здоровье полости рта детей из низших социальных слоев общества, так, например, оно раздало таким детям более 125000 зубных щеток. Smile Squared продает свою продукцию через интернет. Прибыль от каждой купленной зубной щетки позволяет компании подарить зубную щетку нуждающемуся ребенку. Поэтому на первой странице сайта⁵ Smile Squared висит слоган: «You buy one. We give one»



YOU BUY ONE. WE GIVE ONE.
WE SMILE BETTER TOGETHER™

Join us as we seek to give 1 million toothbrushes to children in need.



⁴ Исходная статья: http://www.huffingtonpost.com/eric-cope/five-lessons-learned-from_b_7506896.html

⁵ <https://smilesquared.com/>

Итак:

1. **ПУСТЬ ВАША МИССИЯ И ВСЕ, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ, БУДЕТ В ВАШЕМ СЕРДЦЕ.** Если вы создали компанию, чтобы сделать для мира что-то хорошее, не теряйте этого ориентира. Каждый раз, когда я хотел отклониться от цели, я вспоминал лица детей, с которыми познакомился в стоматологической клинике в Гватемале в 2010 г., они были счастливы, узнав, как правильно ухаживать за зубами. Их улыбки поддерживают меня каждый день.
2. **ЕСЛИ ВЫ ЧЕГО-ТО НЕ ЗНАЕТЕ, ЭТО НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ЭТОГО УЗНАТЬ.** У меня есть компания по производству зубных щеток, но я не врач и не специалист по гигиене полости рта. Я просто увидел проблему, и у меня возникло желание помочь. Когда мы начинали продвижение Smile Squared я изучал особенности пищевых продуктов и медикаментов, подстраивая под это технологию изготовления щетины зубных щеток. Я все еще не являюсь экспертом, но мог бы написать книгу о том, сколько всего нового узнал. Если вы полны решимости реализовать свою идею, вы можете узнать почти все.
3. **ЗАВОДИТЕ ДРУЗЕЙ, МНОГО ДРУЗЕЙ.** Одна из особенностей, больше всего я любил людей, которых встречал на своем пути. Не бойтесь обращаться к другим предпринимателям, коллегам и т.д. Большинство людей хотят помогать другим. Вступайте в бизнес-клубы, используйте сетевые возможности.
4. **НЕ СЛУШАЙТЕ СКЕПТИКОВ.** Smile Squared — это Давид, окруженный Голиафами. Меня обескураживало то количество людей, которое говорило, что моя идея никогда не будет работать. Но мы твердо заявили о себе. Мы предлагаем то, что не могут предложить крупные компании: простой способ изменить жизнь ребенка путем покупки обычной зубной щетки.
5. **ПЕРЕМЕНЫ ПРИНЕСУТ ВАМ БЛАГО.** Не бойтесь изменять бизнес-модель, продукт, маркетинговый подход и т.д. Мы начинали с производства бамбуковой зубной щетки, но она пришлась не по вкусу массовому американскому рынку, и мы изменили стратегию, начав изготавливать более привычные пластиковые зубные щетки, и вышли на большой рынок. Мы до сих пор продаем бамбуковые щетки через интернет, но пластиковые открыли для нас новое поле потенциальных партнеров в розничной торговле.