

ДЕЛОВОЙ Вестник

№7
(61)
ИЮЛЬ
2007 год

Балашихинской Торгово-промышленной палаты



УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА!

6 июля мы отмечаем День работника промышленности Московской области - профессиональный праздник промышленников Подмоскovieвья.

Более 70 процентов в общем объеме товаров и услуг, что производится в нашем округе, приходится на промышленный сектор экономики. И это вызывает законную гордость.

Главные особенности промышленности нашего округа - ее наукоемкость, разработка и применение инновационных технологий и, конечно, квалифицированный персонал, способный работать на самом современном уровне достижений технического прогресса.

Разработанная Концепция промышленной политики района послужит задаче обеспечения дальнейшего устойчивого роста экономических и социальных показателей деятельности промышленных предприятий нашего округа.

Поздравляю работников промышленности городского округа Балашиха с Днем работника промышленности. Желаю вам дальнейших производственных успехов, здоровья, благополучия в ваших семьях.

А.В. ШЕСТАКОВ,
президент Балашихинской ТПП



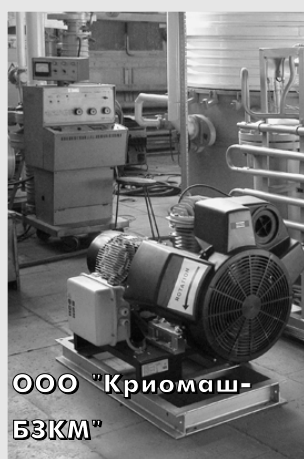
ОАО "345 механический завод"



ЗАО "Акзо Нобель Декор"



ОАО "Линде Газ Рус"



ООО "Криомаш-БЗКМ"



ОАО АК "Рубин"



ОАО "БЛМЗ"

НОВОМУ ПРАЗДНИКУ – НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



Р.А. ЯКОВЛЕВА,
зам. начальника
управления
промышленности,
сельского хозяйства и
торговли администрации
городского округа
Балашиха

Каждое промышленное предприятие в городском округе Балашиха имеет свою историю. Есть предприятия ветераны, отметившие солидные круглые даты (ОАО "БЛМЗ" - 75 лет, ОАО "345 механический завод" - 60 лет, ОАО АК "Рубин" - 60 лет и др.), есть предприятия, созданные в перестроечный период (15 лет и более: ЗАО Фирма "Урожай", ЗАО "МЕТТЭМ-Технологии", ЗАО "АК-30 Нобель Декор" и др.). Промышленность нашего городского округа представлена 24 крупными и средними предприятиями. Всех их независимо от периода образования объединяют общие проблемы, которые от части решаются сообща. Это позволяет наращивать объемы производства и отгрузки продукции. Так, за 1

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД...

Значительный вклад в развитие города вносят предприятия: ОАО "Криогенмаш", ЗАО Фирма "Урожай", ЗАО "МЕТТЭМ-Технологии", ОАО АК "Рубин", ОАО "БЛМЗ", ОАО "Линде Газ Рус", ОАО "345 механический завод", ЗАО "Акзо Нобель Декор". Предприятия уделяют серьезное внимание созданию новых рабочих мест, повышению уровня заработной платы, участвуют в реализации Закона Московской области "О квотировании рабочих мест для инвалидов и молодежи в Московской области", проводят техническое перевооружение предприятий, внедряя современные машины и оборудование, новые технологические процессы.



квартал 2007 года индекс промышленного производства составил 147,1 к соответствующему периоду прошлого года.

К важнейшим видам продукции, производимой в городском округе, относятся: криогенная техника, изделия и устройства современных самолетов и других летательных аппаратов, автокраны, металлоконструкции, бетономесительные установки, изделия из сборного железобетона, сжиженные и сжатые газы и газовые смеси, пленка полимерная, изделия из пластмасс,

фильтры для очистки воды, лакокрасочные материалы, блоки оконные в сборе, винно-водочные изделия, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, безалкогольная продукция.

Значительный вклад в развитие города вносят предприятия: ОАО "Криогенмаш", ЗАО Фирма "Урожай", ЗАО "МЕТТЭМ-Технологии", ОАО АК "Рубин", ОАО "БЛМЗ", ОАО "Линде Газ Рус", ОАО "345 механический завод", ЗАО "Акзо Нобель Декор". Предприятия уделяют серьезное внимание созданию новых

рабочих мест, повышению уровня заработной платы, участвуют в реализации Закона Московской области "О квотировании рабочих мест для инвалидов и молодежи в Московской области", проводят техническое перевооружение предприятий, внедряя современные машины и оборудование, новые технологические процессы.

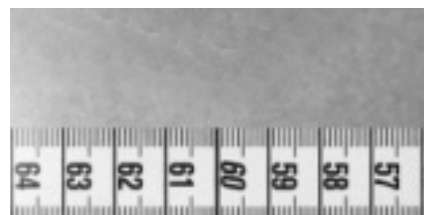
О своих достижениях предприятия рассказывают на выставках-ярмарках. За 1 квартал 2007 года предприятия НПК городского округа приняли участие в 12 международных и отечественных выставках.

В марте 2007г. в районном конкурсе "Лучший по профессии" среди токарей приняли участие представители 5 промышленных предприятий: ОАО "345 механический завод", ОАО АК "Рубин", ОАО "БЛМЗ", ЗАО "МАРЗ РОСТО", ЗАО "БАКМ". Первое место занял токарь ОАО АК "Рубин" Хрушев С.В. В Московском областном конкурсе "Лучший по профессии" среди токарей, который проходил в Орехово-Зуевском районе, принял участие призер районного конкурса (2 место) А.А. Новиков (ОАО "345 МЗ"), которому вручен специальный приз от Московского областного союза промышленников и предпринимателей.

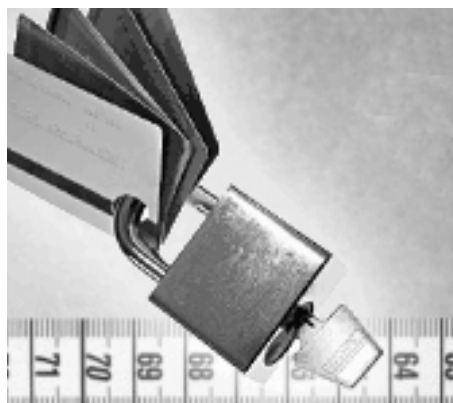
Промышленность - самая важная и необходимая отрасль экономики. Хочется, чтобы в городском округе промышленность нашла дальнейшее свое развитие, а работающие гордились своими предприятиями. 6 июля 2007 г. будет отмечаться праздник - День работника промышленности. В администрации городского округа состоится торжественное собрание, на котором коллективы промышленных предприятий, их работники будут отмечены наградами. Так пожелаем им больших трудовых успехов, мира и процветания.



ЛИДЕРЫ



ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА



РОССИИ

В настоящее время руководством Торгово-промышленной палаты РФ поддержана идея российско-американской фирмы "Интелбридж" по осуществлению печатного и электронного русско-англоязычного издания "Лидеры федерального и регионального бизнеса России".

Организаторы проекта преследуют несколько целей. Это прежде всего содействие формированию позитивного имиджа отечественного бизнеса и позиционированию его в глазах деловых людей и общественности как транспарентного и цивилизованного, т. е. бизнеса, с которым, проще говоря, можно иметь дело. В этом, на наш взгляд, нуждаются как гиганты российского бизнеса, тратящие на эти цели большие деньги, так и менее крупные и известные предприятия, стремящиеся развивать свой бизнес в стране, а также ставящие перед собой задачи выхода на международные рынки займствований, товаров и услуг.

Далее проект преследует несколько утилитарных целей. Он призван произвести некую презентацию передового и по хорошему амбициозного отечественного бизнеса (прежде всего регионального), повысить его узнаваемость, оказать ему помощь в получении новых партнеров, покупателей продукции, потребителей услуг, дать конкретные адреса для сотрудничества потенциальным клиентам и инвесторам. Для этого планируется опубликовать о каждом участнике проекта разностороннюю первичную информацию. Она будет включать в себя краткую историю предприятия, данные о владельцах, капитализации, номенклатуре вы-

пускаемой продукции, экспортных возможностях, основных инвестиционных проектах и инвестиционных потребностях, высших менеджерах, персонале и многое другое. Важно отметить, что эта информация будет распространяться на двух языках в самых мощных в мире информационных сетях REUTERS и по Интернету, что сделает ее широко доступной. И значение этого факта в условиях, когда цивилизованный мир вступил в эпоху информационного общества, трудно переоценить.

Мы также полагаем, что осуществление проекта может внести посильную лепту и в улучшение взаимоотношений между бизнесом и властью и между бизнесом и обществом. Возникающие время от времени в этих отношениях противоречия и недоразумения не в последнюю очередь связаны с недостаточной информированностью общественности о подлинном вкладе бизнеса в возрождение страны на основе рыночных отношений.

В проекте могут принять участие предприятия различных форм собственности и видов деятельности. Мы приглашаем в проект передовые предприятия добывающей промышленности, металлургии, машиностроения, обрабатывающей, легкой и пищевой промышленности, строительной индустрии, связи, транспорта, ВПК, АПК, финансовые институты, торговые сети и т. д. Это могут быть крупные, средние, а в отдельных случаях и малые предпри-

ятия, работающие прежде всего в сфере высоких технологий. Главное, чтобы они действительно входили в группу лидеров федерального или регионального бизнеса, т. е. устойчиво и динамично развивались, выпускали конкурентную продукцию и оказывали качественные услуги, применяли современные технологии, вели социально ответственный бизнес (платили налоги, заботились о своем производственном коллективе, соблюдали нормы экологической безопасности, содействовали развитию своего региона и др.), имели проработанные бизнес-планы, нацеленные на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Печатную версию проекта (тираж 7500 экз.) планируется бесплатно разослать в президентские и правительственные структуры, в обе палаты Федерального Собрания, главам исполнительной и законодательной власти всех субъектов Федерации, в СМИ, в российские и зарубежные предпринимательские объединения, в посольства России за рубежом, в крупнейшие библиотеки.

Если вас заинтересовал данный проект, обращайтесь к Пучкову Сергею Ивановичу - советнику президента Балашихинской ТПП, руководителю Общественной приемной.

Контактная информация:
(495) 524-3195, ф. (495) 529-6491,
e-mail: braeb@btpp.ru

5 июня 2007 года состоялось заседание Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ по вопросу "О развитии малого предпринимательства и мерах его государственной поддержки". Вел заседание председатель Правительства Российской Федерации М.Е. Фрадков. В заседании принял участие и выступил президент ТПП РФ Е.М. Примаков. С основным докладом выступил министр экономического развития и торговли (МЭРТ) Российской Федерации Г.О. Греф. В этом докладе был представлен отчет о деятельности МЭРТ по поддержке малого предпринимательства за три последних года.

"Наша задача должна состоять в создании благоприятного законодательного фона, устранении барьеров для развития малого бизнеса на федеральном уровне и стимулировании субъектов РФ и муниципалитетов к деятельности по поддержке малого предпринимательства", - подчеркнул министр. Он сообщил, что за три года федеральная программа поддержки малого предпринимательства претерпела изменения, в частности, на первом этапе ее реализации она предусматривала пять ключевых направлений поддержки малого бизнеса, сегодня их более десяти. В целом система поддержки малого бизнеса в России на сегодняшний день развита "достаточно хорошо", считает Г.Греф.

Однако он с сожалением отметил, что РФ существенно отстает по основным показателям развития малого бизнеса от ведущих экономик мира. Так, малые предприятия составляют около 50% от общей численности хозяйствующих субъектов, уровень их вклада в ВВП - 15-17%, что в 3-3,5 раза ниже, чем в экономиках развитых стран.

Вместе с тем с 2002 года ежегодный прирост компаний малого бизнеса составляет 5%. На 1 января 2007 года общая численность малых предприятий России превысила 1 млн. предприятий, увеличившись за 2006 год на 53 тыс. Малым бизнесом создано 9,5 млн. рабочих мест, их увеличение в 2006 году составило 535 тыс., или 6%. Инвестиции в основной капитал находятся на уровне 171,3 млрд. рублей, что на 40% превышает показатель 2005 года. Темпы инвестирования малого бизнеса втрое превышают аналогичный показатель в целом по экономике.

При этом Г.Греф отметил, что Россия проигрывает западным странам по статистическим показателям развития малого бизнеса еще

Малый бизнес должен быть услышан

и потому, что различаются критерии оценки малых предприятий: в России к малому бизнесу относятся компании с численностью занятых не более 100 человек, в ЕС этот сектор включает и средние предприятия - до 250, а в США в отдельных отраслях - 500 человек. "При сравнении с другими странами нам нужно делать сопоставимый анализ", - считает министр.

Неудовлетворительной назвал Г.Греф структуру малого предпринимательства в РФ. Подавляющая часть малых компаний занята в сфере торговли - на нее приходится более 72% оборота всех малых предприятий, на втором месте промышленность и строительство (13,6%), и около 10% остается малому бизнесу всех остальных отраслей. Следовательно, стимулирование развития малого бизнеса в здравоохранении, образовании, ЖКХ, сфере транспорта и связи - это важнейшая задача, что должно быть прописано в стратегиях развития данных секторов, уверен министр.

Государственная поддержка малого предпринимательства нашла свое отражение в проекте стратегии развития России до 2020 года. Как сообщил Г.Греф, эта стратегия предусматривает сокращение численности малых предприятий сферы торговли к 2020 году до 25%, то есть в два раза по сравнению с 2007 годом; рост количества малых предприятий в сфере услуг до 30%, то есть в два раза по сравнению с 2007 годом; увеличение числа предприятий в сфере науки и информационных технологий в пять раз, до 10%; также в пять раз увеличение малого бизнеса сферы здравоохранения и социальных услуг, то есть до 5% к 2020 году.

В своем выступлении Г.Греф подробно охарактеризовал основные факторы конкурентоспособности малого бизнеса. Один из них - доступ малого бизнеса к финансовым ресурсам. Общая потребность малого предпринимательства в финансовых ресурсах составляет 1 трлн. рублей, на сегодняшний день она удовлетворена лишь на 20%.

НАША СПРАВКА:

Греф Герман Оскарович,
министр экономического
развития и торговли РФ



Родился 8 февраля 1964 года в с.Ланфилово Павлодарской области Казахской ССР. В 1990 - окончил Омский государственный университет (ОмГУ) по специальности юрист. 1981-1982 - юриконсульт райсельхозуправления Иртышского района Павлодарской области. 1982-1984 - служба в Советской Армии. 1984-1985 - слушатель подготовительного отделения юридического факультета ОмГУ. 1985-1990 - студент ОмГУ. 1990-1990 - преподаватель юридического факультета ОмГУ. 1990-1993 - аспирант юридического факультета Ленинградского университета. 1991-1992 - юриконсульт Комитета эконом. развития и имущества администрации Петродворца, г.Санкт-Петербург. 1992-1992 - начальник Петродворцового районного агентства Комитета по управлению имуществом администрации г.Санкт-Петербурга. 1992-1994 - председатель Комитета по управлению имуществом - зам.главы администрации Петродворцового района г.Санкт-Петербурга. 1994-1997 - зам. председателя - директор Департамента недвижимого имущества, первый заместитель председателя Комитета по управлению городским имуществом администрации г.Санкт-Петербурга. 1997-1998 - вице-губернатор - председатель Комитета по управлению городским имуществом администрации г.Санкт-Петербурга. 1998-1998 - член коллегии Министерства государственного имущества РФ. 1998-2000 - первый заместитель Министра государственного имущества РФ. 2000 - министр эконом. развития и торговли РФ. 9 марта 2004 года назначен министром экономического развития и торговли РФ. Имеет государственные награды: Благодарность Президента Российской Федерации (2004 г.).

Темпы прироста объема предоставляемых малому бизнесу кредитов в 2006 году составили 148%. Для обеспечения доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам в 31 субъекте РФ при софинансировании из федерального бюджета были созданы гарантийные фонды, общая сумма кредитных договоров и договоров лизинга при содейст-

вии этих фондов на 1 апреля 2007 года составила 1,2 млрд. рублей. Формирование региональных гарантийных фондов Г.Греф назвал приоритетным направлением финансовой поддержки малого бизнеса, заметив, что к концу 2008 года такие фонды будут созданы в подавляющем большинстве регионов.

Второй фактор конкурентоспособности - доступ малого бизнеса к объектам инфраструктуры. Для облегчения доступа малого бизнеса к нежилым помещениям были разработаны изменения в Федеральный закон о приватизации государственного и муниципального имущества, которые предусматривают предоставление малым предприятиям права рассрочки платежа до трех лет и уменьшение величины задатка в два раза.

Решением проблемы высокой стоимости аренды для начинающих предпринимателей Г.Греф назвал деятельность бизнес-инкубаторов. За 2005-2006 гг. было реализовано 83 таких проекта, до конца 2007 года общее количество финансируемых объектов достигнет 120. Уже начали работать 29 бизнес-инкубаторов с общим объемом площадей в 73,5 тыс.

ПО СЛОВАМ ГЛАВЫ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ...

По словам главы кабинета министров, правительство увеличивает объем поддержки малого бизнеса из федерального бюджета. "Если в 2006 году на поддержку малого предпринимательства было направлено 2,5 млрд. рублей, то к 2010 году предусмотрено увеличить объем средств федерального бюджета до 4,3 млрд. рублей", - отметил премьер.

кв. м. Будут создаваться бизнес-инкубаторы в особых экономических зонах и технопарках. К 2010-2011 гг. планируется довести общее количество бизнес-инкубаторов в РФ до 500. "Это тот минимум, с которого можно стартовать", - заметил министр.

Кроме того, потенциал расширения доступа малого бизнеса к объектам инфраструктуры заложен во взаимодействии с крупными предприятиями. Размещение заказов крупных компаний в сфере малого бизнеса - важнейший фактор развития малого бизнеса, считает Г.Греф.

Фактором конкурентоспособности малого предпринимательства является и доступ к электросетям. МЭРТ был внесен в правительство ряд предложений по регулированию платы за присоединение к электросетям, в том числе по внесению изменений в Налоговый кодекс. Министр считает, что расходы малых компаний на присоединение к электрическим сетям следует учитывать в составе затрат, относимых на себестоимость. Кро-

НА ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА...

На заседании Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Михаил Фрадков заявил, что малый бизнес в России продолжает испытывать избыточное давление со стороны контролирующих и надзорных органов. "Ситуация далеко не такая, которую хотелось бы видеть в этой сфере. Предприятия продолжают испытывать избыточное давление со стороны контрольных и надзорных органов, в ряде случаев ущемляются интересы предпринимателей, предъявляются необоснованные требования, что по сути создает предпосылки для злоупотребления и коррупции", - сказал премьер.



ме того, необходимо наладить выплату субсидий за счет федерального бюджета или резко снизить размер платы при присоединении малого бизнеса к электросетям.

Не менее важен для малого бизнеса и человеческий капитал. Основные направления поддержки малого бизнеса в данном отношении - это помощь предпринимателям в повышении собственной квалификации, а также популяризация предпринимательства среди школьников и студентов. Особое значение имеет создание бизнес-инкубаторов при

стью отказавшись от плановых проверок. Кроме того, необходимо отметить обязательное применение контрольно-кассовых машин (ККМ) для предпринимателей, выплачивающих ЕНВД. "Эту глупость" необходимо отменить, заявил Г.Греф, попросив председателя правительства Михаила Фрадкова вмешаться в данную ситуацию.

Большая роль среди факторов конкурентоспособности малого бизнеса отводится и мерам господдержки этого сектора экономики. Объем средств федерального бюджета, направляемых на эти цели, за три года вырос в 2,5 раза, аналогичная ситуация и в регионах. В 2008-2010 гг. этот объем будет увеличен, подчеркнул министр. Сегодня 76 субъектов РФ принимают участие в реализации федеральной программы поддержки малого бизнеса, но 12 регионов за три года не принимали участия ни в одном мероприятии в рамках этой программы (Еврейская автономная область, Камчатская, Псковская, Сахалинская области, Ненецкий, Таймырский, Чукотский, Эвенкийский, Ямало-Ненецкий автономные округа, республика Алтай, Хакасия, Хабаровский край). Среди самых активных регионов министр отметил Москву, Татарстан, Калугу, Томскую область, Санкт-Петербург.

Особо Г.Греф остановился на законопроекте о развитии малого и среднего предпринимательства РФ. Он сообщил, что правительством в целях принятия закона в весеннюю сессию Госдумы было принято решение поддержать депутатский законопроект, который уже внесен в ГД. Закон закрепляет полномочия органов власти разных уровней по развитию малого и среднего бизнеса, гармонизирует с европейскими критериями оценки малых и средних компаний, обеспечивает равный доступ предпринимателей к господдержке, напомнил министр.

По материалам ТПП РФ



ВОПРОС УЧАСТИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ



ДАЛЫНА БАРЖОМИ

Контрафакту всех видов посвящается

От употребления суррогатов всех мастей ежемесячно гибнут тысячи россиян!
А еще больше теряют здоровье. И конца края этому не видно...

14 – 15 июня этого года в г. Дмитрове на базе Межрегиональной Дмитровской торгово-промышленной палаты прошла IV Всероссийская научно-практическая конференция "Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе". По инициативе нашей Палаты в перечне вопросов, обсуждаемых на этой конференции, была и проблема контрафакта. Почему мы обратили внимание участников конференции, среди которых были представители торгово-промышленных палат, на эту проблему? Потому что, как написал Тим Филлипс в своей книге "Контрафакт. Шокирующие подробности криминальных рынков", "до тех пор, пока мы закрываем на это глаза, мы – сообщники преступной сети, которая крадет тысячи рабочих мест, задерживает развитие экономики развивающихся стран, ежегодно убивает и калечит тысячи людей, умножает коррупцию и взяточничество. Превратившись в мощный источник финансирования серьезных преступлений и насилия, однажды, может так случиться, она убьет и вас". Вспомним Эрнеста Хемингуэя "...а потому не спрашивай никогда, по ком звонит Колокол: он звонит по Тебе". Вашему вниманию предлагаются тезисы доклада, с которым выступили на конференции советник президента Балашихинской ТПП, руководитель Общественной приемной С.И. Пучков и эксперт Балашихинской ТПП М.Н. Рябова.

В своем недавнем выступлении вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин обратил внимание на то, что пока не удается добиться решительных сдвигов в сфере сертификации продукции и систем качества, что особенно тревожит в связи с предстоящим присоединением России к ВТО. Весьма важен в этом контексте и вопрос участия Палат в защите прав на интеллектуальную собственность. Именно здесь, на его взгляд, и с чем мы можем полностью согласиться, кроются колоссальные резервы для диверсификации системы услуг, оказываемых ТПП, и наращивания их экономической составляющей. Действительно, подавляющее большинство отечественных предприятий работают по технологиям, которые не защищены патентами. В результате в российские ведомства нарастает вал претензий от иностранных фирм и граждан, которые требуют компенсации за использование их интеллектуальной собственности. Вопрос экономической безопасности: "Как не потерять прибыль, принадлежащую вам?" - встал и перед тремя членами нашей Палаты. Причем во всех случаях речь идет не только о потере части прибыли, но и об имидже фирм. Ухудшение имиджа - это потеря рынков со всеми вытекающими из этого последствиями.

Вопросы экономической безопасности в условиях современного рынка приобретают статус особо важных на всех уровнях экономической деятельности: от малых фирм до корпораций государственного масштаба. К возможным угрозам, создающим менее безопасную среду для деятельности предпринимательских структур, добавилась и угроза для их нематериальных ресурсов - интеллектуальной собственности.

Особое внимание в связи с этим хотелось бы обратить на вопросы охраны и коммерческого использо-

вания объектов интеллектуальной собственности. Под интеллектуальной собственностью понимается вся совокупность прав физических и юридических лиц на продукты интеллектуального творчества. В настоящее время этим вопросам в России начали уделять значительное внимание. Особую значимость это приобретает в условиях вступления нашей страны во Всемирную торговую организацию в связи с корректным применением законов, в том числе и международных, охраняющих интеллектуальную собственность.

При разработке стратегии развития предприятия одним из ключевых моментов должен являться вопрос защиты продукции (оформления на нее исключительных прав) в соответствии с действующим законодательством, направленным на регулирование правоотношений в этой области.

Одним из путей нарушения интеллектуальных прав является контрафакция. Контрафакция - это вид фальсификата, товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используются товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. Поэтому вопросам охраны товарного знака необходимо придавать большое значение. Контрафакт затрагивает широкий спектр различных товаров и является одним из видов преступной деятельности как в мире, так и в России. От контрафакта страдают потребитель, правообладатель товарного знака, страдают бюджеты всех уровней.

В программе деятельности ТПП РФ на 2007-2011 годы в главе, посвященной созданию экономико-правовых условий для эффективного и цивилизованного ведения предпринимательской деятельности, отдельным пунктом записано, что необходимо "продолжить совместную работу с уполномоченными структурами государственной власти по пре-

дотворению производства и доступа на российский рынок контрафактной и фальсифицированной продукции".

Но кроме охраны товарного знака, необходимо и защищать его. Как это делать - тема, возможно, для нескольких конференций, подобных этой.

Если коротко, то деятельность по защите интеллектуальной собственности состоит из четырех основных составляющих:

- меры предупредительного характера;
- создание системы выявления фактов производства (реализации) контрафактной продукции и защиты рынка от контрафакции;
- меры реагирования по фактам нарушения прав правообладателей;
- привлечение к ответственности виновных лиц и меры по возмещению ущерба, причиненного правообладателю в результате незаконного использования принадлежащих ему объектов интеллектуальной собственности.

Меры предупредительного характера:

1. Усиление правовой охраны прав на товарные знаки путем регистрации дополнительных товарных знаков, охраняемыми элементами которых являются отдельные неохранные элементы так называемого основного товарного знака;

2. Регулярное, максимально охватывающее информирование предприятиями - производителями продукции правоохранительных органов, территориальных органов Роспотребнадзора, а также некоммерческих общественных объединений на предмет доведения до них сведений о ваших правах на конкретные торговые знаки и разъяснения по порядку их использования. В этом случае рассылка указанных уведомлений имеет двойной смысл. Во-первых, это мера предупредительного характера для добросовестных участников рынка. Во-вторых, получение подобного уведомления руководителем предприятия и вскрытие в последующем факта производства (реализации) им контрафактной продукции является доказательством умышленных действий нарушителя по незаконному использованию товарных знаков.

Продолжение в следующем номере.

ОДНИМ ИЗ ПУТЕЙ НАРУШЕНИЯ...

Одним из путей нарушения интеллектуальных прав является контрафакция. Контрафакция - это вид фальсификата, товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используются товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. Поэтому вопросам охраны товарного знака необходимо придавать большое значение. Контрафакт затрагивает широкий спектр различных товаров и является одним из видов преступной деятельности как в мире, так и в России.

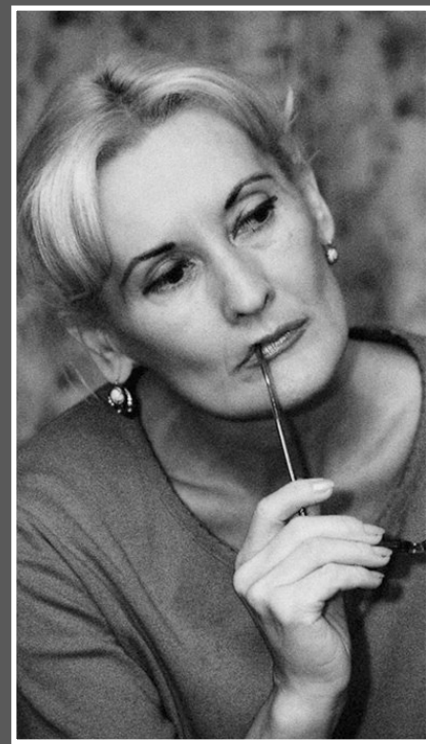
От контрафакта страдают потребитель, правообладатель товарного знака, страдают бюджеты всех уровней.

Редакция "Делового Вестника" предлагает своим читателям познакомиться с двумя материалами ведущего репортера газеты "Известия"

Дмитрия Соколова-Митрича, напечатанными 5 и 6 апреля этого года. Мы посчитали символическим появление этих материалов рядом. Надеемся, что предприниматели городского округа Балашиха с интересом познакомятся с этими материалами и пришлют нам свои отзывы. Репортаж "России где-то Бог послал кусочек сыра..." печатается с сокращениями.

Дмитрий
СОКОЛОВ-МИТРИЧ

БЕДНАЯ ТЕЩА



У меня в Твери есть теща. До сих пор была обычной пенсионеркой, а недавно открыла свой магазин нижнего белья. Случилось это так. Рядом с ее домом построили супермаркет. Вывесили на нем рекламу: "Торговые площади в аренду". Теща ходила мимо неделю, другую, а потом взяла и позвонила. И оказалось, что ее сбережений вполне хватит на более-менее благополучный старт.

Супермаркет должен был открыться через месяц. По условиям договора, если к открытию арендатор не успеет подготовить свой магазин, он платит штраф 5000 рублей. За месяц теще предстояло оформить все документы, купить и установить торговое оборудование, завезти товар и развесить по крючкам. Из газет и телепередач она знала: главные враги любого предпринимателя в России - чиновники. И запаслась терпением и бюджетом на "ускорение процессов". Но бюрократы почему-то сделали все вовремя и бесплатно. Зато "косяки" посыпались горстями от своего брата-бизнесмена.

- Дим, я с ними больше не могу! - в очередной раз плакалась по телефону Вера Георгиевна. - Послезавтра мне открываться, а они даже еще не начали ничего делать. Ну что за люди!

Это она про Центр торгового оборудования. Крупнейший в Твери. Договор с ним теща подписала месяцем раньше. Дизайнер нарисовал красивый план и дал почитать прайсы. Потом они, правда, оказались на 20% выше, но ладно, проехали. Подписали договор. Указали дату. Менеджеры побожились успеть. Теща ушла в режим ожидания. Накануне дедлайна звонит в фирму. "Вы что так рано? Еще ведь целых 3 дня!" Из сбивчивых ответов стало ясно, что оборудование не только не поступило на склад, но даже не запущено в производство. Теща поехала разбираться. Начальник отдела продаж рассказывает, что у них заболели специалисты, 2 дня стоял цех, много заказов, ничего удивительного, что они не успевают. "Что? Штраф придется платить? Ну и что вы так беснуетесь?! - в интонации "делового партнера" промелькнула интонация вахтера, - Заплатите - и спите спокойно".

- Я не знаю, что делать, - убитым голосом говорит мне в трубку бедная теща. - Чиновнику хоть денег можно дать. А тут - что давай, что не давай. Они ведь и так за деньги на тебя работают. Только очень плохо.

На следующий день Вера Георгиевна снова явилась в офис по-

ставшиков и сказала, что пока ей не дадут хоть что-нибудь, она отсюда не уйдет. После долгих препирательств ей вынесли выставочные экземпляры - не той конфигурации, не того цвета и в недостаточном количестве, но это было уже не важно. Как потом выяснилось, если бы теща даже и дождалась заказанного оборудования, оно бы все равно не поместилось в ее магазин: дизайнер слегка ошибся в расчетах.

В день открытия магазина - еще один сюрприз. В супермаркете - 4 точки, торгующие нижним бельем. Владельцы каждой ходят друг к другу в гости и спрашивают: "Откуда вы взяли?" При подписании договоров аренды администратор уверял, что больше двух магазинов с одним и тем же товаром здесь не будет.

Отдыхавшись пару дней за прилавком, Вера Георгиевна сходила в рекламную фирму и заказала светящуюся вывеску. Ее, как ни странно, изготовили в срок, но гореть больше получаса она категорически не желает.

Теперь подведем итоги эксперимента. Чтобы открыть один магазин площадью 11 квадратных метров, теще пришлось столкнуться с 3 крупными проблемами, и во всех случаях виноваты не чиновники, а предприниматели, которые так часто жалуются на государство. Теща ничего не понимает в большой экономике. Но за эти 2 месяца у нее созрел глубоко выстраданный вопрос к коллегам по бизнесу: "Может, стоит начать с себя?"

У власти в России интересная судьба: она очень часто действительно мешает людям жить, но еще чаще помогает заниматься им бесконечным самооправданием. Каждый носит свой ад с собой и щедро делится им с окружающими, но почему-то уверен, что ответственность за этот адский порочный круг несет государство.

Остановитесь. Присядьте. Возьмите листок бумаги и выпишите туда всех, кто за последний месяц вас, так или иначе, обманул. Странное дело - "государевы люди" представляют в этом списке меньшинство.

А теперь возьмите другой листок и честно выпишите туда всех, кого вы сами за последний месяц так или иначе обманули! Странное дело - этот список намного длиннее, чем первый.

А теперь вспомните знаменитую фразу президента США Джона Кеннеди и переведите ее на русский: "Не спрашивай, что Россия сделала для тебя. Спроси, что ты сделал для России".

И дышится легче. Не правда ли?

Дмитрий
СОКОЛОВ-МИТРИЧ

Невероятные приключения итальянца под Торжком

Сыровар Пьетро Мацца приехал в Москву из итальянской провинции Калабрия 10 лет назад. Ему понравилось, что здесь прохладно, и он решил остаться. Его русская жена была против, но он настоял. В село Медное - это рядом с городом Торжком - Пьетро приехал из Москвы спустя 2 года. Ему понравилось, что здесь чистый воздух, красивая река, свежая трава, - и он решил остаться. Его русская жена снова была против, но он настоял. 8 лет с утра до ночи синьор Мацца варит здесь настоящие итальянские сыры, принимает туристов и наблюдает за страной, которая считает себя загадочной. Почему она так думает - самая большая загадка для Пьетро.

"В России правит бал диктатура неточности"

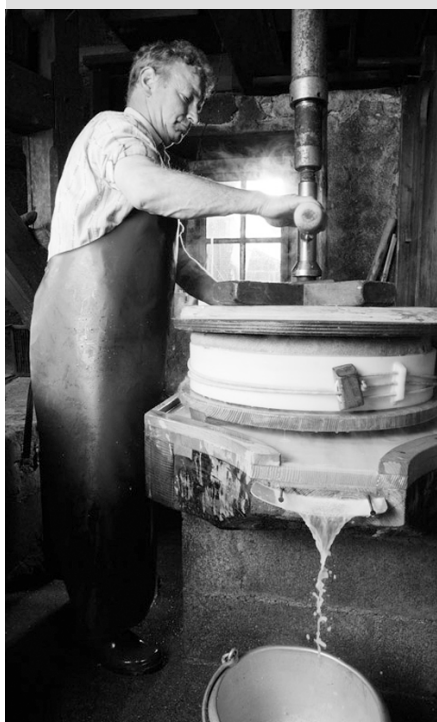
... Самый большой дефицит в России - это дефицит точности, - Пьетро говорит то на ломаном русском, то на итальянском, и тогда супруга его переводит. - Даже самые лучшие мои работники искренне не понимают, что температура свертывания молока - ровно 35 градусов. Не 36, не 34 и даже не 34,5, а именно 35. Или вот, например, твердый сыр Качиотта, прежде чем достичь кондиции, должен пролежать полтора месяца при температуре ровно 10 градусов. Малейшее отступление - и он либо вспотеет, либо высохнет. Добиться соблюдения этого правила невероятно трудно: люди живут так, как будто ими правит диктатура неточности. Приходится постоянно держать руку на пульсе...

"Мафия бессмертна, потому что безопасна"

... Мацца нашел русских партнеров и открыл в Москве 2 ресторана итальянской кухни. Хлебнул всех радостей, которые должен был испытать человек, рискнувший открыть бизнес в Москве середины 90-х. Правда, с бандитами удалось подружиться. "Условие одно, Пьетро, - говорили ему русские бандиты, - ты никому не говоришь, что ты нам не платишь. А то ведь знаешь, какие сейчас времена. Неправильно поймут".

А вот с партнерами по бизнесу все оказалось гораздо сложнее.

России где-то Бог послал кусочек СЫРА...



Через 2 года ему создали невыносимые условия и сделали ряд предложений, с которыми нельзя было не смириться.

- Пьетро, говорят в Южной Италии тоже есть мафия?

- Да нет там никакой мафии, - оживает мой флегматичный собеседник. - Точнее, она есть, но это совсем не то, что показано в фильме "Спрут". У мафии свои дела, у государства - свои, у бизнеса - свои, и никто не нарушает границ своей компетентности. Была одна проблема, когда некоторые недобросовестные политики пошли на поклон к мафиози, чтобы те, пользуясь своим авторитетом среди местного населения, обеспечили им нужное голосование на местах...

- Административный ресурс!

- Именно так. А после победы на выборах мафиози стали требо-

вать дивидендов. Но эта история быстро закончилась, и все вернулось на круги своя. Все поняли: нарушение границ - не в их интересах. Мафия потому и бессмертна, что никому не мешает.

"Взятки можно просто не давать"

... Говорят, бизнесу в России мешают административные барьеры и коррупция чиновников.

- О, еще как мешают! - улыбается Пьетро. - Но мы с этим справились. Мы просто не даем взяток и все.

- Как это не даете? А репрессии? Не дал взятку представителю санэпидемстанции - он написал бумажку, и вашу фирму закрыли.

- Я не знаю почему, но никаких репрессий не последовало. Там, где было возможно, - мы выполняли требования инспекторов. Они ведь и вправду бывают по делу. Но когда речь шла об откровенном вымогательстве, мы занимали принципиальную позицию. Некоторых просто выгоняли за ворота. Зато теперь все оставили нас в покое.

- Вот по телевизору все целыми сутками спорят на тему, как в России победить коррупцию, - вступает в разговор Жанна. - И никому не приходит в голову, что можно просто не платить. Конечно, бывают ситуации, когда это невозможно, но чаще всего - это требует лишь воли и принципиальности. Вот в Италии почему чиновники не берут взятку? Ведь зарплата у них не такая уж и большая - 1500-2000 евро. Прежде всего потому, что им их никто не предлагает. У нас же еще никто ничего не вымогает, а уже несут. Или от страха, или из-за желания получить конкурентное преимущество перед другими.

- Но ты знаешь, Жанна, - первый раз за весь разговор Пьетро лукаво улыбнулся. - Совсем без коррупции тоже плохо. Я имею в виду, конечно, не вымогательство, а просто человеческое отношение со стороны чиновника. Вот в Италии приходит к тебе на фирму инспектор, если он наковырял какую-нибудь мелочь - то закрывает без разговоров. В России чиновник может войти в положение. В Италии - никогда. Есть пункт закона - и гори все синим пламенем.

- А это, Пьетро, опять к вопросу о точности, - на этот раз лукаво улыбаюсь я. - Может, не так уж она и нужна?

Итальянец задумался:

- Нет, уж пусть лучше, как в Европе. Точность - она хотя бы предсказуема...

14-15 июня в г. Дмитрове состоялась IV Всероссийская научно-практическая конференция "Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе". Вашему вниманию предлагаются тезисы выступления одного из участников конференции - директора по развитию ООО "Концептуальные системы", к.т.н. Чесалова Алексея Юрьевича.

А.Ю. ЧЕСАЛОВ,
к.т.н., директор
по развитию
ООО "Концептуальные
системы"

Проблема формирования международного имиджа для большинства российских компаний на сегодняшний день становится все более актуальной задачей, особенно в условиях вхождения России во Всемирную торговую организацию (ВТО), объединяющую около 150 государств и покрывающую свыше 95% оборота мировой торговли.

Успешный имидж складывается из многих факторов, но, несомненно, наиболее существенные - отношение компании к вопросам управления информационной безопасностью (ИБ), внедрения и сертификации на соответствие международным требованиям и стандартам.

С недавнего времени в российской практике все большее распространение и применение получает международный стандарт ISO / IEC 27001:2005 - "Управление информационной безопасностью компании", пришедший на смену ISO / IEC 17799:2005 и английскому стандарту BSI: BS 7799. В пользу использования данного стандарта говорит тот факт, что на его основе для банковского сектора был разработан отечественный стандарт Банка России "Обеспечение информационной безопасности организаций бан-

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO/IEC 27001:2005 ПРИ ПОСТРОЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Основные этапы внедрения стандарта



ковской системы Российской Федерации" (СТО БР ИББС-1.0-2006).

ISO/IEC 27001:2005 позволяет формализовать и структурировать процессы управления безопасностью компании по следующим направлениям:

- политика безопасности компании,
- организация внутренних активов и ресурсов компании,
- защита персонала и снижение внутренних угроз компании,
- физическая безопасность и безопасность окружающей среды,
- управление средствами связи и эксплуатацией оборудования,
- управление и контроль доступа,
- разработка и обслуживание аппаратно-программных систем,
- управление непрерывностью бизнес-процессов в компании,
- соблюдение правовых норм по безопасности.

Процесс построения корпоративной системы

управления информационной безопасностью (СУИБ) - это сложный, многоэтапный, циклический и организационно-технологический процесс.

Исходя из опыта реализации проектов разработки СУИБ специалистами компании "Концептуальные системы", внедрение данного стандарта целесообразно осуществлять в несколько последовательных этапов (см. рис.).

Если вас интересуют вопросы построения корпоративной системы управления информационной безопасностью на базе международного стандарта ISO/IEC 27001:2005, пишите нам по адресу: a.chesalov@conceptual-s.com или обращайтесь к руководителю Общественной приемной при Балашихинской ТПП Пучкову Сергею Ивановичу.

Контактная информация:
тел. (495) 524-31-95,
факс (495) 529-64-91,
e-mail: braeb@btpp.ru

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДАЕТ ВНЕДРЕНИЕ ДАННОГО СТАНДАРТА?

Для структурных подразделений компании, таких, как подразделения информационных технологий и службы безопасности, это:

- ✓ Систематизация процессов обеспечения ИБ.
- ✓ Расстановка приоритетов компании в сфере ИБ.
- ✓ Соответствие системы управления ИБ существующим рискам.
- ✓ Оптимизация процессов и ресурсов.
- ✓ Повышение эффективности функционирования системы информационной безопасности и защищенности информационных систем.

Для бизнеса в целом можно выделить следующие преимущества сертификации:

- ✓ Доверие и уверенность в вас как в партнере и клиенте.
- ✓ Снижение рисков от утечки информации.
- ✓ Соответствие стандарту подчеркивает прозрачность и чистоту бизнеса перед законом.
- ✓ Повышение уровня и квалификации персонала.
- ✓ Упрощение процедуры выхода на рынок первичных публичных размещений акций (IPO) и международные рынки. Сертификат BSI подтверждает выполнение компанией основных требований Акта Сарбэйкса-Оксли (Sarbanes-Oxley) к управлению информационной безопасностью.
- ✓ Международное признание и повышение авторитета компании, как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках.
- ✓ Повышение доходности и капитализации бизнеса в целом.

Александр ЛИВШИЦ

Еду по Профсоюзной.
Вижу плакат:
"Нас атакуют рейдеры!
Спасите!"

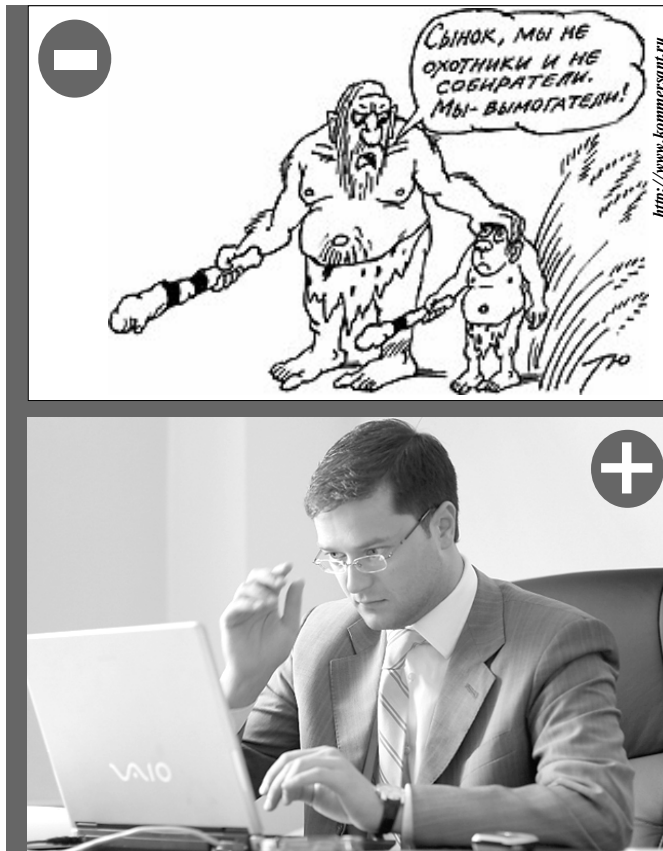
Что-то, видно, отнимают. Силой. Причиняя боль... Переживания понятны. Хотя и не совсем.

Ведь ясно: бизнес - не игра на арфе. Или коллекционирование бабочек. Ремесло конфликтное. Поскольку конечная продукция - активы (заводы, банки, магазины и т.п.). То есть машины, умножающие капиталы и прибыли. Делающие человека богатым. Всерьез и надолго. Любому хочется иметь такую. И кому-то может пригнуться именно твоя. Не отдам ни за какие деньги? Лукавство. В рыночной экономике продается все. Кроме обручального кольца. Вопрос только в цене. Так что появление претендента - не трагедия. Рядовое событие. Как для пилота - посадка. Для водителя - пробка. Для доцента - противный стон "не ставьте неуд, я учил". Покупатели, правда, бывают разные. Немало ленивых. Присылают посредников. Каковые называются рейдерами.

Слово не матерное, но ругательное. По крайней мере, у нас. Синонимы: захватчики, рэкетеры, разбойники с большой экономической дороги. И ведь есть основания. Порой являются с мордоротами. Те орудут бейсбольными битами. Ломятся в двери. Подделывают документы. Подкупают политиков, силовиков, судей, журналистов.

Распространяются в регионах. Заколачивая, кстати, приличные деньги. Сотни миллионов долларов.

РЕЙДЕРЫ: смена знака



В развитых странах ситуация совершенно иная. Рейдеров со знаком "минус" там давно нет. Кого-то посадили. Кого-то разорили. Словом, извели. Зато есть специалисты по недружественным поглощениям. Назовем их рейдерами - "плюс". Профессия уважаемая. Чистая. И очень полезная для экономики.

Рейдер - "плюс" гонит предпринимателя на фондовый рынок. Не прямо, конечно. Косвенно. Вынуждая задуматься: если уж придется продавать актив, то хотя бы по справедливой цене. А как ее узнать? Только на бирже. Туда и надо двигать. Иначе проиграю.

Дисциплинирует капиталиста. Давит на

психику: боишься меня? Тогда хозяйствуй аккуратно. Плати налоги. Вовремя отдавай долги. Иначе вцеплюсь мертвой хваткой. Сделаю банкротом. Заберу бизнес даром... Способствует повышению конкурентоспособности. Если один частник поглотил другого, то съевший становится сильнее. С удвоенной энергией отставляет свое место на рынке. Да и съеденный не внакладе. Поскольку хорошо заработал. Расставаясь с собственностью.

Вот недавний пример. Могучий холдинг "МС" заинтересовался компанией "А". Стал помогать. Та долго не соблазнялась. Отбивалась, как могла. Потом обессилела. Перешла к активной

обороне. Нашла концерн "С". Сблизилась. Объявила: хочу ему отдаться. "МС" заревновал. Но не ушел. Отреагировал адекватно. Предложил больше денег. Еще немного торговли. И сделка завершилась. Созданием новой семьи. Недружественное поглощение превратилось в дружественное. Даже любовное. В чем разница? Правильно. В цене.

Рейдеры - "плюс" тренируют бизнесменов. Примерно так же, как волки - зайцев. Развивая у них навыки бега на длинные дистанции. Реакцию. Осмотрительность. Цена ошибки - превращение в еду. Такова лесная жизнь. Экономическая, кстати, тоже. Резюме: рейдер может и не прийти. Но каждый должен вести себя так, будто он уже стоит за дверью.

Порой слышу: рейдерство надо запретить. Нелепая идея. Похоже на отмену торговли. Из-за того, что палатка грязная, продавец пьяный, а на прилавке - сплошной самопал. Гораздо разумнее возвести на ее месте супермаркет.

То же и с активами. Надо бы снести полукриминальную лавку рейдера - "минус". Воздать налетчикам по полной программе. Все, что отмерено УК. Помочь рейдеру - "плюс". Окультурить. Снабдив его законом. Лицензированием. Правилами контроля. Прочими аксессуарами легального бизнеса.

Да и вообще... Пора понять: в рыночном хозяйстве нельзя ликвидировать то, на что есть спрос. Как ни стараться, итог один - уход гонимых в тень. И повышение платы за услуги. Лучше иначе. Сменить знак рейдерства. С "минуса" на "плюс".

"Известия", 14.06.2007 г.



Началась подготовка к Международной выставке "Строительная неделя Московской области -2007", посвященной 50-летию Строительного комплекса Московской области, которая будет проходить с 8 по 10 августа 2007 года в МВЦ "Крокус-Экспо".

Организаторы выставки: Правительство Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области при поддержке Министерства регионального развития Российской Федерации, Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

Тематика выставки охватывает практически все сферы строительной отрасли. В рамках строительной недели проводятся тематические выставки: "Производство строительных материалов, изделий и конструкций", "Производство строительных и монтажных работ", "Инженерные системы и инфраструктуры", "Строительная техника и оборудование", "Инвестиции в недвижимость", "Комплексное благоустройство и озеленение объектов строительства и территорий муниципальных образований", "Услуги для предприятий строительного комплекса", смотр-конкурс "Предприятия малого и среднего бизнеса строительного комплекса Московской области".

Проводится смотр-конкурс "Самое благоустроенное муниципальное образование Московской области". Цель данного смотра-конкурса - общественное признание и поощрение администраций муниципальных образований за конкретные достижения и решения комплексного благоустройства и озеленения объектов строительства и территорий в своем районе или городе.

Экспозиции муниципальных образований будут акцентированы на исторические моменты преобразования муниципальных образований за истекший период. Стенд городского округа Балашиха - площадью 90 кв.м. Оргкомитет возглавляет первый заместитель главы администрации городского округа Балашиха М.В.Чунихин, тел.529-11-78.

Оргработу проводит Балашихинская торгово-промышленная палата.

Контактный тел./факс: 529-64-91, Кушнарева М.А.
* * *

В соответствии с распоряжением губернатора Московской области Громова Б.В. с 26 по 29 сентября 2007 года в МВЦ "Крокус-Экспо" пройдет выставка-презентация Московской области "Подмосковье-2007". Городской округ Балашиха участвует стендом площадью 130 кв.м. Заявки на участие принимаются в Балашихинской торгово-промышленной палате, тел./факс: 529-64-91, Кушнарева М.А., и в отделе промышленности, сельского хозяйства и торговли администрации городского округа, тел./факс: 529-45-85, Трушкина Г.В. Оргкомитет возглавляет первый заместитель главы администрации городского округа Балашиха Г.Л.Оленин.

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРУ В БАЛАШИХЕ?



22 июня 2007 года в администрации городского округа состоялось совещание по вопросу: "Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства - бизнес-инкубатора. В совещании приняли участие представители малого бизнеса, Фонда поддержки малого предпринимательства Балашихинского района, Балашихинской торгово-промышленной палаты и управления промышленности, сельского хозяйства и торговли администрации городского округа Балашиха.

Собравшиеся обсудили доклад по вопросам создания в нашем округе бизнес-инкубатора, с которым выступила президент Фонда поддержки малого предпринимательства Н.Г. Катаева.

Материалы с этого совещания будут опубликованы в следующем номере "Делового Вестника"

БАЛАШИХИНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

г.Балашиха, Московская область, пл.Славы, д.1.

Тел.(495) 529-10-00, fax: (495) 529-16-41

e-mail: braeb@btp.ru, www.btp.ru

