

Профессиональный и жизненный успех
российских юных талантов:

насколько реальна часто обсуждаемая
“Война за Таланты”?

Презентация на семинаре из цикла «Проектирование будущего»

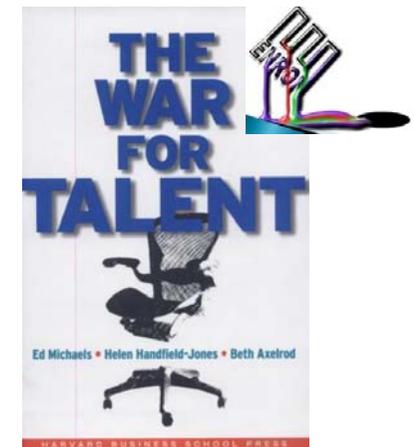
9 октября 2015 г., Москва

Словесный фон. Многочисленные декларации о важности человеческого капитала

- Почти единовременное начало дискурса по всему миру (сер. 1990-х гг.)

Некоторые языковые маркеры:

- *Human capital*
- *Workforce planning*
- *Qualification frameworks*



- Обескураживающая бедность доказательной базы ...

- Реальные меры госполитики — есть ли конкуренция с другими юрисдикциями? За что/за кого?



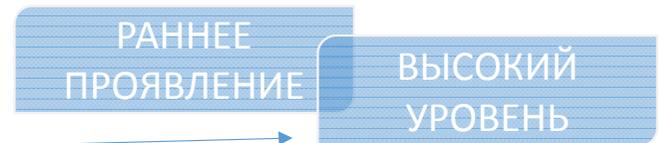
These actions promise to unleash more of the [extraordinary contributions that immigrants have always made to America's economy](#). By some estimates, immigration was responsible for one-third of the explosive growth in patenting in past decades, and these innovations contributed to increasing U.S. GDP by 2.4 percent. Immigrants represent 50 percent of PhDs working in math and computer science and 57 percent of PhDs working in engineering, and one study found that 26 percent of all U.S.-based Nobel laureates over the past 50 years were foreign born.

Immigrants are also overrepresented in the ranks of America's [entrepreneurs](#), as they are more than twice as likely as the native-born to start a business in the United States. Immigrants started one of every four small businesses and high-tech startups across America, and more than 40 percent of Fortune 500 companies—from GE and Ford to Google and Yahoo!—were founded by immigrants or the children of immigrants.

Целевая группа – особо одарённые дети / подростки / молодёжь – в нашей стране

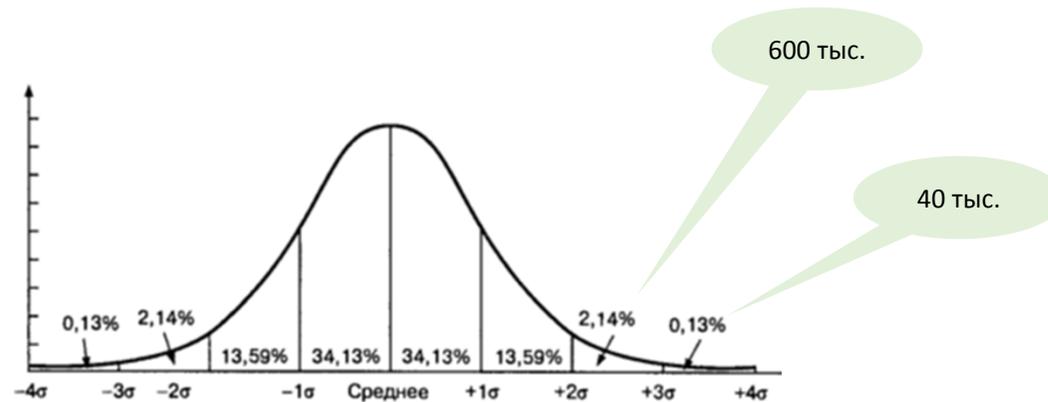
- Определение этой аудитории

- Классика жанра – академически звёздные таланты (IQ)
 - 2 врождённые базовые потребности психики:
 - К познанию
 - К общению
- Спорт, культура / творчество, деловые навыки и т.д.



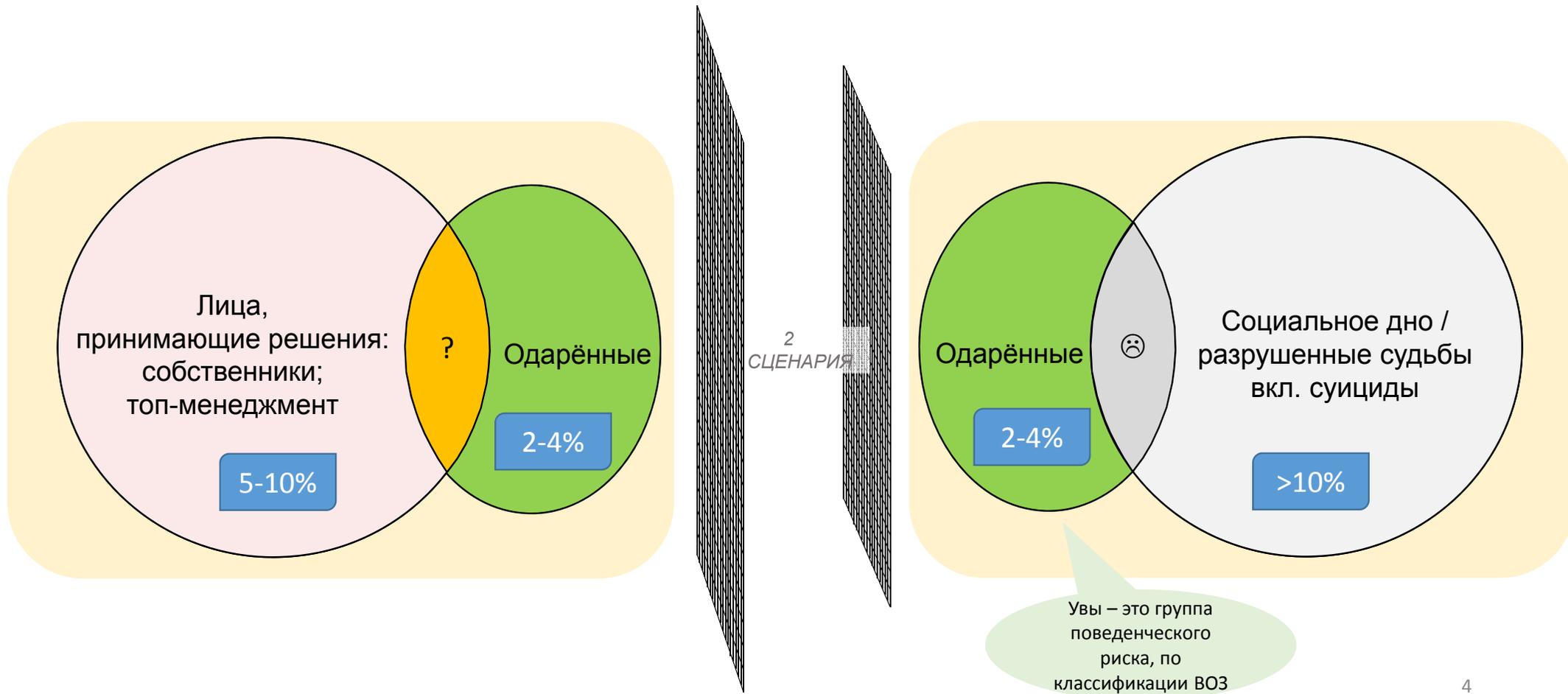
- Состояние аудитории

27.5 млн.
несовершенно
летних



Немного философии...

Дар для немногих? Или обще-достижимые высоты?

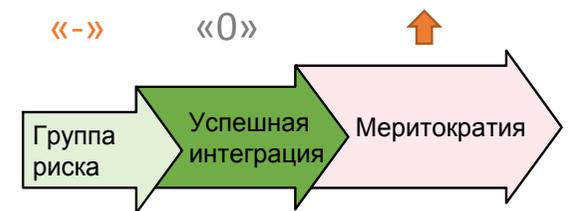


Романтика детства разбивается о реалии социально-экономических институций?

- Начну с банальностей.
Экономика (или общество в целом) как таковая **не востребует никого из нас**. Спрос предъявляют не абстрактные сущности, а конкретные организации – в сложившемся на сегодня общественном устройстве История говорит, что это не всегда было так:
 - В древнем Китае по сдаче императорских экзаменов человеку было гарантировано определенное русло жизни – а-ля умственный труд или даже определённая власть, на посту чиновника
В прошлые века, во времена дефицитного высшего образования, немногим избранным, его получившим (до неск. % населения) – необязательно из «хорошей семьи» – аналогично гарантировался неплохой паёк и статус
 - В большинстве соцстран XX века человеку гарантировалось право на труд, что существенно нивелировало власть отдельных руководителей организаций-работодателей над судьбами граждан
- Поэтому, став совершеннолетним и дееспособным, человек может
 - либо 1) **убедить в своей нужности** руководство какой-то организации (рынки труда - участь >90%),
 - либо 2) запустить что-то своё (предпринимательство - <10%).
 Во 2-м варианте почти всегда нужно **убеждать** -- инвесторов и совладельцев/первоначальное ядро коллектива. Либо 3-й вариант, уйти в реализацию себя через прочие житейские радости – но и для создания семьи нужно **убедить в своей нужности** – супруга(у), просто несколько в другом смысле
 - У вундеркиндов с этим – проблемы. Везде в мире, во все известные исторические эпохи Юный талант, выйдя на порог взрослой жизни, ожидает некой «востребованности обществом»... ☹
Именно поэтому он в большинстве успешных случаев так и не покидает порога альма-матер; статус научного сотрудника, преподавателя
- Но даже в этом случае ни одна общественная система в истории не гарантировала человеку доступа к серьёзным ресурсам и к возможностям, по его таланту! А со звёздными талантами есть очевидная особенность – они толком не само-реализуются, и не принесут максимальной пользы обществу, будучи всего лишь рядовыми в профессии
 - Отсюда мораль – общество, наладившее работу социальных лифтов для «звёзд» – готовое поднимать их, в т.ч. на ответственные позиции, когда они контролируют ресурсы, мультиплицирующие их индивидуальные силы – может получить реальное конкурентное преимущество
 - Т.е. 1-я ступень = лифт хотя бы до успешной интеграции в рынки труда или старт-апы (но: мало / нет прибавочной стоимости); 2-я ступень = лифт до позиций принятия решений, распоряжения ресурсами (конкуренция за человек. капитал ! **страна создаёт прибавочную стоимость**)
 - При этом руководителям надо решать проблемы не только интеграции, но и балансировки – между наличием в организации пула таких «гениев»-неортодоксально и продвинуто мыслящих + лояльно-предсказуемой основы (как минимум, для стабильности деятельности) + людей со связями и репутацией



КЛЮЧЕВОЙ НАВЫК –
ГРАМОТНО ПРОДАВАТЬ СЕБЯ =
УБЕЖДАТЬ ДРУГИХ (НЕ-ВУНДЕРКИНДОВ ☺)
В СВОЕЙ НУЖНОСТИ



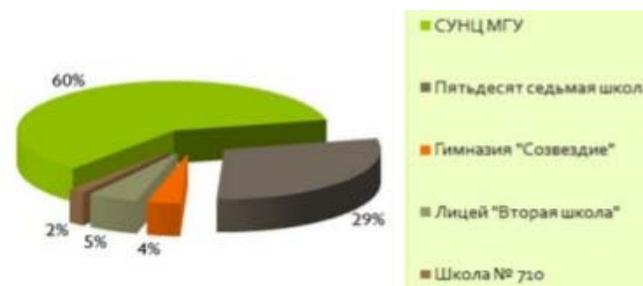
Опросы: полезность; рискованность. Люди не всегда знают, чего хотят – и как будут поступать

Конкуренция за таланты. Факторы привлекательности «принимающей среды»

- ▶ Участие в «историческом» проекте, несущем высокую миссию
- ▶ Личная творческая самореализация
- ▶ Работа в высокопрестижной организации вместе с известными («великими») учеными, специалистами и менеджерами
- ▶ Высокий уровень социального комфорта (жилье, инфраструктура, сообщество и т.п.)
- ▶ Высокий уровень оплаты труда

Некоторые результаты исследования

- ▶ Подавляющее большинство опрошенных старшеклассников элитных специализированных школ (80%) в той или иной степени хотели бы выехать за рубеж на учебу или временную работу
- ▶ Подавляющее большинство родителей одаренных школьников (87%) хотели бы, чтобы их ребенок хотя бы временно уехал за границу (учиться или работать)
- ▶ Больше чем половина старшеклассников специализированных школ (53%) в той или иной степени хотят проживать за границей постоянно



Потоки талантов. Инструменты измерения

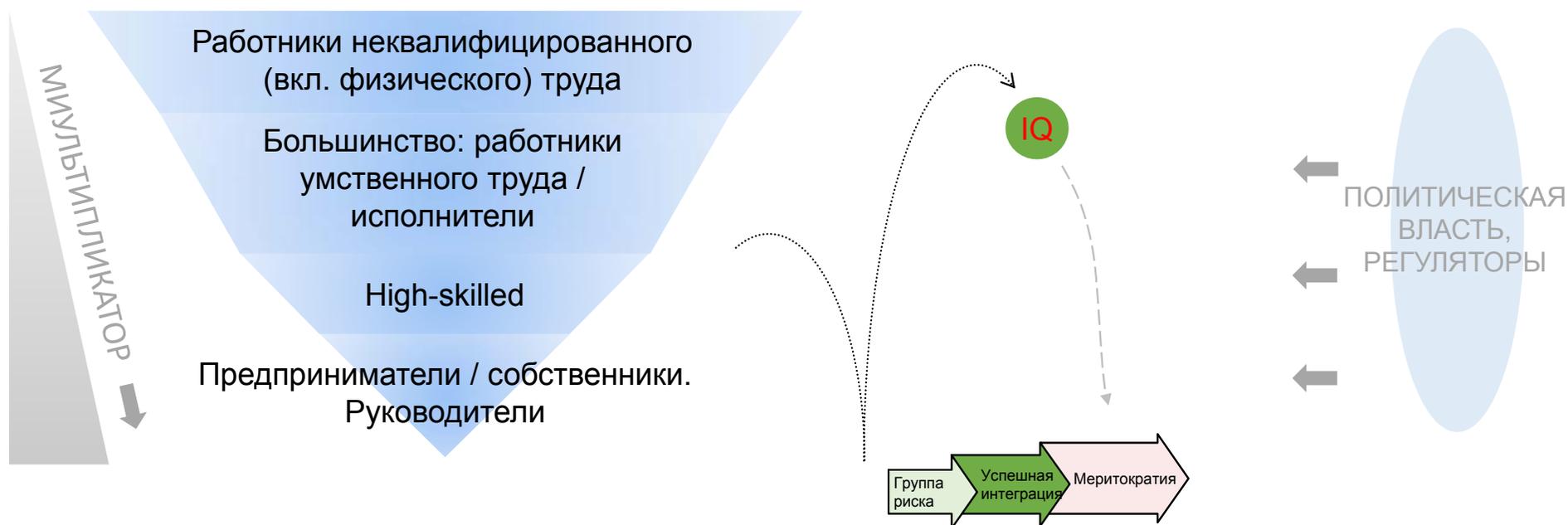
- Рейтинги стран по привлекательности для талантов
- Фактические данные по миграции (International Migration Organization; World Intellectual Property Organization)

The collage features several key reports and indices:

- THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY**: Mapping Paths to Prosperity. Includes a list of factors: Talent, Country capacity to attract talent, Country capacity to retain talent, Ease of finding skilled employees, Pay related to productivity, Capacity for innovation, and Index of Economic Complexity.
- IMD WORLD TALENT REPORT 2014**: By the IMD World Competitiveness Center.
- WORLD ECONOMIC FORUM THE HUMAN CAPITAL REPORT**.
- HEIDRICK & STRUGGLES Global Talent Index**: Economist Intelligence Unit.
- Expats Explorer**: Balancing life abroad. Global Report.
- HSBC**.
- THE GLOBAL TALENT COMPETITIVENESS INDEX**: 2.1.6, 2.1.7. Includes a table with variables like Brain gain and Brain drain.
- UI ULSTER INSTITUTE FOR SOCIAL RESEARCH**.

«Гении» (супер-способные профессионалы) нужны работодателям тогда, когда им надо:
 а) справиться со **сложностью** окружающей среды и стоящих перед ними проблем
 б) придумать, изобрести что-нибудь **инновационное**

Резюмируя. Мораль: общество, наладившее работу социальных лифтов для «гениев» – готовое поднимать их, в т.ч. на ответственные позиции (контроль ресурсов, мультиплицирующий их индивидуальные силы) – может получить реальное **конкурентное преимущество**



Запущенный проект (в партнёрстве с бизнес-школой IMD и Экспертным Советом при Правительстве РФ)

