

Импортозамещение и малый и средний бизнес: миф или реальность?

результаты опроса представителей бизнеса



- ✓ Более трети малых и средних компаний готовы заместить на внутреннем рынке импортную продукцию. При этом малые компании выказывают большую уверенность в своих возможностях по импортозамещению, чем средние.

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром (при помощи ЗАО «НАФИ») в марте-апреле 2015 года, приняли участие руководящие сотрудники 474 компаний, в том числе 365 малых и 109 средних предприятий. В ходе опроса респондентам было предложено оценить возможности их компаний по импортозамещению.

Около четверти опрошенных респондентов (24%) уверены, что их продукция и услуги определенно смогут заместить на внутреннем рынке импортные аналоги. Еще 11% представителей МСП предполагают, что возможно смогут осуществить замещение импортной продукции. 29% участников опроса напротив полагают, что их продукция не сможет составить конкуренцию импорту.

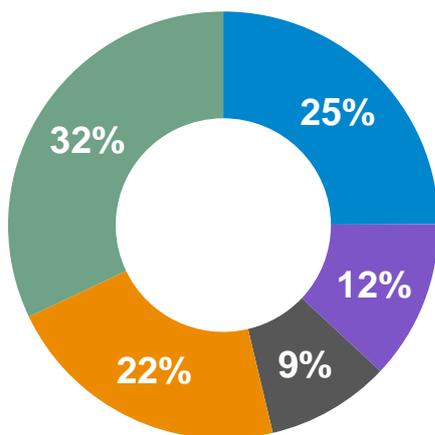
Как Вы считаете, продукция/услуги Вашей компании могут заместить на внутреннем рынке импортные аналоги?

Малый и средний бизнес в целом

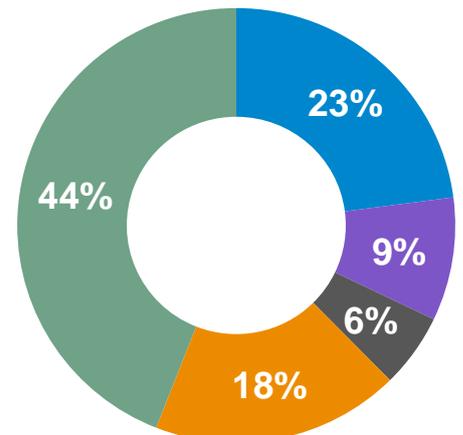


Следует отметить, что среди малых компаний доля тех, кто готов конкурировать с зарубежными игроками несколько выше – 37% против 32% у средних компаний. Отчасти это связано с относительной гибкостью малых предприятий (по сравнению со средними), которые легче могут переориентироваться на производство новой продукции. Возможно, тем не менее, что такая уверенность обусловлена меньшей осведомленностью о конкурентоспособности собственной продукции.

Малый бизнес



Средний бизнес



- Определенно могут
- Скорее могут
- Скорее не могут
- Определенно не могут
- Затрудняюсь ответить