

# Малый и средний бизнес в России: основные тенденции и ключевые проблемы развития

(тезисы и отдельные иллюстрации)

*Ю.Симачев*

*Институт комплексных стратегических исследований*

[simachev@icss.ac.ru](mailto:simachev@icss.ac.ru)

При постановке вопросов для изучения, обсуждении основных идей и подготовке материалов для доклада, большая помощь была оказана Уоткинсом А. (Всемирный Банк), Кузнецовым Б. (Межведомственный аналитический центр) и Горстом М. (Институт комплексных стратегических исследований), за что автор выражает им глубокую признательность.

## **План доклада**

1. Основные этапы и факторы развития малого предпринимательства в России
2. Дисбалансы в развитии малого предпринимательства
3. Концепции роли МСП в экономике
4. Вопросы для обсуждения
5. Административные барьеры
6. Теневой оборот
7. Доступ к финансированию
8. Специфика проблем на этапах эволюции малой фирмы
9. Интеграция в цепочки формирования стоимости
10. Система налогообложения
11. Система государственной поддержки
12. Приложение – отдельные иллюстрации

# 1. Основные этапы и факторы развития малого предпринимательства в России

## А. Системный и структурный кризис 1992-1995 годы

- легализация малого предпринимательства
- образование огромных ниш в трансакционной сфере
- низкая эффективность крупного и среднего бизнеса
- низкий платежеспособный спрос населения
- ограниченные возможности получения кредитов
- неразвитая правовая среда для деятельности МП
- слабость правовой защиты, криминальный и государственный рэкет

## Б. Этап стабилизации 1996-1998 годы

- стабилизация хозяйственных связей
- рост доходов населения
- сохранение спроса на посреднические услуги в части бартерных схем
- ужесточение конкуренции в розничном сегменте
- в «корпоративном» сегменте снизился спрос на «помощь» в выводе активов
- постепенное «умирание» части традиционных сфер индивидуального предпринимательства

## В. Этап роста с 1999 года

- сокращение рынка посреднических услуг вследствие роста монетизации экономики
- повышение эффективности сектора крупных предприятий
- экспансия крупного бизнеса на сегменты рынка МП
- повышение эффективной нагрузки на МП за счет более эффективного администрирования

## 2. Дисбалансы в развитии малого предпринимательства

- ✓ Малый бизнес во все меньшей степени связан с реализацией предпринимательской инициативы - на фоне незначительных изменений числа малых предприятий наблюдается резкий рост ПБОЮЛов
- ✓ Нет существенных сдвигов в отраслевой структуре малого бизнеса: в нем все так же доминируют фирмы в сфере торговли и общественного питания (46% в общем числе малых предприятий), а тенденций к развитию наукоемких, инновационных малых предприятий не наблюдаются
- ✓ Сектор малых предприятий весьма статичен - прирост числа новых малых фирм незначителен, из малого бизнеса плохо «вымываются» неэффективные предприятия (34% МП убыточны). Высокими остаются масштабы «теневого» оборота в МБ
- ✓ Существенного расширения класса предпринимателей не происходит - большинство новых фирм создается «старым» кругом собственников.
- ✓ Малые предприятия ориентированы преимущественно на локальные рынки, на удовлетворение спроса местного населения, при этом лишь незначительная часть их продукции (услуг) идет на экспорт (только у 7% малых предприятий потребители находятся за пределами России)
- ✓ Уровень инвестиционной активности малых предприятий по сравнению со средними и крупными фирмами весьма низок. Именно в малом бизнесе в большей степени отмечаются тенденции к «проеданию» капитала
- ✓ Если малый бизнес и растет, то чаще путем «размножения» количества фирм, находящихся в собственности примерно одного и того же круга собственников, а не укрупнения малой фирмы до масштабов средней.

### 3. Концепции роли МСП в экономике

#### А. Концепция «выживания» или «естественного отбора» МСП

- Малая фирма - «уменьшенная» копия или зародыш обычного (среднего или крупного) предприятия.
- Малая фирма при прочих равных условиях имеет меньшую эффективность, чем более крупная, поскольку не может использовать эффект масштаба производства.
- Малая фирма должна стремиться к росту масштабов для того, чтобы привести свои размеры в соответствие с оптимальными для данного рынка.
- Незначительной части малых фирм удастся увеличить масштабы бизнеса, они переходят в разряд средних и крупных, остальные – уходят с рынка.
- При отсутствии значимых барьеров входа на рынок появление новых игроков на рынке должно вести к росту конкуренции, снижению средней нормы прибыли и постепенному вытеснению «суб-оптимальных» фирм.
- Возможность длительного и устойчивого существования малой фирмы существует только на неэффективных рынках.

#### Б. Концепция МСП как «двигателя прогресса»

- Данная концепция получила распространение в последние годы и основана преимущественно на данных о развитии США в 80-е и 90-е годы прошлого века.
- Малая фирма при прочих равных условиях характеризуется большей гибкостью и адаптивностью.
- Большая гибкость и адаптивность малых предприятий дает преимущества, прежде всего, в быстро меняющихся условиях (будь то технологические изменения или экономическая среда в целом).
- Малые фирмы, оперативно реагируя на спрос к изменениям со стороны крупного бизнеса, становятся источниками инноваций в экономике.
- Динамическая роль малого бизнеса как источника развития значительно превышает его относительно низкую эффективность по сравнению с крупным бизнесом в каждый данный момент времени.

## 4. Вопросы для обсуждения

МСП можно рассматривать не с позиций статического вклада в российскую экономику, а как фактор обеспечения ее динамичного роста.

В этой связи возникают следующие вопросы:

- ☐ Что мешает реализации модели быстрого роста отдельных успешных малых фирм?
- ☐ Что препятствует использованию «потенциала гибкости» МСП, каковы барьеры при создании, росте, диверсификации, ликвидации малой фирмы?
- ☐ В каких случаях и формах может быть уместной поддержка государства?

## 5. Административные барьеры

- ✓ Административное регулирование препятствует не столько созданию малой фирмы, сколько ее развитию (росту и диверсификации)
- ✓ Существенным барьером для роста малой фирмы является неоднородность административных барьеров - микро-предприятия находятся в «яме» низкой административной нагрузки (чем крупнее бизнес, тем более он зависим от органов власти и «заметен»)
- ✓ С более значительными издержками связаны диверсификация деятельности, осуществление инноваций нежели фронтальный рост малой фирмы (увеличение численности занятых)
- ✓ Малый бизнес «обтекает» научно-производственные сферы деятельности – административные барьеры в этих сферах выше

## 6. Теневой оборот

- ✓ Теневой оборот исторически возник как реакция предприятий на высокий уровень налоговой нагрузки в сочетании низким уровнем налогового администрирования
- ✓ Теневой оборот более существенен в микробизнесе, с ростом масштабов бизнеса существенно усиливается риск обнаружения нарушений со стороны контрольных органов
- ✓ «Теневые» фирмы ограничены в легализации своих ресурсов для динамичного развития, как следствие эволюционный рост «теневых» фирм затруднен
- ✓ «Теневые» фирмы вытесняют с рынка аналогичные по масштабам легальные фирмы, так как могут обеспечить ценовую конкурентоспособность своей продукции (услуг). Как следствие, новые микро-предприятия, попадая в среду «теневых» фирм, вынуждены или тоже стать «теневыми», или уйти с рынка



## 7. Доступ к финансированию

- ✓ Финансирование малых предприятий в основном осуществляется из собственных источников, выбор внешних источников ограничен партнерскими и банковскими кредитами.
- ✓ Характерное отличие российских малых предприятий – заметно меньшая роль в финансировании их деятельности долевых инвестиций, при этом «компенсатором» выступает партнерский кредит
- ✓ Единственным реальным внешним источником инвестиций являются банковские кредиты (партнерский кредит больше используется для пополнения оборотных средств)
- ✓ Особенность российских малых предприятий – острая проблема предоставления обеспечения по возврату банковского кредита
- ✓ Система государственной поддержки по микрокредитованию плохо «настроена» на преодоление «разрыва» в доступе растущей малой фирмы к банковскому кредитованию

## 8. Специфика проблем на этапах эволюции малой фирмы

- ✓ При создании малой фирмы принципиальной проблемой является формирование стартового капитала, однако поддержка государства на данной стадии минимальна
- ✓ С возрастом предприятия начинают испытывать давление недостатка финансовых ресурсов для инвестиций
- ✓ Рыночные преимущества от длительного существования малой фирмы (имидж, кредитная история и т.п.) не «компенсируют» проблемы дефицита инвестиционных ресурсов
- ✓ Существующая система поддержки малого предпринимательства не создает значимых мотиваций к эволюционному развитию существующей фирмы
- ✓ Для развития «взрослых» малых фирм очень важны устойчивые связи с крупными и средними предприятиями

## 9. Интеграция в цепочки формирования стоимости

- ✓ Существенным барьером для развития малых предприятий (особенно в российских регионах) является низкий уровень их интегрированности в цепочки формирования стоимости
- ✓ Практика выдачи госзаказов не эффективна с позиций стимулирования формирования кооперационных связей малого/среднего/крупного бизнеса – нет требований по размещению заказов среди малых фирм в рамках субконтрактации
- ✓ Спрос со стороны крупных предприятий на инновации (источником которых могли бы быть малые и средние предприятия) ограничен
- ✓ Отсутствуют действенные программы стимулирования экспорта применительно к МБ
- ✓ Включение в цепочки формирования стоимости требует более эффективных инструментов (судебных и прочих) обеспечения исполнения контрактов для малых предприятий
- ✓ При переходе на упрощенную систему для малой фирмы затрудняется взаимодействие со средними и крупными фирмами ввиду невозможности вычета НДС

## 10. Система налогообложения

- ✓ Не следует акцентироваться на проблеме высокой налоговой нагрузки – эта проблема существует не только у малых предприятий
- ✓ Частота налоговых проверок является далеко не самым обременительным элементом налоговой системы для малых предприятий
- ✓ Высокая удельная административная нагрузка на МБ определяется не столько числом проверок и контрольных органов, сколько издержками по ведению бухгалтерского и налогового учета
- ✓ Доступ малых предприятий к льготным налоговым режимам ограничен, при этом «выход» за рамки льготного режима ведет к резкому изменению налоговых условий без адаптационного периода
- ✓ Существенными барьерами для роста малой фирмы являются крайне нестабильные и плохо предсказуемые условия налогообложения, нечеткость налоговых норм

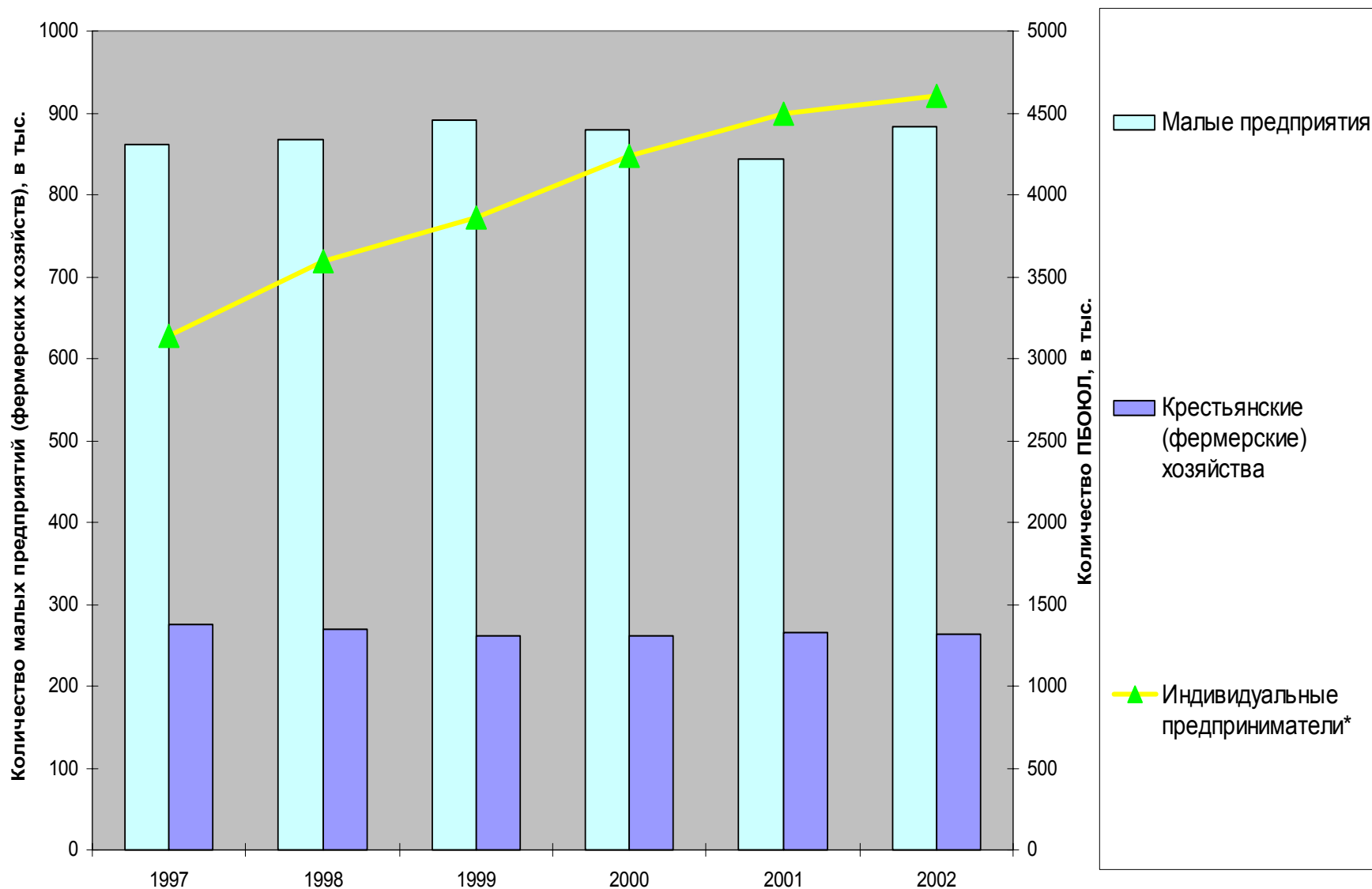
## 11. Система государственной поддержки

- ✓ Система государственной поддержки нейтральна к каким либо концепциям развития малого предпринимательства, ориентируется на потребности «большинства» в МБ, замыкается только на малое предпринимательство вне связи с развитием среднего бизнеса
- ✓ На уровне деклараций представители всех органов власти, министерств и ведомств говорят о необходимости развития малого предпринимательства и его поддержки
- ✓ Принцип поддержки малого бизнеса не является «сквозным» при рассмотрении таких вопросов, как содействие экспорту, приватизация, реформа налогообложения
- ✓ «Внешняя среда» адаптируется, прежде всего, к нуждам крупного бизнеса
- ✓ В рамках четырех федеральных целевых программ (на протяжении 1994-2001 годов) устанавливались и ни разу не были достигнуты целевые параметры развития малого предпринимательства
- ✓ Ни одна из этих федеральных целевых программ не была профинансирована в полном объеме, уровень финансирования (из федерального бюджета) программ поддержки МП очень низок
- ✓ Есть большой арсенал инструментов поддержки МП, но они разрозненны и плохо настроены на потребности инновационных, научно-производственных малых фирм, в следствие этого происходит распыление ограниченных ресурсов

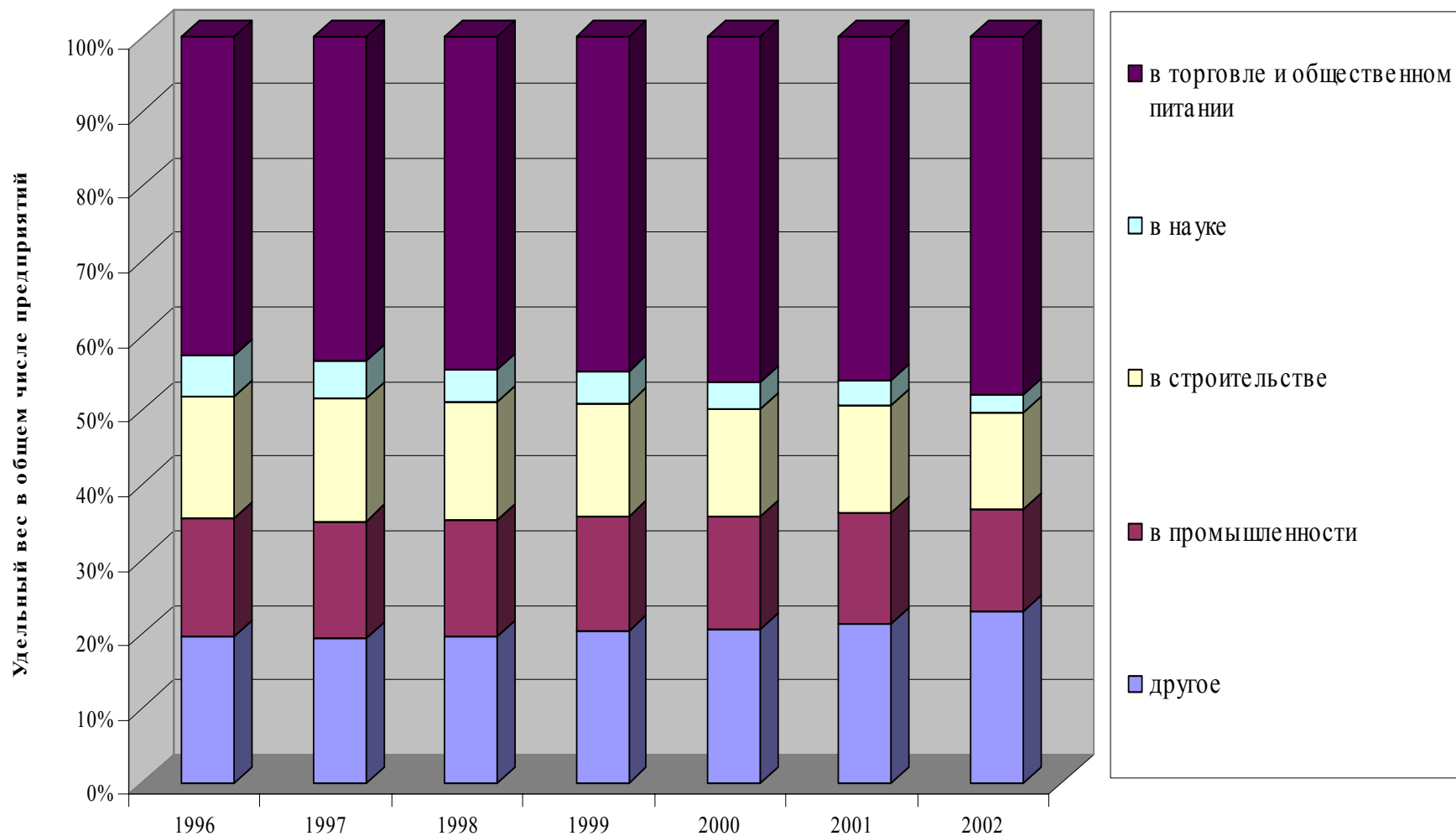
## 12.1. Оценка вклада малых предприятий в российскую экономику

Число МП, тыс.	882,3	Удельный вес МП в общем числе предприятий и организаций, %	22,9
Среднесписочная численность занятых на МП, млн. человек	7,2	Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых, %	14,5
Объем продукции (работ, услуг), произведенных на МП, млрд. руб.	1159,9	Удельный вес МП в общем объеме выпуска, %	6,1
Инвестиции МП в основной капитал, млрд. руб.	49,7	Доля инвестиций МП в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	2,8
		Число МП, приходящихся на 1 тысячу жителей страны	6,1
		Доля МП в добавленной стоимости, %	11-12
		Доля МП в налоговых поступлениях в консолидированный бюджет, %	8-10

## 12.2. Динамика изменения количества субъектов малого предпринимательства



## 12.3. Отраслевая структура малого предпринимательства





## 12.4. Инновационная активность промышленных предприятий в зависимости от масштабов бизнеса

Источник: Структурные изменения в российской промышленности. ВШЭ. Книга-отчет для USAID. М.: 2002.

Группы по численности занятых	Необходимость освоения новых видов продукции или новых технологий	Внедрение новых технологий	Освоение новых видов продукции	Увеличение расходов на НИОКР
До 100 человек	+54,8	-29,0	-35,6	-89,4
От 101 до 500 человек	+58,4	-12,3	-9,1	-65,6
От 501 до 1000 человек	+47,8	+13,4	-10,2	-42,4
Свыше 1000 человек	+46,2	+23,7	-13,2	-27,3
<i>Всего по выборке</i>	<i>+54,0</i>	<i>-7,1</i>	<i>-16,5</i>	<i>-61,7</i>

## 12.5. Значимость различных административных барьеров для МСП (на примере трех российских регионов)

Источник: Жаклин Кулидж. Устранение административных барьеров в России. Всемирный банк. 2003.



## 12.6. Масштабы теневой деятельности в малом предпринимательстве

### 1999 год

- оборот малых предприятий занижен на 20-30%
- заработная плата работников малых предприятий занижена на треть
- реальная численность занятых в малом бизнесе занижена на четверть
- число реально действующих на рынке фирм больше по сравнению с официальной отчетностью на 10-20%

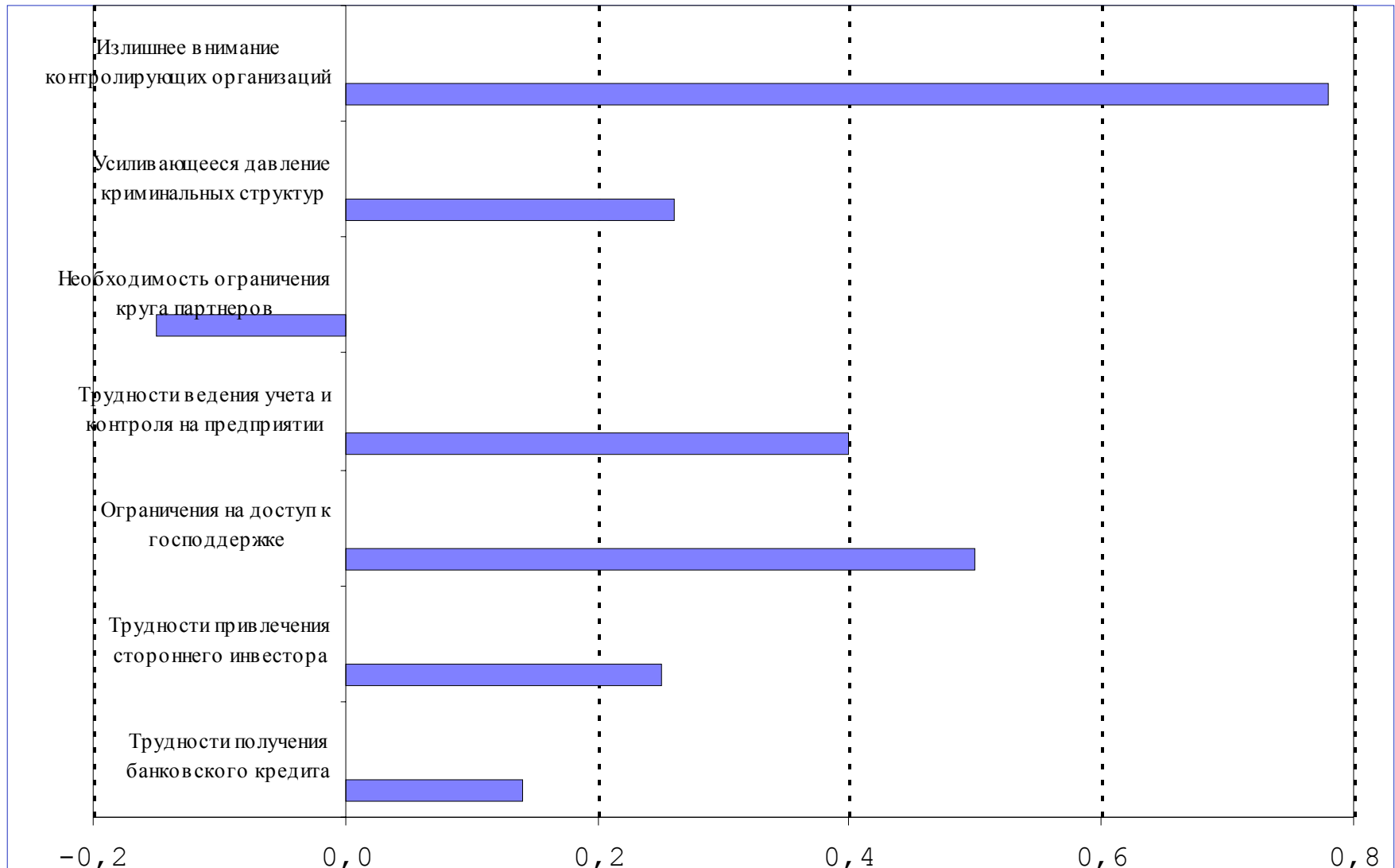
### 2000 год

- в «тени» - 17% объема выручки
- в официальной отчетности не отражено 20% реального фонда оплаты труда
- неофициально выплачивается 8% объема платежей за арендуемые помещения и 12% платежей поставщикам
- на неформальные «налоги» или «дивиденды» различным «крышам» идет 2,5% от общего объема выручки

# 12.7. Проблемы фирмы при ведении теневой

## деятельности

Источник: Неформальный сектор в российской экономике. ИСАРИП. М.: 1998.



Средневзвешенное значение ответов респондентов, где -1 - не согласен, 0 - не знаю, 1 - согласен

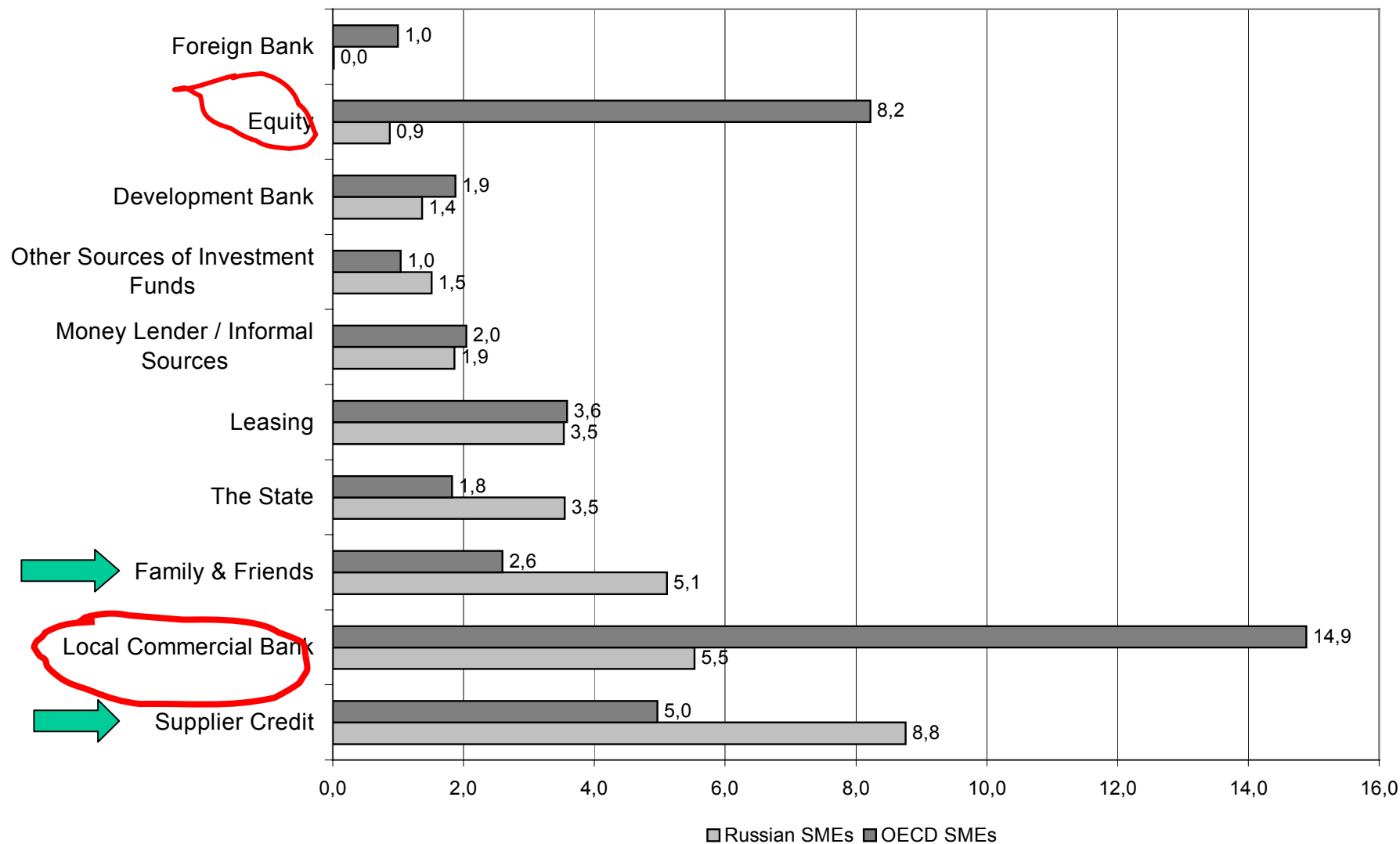
# 12.8. Основные источники финансирования малых предприятий

Источник: Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. ИСАП. М.: 2001.

Источники финансирования ( не более трех источников)	Для пополнения оборотных средств	Для инвестиций в развитие фирмы
	% выбравших этот источник / место	
доходы от деятельности предприятия	92/1	84/1
средства учредителей	24/3	33/2
кредиты финансовых учреждений, банков	24/4	21/3
заемные средства у друзей, знакомых, родственников	33/2	17/4
финансовая поддержка местных властей, фондов предпринимательства	8/7	11/5
имущество физических и юридических лиц	9/5	9/6
ссуды других организаций, предприятий	9/6	5/7
гранты (благотворительная помощь)	2/8	3/8
займы кредитных кооперативов (союзов)	1/9	1/9

## 12.9. Структура источников финансирования МСП в России и странах ОЭСР

Источник: Shironin. Survey of SME demand for banking services/loans in selected regions of the Russian Federation. 2003.



## 12.10. Проблемы в привлечении внебюджетных ресурсов

*Источники:*

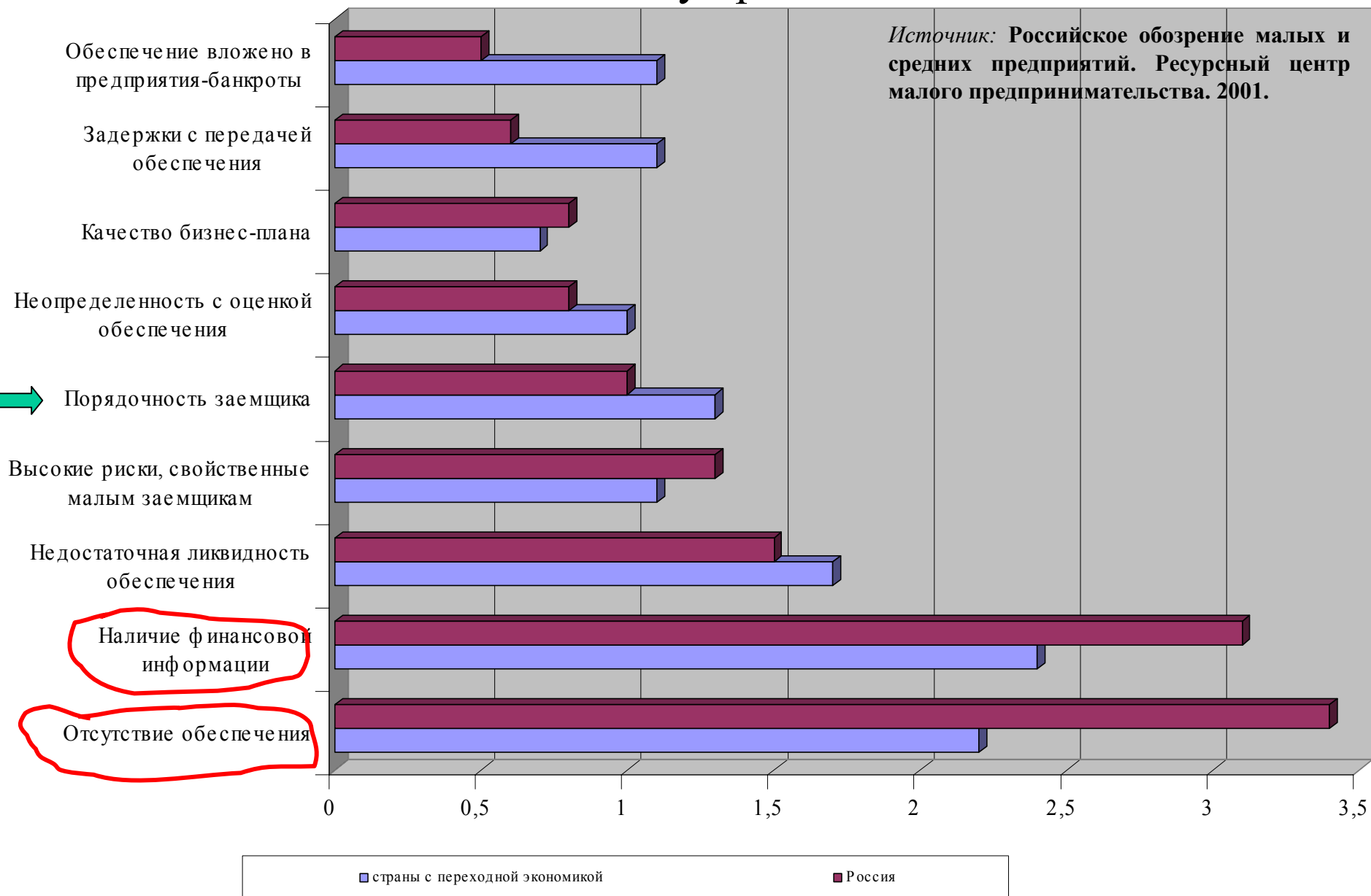
**Финансовые технологии в малом предпринимательстве. Ресурсный центр малого предпринимательства. 1999.**

**Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. ИСАРП. М.: 2001.**

**Анализ развития предпринимательства в Пермской, Псковской, и Тверской областях. Ресурсный центр малого предпринимательства. 2001.**

Основные проблемы на пути привлечения внебюджетных средств	1999 г. – опрос в Москве	2000 г. – опрос в 8 регионах	2001 г. – опрос в 3 регионах
Очень высокие проценты по кредитам	77	50	74
Небольшой срок кредитования	46	21	62
Трудности в предоставлении собственных гарантий	46	30	60
Ограниченность механизмов предоставления государственных гарантий	24	.	60
Трудности в получении гарантий третьих лиц	.	.	49
Необходимость личных связей в банках	12	12	39
Необходимость передачи контроля над фирмой инвестору	7	.	37
Трудности в подготовке необходимых документов, бизнес-планов	3	15	29
<i>Нет необходимости в привлечении средств</i>	<i>19</i>	<i>23</i>	<i>26</i>

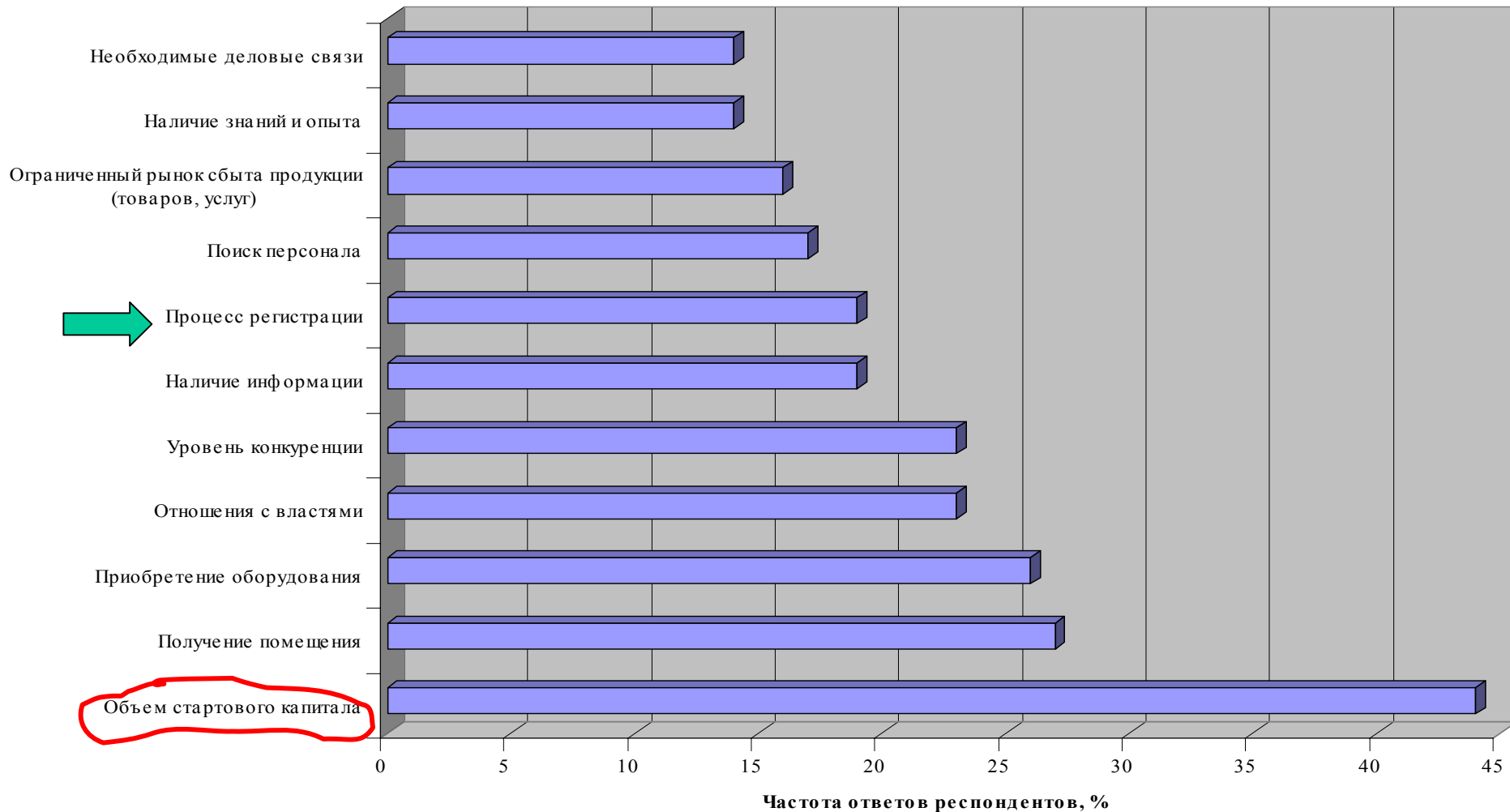
## 12.11. Факторы, ограничивающие доступ МСП к банковскому кредитованию



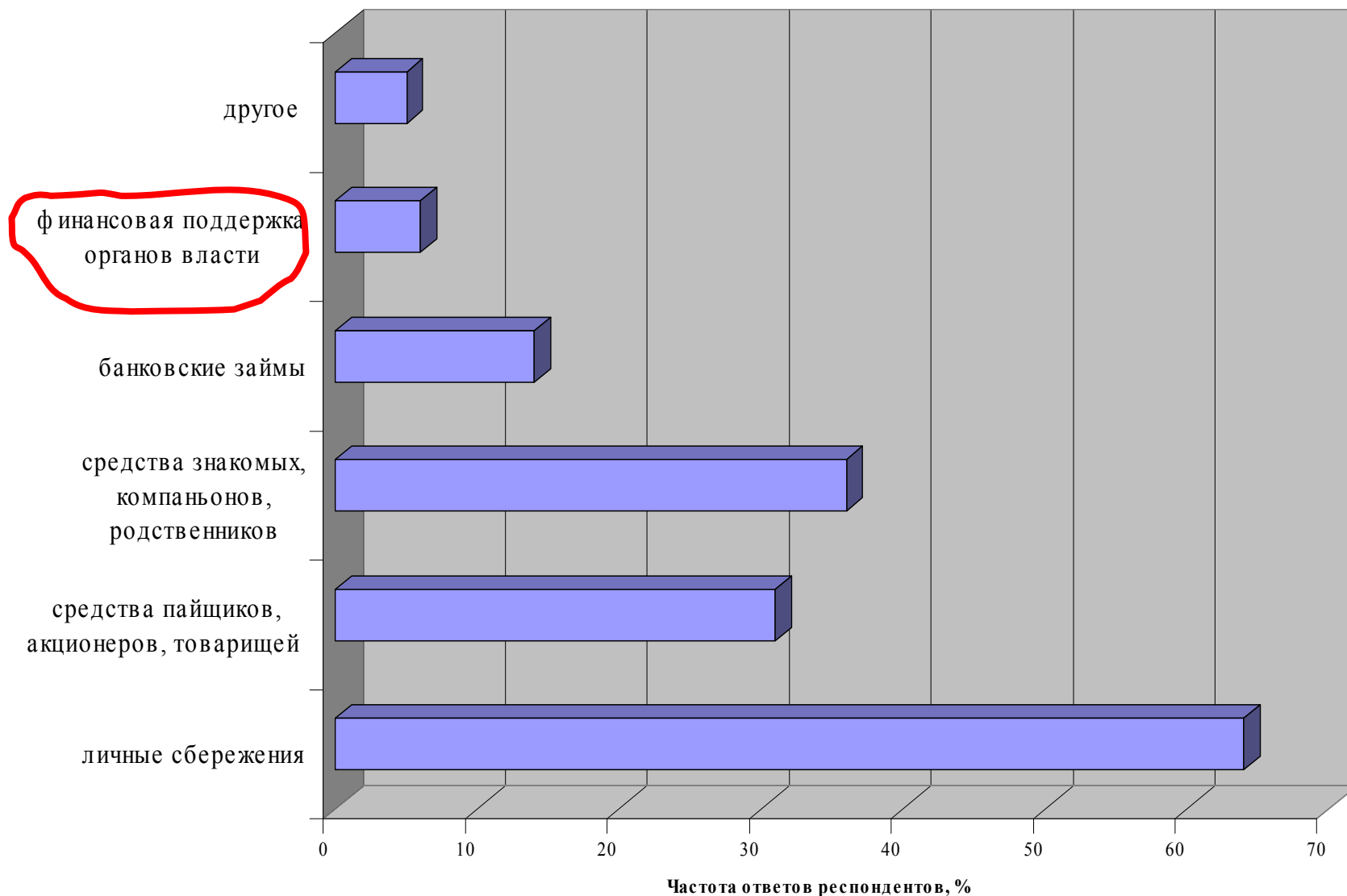


## 12.12. Ключевые проблемы на этапе создания малой фирмы

Источник: Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. ИСАРИП. М.: 2001.

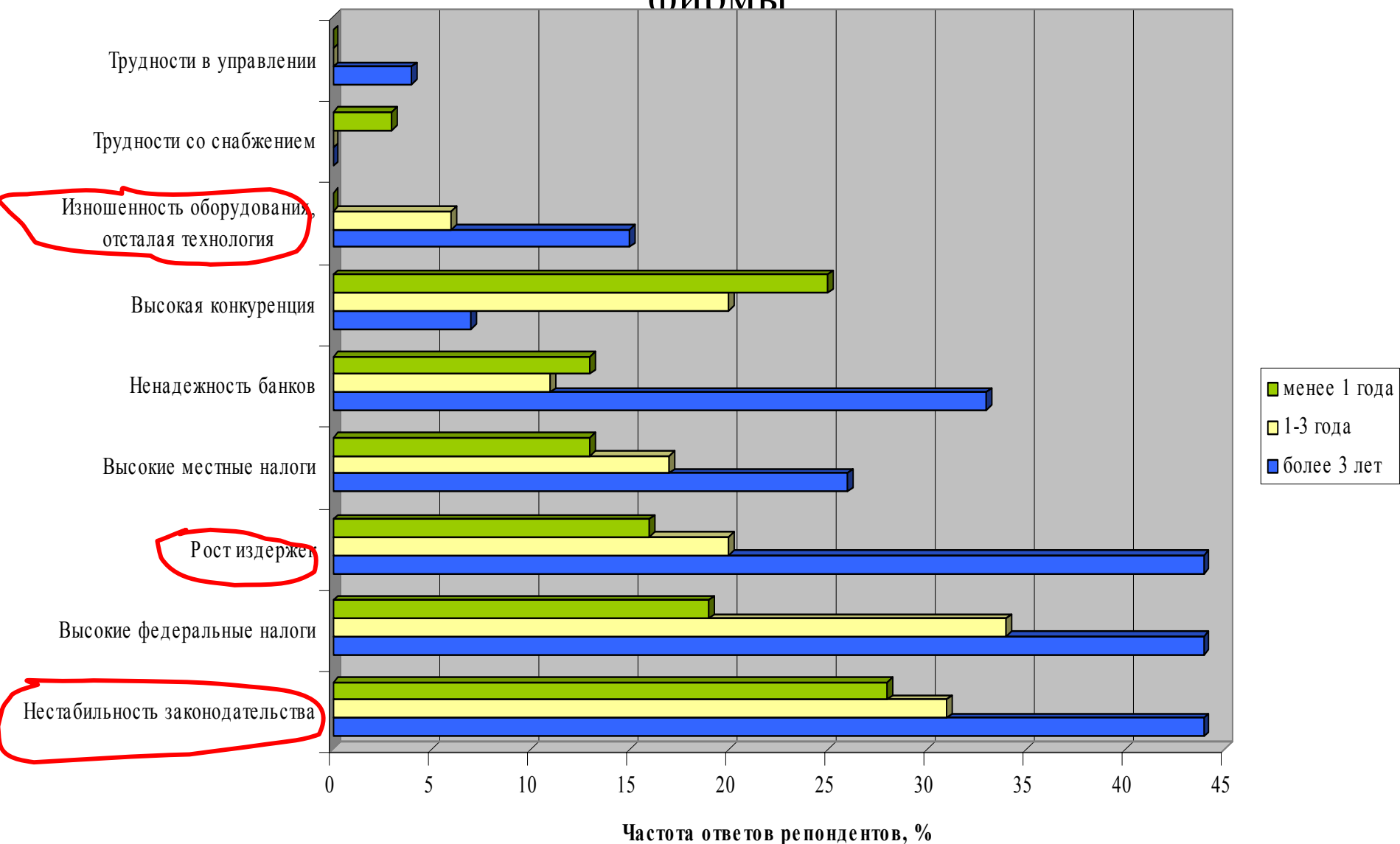


## 12.13. Источники формирования стартового капитала



Источник: Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. ИСАРП. М.: 2001.

## 12.14. Основные проблемы в процессе эволюции малой фирмы



Источник: Финансовые технологии в малом предпринимательстве. Ресурсный центр малого предпринимательства. 1999.

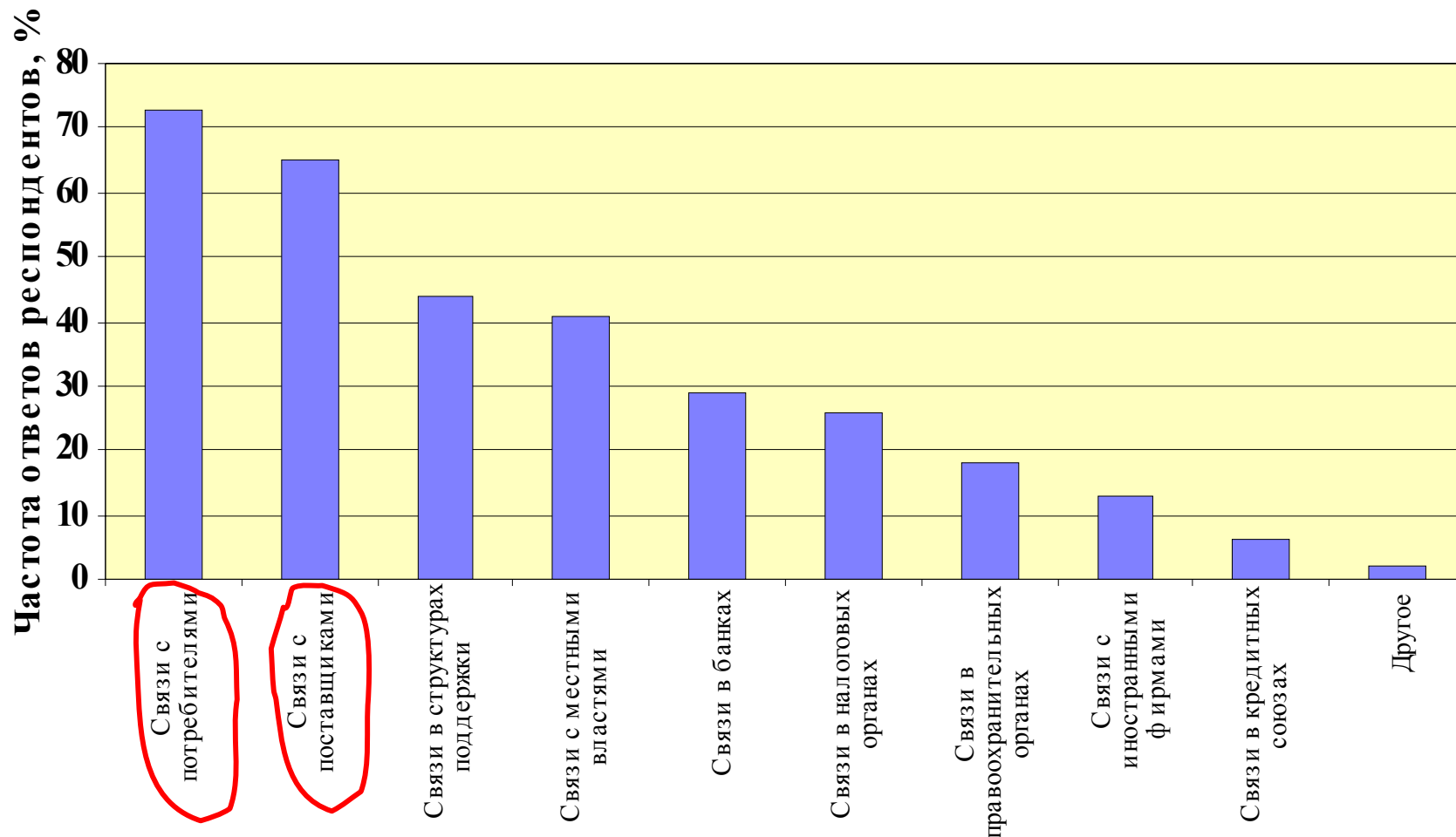
## 12.15. Роль связей с крупным бизнесом в процессе эволюции малой фирмы

*Источник: Финансовые технологии в малом предпринимательстве. Ресурсный центр малого предпринимательства. 1999.*

<b>Преимущества хороших связей с крупным предприятием</b>	<b>Длительность работы предприятия</b>		
	<b>Более 5 лет</b>	<b>3-5 лет</b>	<b>Не более 2-х лет</b>
Гарантированные заказы	67	53	43
Доступ к передовым технологиям	29	24	23
Найм квалифицированных сотрудников	16	15	13
Выгодные условия аренды	50	59	58
Доступ в органы власти для отстаивания своих интересов	14	14	28

## 2.16. Система связей малого предприятия

**Оценка значимости различных связей для обеспечения устойчивости  
предприятия и его развития**



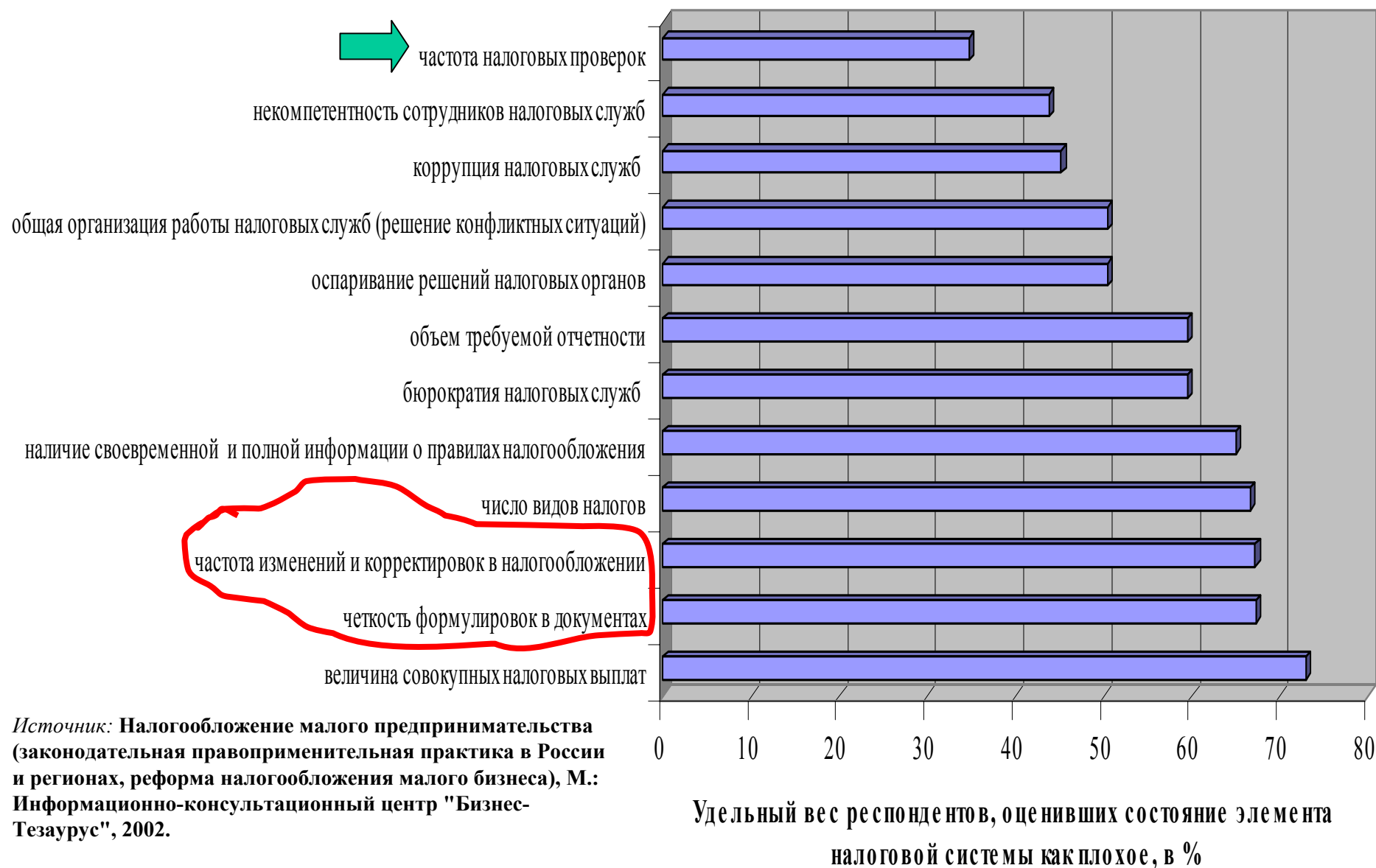
## 12.17. Способы разрешения хозяйственных споров

### Основные используемые предприятиями способы разрешения хозяйственных споров



Источник: Развитие спроса на правовое регулирование корпоративного управления в частном секторе. МОНФ. М.: 2002.

## 12.18. Оценка налоговой системы



# **Ряд идей и иллюстрации к данной презентации основаны на следующих материалах:**

- Переходный период: анализ и уроки первого десятилетия», М. «Весь Мир», 2002 (доклад Всемирного Банка).
- Дэвид Б. Одретч (David Audretsch) «Значение малых предприятий в придании экономике США динамичного характера», 2002.
- Доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его государственной поддержке. МАП России. 2001.
- Об итогах работы центрального аппарата, территориальных управлений Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства в 2002 году и задачах на 2003 год. Доклад МАП России.
- Содействие развитию МСП в России. Всемирный Банк. Декабрь 2002 г.
- Российское обозрение малых и средних предприятий. Ресурсный центр малого предпринимательства. 2001.
- А.Ю.Чепуренко. Каков тип рациональности поведения российских малых предпринимателей. В кн. Инвестиционный климат и перспективы экономического роста в России. М.: ГУ ВШЭ, 2001.
- Занятость, малый бизнес и рынки труда в России и Молдове». М. РНИСНП, 2000.
- Структурные изменения в российской промышленности. ВШЭ. Книга-отчет для USAID. М.: 2002.
- Исследование административных барьеров. РНИСиНП по заказу FIAS (2002).
- Жаклин Кулидж. Устранение административных барьеров в России. Всемирный банк. 2003.
- Мониторинг административных барьеров развития малого и среднего предпринимательства. Центр экономических и финансовых исследований и разработок и Всемирный банк.
- Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. ИСАРП. М.: 2001.
- Неформальный сектор в российской экономике. ИСАРП. М.: 1998.
- Финансовые технологии в малом предпринимательстве. Ресурсный центр малого предпринимательства. 1999.
- Анализ развития предпринимательства в Пермской, Псковской, и Тверской областях. Ресурсный центр малого предпринимательства. Август 2001.
- Shironin. Survey of SME demand for banking services/loans in selected regions of the Russian Federation. 2003.
- Изучение состояния и перспектив развития сферы банковских финансовых услуг малому бизнесу. Рабочий центр экономических реформ – либеральная альтернатива. 2002 г.
- Шестоперов О.М., Шеховцов А.О. Доклад «Основные проблемы, возникающие у малых предприятий в процессе получения и реализации государственных и субподрядных заказов» по результатам проекта «Создание методической базы для развития рынка субконтрактации в РФ». 2002.
- Развитие спроса на правовое регулирование корпоративного управления в частном секторе. МОНФ. М.: 2002.
- Налогообложение малого предпринимательства (законодательная правоприменительная практика в России и регионах, реформа налогообложения малого бизнеса), М.: Информационно-консультационный центр "Бизнес-Тезаурус", 2002.
- Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России (на примере шести пилотных регионов). «Бизнес-тезаурус». М.: 2001.