

# ДЕЛОВОЙ Вестник

№ 6  
(60)  
ИЮНЬ  
2007 год



Балашихинской Торгово-промышленной палаты



Фото с сайта <http://arps.flexites.org>

2

*Балашиха -  
Янчжоу -  
начало  
диалога*

*В справочник  
предприни-  
мателя*

3

6

*Общественное  
движение  
"Против  
коррупции"*

*Где  
оформить  
иностранца?*

8

**М.А. КУШНАРЕВА, менеджер по выставочно-ярмарочной деятельности Балашихинской ТПП**

7 июня 2007 года в зале заседаний администрации городского округа Балашиха прошло собрание членов официальной делегации городского округа Балашиха, участвовавших в первой деловой поездке представителей администрации и предпринимателей городского округа Балашиха в город-побратим Янчжоу КНР, а также представителей предприятий-участников коллективного стенда на выставке-презентации в г.Янчжоу, представителей общественности городского округа. Необходимость собрания была обусловлена большим интересом к визиту делегации в г.Янчжоу.

Собравшимся были продемонстрированы видеоролики - репортажи о ходе визита, подготовленные операторами Балашихинского телевидения. Фотоотчет из 70 фотографий, показывающих архитектуру и благоустройство Янчжоу, исторические достопримечательности, открытие выставки-презентации городского округа Балашиха и фестиваля торговли и туризма, праздника цветов, деловые встречи и посещение промышленных предприятий, музея архитектуры, школ и больниц города.

Вступительное слово было предоставлено руководителю делегации, вице-главе городского округа Балашиха А.К. Дедкову. Он подчеркнул, что состоявшийся визит показал готовность администрации и предпринимате-

# Балашиха-Янчжоу - НАЧАЛО ДИАЛОГА



лей городского округа участвовать в международных выставочных проектах. Со стороны китайского руководства он отметил высокую организованность и гостеприимство. Кроме того, в нынешнем визите поразили высокие темпы развития городского хозяйства по сравнению с состоянием, которое было при первом визите в ноябре 2006 года.

О результатах деловой программы пребывания делегации рассказал президент Балашихинской торгово-промышлен-

ной палаты А.В.Шестаков. Он отметил, что, безусловно, жители и руководство города при посещении стенда городского округа Балашиха на выставке прежде всего интересовались наиболее зрелищной частью экспозиции - работой мастериц, плетущих кружева, и выступлением фольклорных коллективов. Однако анализ фотоматериалов, сделанных во время работы выставки, визитных карточек, которые были вручены стендистам, показывает, что за три дня работы стенд посетили представители пятидесяти предприятий и фирм г. Янчжоу и провинции Цзянсу. Стенд ЗАО "Криогенмаш", ЗАО фирмы "Урожай", ЗАО "Майдан" посетили представители фирм, о встрече с которыми сотрудники отдела внешних связей правительства г.Янчжоу договорились по предварительной заявке этих предприятий в период подготовки визита. На встрече с представителями деловых кругов в мэрии города присутствовало не менее ста человек. На электронный адрес Балашихинской ТПП поступают предложения от фирм Янчжоу о сотрудничестве в разных областях.

## ПЛАНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

В плане развития деловых отношений в настоящее время изучаются предложения китайской стороны по созданию совместного сайта для обмена информацией. Имеется предложение по организации совместного производства спецодежды.

Предлагается поставка линии по производству кормов для ферм по производству кур. Есть интерес к технологиям по ремонту и гидроизоляции мостов ЗАО НП СК "МОСТ", к мастикам для промышленных трубопроводов ЗАО "Делан", к технологиям по обеспечению теплоснабжения города, участию китайской стороны в проектах строительства жилья.



Специфика предпринимательства в России такова, что в большинстве случаев предпринимателю необходимо получать и обрабатывать огромный поток информации. На наш взгляд, сегодня очень важно создание доступных справочных пособий, позволяющих предпринимателю оценивать и решать проблемы шаг за шагом, даже при отсутствии первоначально экономических знаний и рыночного опыта. Такое издание позволит предпринимателю на всех этапах своего бизнеса определиться с общим подходом к решению проблем, а при необходимости – обратиться к специализированным источникам информации или консультантам.

Общественная приемная Балашихинской ТПП, приступая к работе над этим справочником, обратилась к предприятиям – членам Балашихинской ТПП, основная работа которых – проведение консалтинговых исследований для предпринимательских структур, с предложением принять участие в этой работе. Одно из первых предприятий, давших согласие участвовать в этой работе, – ООО "РОССКОН".

Редакция "Делового Вестника", учитывая интерес предпринимателей городского округа Балашиха к нашему начинанию, уже сейчас на своих страницах начинает печатать цикл статей генерального директора ООО "РОССКОН" Карпенко Н.Н., которые могут войти в готовящийся справочник молодого предпринимателя городского округа Балашиха.

Общественная приемная Балашихинской ТПП принимает заявки от предпринимателей с перечнем тем, которые их интересуют сейчас в первую очередь. Мы постараемся осветить их в ближайших номерах "Делового Вестника".

**Н.Н. КАРПЕНКО,**  
генеральный директор ООО "РОССКОН"

Прошло время "легкого" бизнеса. Для того чтобы бизнес был прибыльным и перспективным, необходимо его планировать, постоянно приспосабливать к условиям рынка. Одним из основных пунктов планирования бизнеса являются маркетинговые исследования.

К сожалению, не все руководители понимают важность маркетинговых исследований, и как правило, в организациях маркетинговыми исследованиями занимаются неспециалисты. Правда, такие исследования нельзя назвать маркетинговыми, их можно назвать спонтанными умозаключениями индивидуума на основе случайной, необъективной информации.

## Маркетинговые исследования

Эту ситуацию можно сравнить с плывущим по бушующему морю кораблем, курс которого прокладывают то моторист, то кок, то юнга. Как вы думаете, доплывет такой корабль до нужного порта? Маркетинговые исследования – это, в первую очередь, системный, квалифицированный процесс анализа целевой информации, систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах.

Система маркетинговой информации обычно включает системы внутренней отчетности (она отражает показатели текущего сбыта, суммы издержек, объемы материальных запросов, состояние и движение финансовых средств), сбора текущей маркетинговой информации (это набор источников и методических приемов, посредством которых руководители получают повседневную информацию о событиях, происходящих в коммерческой среде), систему анализа маркетинговой информации (это набор эффективных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга) и систему маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования структурно включают два главных направления – это исследование характеристик рынка и исследование внутренних действительных и потенциальных

возможностей производственной или посреднической деятельности фирмы.

Задача предпринимателя состоит в том, чтобы осуществлять решение возникающих у потребителя задач с минимальным риском и максимумом полезности как для потребителя, так и для себя. При этом задача маркетинговой службы заключается в том, чтобы обеспечить руководителя или соответствующие иерархические инстанции, ответственные за принятие решений, качественной маркетинговой информацией.

### Информационное обеспечение маркетинговых решений

Под маркетинговой информацией будем понимать информацию, получаемую в ходе познания, исследования процесса обмена результатами общественно полезной деятельности и взаимодействия по поводу такого обмена всех субъектов рыночной системы, используемую во всех сферах (уровнях) предпринимательства, включая маркетинговую деятельность. Применение маркетинговой информации всеми звеньями производственной структуры как раз и обеспечивает внедрение в управление предпринимательской деятельности рыночной, маркетинговой концепции.

В условиях развитых рыночных отношений для предпринимателя важное значение имеют коммуника-

ции с покупателем, коммуникации со всеми заинтересованными в той или иной сделке субъектами, возрастает роль информационных технологий в разработке и ускорении принятия решений. Необходимо заведомо знать ориентацию покупателя на покупку, его мотивы, нужды и потребности. Важнейшее значение приобретает конкурентоспособность продукции, необходимо постоянно обновлять технологии, ассортимент выпускаемой продукции, создавать новые рынки, расширять производство, изменять организационные структуры управления, обеспечивая их свойством адаптивности к основным изменениям характеристики рынка и поведения потребителя.

Значение маркетинговых исследований усиливается также тем, что возрастает роль фактора "неопределенности" в организации управления предпринимательством, рассматриваемого как нестабильность, изменчивость экономического и социального поведения субъектов маркетинговой системы.

Маркетинговые исследования и их надлежащая организация становятся инструментом, с помощью которого существенно снижается риск предпринимательства, производителя, поставщика, посредника и возрастает качество решения задач потребителя.

Успех компании на рынке определяется грамотной постановкой маркетинга – и в части выстраивания бизнеса, и непосредственно в сфере организации продаж.

Напоминаем предпринимателям, что Балашихинская ТПП подключена к Системе Профессионального Анализа Рынков и Компаний (СПАРК), что позволяет ей проводить маркетинговые исследования в интересах малого и среднего бизнеса по доступным для них ценам.

**Если вас заинтересовала проблема маркетинговых исследований, пишите нам по адресу: [info@russcon8.ru](mailto:info@russcon8.ru) или обращайтесь к руководителю Общественной приемной при Балашихинской ТПП Пучкову Сергею Ивановичу.**

**Контактная информация:**  
тел. (495) 524-31-95,  
факс (495) 529-64-91,  
e-mail: [braeb@btppp.ru](mailto:braeb@btppp.ru)

**Илья ХАНДРИКОВ,**  
координатор  
по предпринимательству  
Всероссийского  
гражданского конгресса

Торгово-промышленные ведомости  
ТПП РФ, №5 (357), март 2007 г.

Продолжение.  
Начало в №5 (2007 год)

## Инновационный бизнес

Полгода назад я попытался осмыслить, почему в России модернизация не коснулась предприятий малого и среднего бизнеса? Статистика говорит, что в малом бизнесе всего 3% инновационных предприятий. Получается, что сегодня 97% малых предприятий для государства - не приоритет.

Только теперь, анализируя произошедшие за 2006 год события, понимаю, что "модернизация", которой я так ждал, шла весь год - малый бизнес "резали" как поросят накануне праздника, и никто из предпринимателей не догадывался о том, что это, наверное, счастье, когда тебя приносят в жертву во имя чужого блага. Моим коллегам-директорам в некоторых органах власти заявили: "Не можете работать - продавайте магазины, нанимайтесь работниками". Вот что бывает, когда вместо реализации разумной идеи перераспределения человеческих ресурсов (в данном случае - предпринимательских кадров) на развитие других сфер экономики происходит уничтожение предпринимателей целых секторов экономики.

## Доступные кредиты

За пять лет (с 2001 по 2005 годы) средства, находящиеся в кредитном обороте, увеличились лишь в два раза. При том, что финансовая поддержка требуется 90% малых предприятий, воспользоваться кредитами смогли не более 15% предпринимателей. Сегодня проблема кредитования упирается не в высокую ставку и не в сроки получения кредита. Главной проблемой остается залог под кредит. Попытки решить эту проблему с помощью госгарантий пока не дали ощутимого результата. Более того, есть твердая уверенность, что бюрократические процедуры при получении госгарантий оттолкнули многих малых предпринимателей, желающих кредит получить. 2006 год показал, что, несмотря на ужесточение государственного контроля за обналичиванием средств через банковские структуры, у индивидуальных и малых

# ДВА ШАГА ВПЕРЕД, ОДИН НАЗАД:

## двадцатилетие формирования малого предпринимательства в России



предпринимателей частные кредиты остаются главным источником увеличения оборотных средств.

Попытка разорвать этот порочный круг через изменения в законе о приватизации, позволяющие малым предприятиям выкупать свои помещения не по рыночным ценам и не на общих основаниях, а с рассрочкой в 5-10 лет и возможностью уже после первого года выкупа закладывать в банке свое помещение, кажется предпринимателям заоблачной мечтой.

Печально, что 2006 год не стал прорывным и во всестороннем развитии системы самофинансирования - единственной, на мой взгляд, перспективной системе. Весь цивилизованный мир знает и использует эту систему. Она является одним из китов, без которых нет будущего у малых предпринимателей. Пора предпринимателям понять, что никакое государство не поможет, пока мы не захотим помочь себе сами!

## НАША СПРАВКА:

*Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Национальное агентство финансовых исследований опубликовали сенсационное исследование о состоянии малого бизнеса в Москве. Вопреки официальным данным мэрии, количество индивидуальных предпринимателей в столице год от года снижается, а большинство представителей действующего малого бизнеса рассчитывает в работе прежде всего на свои силы и сбережения, а не на широко разрекламированные правительством Москвы программы поддержки малого бизнеса и льготные кредиты.*

*По данным мэрии, неоднократно озвученным Юрием Лужковым, в сфере малого предпринимательства в Москве работает треть москвичей. По данным официальной статистики, в 2006 году на 100 тысяч москвичей приходилось почти 2000 малых предприятий. По данным департамента поддержки малого предпринимательства, в Москве в малом бизнесе занято 2,3 млн. человек, то есть 37,2%. Для сравнения: в Европе этот показатель составляет 4000 - 6000 на 100 тысяч населения. У ВЦИОМа другие данные: опрос показал, что 94,5% жителей Москвы не имеют никакого отношения к малому бизнесу. Учредителями малых предприятий являются 4% горожан, а индивидуальным предпринимательством занимаются всего 1,5% москвичей.*

*Аналогичные исследования о состоянии малого бизнеса в городском округе Балашиха, к сожалению, не проводились. Не сомневаемся, что их результаты дали бы местной власти много пищи для размышления об оценке своей деятельности по отношению к малому бизнесу.*

## Потребительский рынок

Тот передел, который происходит последние два года на потребительском рынке, можно охарактеризовать, самое мягкое, как провал деятельности многочисленных госслужб, а в Москве - департамента поддержки и развития малого предпринимательства.

Так, майский опрос 2006 года российских бизнесменов в рамках проекта Ассоциации менеджеров и издательского дома "Коммерсантъ", посвященный инициативам президента, отраженным в послании Федеральному Собранию, показал, что 47% опрошенных считают, что в послании отражены интересы крупных российских компаний, 61,8% - крупных экспортно-ориентированных компаний, 29,4% - крупных международных транснациональных компаний. И только 3,2% считают, что отражены интересы компаний среднего уровня и малого бизнеса. Поражает абсолютно наплевательское отношение властных структур к неравным возможностям доступа к ресурсам, являющимся порождением конфликта интересов между, например, крупными сетями и малыми торговыми предприятиями. Это невидимость, финансы, интеллектуальный, кадровый, информационный и многие другие ресурсы, недоступные малым торговым компаниям.

Отсутствие закона о потребительском рынке, регулирующего в цивилизованных странах доли на рынке торговых сетей (в том числе иностранных) и многие другие вопросы, позволяет сегодня уничтожать малый бизнес всеми легальными способами. Что касается торговых павильонов, ликвидированных властями во многих регионах страны, то оценки предпринимателей этих действий как геноцид, на мой взгляд, похожи на реальность. И ни в одной программе развития Москвы не предусмотрено на месте тех же рынков создание народных торговых комплексов, которые бы принадлежали не аффилированным с властью бизнес-структурам, а самым малым предпринимателям.

Сетевые торговые структуры в Москве в будущем должны составлять 65-70% от общего числа магазинов, считают московские власти. Сегодня их доля -

40%. Отличная программа убийства малых торговых компаний в Москве и других городах. Хорошо, что "проснулся" руководитель ФАС, заявивший о предложении снизить границы доминирования для торговых сетей на региональных рынках с 35 до 5-8%. Но... легко сказать, трудно сделать. По мнению министра сельского хозяйства РФ Алексея Гордеева, торговые сети в России действуют очень агрессивно, являются экономическими монстрами. В каком-то смысле это компании-убийцы мелких торговых точек.

## Общественная палата

И все-таки большой победой предпринимателей в 2006 году стало вхождение представителей предпринимательского класса в Общественную палату России. Как важно, что эти достойные люди укрепили своим присутствием институты складывающегося гражданского общества. Хотя пока не смогли они с высокой трибуны заявить на всю страну о действиях бюрократии против предпринимателей.

## О коррупции

Исследование по коррупции, проведенное в 2006 году фондом "Индем" совместно с Всероссийским движением "За честный рынок", показало, что в среднем 7% оборота компании превращается в коррупционный доход чиновников. Авторы доклада подсчитали, что шанс попасть в тюрьму по приговору суда за взяточничество для реального взяточника составляет всего 0,0013%! Неудивительно, что коррупция стала основой оргпреступности в России, которая, как отмечал генеральный прокурор России, "поразила практически все сферы - политическую, экономическую, социальную".

Декларируемая борьба с коррупцией не привела к снижению чиновничьего произвола, ведь внятной государственной политики по решению этой проблемы по-прежнему нет. И что обидно, предпринимательские сообщества здесь пассивны.

Малый бизнес - истинное золото для России, если его не душат налогами и поборами. Это национальное богатство!

Представляем нового члена БТПП - ЗАО "МЕТТЭМ-Технологии"



Российская компания "МЕТТЭМ-Технологии" основана в 1993 году. Специализируется на производстве и продаже бытовых водоочистителей под торговой маркой БАРЬЕР®. Целью компании является обеспечение населения качественными фильтрами для воды, произведенными на основе современных технологий с учетом требований российских и международных стандартов. Наша компания входит в число крупнейших производителей бытовых водоочистителей в России, выпуская более миллиона фильтров-кувшинов и около 6 миллионов сменных кассет в год.

Под маркой БАРЬЕР сегодня производятся фильтры-кувшины различных моделей и цветовых решений: "Гранд", "Премия", "Норма", "Компакт", "Экстра". Для фильтров БАРЬЕР выпускается 4 типа сменных кассет: для городской водопроводной воды - БАРЬЕР-4; с фторирующим эффектом - БАРЬЕР-5; для жесткой воды - БАРЬЕР-6; с очисткой от железа - БАРЬЕР-7.

Среди других видов продукции компании - проточный водоочиститель с отдельным краном для чистой воды, устанавливаемый на кухне - "БАРЬЕР-Аквалиния"; настольный фильтр, подключаемый к крану - "БАРЬЕР-Оптима"; фильтр-насадка на водопроводный кран "БАРЬЕР-Селекта"; фильтр для очистки воды от механических загрязнений "БАРЬЕР-ВМ"; обратноосмотический водоочиститель К-OSMOS.

Производство продукции осуществляется на высоком технологическом уровне и удовлетворяет всем необходимым санитарно-гигиеническим требованиям. В компании введена система непрерывного контроля качества на всех стадиях производства: от сырья до готовой продукции.

В настоящее время более четырех миллионов российских семей пользуются фильтрами БАРЬЕР. По данным компании РОМИР-Мониторинг, в 2006 году ТМ БАРЬЕР являлась самой известной маркой фильтров в России.  
Тел. 8-498-663-15-73, (495) 529-42-95  
факс: (495) 529-42-97  
www.bwf.ru, info@bwf.ru

В предыдущем номере "Делового Вестника" мы обещали рассказать нашим читателям о Московском областном отделении Межрегионального общественного движения (МОД) "Против коррупции" и его печатном органе – газете "Против коррупции, бесчестия и обмана". Балашихинская ТПП намерена сотрудничать с областным отделением МОД "Против коррупции". Редакция "Делового Вестника" Балашихинской ТПП надеется на сотрудничество с печатным изданием этого общественного движения.

Межрегиональное общественное движение "Против коррупции" образовано в начале 2006 года. Появление данного проекта вызвано высоким уровнем коррупции в России, в снижении которого заинтересованы все здоровые силы общества. Сердцевиной проекта является специализированное агентство, имеющее информационные каналы прямой и обратной связи с обществом. Главным из этих каналов стал специализированный информационно-аналитический портал "Против коррупции" ([www.anticorr.ru](http://www.anticorr.ru)). Для эффективности проекта потребуются консолидация усилий всех заинтересованных структур и совместная выработка методов и технологий работы.

Московское областное отделение МОД "Против коррупции" создано в целях оказания гражданского содействия руководителям федеральных органов государственной власти и органам местного самоуправления в области совершенствования государственной политики по противодействию коррупции, устранения причин и условий, порождающих коррупцию, искоренения злоупотреблений и пресечения преступлений с использованием служебного положения, обеспечения норм служебной этики государственными и муниципальными служащими.

# ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

## Народ должен знать своих «героев»!

Сегодня, как никогда, важна информированность населения о тех или иных событиях. Каждый гражданин должен знать, каким образом израсходован бюджетный рубль, почему и на каких условиях победила в конкурсе на муниципальный заказ та или иная фирма, сколько мы платим, сколько должны платить за газ, телефон, воду, свет и тепло. Кто охраняет общественный порядок, как нас учат и лечат, куда обращаться в тех или иных случаях. На все эти вопросы мы дадим исчерпывающие и обоснованные ответы.

Для нашего читателя не будет существовать закрытых тем!

Хотелось бы обратить ваше внимание, что бытующий в общественном сознании и специально нагнетаемый заинтересованными силами миф о том, что ничего исправить нельзя, что плетью обуха не перешибешь, есть не более чем МИФ. Преступник всегда живет в страхе перед возмездием.

Обворовывающий собственный народ чиновник подл, труслив, лжив и поэтому уязвим вдвойне. Самое страшное для жулика – огласка. И сила печатного слова в этом смысле очень велика. Коррупционные скандалы, вылившиеся на страницы газет, низвергли президентов, отправляя в отставку целые кабинеты министров, реформировали государственные системы. Только тогда торжествует справедливость, когда наказано зло!

Уважаемые жители Подмосковья! В заключение еще раз хотелось бы отметить, что впереди у нас с вами нелегкий путь построения гражданского общества, в котором чиновник является слугой народа, а не наоборот, общества, в котором каждый гражданин не только имеет конституционные права и свободы, но и может реализовать их свободно и беспрепятственно. Перед нами стоит сложная и масштабная задача, но вместе с вами мы ее решим непременно!

*С уважением и уверенностью в сотрудничестве,  
А.О. ПЧЕЛИНЦЕВ, председатель Московского  
областного отделения МОД "Против коррупции"*

Одна из главных задач общественного движения – это организация взаимодействия федеральных региональных органов власти с институтами гражданского общества в сфере борьбы с коррупцией.

Коррупция в экономической сфере рассматривается Московским областным отделением МОД "Против коррупции" как серьезная проблема национальной безопасности. Экономическая корруп-

ция снижает эффективность рыночных институтов и регулирующей деятельности государства. В данной области, по мнению Московского областного отделения МОД "Против коррупции", необходимо решать следующие задачи:

- обеспечение реализации конкретных прав граждан;
- защита прав собственников;
- предоставление воз-



Фото с сайта [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

*"Основа коррупции - система госуправления, где последнее слово остается не за законом, а за чиновником, этот закон "реализующим".  
(В.В. Путин)*

можностей предпринимателям апеллировать к закону, и как следствие, уменьшение появления поводов использования взяток как средства защиты своих коммерческих интересов.

## Уважаемые предприниматели городского округа Балашиха!

Сотрудничество Общественной приемной Балашихинской торгово-промышленной палаты с Московским областным отделением Межрегионального общественного движения (МОД) "Против коррупции", несомненно, должно принести свои плоды. Все те проблемы, которые незаконно создают вам местные чиновники, будут преданы гласности уже не только в рамках городского округа Балашиха, но и на региональном и федеральном уровне. Все, что требуется от вас, это мужество в отстаивании своей позиции и, конечно, документирование незаконных действий чиновника.

**Контактная информация  
Общественной приемной  
Балашихинской ТПП:**  
г. Балашиха, пл. Славы,  
д.1, тел. (495) 524-31-95,  
факс (495) 529-64-91,  
e-mail: [braeb@btpp.ru](mailto:braeb@btpp.ru),  
руководитель  
Общественной приемной  
Пучков Сергей Иванович.

Региональное отделение движения "Против коррупции", основной целью которого является построение гражданского общества России, пошло на серьезный и ответственный шаг - выпуск собственного печатного издания - газеты "Против коррупции, бесчестия и обмана". Зачем, спросите, на нашем и без того переполненном медийном рынке еще одна газета? Для того, чтобы бороться со всеми теми, кто по каким-то соображениям преследует обратные цели, с теми, кто пренебрегает нормами закона и морали, перешел к беспрецедентному в истории нашей страны личному обогащению за счет большинства граждан.

Мы убеждены в том, что уплачивающий налоги гражданин должен получать от государства полный пакет услуг и гарантий, и сегодняшняя экономика России к этому готова. Что мешает? А мешают те самые силы, кто уже не отделяет свой собственный карман от государственно-го, кто открыто нарушает закон, кто почему-то уверен в своей безнаказанности и неподсудности.

Расплодившаяся и жиреющая армия бюрократии, которая обслуживает свои собственные интересы, а не интересы народа, - вот на кого будет направлен прицел нашей газеты, поскольку мы убеждены в том, что КОРРУПЦИЯ - одно из серьезнейших препятствий на пути процветания России, благополучия каждого ее гражданина.

В этой серьезной и небезопасной войне с таким социальным злом, как коррупция, мы очень рассчитываем на вашу поддержку, дорогие будущие читатели. Пишите нам обо всех известных вам фактах хамского отношения, о взятках и поборах, о хищении бюджетных средств и прочих нарушениях действующего законодательства чиновниками разного уровня, и мы обещаем вам, что каждый изложенный вами факт будет опубликован. Мы уверены в том, что только сообща, то есть всем обществом, можно победить в этой войне.

*Приходите в нашу приемную по адресу: г. Химки, ул. Строителей, д. 7а (ежедневно с 15.00 до 20.00), тел. 793-50-25, ф. 793-09-90, 8(926) 199-55-40. Звоните, посылайте информацию по электронной почте: anticorr@oblanticorr.ru. Слушайте на "Радио России" (FM 97,6; СВ 873 КГц 343,6 М, УКВ 66,44 МГц) совместный проект с МОД "Против коррупции" - радиопередачу "Очная ставка с Олегом Ваклуловским" по субботам в 18.10.*

**А.О. ПЧЕЛИНЦЕВ, председатель Московского областного отделения МОД "Против коррупции"**

## ФОРУМ «ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА»

С 26 по 28 апреля в Москве проходил VIII Международный форум "Высокие технологии XXI века". Программа форума включала в себя специализированные выставки, презентации, "круглые столы", международную конференцию "Высокие технологии - стратегия XXI века", заседания бизнес-клуба, конкурсы. Основная цель форума - содействие развитию инновационных технологий и проектов, повышению доли наукоемкой продукции в российской экономике. На форуме обсуждались вопросы патентования и лицензирования, защиты авторских прав разработчиков интеллектуальных продуктов, повышения конкурентоспособности российских производств за счет внедрения новых технологий. Основными организаторами выставки являются Институт экономики и комплексных проблем связи (ОАО "ЭКОС"), Министерство промышленности и энергетики РФ, Министерство промышленности и науки Московской области и другие.

В выставке приняли участие 33 подмосковных предприятия, работающих по стандартам высоких технологий и развивающих это направление в науке и экономике России. Это, прежде всего, предприятия наукоградов Дубны, Черноголовки, Фрязино, Жуковского. Участие предприятий Балашихи было отмечено в выступлении первого заместителя министра правительства Московской области Юрия Воронцова и публикации в газете "Ежедневные новости Подмосковья", приложение "Деловое Подмосковье" 26 апреля 2007 года. Газета отмечает существенный вклад предприятий Подмосковья в развитие направления высоких технологий в российской науке и производстве. Отмечается также, что одним из наиболее интересных по форме и содержанию является стенд Министерства промышленности и науки Московской области, который показывает разработки и продукцию предприятий городов Подмосковья. Балашиху представляли 8 участников. В этом году предприятия представили свою традиционную продукцию и новые разработки, которые пользовались неизменным



ЗАО АК "РУБИН"

интересом у участников форума: невозвратные защитные контейнеры для длительного хранения радиоактивных отходов ОАО "345 механический завод". Фасонное литье из титановых и магниевых сплавов ОАО "Балашихинский литейно-механический завод", отметившего в этом году свое 75-летие. Мобильные, конкурентно способные автомобильные краны и манипуляторы ЗАО "БАКМ". Бытовые водоочистители, нашедшие широкое применение в Московской области и других регионах России, ЗАО "МЕТТЭМ-Технологии". Оловянно-свинцовые припои и баббиты ЗАО "ТД "Русское олово". Оборудование для криогенной техники, пищевой и медицинской промышленности ООО "Криомаш-БЗКМ". Взлетно-посадочные устройства, гидроагрегаты и гидросистемы для современных самолетов ЗАО "Авиационная корпорация "Рубин". Новые разработки ФГУ ВНИИ-ПО МЧС РФ: переносная экспертно-криминалистическая лаборатория (ПЭКЛ), устройство термической резки (УРТ), мобильный робототехнический комплекс разведки пожаротушения (МРК-РП), генератор огнетушащего аэрозоля оперативного применения (АГС-5). При создании стенда предприятий и администрации городского округа Балашиха были использованы современные мобильные конструкции. Автор дизайн-проекта - К.В.Федотова, коммерческий директор МУП "Рекламсервис".

**Г.В. ТРУШКИНА,**  
начальник отдела  
промышленности и науки  
администрации городского округа  
Балашиха

# Где оформить

В первом номере "Делового Вестника" за 2007 год в материале "Новые приключения иностранцев в России" мы познакомили предпринимателей городского округа Балашиха с изменениями миграционного законодательства, которое начало действовать в России с 15 января этого года. За прошедшие полгода с момента введения новых миграционных правил в Общественную приемную Балашихинской ТПП обратилось много предпринимателей с просьбой прокомментировать произошедшие изменения в законодательстве и дать справку по интересующим их вопросам. В общественной приемной проведен анализ поступивших обращений. В настоящее время мы готовим к выпуску методическое пособие, в котором постараемся отразить все наиболее часто задаваемые вами вопросы по этой проблематике.

Напоминаем работодателям городского округа Балашиха, что согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 1992 г. № 470 (с последними изменениями от 15.11.2006 г. № 686) в перечне территорий Российской Федерации с регламентированным посещением для иностранных граждан в п. 13 упомянутой части Балашихинского района, ограниченная с запада линией Никольско-Трубецкое - Балашиха - Кучино - Томилино (за исключением Горьковского шоссе). Таким образом, в соответствии с этим Постановлением территория городского округа Балашиха, за исключением микрорайона 1 Мая, кварталов Абрамцево и Щитниково, ул. Щелковское шоссе и ул. Лукино, регламентирована для посещения иностранных граждан и лиц без гражданства. На территории с регламентированным посещением регистрация иностранных граждан по месту пребывания продолжает носить разрешительный порядок.

В предлагаемом вам материале "Где оформить иностранца?" на актуальные вопросы применения трудового законодательства отвечают эксперты службы правового консалтинга системы ГАРАНТ Анастасия Самцова и Олег Москвитин.



## Иностранца?

### Каков порядок оформления на работу гражданина Белоруссии: нужно ли получать разрешение на работу?

В соответствии со статьей 7 Договора между Российской Федерацией и Республикой Белоруссия о равных правах граждан (подписан 25 декабря 1998 г., ратифицирован Законом от 1 мая 1999 г. № 89-ФЗ) гражданам России и Белоруссии предоставляются равные права на трудоустройство, оплату труда и предоставление других социально-правовых гарантий на территориях России и Белоруссии. Кроме того, согласно пункту 1 решения Высшего совета Сообщества Белоруссии и России от 22 июня 1996 г. №4 порядок, действующий на основе национального законодательства регулирования привлечения и использования иностранной рабо-

чей силы, в отношении граждан Республики Белоруссия в России не применяется. Таким образом, оформляют на работу гражданина Белоруссии по тем же правилам, которые применяют при устройстве на работу граждан России. Соответственно, гражданам Белоруссии, работающим на территории России, не требуется получать разрешение на работу.

Итак, при заключении трудового договора гражданин Белоруссии должен предъявить работодателю следующие документы (ст. 65 ТК):

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- трудовую книжку, за исключением случаев, когда трудовой договор заключается впервые или работник поступает на работу на условиях совместительства;
- страховое свидетельство государственного пенсионного страхования. При заключении трудового договора впервые свидетельство



оформляет работодатель (ст. 7 Закона от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ);

- документы воинского учета для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на военную службу;

- документ об образовании, о квалификации или наличии специальных знаний - при поступлении на работу, требующую специальных знаний или специальной подготовки.

Запрещается требовать от поступающего на работу лица документы помимо предусмотренных трудовым законодательством. Согласно статье 7 Договора между Россией и Республикой Белоруссия о равных правах граждан в России признается белорусский трудовой стаж, а в Белоруссии - российский. Это значит, что трудовые книжки, выданные в Белоруссии, не нужно менять на новые российского образца.

### **Каков порядок уведомления государственных органов о приеме на работу иностранных граждан?**

Организация обязана уведомить территориальный орган ФМС и орган исполнительной власти, ведающий вопросами занятости населения в соответствующем субъекте РФ, о привлечении и использовании для осуществления трудовой деятельности иностранных граждан, прибывших в Россию в безвизовом порядке. Это сказано в пункте 9 статьи 13.1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (далее - Закон об иностранцах). Форма и порядок подачи указанного уведомления утверждены постановлением правительства от 23 декабря 2006 г. № 798. Уведомить необходимо в десятидневный срок с даты заключения трудового или гражданско-правового договора с иностранным гражданином (п. 2 и 5 порядка подачи уведомления, утв. постановлением правительства № 798).

В соответствии с пунктом 9 статьи 13.1 Закона об иностранцах работодатель или заказчики работ (услуг) вправе привлекать и использовать для осуществления трудовой деятельности иностранцев, при-

бывших в Россию в порядке, не требующем получения визы, и имеющих разрешение на работу, без получения разрешения на привлечение и использование иностранных работников. В письме МИД от 27 сентября 2006 г. № 32253/кд приведена таблица, содержащая перечень стран с указанием установленного для граждан каждого иностранного государства режима въезда в Россию по состоянию на 15 февраля 2006 г.

Работодатель обязан уведомить налоговый орган по месту своего учета в течение 10 дней со дня (пп. 4 п. 8 ст. 18 Закона об иностранцах) подачи ходатайства о выдаче иностранному гражданину приглашения в целях осуществления трудовой деятельности либо прибытия иностранного гражданина к месту работы или к месту пребывания, либо получения иностранным гражданином разрешения на работу, либо заключения с иностранным работником нового трудового договора. Уведомить ИФНС необходимо один раз при наступлении одного из вышеуказанных событий. Например, со дня заключения с иностранным работником в России нового трудового договора. Порядок и форма уведомления законодательством не утверждены. Поэтому работодатель уведомляет налоговый орган в произвольном порядке.

Также необходимо уведомить территориальный орган ФМС о прибытии иностранного гражданина на место пребывания. С 15 января 2007 года работодатели признаются "принимающей стороной", которая участвует в процедуре постановки на учет иностранных граждан по месту пребывания посредством представления уведомления о прибытии иностранного гражданина в место пребывания в орган миграционного учета (территориальный орган ФМС) в сроки, установленные пунктами 1,2 части 2 статьи 20 Закона от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ. Форма и порядок подачи такого уведомления утверждены Правилами осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в России, утв. постановлением правительства от 15 января 2007 г. № 9 (раздел III).

*Тематическое приложение "Налоги и право" газеты "Известия" 7 июня 2007 года.*

## **НАША СПРАВКА:**

Приводим две статьи КоАП РФ с внесенными в них изменениями согласно Федеральному закону № 189-ФЗ от 05.11.2006 года "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в части усиления ответственности за нарушение порядка привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства)".

**Статья 18.9. Нарушение должностным лицом организации, принимающей в Российской Федерации иностранного гражданина или лицо без гражданства, либо гражданином Российской Федерации или постоянно проживающими в Российской Федерации иностранным гражданином или лицом без гражданства правил пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства в Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 25.10.2004 № 126-ФЗ, от 05.11.2006 N 189-ФЗ).**

1. Нарушение должностным лицом организации (независимо от формы собственности), принимающей в Российской Федерации иностранного гражданина или лицо без гражданства, обеспечивающей их обслуживание или выполняющей обязанности, связанные с соблюдением условий пребывания в Российской Федерации и транзитного проезда через территорию Российской Федерации иностранных граждан или лиц без гражданства, установленного порядка оформления документов на право их пребывания, проживания, передвижения, изменения места пребывания или жительства в Российской Федерации и выезда за ее пределы (в ред. Федерального закона от 05.11.2006 № 189-ФЗ) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырехсот до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда, (в ред. Федеральных законов от 28.12.2004 № 187-ФЗ, от 05.11.2006 № 189-ФЗ).

4. Неисполнение принимающей стороной обязанностей в связи с осуществлением миграционного учета влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до сорока минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от четырехсот до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда, (часть четвертая введена Федеральным законом от 05.11.2006 № 189-ФЗ).

**Примечание.** В случае нарушения должностным лицом организации, принимающей в Российской Федерации иностранного гражданина или лицо без гражданства, либо гражданином Российской Федерации или постоянно проживающими в Российской Федерации иностранным гражданином или лицом без гражданства правил пребывания (проживания) в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства в отношении двух и более принимаемых ими иностранных граждан и (или) лиц без гражданства административная ответственность, установленная настоящей статьей, наступает в отношении каждого иностранного гражданина или лица без гражданства в отдельности, (примечание введено Федеральным законом от 05.11.2006 № 189-ФЗ).

*Продолжение на следующей странице.*

**НАША СПРАВКА:**

**Статья 18.15.  
Незаконное привлечение к  
трудовой деятельности в Россий-  
ской Федерации иностранного гражданина  
или лица без гражданства (введена Федеральным за-  
коном от 05.11.2006 N 189-ФЗ).**

1. Привлечение к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства при отсутствии у этих иностранного гражданина или лица без гражданства разрешения на работу, если такое разрешение требуется в соответствии с федеральным законом, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от двухсот пятидесяти до пятисот минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч пяти сот до восьми тысяч минимальных размеров оплаты труда либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

2. Привлечение к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства без получения в установленном порядке разрешения на привлечение и использование иностранных работников, если такое разрешение требуется в соответствии с федеральным законом, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от двухсот пятидесяти до пятисот минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч пяти сот до восьми тысяч минимальных размеров оплаты труда либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

3. Неуведомление территориального органа федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, органа исполнительной власти, ведающего вопросами занятости населения в соответствующем субъекте Российской Федерации, или налогового органа о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства, если такое уведомление требуется в соответствии с федеральным законом, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда; на должностных лиц - от трехсот пятидесяти до пятисот минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от четырех тысяч до восьми тысяч минимальных размеров оплаты труда либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

**Примечания:**

1. В настоящей статье под привлечением к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства понимается допуск в какой-либо форме к выполнению работ или оказанию услуг либо иное использование труда иностранного гражданина или лица без гражданства.

2. В случае незаконного привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации двух и более иностранных граждан и (или) лиц без гражданства административная ответственность, установленная настоящей статьей, наступает за нарушение правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) в отношении каждого иностранного гражданина или лица без гражданства в отдельности.

**УВАЖАЕМЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!****НЕЗНАНИЕ ЗАКОНОВ  
НЕ ОСВОБОЖДАЕТ ВАС  
ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ЗА ИХ НАРУШЕНИЕ**

Балашихинская ТПП готова оказывать помощь предпринятиям и предпринимателям городского округа Балашиха в вопросах применения нового миграционного законодательства. Просьба обращаться к советнику президента Балашихинской ТПП, руководителю Общественной приемной Балашихинской ТПП Пучкову Сергею Ивановичу.

**Контактная информация:**  
г. Балашиха, пл. Славы, д. 1,  
Балашихинская торгово-  
промышленная палата:  
Тел. (495) 524-31-95,  
факс (495) 529-64-91,  
e-mail: braeb@btpp.ru

**КОЛЛЕКЦИЯ  
ТИПИЧНЫХ  
ЗАБЛУЖДЕНИЙ  
РОССИЙСКИХ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
В СФЕРЕ  
УПРАВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛОМ**

- ✓ Неготовность перейти от модели управления "приказ-исполнение" к модели управления "согласование интересов".
- ✓ Информационная закрытость.
- ✓ Культ материального стимулирования, сведение всей мотивации к доплатам, премиям, бонусам, нежелание включать более сложную мотивацию персонала.
- ✓ Заниженная оценка потенциала работников.
- ✓ Скупость на похвалы.
- ✓ Несоответствие слов и поведения руководителя.
- ✓ Постоянная угроза увольнений.
- ✓ Ориентация не на профессионалов, а на лояльных людей.
- ✓ Информационная алчность.
- ✓ Необоснованная доверчивость и необоснованные подозрения.
- ✓ Нежелание или неумение четко формулировать задачи.
- ✓ Невыполнимые и бесполезные задания.
- ✓ Привлечение сотрудников к несвойственной им деятельности.
- ✓ Необязательность.
- ✓ Перегрузка лучших работников по принципу "грузить на того, кто везет".

Александр ЛИВШИЦ

Маленькие экономикки бывают шустрými. С двузначными показателями роста. Большие движутся величаво. Российская за минувший год поднялась почти на 7%. Совсем неплохо.

Сегодня она на ходу. Но шоссе кончается. Впереди проселок. К тому же ухабистый... Возьмите, к примеру, внешний спрос. На газ, нефть, металлы. Богатый ресурс развития. Был когда-то. Да весь вышел. Разгона не даст. А если пойдут вниз мировые цены, экономикку начнет трясти. Будем думать уже не о скорости. Совсем о другом: как бы не провалиться в какую-нибудь колдобину.

Грунт - не асфальт. Требуется особая техника вождения. Приемы известны: не дергать экономикку. Душить коррупцию. Заботиться о спросе. Удерживать инфляцию... Тогда поедет. Не быстро. Но уверенно.

Пока политика вполне предсказуема. Во всем. Не во всем, правда, понятна. Власти почему-то укрепляют государственные компании и банки. Без всяких объяснений. Действуют последовательно. Увлеченно. Выбор, по-моему, сомнительный. Зато вполне определенный. И с ним приходится считаться.

Поймите правильно. Государство вправе подпирать экономикку. Своими предприятиями, кредитами, бюджетными ресурсами. Но только временно. Когда есть острая необходимость. Если же такое делать постоянно, получится что-то похожее на социализм. Система известная. Неповоротливая. Медлительная. Вредит экономикке. Гасит скорость.

Коррупция... Тут есть две технологии. Продажный бюрократ либо выключает властную маши-

# Где залить полный бак?



## «ПОКА ПОЛИТИКА...»

Пока политика вполне предсказуема. Во всем. Не во всем, правда, понятна. Власти почему-то укрепляют государственные компании и банки. Без всяких объяснений. Действуют последовательно. Увлеченно. Выбор, по-моему, сомнительный. Зато вполне определенный. И с ним приходится считаться.

ну. Либо давит ею бизнес. В обоих случаях вымогая мзду. Получил - настроил, как подобает. Особенно опасен именно сейчас. Поскольку государство стало сильнее. И в руках у чиновника теперь не дрель, а угольный комбайн.

Уголовники обычно прячут добычу. Взятчники делают то же самое. В России им неудобно. Могут посадить. Если обнаглел. Могут пристрелить. Если обманул. За границей гораздо спокойнее. Туда и отправляют. Деньги, семьи и самих себя. Да еще с удобствами. Валютные ограничения снесены полностью. Ворота настежь... Вывоз миллионов - воровство. Вывоз миллиар-

дов - макроэкономикка. Причем скверная. Ведь казнокрады урезают внутренний спрос. Сливают горячее из хозяйственной машины. Тормозят движение.

И не они одни. На спрос посягают иностранцы. Весьма, кстати, успешно. Импорт растет стремительно. В пять раз быстрее нашей экономики. Откуда такая скорость? Попутный ветер крепнущего рубля. А ведь вот-вот присоединимся к ВТО. Тогда задует сильнее...

Пора научиться гонять. Пришлых и ушлых. Охаживая всем, что под руку попадет. Как-то: антидемпингом, санитарными нормами, правилами регулирова-

ния, стандартами. Ровно так же поступают другие страны. Даже самые богатые и либеральные... Специально для рыночных романтиков: свободная конкуренция - принцип. Правильный и красивый. Но жизнь порой складывается иначе. Неправильно и некрасиво. Тогда политика становится беспринципной. Зато выгодной для страны.

Правительство, конечно, старается. Восполняет утраты бюджетом. Через выплаты населению, национальные проекты, федеральные программы, инвестфонд. Обещает: все финансы станут внутренним спросом. За границу - ни рубля. Сильно сомневаюсь. Прорва денег. Разве усидишь... Да и надо ли? Патриотизм не в том, чтобы покупать отечественное. А в том, чтобы брать лучшее.

Надо признать: при нынешних тратах инфляцию не одолеть. Если так, то хватит ставить мировые рекорды. Неестественные и сомнительные. Ловить доли процента. Любуясь ими, как Левша своей блохой. Реальная цель - 8-10% в год. В течение ближайших трех лет. А там видно будет...

Где же искать ресурсы роста? Основные залежи - в карманах небогатых граждан. Они никогда не дотянутся до "Фольксвагена". Но с радостью откроют души и кошельки. Тем, кто снабдит их народным автомобилем. Дешевыми услугами, жильем, едой, водкой. "Низкая цена + высокий объем продаж" - формула успешного бизнеса. Поскольку опора - гигантский спрос. Основные слагаемые: наличные сбережения и доходы, ныне отбираемые теневыми дельцами. Сотни миллиардов рублей. Полный бак. С ним осилим любое бездорожье.

“Известия”,  
30 мая 2007 года



Началась подготовка к Международной выставке "Строительная неделя Московской области - 2007", посвященной 50-летию Строительного комплекса Московской области, которая будет проходить с 8 по 10 августа 2007 года в МВЦ "Крокус-Экспо". Организаторы выставки: Правительство Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области при поддержке Министерства регионального развития Российской Федерации, Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

Тематика выставки охватывает практически все сферы строительной отрасли. В рамках строительной недели проводятся тематические выставки: "Производство строительных материалов, изделий и конструкций", "Производство строительных и монтажных работ", "Инженерные системы и инфраструктуры", "Строительная техника и оборудование", "Инвестиции в недвижимость", "Комплексное благоустройство и озеленение объектов строительства и территорий муниципальных образований", "Услуги для предприятий строительного комплекса", смотр-конкурс "Предприятия малого и среднего бизнеса строительного комплекса Московской области".

Проводится смотр-конкурс "Самое благоустроенное муниципальное образование Московской области". Цель данного смотра-конкурса - общественное признание и поощрение администраций муниципальных образований за конкретные достижения и решения комплексного благоустройства и озеленения объектов строительства и территорий в своем районе или городе.

Экспозиции муниципальных образований будут акцентированы на исторические моменты преобразования муниципальных образований за истекший период. Стенд городского округа Балашиха - площадью 90 кв.м. Оргкомитет возглавляет первый заместитель главы администрации городского округа Балашиха М.В.Чунихин, тел.529-11-78.

Оргработу проводит Балашихинская торгово-промышленная палата.

**Контактный тел./факс: 529-64-91, Кушнарёва М.А.**

\*\*\*

В соответствии с распоряжением губернатора Московской области Громова Б.В. с 26 по 29 сентября 2007 года в МВЦ "Крокус-Экспо" пройдет выставка-презентация Московской области "Подмосковье-2007". Городской округ Балашиха участвует стендом площадью 130 кв.м. Заявки на участие принимаются в Балашихинской торгово-промышленной палате, тел./факс: 529-64-91, Кушнарёва М.А., и в отделе промышленности, сельского хозяйства и торговли администрации городского округа, тел./факс: 529-45-85, Трушкина Г.В. Оргкомитет возглавляет первый заместитель главы администрации городского округа Балашиха Г.Л.Оленин.

\*\*\*

15 мая 2007 года в Балашихинской ТПП состоялся ознакомительный семинар по учебному курсу "Юридическая разведка". Этот семинар был подготовлен Общественной приемной нашей Палаты для юристов предприятий - членов Балашихинской ТПП и проведен независимым технологом, консультантом и тренером Кузнецовым С.В. На семинаре присутствовали восемь представителей предприятий городского округа Балашиха и Москвы, среди которых были юристы двух предприятий - членов Балашихинской ТПП: ОАО "Капитал-ПРОК" и ЗАО "Московский АРЗ РОСТО". Участники отметили практическую направленность семинара и новизну подачи материала. После окончания семинара состоялись предварительные переговоры об организации учебы по курсам "Конкурентная разведка средствами Интернет" и "Юридическая разведка" для сотрудников предприятий городского округа Балашиха в г. Балашиха.



\*\*\*

7 июня Балашихинской ТПП совместно с организацией городского округа подготовлен и проведен отчет по поездке официальной делегации городского округа Балашиха в город-побратим Янчжоу, КНР.

\*\*\*

14-15 июня в г. Дмитрове состоится IV Всероссийская научно-практическая конференция "Управление корпоративной безопасностью в малом и среднем бизнесе". От Балашихинской ТПП в работе конференции планируется участие в пленарном заседании конференции президента БТПП, председателя Комитета ТПП Московской области по безопасности предпринимательской деятельности Шестакова А.В. Эксперты Балашихинской ТПП, специалисты в области защиты интеллектуальной собственности Пучков С.И. и Рябова М.Н. примут участие в работе секции №1 конференции "Экономическая безопасность" с докладом "Вопрос участия торгово-промышленных палат в защите прав на интеллектуальную собственность". Редакция "Делового Вестника" планирует в ближайших номерах опубликовать тезисы выступлений некоторых участников конференции.

## БАЛАШИХИНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



г.Балашиха, Московская область, пл.Славы, д.1.  
Тел.(495) 529-10-00, fax: (495) 529-16-41  
e-mail: braeb@btp.ru, www.btp.ru