**Табл. 1.7.** **Динамика объёма товаров и услуг предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей городского округа Тольятти за 2006-2010 гг.** **с учётом официального и «теневого» сектора экономики**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели | Ед. изм. | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | Примечания |
| 1 | Объем выпускаемой продукции (товаров и услуг) экономикой города Тольятти, в т.ч. | млн. руб. | 230896,8 | 250212,7 | 275673,5 | 159435,3 | 298128,6 | Росстат |
| 1.1 | Объем выпускаемой продукции (товаров и услуг) на предприятиях МСП, официально показываемый в отчётах | млн. руб. | 12878,9 | 13933,7 | 14039,5 | 50594,0 | 55653,4 | Маркетинговые исследования |
| 2 | Доля объёма продукции от МСП, официально показываемая в отчётах, в % от общего объёма выпускаемой продукции (товаров и услуг) экономикой города Тольятти | % | 5,57 | 5,56 | 4,2 | 33,8 | 18,66 | Маркетинговые исследования |
| 3 | Объем выпускаемой продукции (товаров и услуг) на предприятиях МСП, официально не показываемый в отчётах, т.е. «теневой» сектор экономики | млн. руб. | 4121,3 | 3483,43 | 5896,4 | 8095,04 | 11687,21 | Маркетинговые исследования |
| 4 | Объём «теневого» сектора в продукции МСП, в % к официальному объёму выпускаемой продукции (товаров и услуг) МСП | % | 32 | 25 | 18 | 16 | 21 | Маркетинговые исследования |
| 5 | Объем реально выпускаемой продукции (товаров и услуг) на предприятиях МСП, с учётом официального и «теневого» сектора экономики | млн. руб. | 17000,2 | 17417,13 | 19935,9 | 58689,04 | 67340,61 | Маркетинговые исследования |
| 6 | Доля реального объёма продукции от МСП, с учётом официального и «теневого» сектора экономики, в % от общего объёма выпускаемой продукции (товаров и услуг) экономикой города Тольятти | % | 7,36 | 6,96 | 7,23 | 36,8 | 22,5 | Маркетинговые исследования |