**Табл. 1.6. Динамика структурного состава видов деятельности предприятий малого бизнеса городского округа Тольятти за период с 2007 по 2010 годы, в %-ном отношении от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства**

| №  п/п | Виды экономической деятельности МСП | Ед. измерения | 2007г. | 2008г. | 2009г. | 2010 г. | Источник информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Всего | % | 100 | 100 | 100 | 100 | Маркетинговые исследования |
| 2 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | % | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | Маркетинговые исследования |
| 3 | Добыча полезных ископаемых | % | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | Маркетинговые исследования |
| 4 | Обрабатывающие производства | % | 11,2 | 10,96 | 10,45 | 10,40 | Маркетинговые исследования |
| 5 | Производство и распределение  электроэнергии, газа и воды | % | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | Маркетинговые исследования |
| 6 | Строительство | % | 9,68 | 10,12 | 10,31 | 10,05 | Маркетинговые исследования |
| 7 | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | % | 40,43 | 40,05 | 38,54 | 38,69 | Маркетинговые исследования |
| 8 | Гостиницы и рестораны | % | 2,28 | 2,04 | 2,19 | 2,12 | Маркетинговые исследования |
| 9 | Транспорт и связь | % | 5,11 | 5,4 | 6,03 | 6,23 | Маркетинговые исследования |
| 10 | Финансовая деятельность | % | 3,09 | 3,12 | 2,97 | З,02 | Маркетинговые исследования |
| 11 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | % | 15,64 | 16,37 | 17,76 | 18,14 | Маркетинговые исследования |
| 12 | Образовательные, аудиторские и консалтинговые услуги | % | 2,45 | 2,28 | 2,21 | 2,09 | Маркетинговые исследования |
| 13 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | % | 1,78 | 1,55 | 1,7 | 1,79 | Маркетинговые исследования |
| 14 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | % | 6,06 | 6,12 | 6,21 | 6,07 | Маркетинговые исследования |
| 15 | виды экономической деятельности не установленные при госрегистрации | % | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | ≤ 0 | Маркетинговые исследования |